CULTES

MAGAZINE



ESCAPADE
Madère

AUTOMOBILE
Aston Martin DB12 S

SERVICE
Serenity by DexFly

AVIATION
Aéroport Lyon-Bron

— N° 04 —



**Es-tu conducteur ou spectateur ? Cesse d'observer, commence à conduire*

Les données de consommation de carburant et d'émissions spécifi ées sont déterminées conformément aux procédures de mesure prescrites par la loi. Le 1er janvier 2022, le cycle d'essai WLTP a complètement remplacé le cycle d'essai NEDC et, par conséquent, aucune valeur NEDC n'est disponible pour les nouveaux véhicules homologués après cette date. Les images des véhicules sont utilisées à des fins promotionnelles uniquement.

Les données de consommation de carburant et d'émissions spécifiées sont déterminées selon la procédure WLTP, conformément aux prescriptions légales en vigueur. Les véhicules sont homologués conformément au règlement (UE) n° 2018/858 du Parlement européen et du Conseil et satisfait donc aux dispositions administratives et exigences techniques pertinentes au sein de l'Union européenne. Le style de conduite individuel, les équipements et accessoires supplémentaires, la vitesse, les conditions météorologiques et de circulation ainsi que la topographie ont une influence sur la consommation réelle de carburant, les émissions de CO_2 et peuvent, dans certaines circonstances, les augmenter.

« Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer »

CULTES
MAGAZINE

ÉDITEUR
VALLJET
www.valljet.com

DIRECTRICE DE PUBLICATION
Aurélie RIBERA

RESPONSABLE ÉDITORIAL
Angèle NGUYEN
Infinity Media

JOURNALISTES
Patrick KOUNE
Clara MORLON
Ema LYNNX
Sarah AUCHERE

CRÉDITS PHOTO
DEXFLY
Patrick KOUNE

GRAPHISME & MISE EN PAGE
ENCORE DESIGN
www.encore-design.fr

IMPRIMÉ PAR
IMPRIMERIE SOLIDAIRE
ZA, 1 RUE BELATRIX
53470 MARTIGNÉ-SUR-MAYENNE
contact@limprimeriesolidaire.fr
+33 (0)2 30 09 02 11

Ce magazine est imprimé par l'Imprimerie Solidaire, entreprise adaptée qui compte 80 % de salariés en situation de handicap dans ses effectifs de production.

L'Imprimerie Solidaire répond également aux exigences environnementales à travers ses certifications.

Toutes reproductions, même partielles, sont interdites sans autorisation écrite de l'éditeur de CULTES Magazine.

VALLJET
Aéroport du Bourget
Rue de Prague
95500 Bonneuil en France
Téléphone : +33174253175
Contact : charter@valljet.com



LA NOUVELLE ÉVOLUTION DU VOYAGE CONTEMPORAIN

Dans un monde où tout s'accélère, le véritable luxe réside désormais dans la maîtrise du temps et la fluidité de l'expérience. Le voyage contemporain ne se définit plus uniquement par une destination ou un moyen de transport mais par la capacité à offrir une continuité parfaite entre service, mobilité, confort, discrétion et personnalisation.

Cette nouvelle édition de CULTES explore cette vision du voyage haut de gamme à travers des services et des univers pensés pour une clientèle internationale exigeante.

L'Offre Serenity illustre cette évolution profonde des attentes : voyager avec une organisation simplifiée, une prise en charge totale et une sérénité absolue devient aujourd'hui un standard recherché par les décideurs, entrepreneurs et voyageurs privés. Cette approche se prolonge dans l'univers Cabin Concept, où la cabine dépasse sa fonction première pour devenir un véritable espace de vie. Une philosophie incarnée à travers la fiabilité qu'apporte les services de maintenance de DexFly Air Support. L'importante croissance des infrastructures aéronautiques s'inscrit également dans cette dynamique avec l'Aéroport de Lyon-Saint Exupéry qui confirme aujourd'hui son rôle majeur dans l'écosystème européen de l'aviation d'affaires. Même les attentes les plus personnelles trouvent désormais leur place dans cette nouvelle approche du voyage avec le développement de services Pet's Friendly.

Cette édition vous transporte aussi jusqu'à Madère, île spectaculaire de l'Atlantique où nature volcanique, lumière océanique et douceur de vivre composent une destination à part. Au fil de ces pages, CULTES fait également dialoguer les grandes signatures de l'univers lifestyle et premium. L'Aston Martin DB12 S incarne cette alliance rare entre performance et élégance intemporelle, tandis que Focal rappelle combien l'excellence sensorielle est devenue une composante essentielle du voyage moderne. Les créations d'OSZI prolongent cette réflexion autour du geste, de l'artisanat et du luxe expérientiel.

Plus qu'un déplacement, le voyage contemporain devient ainsi une expérience globale, pensée dans les moindres détails, où émotion, efficacité et évasion avancent désormais de concert.

AURÉLIE RIBÉRA







SOMMAIRE

06 **MADÈRE**
L'ATLANTIQUE EN GRAND ANGLE

12 **SERENITY BY DEXFLY**
QUAND LE TEMPS REDEVIENT UN PRIVILÈGE

16 **CABIN CONCEPT**
UN ARTISANAT FRANÇAIS QUI REDÉFINIT LE LUXE EN VOL

21 **ASTON MARTIN DB12 S**
LE GRAND TOURISME BRITANNIQUE À L'ALTITUDE DU VOYAGE PRIVÉ

27 **DEXFLY AIR SUPPORT**
VERS UNE NOUVELLE DIMENSION

31 **DEXFLY**
UN GROUPE PET'S FRIENDLY ET L'HORIZON À PORTÉE DE PATTE

34 **AÉROPORT LYON-BRON**
L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE AU SERVICE DE L'AVIATION D'AFFAIRES

38 **FOCAL**
L'EXCELLENCE ACOUSTIQUE FRANÇAISE

43 **OSZI**
UNE MAROQUINERIE CONFIDENTIELLE ET ULTRA PERSONNALISÉE

MAISON ALBAR HOTELS

— Casually Luxurious —



Bienvenue dans vos *Maisons* 5*

PARIS I NICE I NÎMES

CENTAURUS MAISON ALBAR HOTELS - 50, rue Taitbout 75009 Paris RCS PARIS 851 472 050 - TVA intracommunautaire : FR 23 851 472 050.

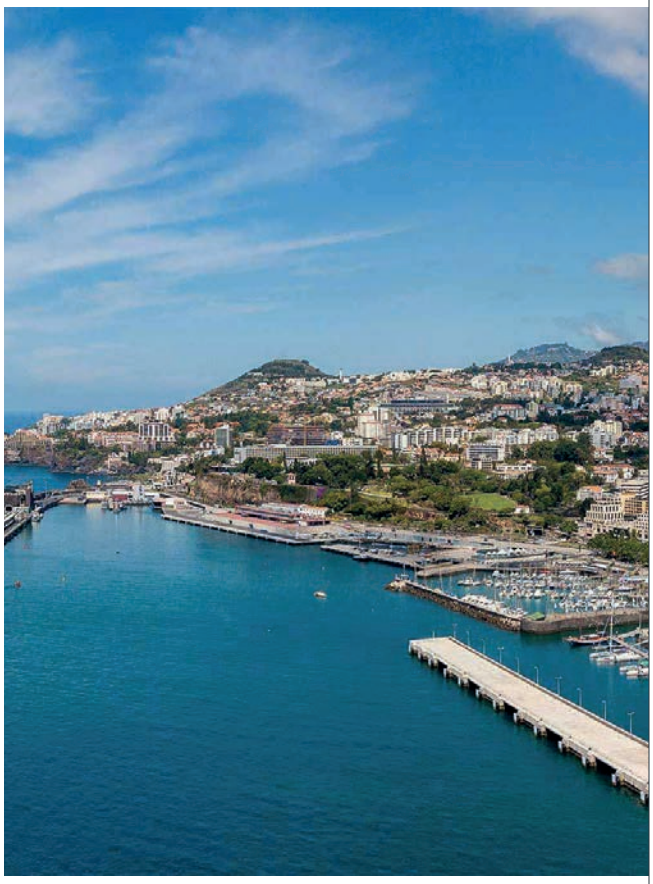
MADÈRE

L'ATLANTIQUE EN GRAND ANGLE

Il suffit de quelques heures de vol pour voir l'Europe disparaître derrière un océan de nuages. Depuis le hublot d'un jet privé, Madère apparaît soudainement comme une forteresse volcanique surgie de l'Atlantique : des falaises abruptes plongeant dans l'océan, des reliefs découpés par les vents, une végétation presque tropicale suspendue au-dessus des vagues. L'arrivée sur l'île possède quelque chose de cinématographique. Ainsi, le voyage ne commence pas à l'atterrissage ; il débute dès l'approche aérienne.

PAR EMA LYNNX





À moins de quatre heures de Paris, l'archipel portugais s'impose aujourd'hui comme l'une des destinations les plus singulières pour une clientèle en quête d'évasion rapide, de nature spectaculaire et d'expériences exclusives. Ce lieu est devenu l'une des grandes destinations atlantiques accessibles en court courrier premium.

L'aéroport Cristiano Ronaldo de Funchal, réputé pour son impressionnante piste prolongée sur pilotis au-dessus de l'océan, participe à cette dramaturgie du voyage. Les pilotes privés connaissent bien cette approche spectaculaire, considérée comme l'une des plus techniques et fascinantes d'Europe. Entre les montagnes abruptes et les rafales atlantiques, l'atterrissage devient une expérience à part entière, presque initiatique.

Mais cette destination ne joue pas la carte de l'ostentation. L'île préfère l'élégance naturelle aux démonstrations tapageuses. Son luxe réside dans l'espace, la lumière, la verticalité des paysages et cette sensation rare d'être encore loin des itinéraires saturés du tourisme méditerranéen.

Dès les premiers kilomètres autour de Funchal, la capitale révèle un étonnant équilibre entre héritage portugais, douceur subtropicale et sophistication discrète. Accrochée à une immense colline face à l'Atlantique, la ville mêle ruelles pavées, jardins luxuriants, hôtels historiques et terrasses suspendues au-dessus de la mer. Fondée officiellement en 1508, Funchal demeure le cœur culturel et économique de l'archipel.



Le matin, les yachts oscillent doucement dans la marina tandis que le Mercado dos Lavradores expose fruits exotiques, fleurs tropicales et poissons fraîchement débarqués. Plus haut, les célèbres traîneaux en osier de Monte continuent de dévaler les rues escarpées de la ville, perpétuant une tradition née au XIXe siècle. Entre folklore et art de vivre, Madère cultive un rapport presque organique à son histoire.







Pour les voyageurs arrivant en aviation privée, l'île se découvre idéalement à travers une logique d'exploration panoramique. Chaque côte révèle une personnalité différente.

Au nord, les routes serpentent au pied de montagnes couvertes de forêts laurifères classées à l'UNESCO. Les villages de Santana et São Vicente apparaissent comme suspendus entre cascades et falaises volcaniques. Les levadas, ces anciens canaux d'irrigation devenus sentiers de randonnée, traversent une nature dense, presque primitive. Canyoning, surf, trail running et observation des oiseaux composent ici un terrain d'aventure spectaculaire.

À l'ouest, Madère change encore de visage. La lumière devient plus minérale, les falaises plus sauvages. Les eaux de Ponta do Sol et Calheta attirent plongeurs, surfeurs et navigateurs tandis que les points de vue semblent dessinés pour la photographie aérienne. Vue depuis un hélicoptère ou un appareil léger, cette côte révèle toute la puissance géologique de l'île.











Plus au centre, la cordillère montagneuse compose l'un des paysages les plus impressionnants de l'Atlantique européen. Les crêtes volcaniques plongent dans des vallées couvertes de brume, offrant des panoramas vertigineux depuis Eira do Serrado ou Ninho da Manta.

Puis vient Porto Santo, l'autre île de l'archipel. À seulement quelques dizaines de minutes de vol, elle dévoile un décor radicalement différent. Ici, les reliefs dramatiques laissent place à une immense plage dorée de neuf kilomètres bordée d'eaux translucides. Élue meilleure plage d'Europe en 2022 par European Best Destinations, Porto Santo cultive une atmosphère presque caribéenne au cœur de l'Atlantique.

L'expérience madérienne se prolonge naturellement par la gastronomie et le vin. Car derrière ses paysages spectaculaires, l'île possède une culture culinaire profondément identitaire. Le bolo do caco, pain traditionnel servi chaud avec beurre à l'ail, accompagne souvent les célèbres espetadas, longues brochettes de bœuf grillées sur des branches de laurier. Quant à la poncha, mélange de rhum de canne, de miel et d'agrumes, elle reste l'âme liquide des soirées madériennes.

Cette région sait également parler aux palais contemporains. L'archipel compte plusieurs tables étoilées Michelin, dont l'Il Gallo d'Oro du Cliff Bay et le William du Belmond Reid's Palace, où les chefs réinterprètent les produits atlantiques avec une approche gastronomique raffinée.













Le vin demeure évidemment l'autre grande signature de l'île. Les vignobles suspendus entre mer et montagne produisent depuis des siècles l'un des vins fortifiés les plus mythiques au monde. De la Madeira Wine Company aux maisons historiques comme Barbeito ou H.M. Borges, l'archipel perpétue une culture vinicole profondément ancrée dans son identité.

Ce qui frappe finalement sur l'île, c'est cette capacité à offrir plusieurs voyages simultanément. Une destination d'aventure pour les amateurs de grands espaces. Une retraite climatique subtropicale pour les voyageurs en quête de douceur permanente. Une escale gastronomique et culturelle pour les esthètes. Et surtout, un territoire encore relativement préservé, où l'on retrouve cette rare sensation d'exclusivité naturelle.

À l'heure où les grandes destinations premium cherchent à réinventer leur singularité, Madère possède un avantage précieux : elle n'a pas besoin de se réinventer. L'île semble simplement exister hors du temps, entre Afrique, Europe et Atlantique, accessible en quelques heures seulement par les airs.

Une terre volcanique où le voyage retrouve enfin sa dimension spectaculaire.

SERENITY
BY DEXFLY

QUAND LE TEMPS REDEVIENT UN PRIVILÈGE

Dans un monde où chaque minute compte, le temps est devenu la ressource la plus précieuse des décideurs. Pourtant, combien d'heures continuent de se perdre dans les files d'attente, les retards imprévisibles ou les contraintes imposées par les vols commerciaux ? C'est pour répondre à cette inefficacité devenue banale que DexFly a conçu Serenity : une nouvelle approche du jet privé, pensée comme un véritable outil de performance.

PAR CLARA MORLON







UNE VISION CLAIRE : LIBÉRER LE VOYAGE

Dès sa création, DexFly s'est fixé une ambition audacieuse : rendre l'aviation d'affaires plus accessible sans jamais compromettre l'exigence, la qualité ou la sécurité.

Avec une flotte de près de 40 appareils et une position désormais solide sur le marché français, l'entreprise concrétise cette promesse avec Serenity, une offre qui redonne au voyage sa vocation première : être l'allié de votre mobilité.

LA SÉCURITÉ COMME FONDATION

Ici, la sécurité n'est pas un argument marketing, c'est un prérequis.

Titulaire de trois Certificats de Transport Aérien (CTA), le groupe DexFly évolue dans un cadre réglementaire strict, soumis à des contrôles continus comparables à ceux des grandes compagnies aériennes.

Les équipages, entièrement français, bénéficient d'une formation allant bien au-delà des standards requis. Une exigence constante, discrète, mais essentielle.

LE SUR-MESURE COMME NORME

Serenity porte bien son nom. Chaque vol est conçu pour s'adapter à vous, et non l'inverse.

De la réservation à l'atterrissage, en passant par le service de conciergerie, tout est pensé pour éliminer les frictions : interlocuteurs dédiés disponibles 24h/24, flexibilité totale des horaires, modification d'itinéraire à la dernière minute...

Besoin de partir dans quelques heures ? C'est possible.

Changer de destination en cours de route ? Également.

Les animaux de compagnie trouvent également leur place à bord, ils sont les bienvenus, un détail qui en dit long sur la philosophie du service.

UNE FLOTTE PENSÉE POUR CHAQUE MISSION

Qu'il s'agisse d'un aller-retour express, d'un déplacement régional ou d'un vol long-courrier, Serenity s'appuie sur une flotte adaptée à chaque usage.

Cette diversité permet non seulement une grande réactivité, mais aussi l'accès à des aéroports secondaires, souvent inaccessibles aux lignes commerciales.

Par exemple, au cœur de ce dispositif, le Phenom 300 illustre parfaitement cette promesse : rapide (840 km/h), endurant (3 350 km) et capable d'accueillir jusqu'à 7 passagers, il s'impose comme une référence pour les déplacements professionnels en Europe.





VERS UNE AVIATION PLUS RESPONSABLE

Longtemps critiquée pour son impact environnemental, l'aviation d'affaires amorce aujourd'hui une transformation profonde. DexFly s'inscrit pleinement dans cette évolution et affirme une volonté claire de faire évoluer les pratiques du secteur.

Avec Serenity, plusieurs leviers concrets sont mis en œuvre. L'utilisation de carburants durables, l'optimisation des trajectoires de vol, le partage des trajets via le programme CoFlight ainsi que l'engagement dans le développement de technologies à hydrogène illustrent cette dynamique.

Une approche pragmatique et tournée vers l'avenir, qui cherche à concilier performance, exigence et responsabilité.

LA TRANSPARENCE COMME ENGAGEMENT

Serenity repose sur un modèle simple et lisible :

- un droit d'entrée, un volume d'heures,
un tarif horaire tout inclus.
- Pas de frais cachés, pas de surprises.
La facturation se fait à l'heure réelle de vol.

Un choix qui séduit autant les directions financières que les dirigeants, en quête de visibilité et de maîtrise budgétaire.

BIEN PLUS QU'UN CONFORT : UN LEVIER STRATÉGIQUE

Opter pour Serenity, ce n'est pas seulement voyager mieux, c'est transformer sa mobilité en avantage concurrentiel.

Avec un préavis réduit (24 à 72 heures), une disponibilité permanente et un accès élargi aux destinations, les décideurs reprennent le contrôle de leur agenda.

- Moins de contraintes, plus d'opportunités.
- Moins de temps perdu, plus de valeur créée.

REDÉFINIR L'ESSENTIEL

Avec Serenity, DexFly ne se contente pas d'améliorer l'expérience du jet privé.

La compagnie redéfinit en profondeur ce que signifie voyager dans le monde des affaires : un déplacement n'est plus une contrainte, il devient un accélérateur.



CABIN CONCEPT

UN ARTISANAT FRANÇAIS QUI REDÉFINIT LE LUXE EN VOL

Un acteur émergent au cœur de l'aviation d'affaires. Dans l'univers exclusif de l'aviation privée, où performance rime désormais avec raffinement, Cabin Concept s'impose comme une entreprise française en pleine ascension.

PAR CLARA MORLON





Installée sur l'aéroport de Paris-Le Bourget, haut lieu stratégique de l'aéronautique européenne, la société évolue au sein d'un environnement où innovation, exigence technique et prestige sont les maîtres-mots. Son ambition : repenser l'intérieur des appareils pour offrir une expérience de voyage qui dépasse le simple transport et s'apparente à un véritable art de vivre.

LE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL COMME SIGNATURE

Ce qui distingue Cabin Concept, c'est avant tout sa maîtrise de métiers d'excellence. Sellerie aéronautique sur mesure, habillage intérieur, menuiserie spécialisée, restauration de matériaux nobles : l'entreprise fait appel à des compétences artisanales rares pour transformer chaque cabine en espace unique. Les matériaux premium, les finitions minutieuses et l'attention portée au moindre détail rappellent les codes du luxe français, où élégance et précision sont indissociables.

Chaque projet devient ainsi une création personnalisée, pensée pour répondre aux attentes d'une clientèle internationale exigeante. Plus qu'un simple aménagement, Cabin Concept propose une véritable expérience esthétique et fonctionnelle.



PERSONNALISATION ET EXCLUSIVITÉ : LES NOUVELLES EXIGENCES DU LUXE AÉRIEN

L'aviation privée a profondément évolué ces dernières années. Les propriétaires et exploitants recherchent désormais des cabines qui reflètent leur identité, leur confort et leur vision du prestige. Cabin Concept répond à cette demande croissante par une approche entièrement sur mesure, capable de moderniser, restaurer ou réinventer les espaces intérieurs selon les besoins spécifiques de chaque client.

Des sièges en cuir haut de gamme aux revêtements innovants, en passant par des solutions ergonomiques sophistiquées, chaque réalisation vise à faire de l'appareil un espace exclusif, où le luxe devient une expérience immersive.

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA CONFORMITÉ AÉRONAUTIQUE

Si l'esthétique constitue un pilier essentiel, Cabin Concept évolue dans un secteur où la sécurité et la conformité réglementaire demeurent prioritaires. L'entreprise intègre ainsi les contraintes strictes de l'industrie aéronautique dans chacune de ses réalisations, alliant créativité et performance technique.

Cette capacité à marier design et exigences normatives représente un avantage stratégique majeur. Cabin Concept démontre qu'il est possible de repousser les standards du confort sans jamais compromettre la sécurité ou la qualité industrielle.

VERS UNE REDÉFINITION DU VOYAGE PRIVÉ

Cabin Concept ne se contente pas de rénover des cabines ; l'entreprise contribue à redéfinir les standards du voyage haut de gamme. En transformant chaque intérieur en espace de prestige, elle répond aux nouvelles attentes d'une clientèle pour qui l'avion devient bien plus qu'un moyen de déplacement : un prolongement de son style de vie.

À travers cette approche unique, Cabin Concept s'affirme comme l'un des nouveaux ambassadeurs du luxe français dans les airs, prouvant qu'en matière d'excellence, le savoir-faire artisanal peut encore faire décoller l'innovation.

UNE NOUVELLE VITRINE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Au-delà de ses prestations, Cabin Concept incarne également l'excellence française dans un domaine souvent méconnu du grand public. À l'image des grandes maisons de luxe, l'entreprise valorise une tradition nationale fondée sur la qualité, la précision et l'innovation.

Alors que la demande mondiale en aviation premium continue de progresser, Cabin Concept participe à renforcer la présence française dans un secteur hautement concurrentiel, en exportant une vision du luxe où artisanat et technologie se rencontrent.





SHOKZ

OpenDots 2

Un Son Riche et Puissant,
au Format Clip

fr.shokz.com



ASTON MARTIN DB12 S

LE GRAND TOURISME BRITANNIQUE À L'ALTITUDE DU VOYAGE PRIVÉ

Le silence d'un terminal d'aviation d'affaires possède une atmosphère particulière. Tout y semble plus fluide, plus feutré, presque suspendu. Quelques bagages en cuir déposés discrètement sur le tarmac, le reflet d'un fuselage dans la lumière du matin, un équipage prêt pour un décollage vers Milan, Genève ou Dubaï. Dans cet univers où le temps devient un luxe absolu, certaines automobiles paraissent naturellement à leur place.

PAR PATRICK KOUNE







©Photos Max Earey

La nouvelle Aston Martin DB12 S appartient précisément à cette catégorie rare de voitures capables de dialoguer avec l'esthétique et la philosophie de l'aviation privée. Non pas uniquement par son niveau de performance, mais par ce qu'elle évoque : une manière de voyager où l'élégance, la précision et l'expérience sensorielle priment sur toute démonstration excessive.

Avec cette nouvelle version S, Aston Martin pousse encore plus loin sa définition du "Super Tourer". La DB12 S devient désormais le modèle phare de la lignée DB avec une puissance portée à 700 chevaux et un 0 à 100 km/h abattu en 3,5 secondes. Pourtant, réduire cette automobile à ses performances reviendrait à résumer un jet d'affaires à sa seule vitesse de croisière. Car la DB12 S raconte avant tout une expérience du déplacement haut de gamme.

Depuis plusieurs décennies, Aston Martin occupe une place singulière dans l'imaginaire du voyage international. Là où certaines marques cultivent l'agressivité ou la radicalité, le constructeur britannique privilégie une forme de sophistication mobile. Une Aston Martin n'est pas conçue pour conquérir la route ; elle est pensée pour accompagner ceux qui vivent entre plusieurs horizons, plusieurs résidences et plusieurs fuseaux horaires.

Cette philosophie apparaît dès le premier regard. La silhouette de la DB12 S conserve cette élégance intemporelle qui fait partie de l'ADN de Gaydon : long capot sculptural, proportions étirées, lignes tendues sans brutalité. Mais cette nouvelle version introduit une présence plus affirmée grâce à un travail aérodynamique plus incisif, notamment à travers le nouveau séparateur avant, les ouïes de capot et le spectaculaire échappement quadruple arrière.

L'ensemble évoque davantage un grand jet intercontinental qu'une supercar démonstrative. Tout semble travaillé pour la stabilité, la fluidité et l'endurance à haute vitesse.



Sous le capot, le V8 bi-turbo de 4 litres développe désormais 700 chevaux et 800 Nm de couple. Mais là encore, Aston Martin privilégie la maîtrise à la brutalité. La montée en puissance reste progressive, raffinée, presque aérienne dans sa manière de délivrer l'accélération. Les ingénieurs britanniques ont retravaillé l'ensemble du châssis, la gestion électronique, les amortisseurs adaptatifs Bilstein DTX et la direction afin de renforcer la précision sans jamais dégrader le confort de voyage.

C'est probablement ce qui rapproche le plus cette DB12 S de l'univers des jets privés : cette capacité à conjuguer technologie avancée et sérénité absolue.

À bord, l'atmosphère s'apparente davantage à celle d'un salon exécutif qu'à un cockpit radical. Les cuirs semi-aniline, les inserts en Alcantara, les détails rouges anodisés spécifiques à la version S et les finitions artisanales traduisent une conception très britannique du luxe : sophistiquée, discrète et profondément tactile.

Chaque détail semble pensé pour accompagner les rythmes du voyage contemporain. Départ depuis un mas en Provence vers un aéroport privé, traversée nocturne de la Riviera italienne après un dîner à Portofino, route silencieuse entre Abu Dhabi et Dubaï à l'aube... La DB12 S excelle précisément dans ces moments de transition où l'automobile devient une extension du voyage lui-même.









Aston Martin cultive depuis longtemps cette proximité culturelle avec l'univers aéronautique. Comme les grands constructeurs d'aviation d'affaires, la marque britannique travaille l'idée de mobilité émotionnelle : transformer un trajet en expérience immersive, où le raffinement technique disparaît presque derrière la sensation de fluidité.

La DB12 Sillustre également une évolution plus large du luxe contemporain. Aujourd'hui, la clientèle du voyage privé ne recherche plus uniquement l'exclusivité matérielle ; elle recherche la cohérence esthétique entre les différents univers qu'elle fréquente. Aviation, hôtellerie, yachting, automobile ou architecture doivent désormais partager un même langage : celui du design silencieux, du confort intelligent et de l'élégance non ostentatoire.

Dans cette logique, la DB12 S apparaît moins comme une voiture de sport traditionnelle que comme un véritable instrument de mobilité lifestyle. Une automobile pensée pour ceux qui considèrent encore le voyage comme un art de vivre, et pour qui la route demeure l'un des derniers espaces de liberté absolue.



©Photos Max Earey

Puressentiel

ARTICULATIONS & MUSCLES

L'Efficacité à l'état Pur pour plaquer la douleur

ROLLER ANTI DOULEURS



Dispositif Médical CE

EFFICACITÉ CLINIQUEMENT PROUVÉE* – EN PHARMACIE

*Étude clinique d'efficacité et de satisfaction chez 43 personnes pendant 4 semaines. Le Roller Articulations & Muscles, dispositif médical, est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire les instructions avant usage. Mai 2026.



DEXFLY AIR SUPPORT

VERS UNE NOUVELLE DIMENSION

La fusion des deux ateliers de maintenance donnant naissance à DexFly Air Support marque une étape stratégique majeure dans le développement du groupe DexFly. En réunissant les capacités de ses ateliers de Paris–Le Bourget et de Bordeaux, DexFly renforce son positionnement comme acteur clé de la maintenance aéronautique en France.

PAR CLARA MORLON



UNE SYNERGIE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Jusqu'à présent, les deux ateliers fonctionnaient de manière complémentaire :

Le site du Bourget, avec ses plus de 2 100 m², se distinguait par sa capacité à gérer des opérations lourdes et simultanées, pouvant accueillir jusqu'à cinq avions.

Le site bordelais, réparti sur deux hangars de 870 m² et 700 m², offrait une grande flexibilité pour la maintenance en base comme en ligne, avec une capacité d'accueil de deux à quatre appareils.

La fusion permet désormais d'unifier ces forces pour créer un réseau de maintenance optimisé, capable de répondre à un plus large éventail de besoins, tout en améliorant la coordination des opérations.

UNE ORGANISATION RATIONALISÉE

Cette consolidation s'accompagne d'une harmonisation des procédures, des outils et des expertises. Les équipes, désormais intégrées dans une même dynamique, bénéficient d'un partage accru de compétences et de bonnes pratiques.

Résultat :
Une meilleure réactivité face aux demandes urgentes,
Une planification plus fluide des opérations,
Et une optimisation des ressources techniques et humaines.

UNE OFFRE RENFORCÉE POUR LES OPÉRATEURS

Grâce à cette fusion, DexFly Air Support est en mesure de proposer une offre de maintenance encore plus complète et cohérente. Les clients bénéficient d'un interlocuteur unique capable de piloter l'ensemble des opérations, qu'il s'agisse de maintenance lourde, de maintenance en ligne ou de servicing.

Cette nouvelle organisation permet également d'augmenter la disponibilité et de réduire les délais d'immobilisation des aéronefs, un enjeu crucial pour les opérateurs.

UNE AMBITION TOURNÉE VERS L'AVENIR

Au-delà de l'optimisation opérationnelle, cette fusion traduit une ambition claire : accompagner la croissance de l'activité aéronautique tout en garantissant les plus hauts standards de sécurité et de fiabilité.

En capitalisant sur ses infrastructures modernisées et sur l'expertise reconnue de ses équipes, DexFly Air Support se positionne comme un partenaire de confiance pour les acteurs du secteur, prêt à relever les défis d'une aviation en constante évolution.




DexFly
Air Support

LUXE INFINITY

MAGAZINES



LIFESTYLE | VOYAGE | AUTOMOBILE | YACHTING | GASTRONOMIE

LUXE-INFINITY.COM

LILY OF THE VALLEY

DEXFLY

UN GROUPE PET'S FRIENDLY ET L'HORIZON À PORTÉE DE PATTE

Il y a des compagnons de vie dont on ne saurait se séparer, même à des milliers de pieds d'altitude. Chez DexFly, l'excellence du voyage privé s'adapte à ce que vous avez de plus précieux. Si l'aviation d'affaires se réinvente sous le signe de la responsabilité, elle se dessine aussi avec une sensibilité nouvelle, celle d'un voyage où chaque membre de la famille, ceux à quatre pattes y compris, ont leur place.

PAR SARAH AUCHÈRE





UN SERVICE SUR-MESURE POUR VOS FIDÈLES COMPAGNONS

L'expérience DexFly commence dès que vous franchissez la porte de la cabine. Ici, pas de cage en soute ni de séparation anxiogène. Nous avons conçu une expérience unique où vos compagnons à quatre pattes sont bien plus que des passagers.

Quelle que soit leur taille ou leurs besoins, vos compagnons voyagent à vos côtés, au cœur d'une cabine accueillante et spacieuse. Chaque aménagement a été pensé pour minimiser le stress du vol et rendre le trajet plus agréable. Dans cet environnement calme, vos compagnons peuvent se détendre et voyager en toute sérénité à vos côtés du début à la fin.

LE CONFORT DANS LES MOINDRES DÉTAILS

Le raffinement se niche dans l'attention portée aux besoins de chacun. Pour que le ciel devienne un second foyer, DexFly fournit des équipements dédiés : des coussins moelleux et des plaids enveloppants pour des siestes en haute altitude, des gamelles adaptées pour l'eau et la nourriture, ainsi que des espaces de repos sécurisés.

L'élégance, c'est aussi cette capacité à anticiper le bien-être de ceux qui ne peuvent pas s'exprimer, en leur offrant du confort et une logistique aussi fluide que celle de leurs maîtres.





UNE EXPERTISE MÉDICALE, AUSSI POUR EUX

Parce que l'exigence opérationnelle de DexFly s'étend à la protection de la vie sous toutes ses formes, nous proposons une assistance vétérinaire disponible sur demande. Pour les animaux nécessitant des soins particuliers ou un suivi médical rigoureux pendant le vol, un professionnel peut être présent à bord pour superviser leur état de santé.

Qu'il s'agisse d'administrer un traitement spécifique ou de gérer des conditions de santé délicates, nos équipes font preuve d'un professionnalisme absolu. Cette attention médicale reflète notre engagement profond, mettre la technologie et l'expertise humaine au service de la sécurité de tous les passagers, sans exception.

VOYAGER AVEC CEUX QUE VOUS AIMEZ

Voyager autrement, c'est refuser les contraintes inutiles pour ne garder que l'essentiel : l'émotion. En ouvrant ses cabines à vos compagnons à quatre pattes avec un tel soin, DexFly transforme le transport en une transition douce vers une nouvelle destination.

L'aviation privée est repensée pour s'adapter à vos besoins, afin que vous puissiez voyager aux côtés de ceux que vous aimez.

Parce que DexFly n'est pas une simple compagnie d'aviation privée, c'est la promesse de ne jamais avoir à choisir entre partir et rester auprès de ceux qui vous sont chers.



AÉROPORT LYON-BRON

L'EXCELLENCE OPERATIONNELLE AU SERVICE DE L'AVIATION D'AFFAIRES

Une plateforme premium combinant performance, confort, hangars disponibles et aviation responsable

PAR CLARA MORLON





UNE LOCALISATION STRATÉGIQUE AU CŒUR DE LA MÉTROPOLE LYONNAISE

Troisième aéroport français dédié à l'aviation d'affaires, Lyon-Bron s'impose comme une plateforme stratégique pour les opérateurs et clients en quête de performance, de proximité et de flexibilité.

Situé à seulement dix minutes du centre de Lyon, l'aéroport bénéficie d'un accès direct aux grands axes routiers et d'une connexion immédiate au cœur économique de la métropole lyonnaise.

Cette localisation unique en fait une alternative particulièrement efficace aux grandes plateformes congestionnées, tout en garantissant un haut niveau de services et une grande réactivité opérationnelle.

DES INFRASTRUCTURES DÉDIÉES ET UN SERVICE PREMIUM POUR L'AVIATION D'AFFAIRES

Lyon-Bron dispose d'infrastructures entièrement dédiées à l'aviation d'affaires, avec un terminal spécifique offrant salon et services personnalisés, ainsi que plusieurs hangars spécialisés permettant l'accueil, l'abri et la maintenance d'une large flotte d'aéronefs, des turbopropulseurs aux jets long-courriers. Pour de nouvelles compagnies basées et avions de passage, cette capacité de location de hangars privatifs ou partagés constitue un atout majeur pour les opérateurs à la recherche de solutions durables, sécurisées et adaptées à leurs besoins.

HANGARS & INFRASTRUCTURES

L'aéroport de Lyon-Bron propose plusieurs hangars, adaptés aussi bien à l'aviation légère qu'aux avions de grande capacité (jusqu'au BBJ / A320).

Les hangars H14, H8 et H6 offrent des espaces chauffés, avec possibilités de location flexible (ponctuelle ou annuelle, par avion ou travée), accès piste, bureaux attenants et parkings sécurisés. Des services complémentaires sont également disponibles, tels que l'alimentation électrique continue et des espaces dédiés aux équipages et passagers.

D'autres hangars sont disponibles sur demande.



EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE ET FLEXIBILITÉ D'EXPLOITATION

La piste de 1 820 mètres permet l'accueil d'une large typologie d'appareils, répondant aux exigences des vols privés, officiels, sanitaires ou d'affaires.

L'excellence opérationnelle est au cœur du modèle de l'Aéroport Lyon-Bron, avec une organisation pensée pour la rapidité des rotations, la fiabilité des opérations et la continuité de service.

La présence d'équipes de SSLIA et de secours 24h/24 garantit un haut niveau de sûreté. Le dispositif AFIS assure par ailleurs une grande souplesse d'exploitation horaire, faisant de Lyon-Bron l'une des plateformes les plus flexibles de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour l'aviation d'affaires.

UNE PLATEFORME DE SERVICE PUBLIC AU RÔLE STRATÉGIQUE

Plateforme de service public, Lyon-Bron accueille des missions essentielles, notamment les bases hélicoptères du SAMU, de la Sécurité civile et de la Gendarmerie.

Cette diversité d'usages renforce son rôle d'infrastructure stratégique, utile et pleinement intégrée à son territoire.







UN ÉCOSYSTÈME AÉRONAUTIQUE DYNAMIQUE ET RECONNU

L'aéroport s'appuie sur un écosystème aéronautique dense, associant opérateurs de référence tels que VallJet, compagnies aériennes, écoles de pilotage et acteurs de la maintenance.

Il constitue un pôle de compétences reconnu au service de la formation, de l'innovation et de l'emploi local.

L'Aéroport Lyon-Bron accueille chaque année France Air Expo, salon de référence de l'aviation générale et d'affaires, confirmant son rôle central dans la filière.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT FONDÉE SUR LA PROXIMITÉ

À taille humaine, l'aéroport cultive une relation de proximité avec ses usagers, favorisant une expérience fluide, personnalisée et efficace.

Cette approche séduit une clientèle d'affaires exigeante, attentive à la qualité de service, à la disponibilité des infrastructures et à la performance opérationnelle.

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL RECONNU À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

L'Aéroport Lyon-Bron s'inscrit dans une trajectoire environnementale ambitieuse, reconnue par le renouvellement de sa certification Airport Carbon Accreditation (ACA) niveau 4+, un niveau rare pour un aéroport d'aviation d'affaires.

Cette reconnaissance atteste d'une démarche avancée de réduction des émissions de carbone, reposant sur des actions concrètes telles que la limitation de l'usage des APU, le recours à l'électricité au sol, l'optimisation énergétique des infrastructures et le développement de projets liés aux énergies renouvelables.

La préservation de la biodiversité et la gestion responsable des espaces complètent cette approche globale, en cohérence avec la stratégie environnementale de VINCI Airports, opérateur de la plateforme, qui déploie des standards élevés de décarbonation et de préservation des ressources naturelles à l'échelle de son réseau international.

UNE VISION MODERNE ET RESPONSABLE DE L'AVIATION D'AFFAIRES

En conjuguant performance opérationnelle, qualité de service, capacité d'accueil renforcée, engagement environnemental et ancrage territorial, impulsés par son opérateur VINCI Airports, l'aéroport Lyon-Bron incarne une vision moderne et durable de l'aviation d'affaires.

Un positionnement différenciant qui en fait aujourd'hui l'une des plateformes les plus attractives du paysage français.

FBO.LFLY@lyonaeroports.com
www.businessaviation.lyonaeroports.com/fr

FOCAL

L'EXCELLENCE ACOUSTIQUE FRANÇAISE

Dans un monde où le voyage devient une expérience sensorielle globale, l'acoustique occupe une place essentielle. C'est précisément dans cette recherche du détail absolu que Focal s'est imposée comme une référence incontournable du luxe technologique français.

PAR PATRICK KOUNE







© Photos : Focal

Depuis quarante-cinq ans, la maison stéphanoise développe une vision du son qui dépasse largement la simple performance audio. Chez Focal, l'écoute devient une expérience immersive pensée avec la même précision qu'un cockpit d'aviation privée ou l'habitacle d'une GT italienne.

LE SON COMME EXTENSION DU VOYAGE PREMIUM

Dans l'univers du jet privé, chaque détail participe à l'expérience du voyage. Les matériaux, la lumière, le confort des sièges, l'insonorisation ou encore l'ambiance sonore deviennent des éléments indissociables d'un certain art de vivre aérien. Focal comprend parfaitement cette philosophie.

La marque française ne conçoit pas ses créations comme de simples équipements électroniques mais comme des objets capables de transformer la perception de l'espace et du temps. Cette approche résonne particulièrement avec les attentes d'une clientèle habituée aux environnements ultra premium : propriétaires de jets, voyageurs internationaux, amateurs de yachting ou passionnés d'automobiles d'exception.

À bord d'un long-courrier privé reliant Paris à Dubaï ou Genève à Singapour, la qualité acoustique prend une dimension particulière. Le son devient un refuge. Une manière de recréer une bulle personnelle au-dessus des nuages.





UNE MAISON FRANÇAISE NÉE DE L'INGÉNIERIE DE PRÉCISION

L'histoire de Focal débute en 1979 à Saint-Étienne sous l'impulsion de Jacques Mahul. Très rapidement, la marque développe une réputation singulière dans l'univers de la haute-fidélité grâce à une obsession : reproduire le son avec le plus haut niveau de fidélité possible.

Cette quête de précision rapproche naturellement Focal du monde aéronautique.

Comme dans l'aviation d'affaires, tout repose ici sur l'ingénierie, la maîtrise technique et le contrôle absolu des détails. Les membranes acoustiques, tweeters et haut-parleurs sont développés en interne avec une approche presque scientifique.

La célèbre membrane Flax en fibre de lin ou encore les tweeters en Béryllium pur illustrent cette volonté permanente d'innovation. Derrière ces avancées techniques se cache une philosophie typiquement française : associer artisanat, recherche et émotion.

Car chez Focal, la technologie n'a jamais pour objectif de démontrer une puissance brute. Elle vise avant tout à rapprocher l'auditeur de l'intention originelle de l'artiste.

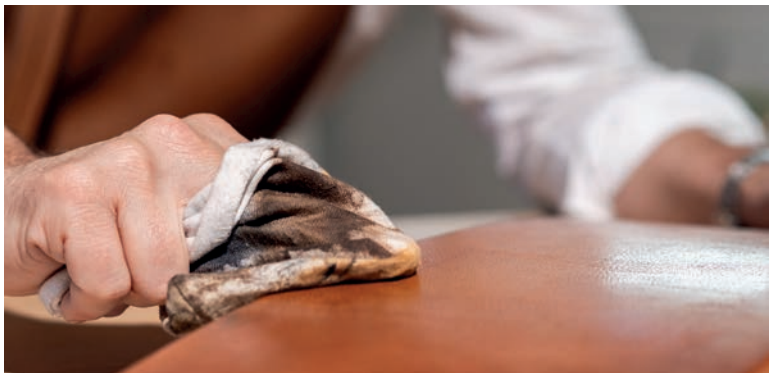


© Photos : Focal









L'ARTISANAT DU LUXE APPLIQUÉ À L'ACOUSTIQUE

À l'heure où une grande partie de l'industrie électronique mondiale repose sur des logiques de production standardisées, Focal continue de défendre une fabrication française hautement spécialisée.

Les ateliers de Saint-Étienne et l'ébénisterie de Bourbon-Lancy perpétuent un savoir-faire rare où de nombreuses opérations demeurent réalisées à la main. Certaines enceintes nécessitent plus de cinquante heures de fabrication et plusieurs dizaines de pièces de bois différentes pour concevoir un seul coffret acoustique.

Ce rapport à la matière rapproche naturellement Focal des grands noms du luxe français.

Cuir pleine fleur, aluminium massif, finitions anodisées, détails inspirés de l'automobile premium : chaque création possède une dimension presque architecturale. Dans un salon privé d'aéroport ou à bord d'un penthouse volant, ces objets trouvent naturellement leur place.

DU COCKPIT AUTOMOBILE AUX UNIVERS ULTRA PREMIUM

Au fil des années, Focal a progressivement étendu son expertise bien au-delà de la Hi-Fi domestique.

La marque équipe aujourd'hui des studios d'enregistrement parmi les plus exigeants au monde, où la précision sonore constitue un impératif absolu. Mais surtout, elle a su investir des univers où le luxe expérientiel joue un rôle central : l'automobile de prestige, le yachting et les installations architecturales haut de gamme.

Bentley, DS Automobiles, Pininfarina ou encore Rimac ont fait appel au savoir-faire acoustique français pour développer des systèmes audio sur mesure.

Dans ces collaborations, le son devient une composante émotionnelle essentielle de l'expérience de luxe, exactement comme dans l'aviation privée où l'environnement sonore contribue directement au confort psychologique du voyage.





© Photos : Focal

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ÉCOUTE IMMERSIVE

L'évolution récente de Focal traduit également une transformation profonde des attentes contemporaines.

Les voyageurs ultra premium recherchent désormais des expériences fluides, intuitives et immersives. La maison française répond à cette mutation avec de nouvelles solutions développées aux côtés de Naim Audio, sa société spécialisée dans l'électronique.

Les enceintes Diva Utopia incarnent cette nouvelle génération de Hi-Fi connectée où le design sculptural rencontre une sophistication acoustique extrême. Quant au casque Bathys, il transpose l'ADN audiophile de Focal dans l'univers nomade grâce à une réduction active du bruit pensée pour les déplacements internationaux et les environnements mobiles.

Dans un lounge d'aéroport, à bord d'un Gulfstream ou durant un transfert en limousine, cette capacité à recréer une bulle sonore personnelle devient aujourd'hui un véritable luxe.

LE LUXE CONTEMPORAIN NE SE CONTENTE PLUS D'ÊTRE VISIBLE

Le succès de Focal illustre une évolution plus profonde du luxe moderne.

Autrefois centré sur la démonstration visuelle, le luxe contemporain devient de plus en plus sensoriel, émotionnel et expérientiel. Le silence, le confort acoustique et la qualité d'écoute prennent désormais autant d'importance que les matériaux précieux ou les performances mécaniques.

Dans cette nouvelle définition du raffinement, il occupe une position singulière. Celle d'une maison capable de transformer la technologie en émotion pure, tout en préservant un ancrage artisanal rare. Car Focal ne vend finalement pas uniquement un produit ; la marque propose une autre manière d'écouter les sons.



OSZI

UNE MAROQUINERIE CONFIDENTIELLE ET ULTRA PERSONNALISÉE

Quand le très haut de gamme ne s'affiche plus en vitrine. Dans l'univers du luxe actuel, l'exclusivité n'est plus synonyme de désirabilité mais dans l'accès à l'invisible, à ce qui échappe encore aux circuits du luxe mondialisé.

PAR EMA LYNNX

C'est précisément dans cette zone de confidentialité qu'émerge OSZI, jeune maison française fondée par Félix Tamas. Un projet singulier, à mi-chemin entre la maroquinerie d'art, la direction artistique et la haute commande privée, qui pourrait rapidement trouver sa place dans l'univers du très haut de gamme comme l'aéronautique.

En effet, les clients premium internationaux ne recherchent plus simplement des objets de luxe : ils veulent des pièces capables de raconter une histoire, de traduire une identité et d'incarner un patrimoine personnel.

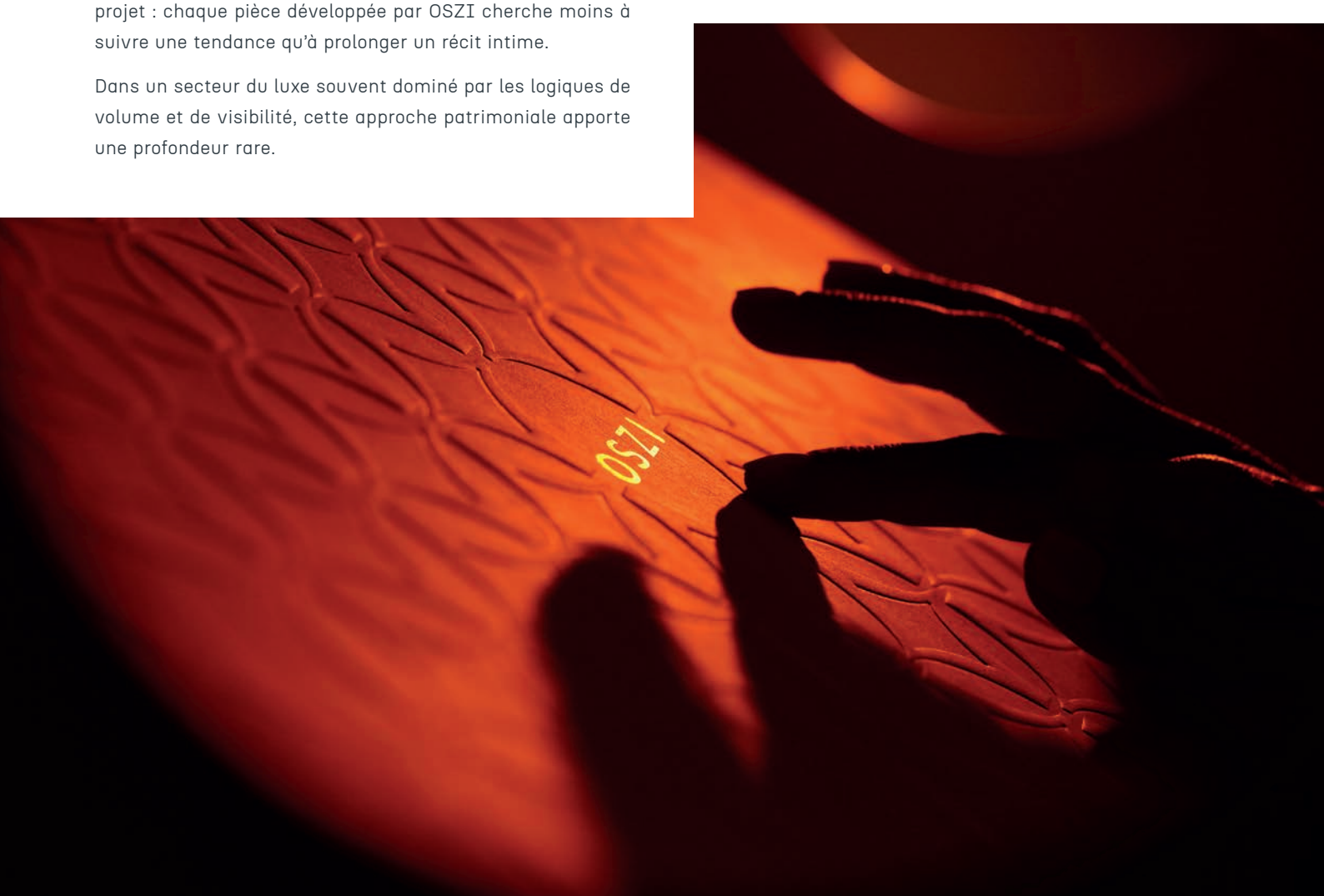
UNE VISION NÉE D'UN HÉRITAGE FAMILIAL

L'histoire d'OSZI débute loin des stratégies classiques du luxe contemporain. Tout commence par une photographie ancienne retrouvée par Félix Tamas. Celle de son arrière-grand-père hongrois arrivé en France il y a un siècle. Une silhouette élégante, des chaussures glacées, une présence presque cinématographique qui déclenche chez le jeune entrepreneur une fascination immédiate pour les matières, les gestes artisanaux et l'élégance intemporelle.

À travers cette image, il découvre également l'influence des femmes de sa famille. En hommage à ces figures fondatrices, la première création de la maison est alors baptisée ROSZI. Cette dimension émotionnelle reste aujourd'hui au cœur du projet : chaque pièce développée par OSZI cherche moins à suivre une tendance qu'à prolonger un récit intime.

Dans un secteur du luxe souvent dominé par les logiques de volume et de visibilité, cette approche patrimoniale apporte une profondeur rare.











L'ARTISANAT D'ÉLITE COMME NOUVELLE FORME D'EXCLUSIVITÉ

Félix Tamas revendique un parcours atypique. Ancien passionné de tennis de compétition, il abandonne rapidement les trajectoires académiques traditionnelles pour se consacrer entièrement à cette quête du savoir-faire rare. Très tôt, il comprend que sa force ne résidera pas dans la maîtrise technique de chaque métier, mais dans sa capacité à réunir autour d'une vision commune des artisans d'exception souvent invisibles du grand public.

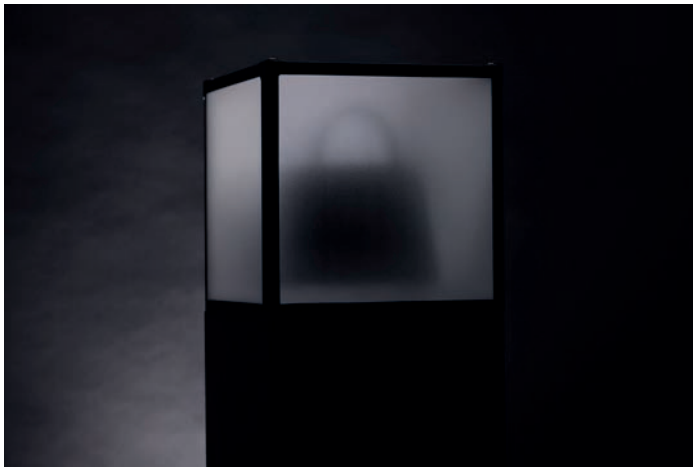
Pendant plusieurs années, il s'immerge dans des réseaux confidentiels d'artisans d'art spécialisés dans le cuir, le gainage et les métiers rares. Des profils difficiles d'accès, parfois même pour les grandes maisons de luxe. L'objectif : pousser le niveau d'exécution artisanale au plus haut degré possible.

Cette logique résonne particulièrement dans l'univers de l'aviation privée, où la personnalisation extrême devient désormais un standard. À mesure que les cabines d'avions se transforment en véritables espaces de vie privés, les propriétaires recherchent des matériaux, des objets et des créations capables de prolonger leur propre univers esthétique.

OSZI répond précisément à cette évolution, en proposant de fabriquer, selon les idées et les aspirations du client, des créations sur mesure et ultra personnalisées, par des artisans "aux mains d'or". La maison défend une approche ultra confidentielle du luxe, fondée sur le savoir-faire, la relation directe avec le client. En effet, le véritable privilège n'est pas seulement de posséder un objet rare, mais d'avoir accès à un savoir-faire artisanal qualifié, capable de concrétiser les projections de votre imaginaire.







DE LA MAROQUINERIE HAUT DE GAMME À L'ULTRA LUXE

La maroquinerie constitue aujourd'hui le premier territoire d'expression de la maison. Pour Félix Tamas, le cuir représente une matière vivante, capable de conserver la trace du temps et de développer une véritable patine émotionnelle, ainsi que les matières précieuses et rarissimes qui rendent chaque projet inimitable.

Mais derrière ces premières réalisations se dessine une ambition beaucoup plus large. OSZI laisse entrevoir un développement autour des métiers d'art liés au cuir, au gainage et à l'art de vivre sur mesure. Une orientation qui pourrait naturellement trouver des applications dans l'univers de l'aviation privée : éléments de cabine gainés main, accessoires de voyage exclusifs, pièces décoratives uniques ou objets conçus spécifiquement pour les clients exigeants.

LE RETOUR DU QUIET LUXURY, LE LUXE DISCRET

OSZI s'inscrit finalement dans une mutation plus profonde du luxe contemporain. Après des années dominées par une consommation ostentatoire, une partie de la clientèle privilégie aujourd'hui des formes de consommation plus discrètes, plus émotionnelles et plus confidentielles.

Dans les salons privés des terminaux d'aviation d'affaires comme dans certaines résidences ultra exclusives, les logos s'effacent progressivement au profit des histoires, des matières et des savoir-faire. Ainsi, le luxe ultime ne consiste plus nécessairement à montrer ce que l'on possède, mais à accéder à ce que peu de personnes peuvent réellement comprendre ou obtenir.

Et dans cette nouvelle définition du très haut de gamme, des maisons comme OSZI pourraient bien devenir les signatures les plus recherchées des collectionneurs et propriétaires d'objets rares de demain.

---

www.oszi.fr

SHOPPING



FOCAL BATHYS
LE VOYAGE EN HAUTE FIDÉLITÉ

Pensé pour les voyageurs exigeants comme pour les audiophiles nomades, le Focal Bathys conjugue l'élégance du design français à une véritable approche hi-fi. Développé par Focal, maison emblématique de l'audio premium fondée en France en 1979, ce casque Bluetooth à réduction de bruit active revendique une signature sonore précise, ample et remarquablement immersive.

Habillé d'aluminium, de magnésium et de cuir véritable, le Bathys affirme immédiatement son positionnement haut de gamme. Son architecture acoustique inspirée des casques hi-fi de la marque offre une restitution détaillée et dynamique, aussi convaincante en voyage qu'au bureau.

Avec plus de 30 heures d'autonomie, une réduction de bruit active efficace et un confort pensé pour les longs trajets, le Bathys s'adresse à ceux qui considèrent l'écoute comme une expérience à part entière.

www.focal.com

LABORATOIRES BOTANIQUE AVANCÉE
LA BEAUTÉ RÉGÉNÉRATIVE

Le soin de luxe se réinvente à la croisée de la biotechnologie végétale, de la naturalité et de la science régénérative. Développée en collaboration avec le Dr Jean-Marc Lemaître et portée par ses propres laboratoires de recherche et développement, la marque française s'appuie sur des formules hautement concentrées en cellules souches végétales et en actifs naturels, conçues comme de véritables soins de régénération cutanée. Les textures magistrales privilégient une expérience sensorielle raffinée au parfum signature subtil, au toucher soyeux avec une absorption immédiate. Avec jusqu'à 32 % d'actifs et plus de 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, ces soins revendiquent une efficacité visible tout en préservant une dimension holistique et apaisante.

Au-delà du soin quotidien, Laboratoires Botanique Avancée incarne une véritable philosophie de la beauté régénérative, qui se prolonge en Spa à travers des protocoles exclusifs alliant fasciathérapie, drainage, gestuelles de massage profond, pensés pour remettre les tissus en mouvement et relancer l'activité biologique de la peau. Une vision contemporaine du luxe, où cosmétique de pointe et art du soin à la française s'unissent dans une même quête d'excellence, au service de la longévité de la peau.

---

www.laboratoires-botanique-avancee.com





CORNERLAND INVITE AU VOYAGE

Installé entre Lyon et Paris, ce parfumeur français développe une vision contemporaine de la parfumerie de niche, où chaque création s'inspire d'une ville, d'une atmosphère ou d'une émotion capturée aux quatre coins du monde. Élaborées à Grasse avec une forte concentration en extrait de parfum, les fragrances Cornerland revendiquent une identité immersive, sensorielle et résolument moderne.

Dans cette collection, Budapest incarne une élégance mystérieuse et sensuelle. Inspirée par les façades impériales, les cafés feutrés et les nuits vibrantes de la capitale hongroise, cette composition mêle la gourmandise de la cerise noire, de l'amande et de la prune à des nuances florales de rose et de jasmin, avant de dévoiler un fond chaud de vanille et de fève tonka. Concentré à 30 %, le parfum offre une tenue intense et un sillage enveloppant, pensé comme une véritable signature olfactive.

À travers ses créations, Cornerland construit une véritable cartographie émotionnelle du parfum. De Portofino à Zanzibar, de Séoul à Budapest, chaque fragrance cherche moins à suivre une tendance qu'à raconter une histoire, entre évasion, souvenirs et art de vivre contemporain.

www.cornerland.fr



DESIGN GRAPHIQUE : LAMANUFACTURE.NET • CATHÉDRALE NOTRE-DAME (PARIS) © BRUNO SEILLER. PHOTO © CÉCILE SEPTET / CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX • LUSTRE : OMBRES & FACETTES © ALEX GALLOSI

PATRIMOINE EN LUMIÈRES

+300 EXPOSANTS
DÉMONSTRATIONS
CONFÉRENCES
REMISES DE PRIX

salon international • du patrimoine culturel

WWW.PATRIMOINECULTUREL.COM

29 OCT > 01 NOV 2026

CARROUSEL
DU LOUVRE
PARIS



TÉLÉCHARGEZ
VOTRE **ENTRÉE GRATUITE**
AVEC LE CODE
SIPC26CULTES

ORGANISÉ PAR

ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DU 19 AU 23 SEPTEMBRE 2026

GRAND PALAIS



FINE ARTS

PARIS

100 GALERIES D'ART INTERNATIONALES

20 SPÉCIALITÉS

Partenaire officiel 2026

Organisé par

A|E|C Agence d'Événements Culturels

En partenariat avec

GrandPalais

Comité Professionnel des Galeries d'Art

SNA



CORNERLAND
INVITATION TO TRAVEL

Established between Lyon and Paris, Cornerland has developed a contemporary vision of niche perfumery, where each creation is inspired by a city, an atmosphere, or an emotion captured around the world. Produced in Grasse with a high concentration of perfume extract, Cornerland fragrances embrace an immersive, sensory, and resolutely modern identity.

Within this collection, Budapest embodies a mysterious and sensual elegance. Inspired by the imperial façades, intimate cafés, and vibrant nights of the Hungarian capital, the composition blends the gourmand richness of black cherry, almond, and plum with floral nuances of rose and jasmine, before unveiling a warm base of vanilla and tonka bean. Concentrated at 30%, the fragrance delivers intense longevity and an enveloping trail, conceived as a true olfactory signature.

Through its creations, Cornerland builds a genuine emotional cartography of perfume. From Portofino to Zanzibar, from Seoul to Budapest, each fragrance seeks less to follow trends than to tell a story, one shaped by escape, memories, and contemporary art de vivre.

www.cornerland.fr

LABORATOIRES BOTANIQUE AVANCÉE

REGENERATIVE BEAUTY

Luxury skincare is being reinvented at the crossroads of plant biotechnology, natural ingredients, and regenerative science. Developed in collaboration with Dr Jean-Marc Lemaitre and supported by its own research and development laboratories, the French brand relies on formulas highly concentrated in plant stem cells and natural active ingredients, conceived as genuine skin regeneration treatments.

Its masterfully crafted textures prioritize a refined sensory experience through a subtle signature fragrance, a silky touch, and immediate absorption. With up to 32% active ingredients and more than 95% naturally derived ingredients, these treatments claim visible effectiveness while preserving a holistic and soothing dimension.

Beyond daily skincare, Laboratoires Botanique Avancée embodies a true philosophy of regenerative beauty that extends into the spa universe through exclusive protocols combining fasciatherapy, drainage techniques, and deep massage gestures designed to reactivate tissue movement and stimulate the skin's biological activity.

A contemporary vision of luxury, where cutting-edge cosmetics and the French art of care unite in the same pursuit of excellence, dedicated to skin longevity.

---

www.laboratoires-botanique-avancee.com



SHOPPING



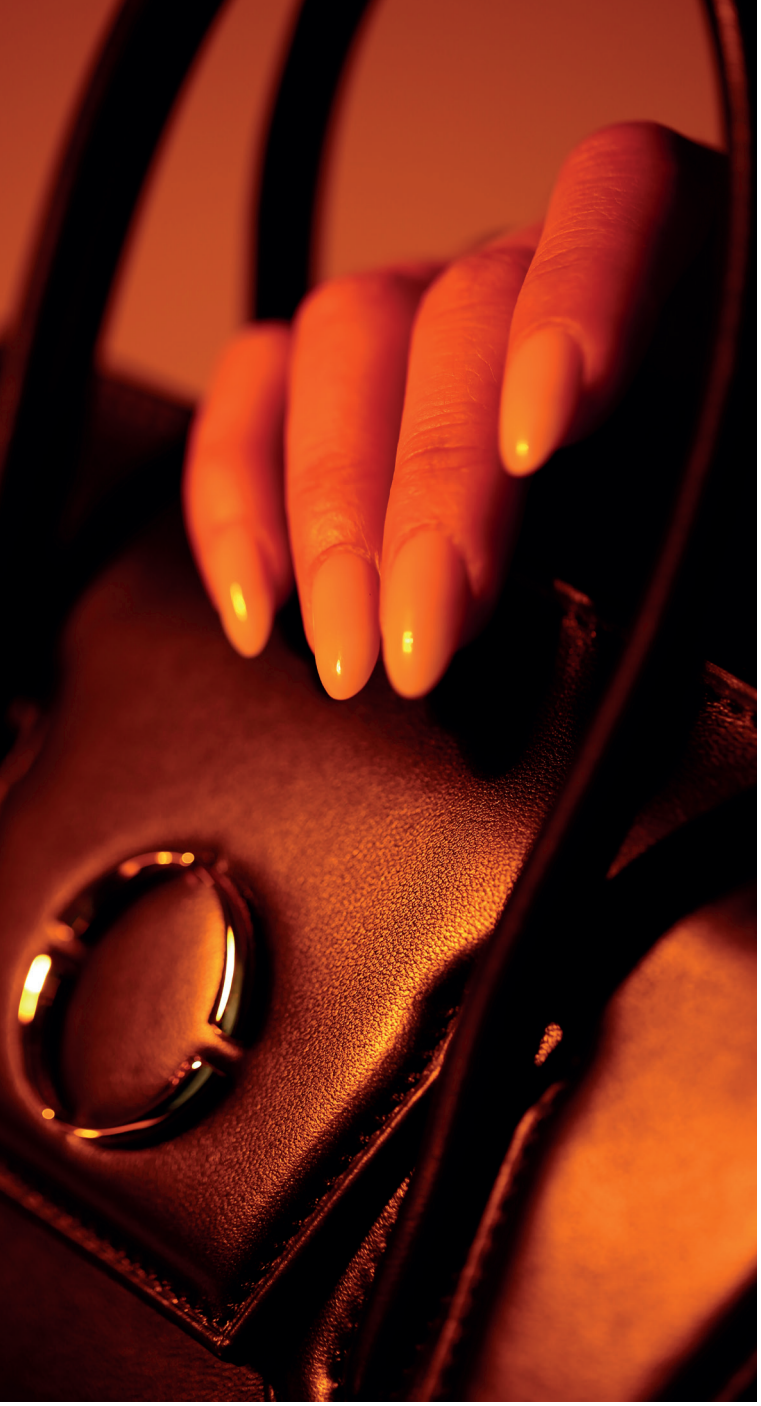
FOCAL BATHYS
TRAVEL IN HIGH FIDELITY

Designed for demanding travelers as well as nomadic audiophiles, the Focal Bathys combines the elegance of French design with a true high-fidelity approach. Developed by Focal, the iconic French premium audio maison founded in 1979, this Bluetooth headset with active noise cancellation delivers a precise, expansive, and remarkably immersive sound signature.

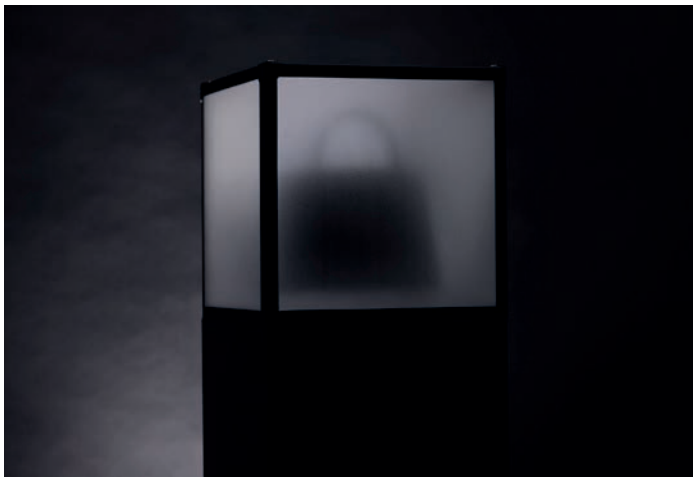
Crafted from aluminum, magnesium, and genuine leather, the Bathys immediately asserts its high-end positioning. Its acoustic architecture, inspired by the brand's hi-fi headphones, offers detailed and dynamic sound reproduction, equally compelling while traveling or at the office.

With more than 30 hours of battery life, highly effective active noise cancellation, and comfort engineered for long journeys, the Bathys is designed for those who consider listening to be an experience in itself.

www.focal.com







FROM HIGH-END LEATHER GOODS TO ULTRA-LUXURY

Leather goods currently represent the maison's first territory of expression.

For Félix Tamas, leather is a living material capable of preserving the marks of time and developing a true emotional patina, just like the rare and precious materials that make every project unique.

Yet behind these first creations lies a far broader ambition. OSZI hints at future developments surrounding leather craftsmanship, fine upholstery, and bespoke lifestyle creations. A direction that could naturally extend into the world of private aviation through hand-trimmed cabin elements, exclusive travel accessories, one-of-a-kind decorative pieces, or objects specifically designed for highly demanding clients.

THE RETURN OF QUIET LUXURY

Ultimately, OSZI reflects a deeper transformation taking place within contemporary luxury.

After years dominated by ostentatious consumption, part of today's clientele increasingly favors more discreet, emotional, and confidential forms of luxury.

Within private aviation terminals and ultra-exclusive residences, logos are gradually disappearing in favor of stories, materials, and craftsmanship.

The ultimate luxury no longer necessarily consists in displaying what one owns, but in accessing what very few people can truly understand, or obtain.

And within this new definition of ultra-high-end luxury, maisons such as OSZI may well become the most sought-after signatures among tomorrow's collectors and owners of rare objects.

---

www.oszi.fr







ELITE CRAFTSMANSHIP AS THE NEW FORMOF EXCLUSIVITY

Félix Tamas embraces an an unconventional path. A former competitive tennis enthusiast, he quickly abandoned traditional academic paths to devote himself entirely to the pursuit of rare savoir-faire. Very early on, he understood that his strength would not lie in personally mastering every craft, but in his ability to bring together exceptional artisans around a shared vision, artisans who often remain invisible to the general public.

For several years, he immersed himself within confidential networks of master craftsmen specializing in leather, upholstery, and rare artisanal trades. Profiles that are sometimes difficult to access even for major luxury houses. The objective: pushing artisanal execution to the highest possible level.

This philosophy resonates particularly strongly within the world of private aviation, where extreme personalization is increasingly becoming the norm. As aircraft cabins evolve into genuine private living spaces, owners seek materials, objects, and creations capable of extending their own aesthetic universe.

OSZI responds precisely to this evolution by offering bespoke, highly personalized creations developed according to each client's ideas and aspirations, crafted by artisans "with golden hands."

The maison advocates an ultra-confidential vision of luxury rooted in craftsmanship and direct relationships with clients. Because the true privilege is no longer simply owning a rare object, but gaining access to exceptional artisanal expertise capable of bringing one's imagination to life

It is precisely within this realm of discretion that OSZI emerges, a young French maison founded by Félix Tamas. A singular project positioned somewhere between artistic leather craftsmanship, creative direction, and ultra-private bespoke commissions, with the potential to establish itself within the world of ultra-high-end industries such as private aviation.

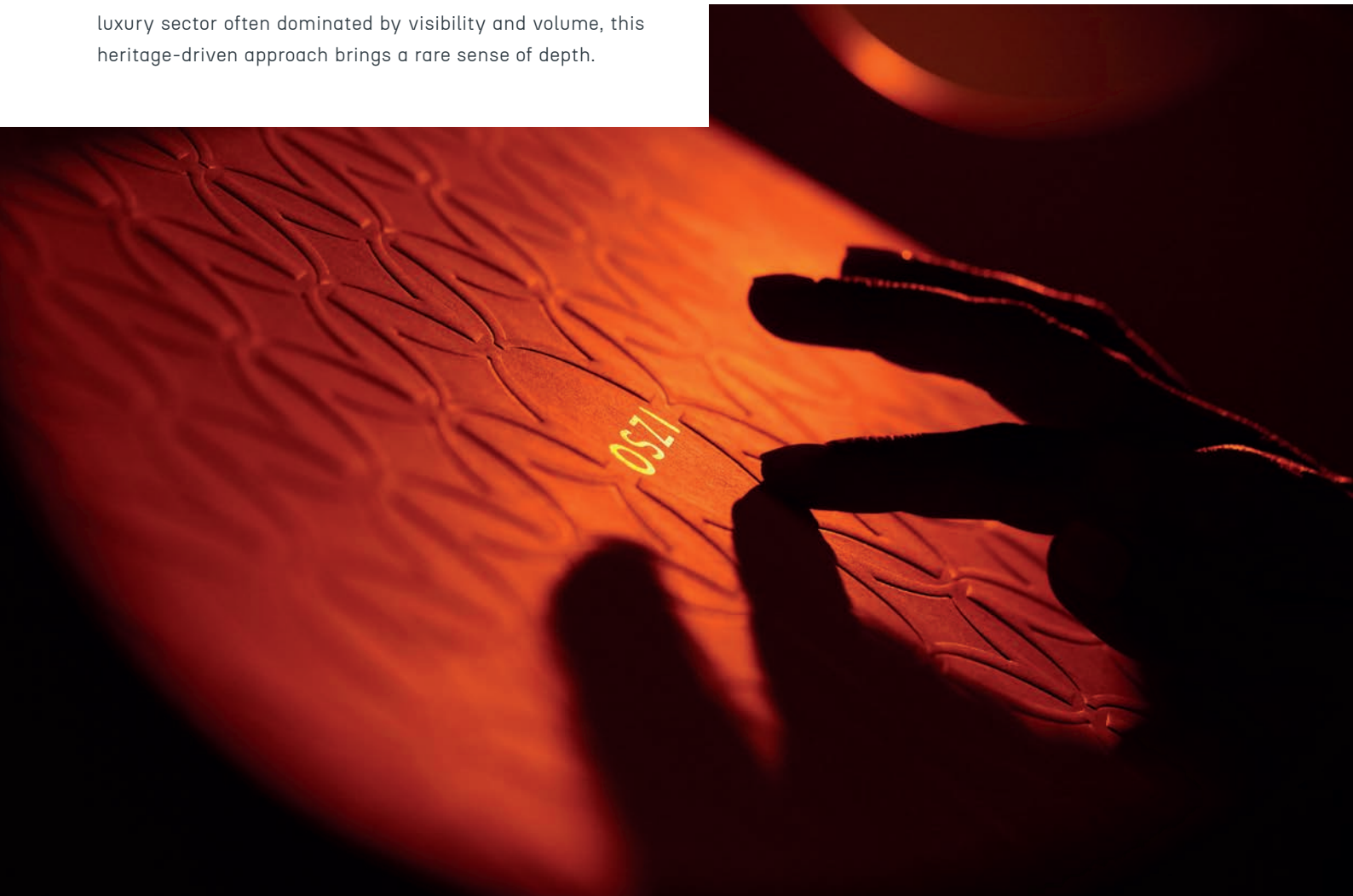
Today's international premium clientele no longer seek luxury objects alone; they desire pieces capable of telling a story, expressing an identity, and embodying a personal heritage.

A VISION BORN FROM FAMILY HERITAGE

The story of OSZI begins far from the conventional strategies of contemporary luxury. It all started with an old photograph discovered by Félix Tamas: an image of his Hungarian great-grandfather arriving in France nearly a century ago. An elegant silhouette, polished shoes, and an almost cinematic presence immediately sparked the young entrepreneur's fascination with materials, artisanal gestures, and timeless elegance.

Through this image, he also rediscovered the influence of the women in his family. In tribute to these foundational figures, the maison's very first creation was named ROSZI. This emotional dimension remains at the heart of the project today: each piece developed by OSZI seeks less to follow trends than to extend an intimate narrative. In a luxury sector often dominated by visibility and volume, this heritage-driven approach brings a rare sense of depth.







OSZI

A CONFIDENTIAL AND ULTRA-PERSONALIZED LEATHER GOODS MAISON

When true luxury no longer needs to be displayed.
In today's luxury landscape, exclusivity is no longer defined solely by desirability, but by access to the invisible, to what still escapes the circuits of globalized luxury.

BY EMA LYNNX





© Photos : Focal

A NEW GENERATION OF IMMERSIVE LISTENING

Focal's recent evolution also reflects a profound transformation in contemporary expectations.

Ultra-premium travelers now seek experiences that are seamless, intuitive, and immersive. The French maison responds to this evolution with new solutions developed alongside Naim Audio, the electronics company within the Focal group.

The Diva Utopia speakers embody this new generation of connected Hi-Fi, where sculptural design meets extreme acoustic sophistication. Meanwhile, the Bathys headphones transpose Focal's audiophile DNA into the mobile universe through active noise cancellation designed specifically for international travel and mobile environments.

In an airport lounge, aboard a Gulfstream, or during a limousine transfer, this ability to recreate a personal sonic cocoon has become a true luxury.

CONTEMPORARY LUXURY IS NO LONGER MERELY VISUAL

The success of Focal illustrates a deeper evolution within modern luxury itself.

Once centered primarily on visual demonstration, contemporary luxury has become increasingly sensory, emotional, and experiential. Silence, acoustic comfort, and listening quality now matter as much as precious materials or mechanical performance.

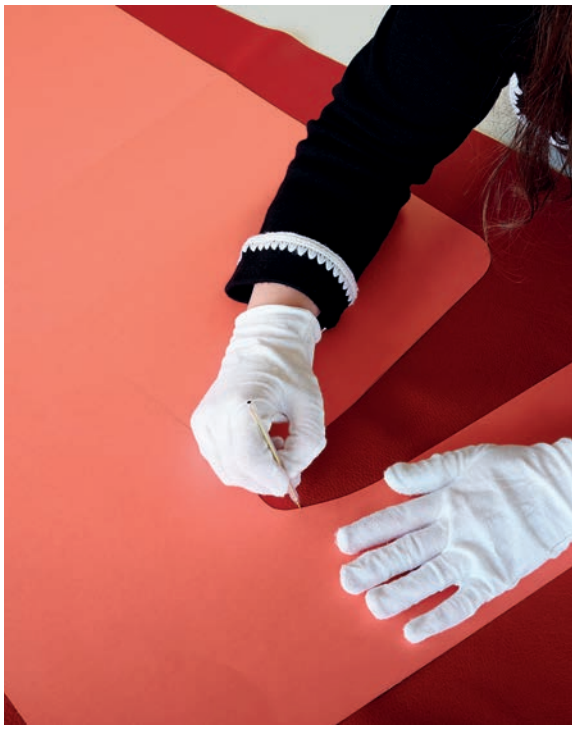
Within this new definition of refinement, Focal occupies a singular position: a brand capable of transforming technology into pure emotion while preserving a rare artisanal foundation.

Because ultimately, Focal does not simply sell products, it proposes another way of listening to the world.









THE CRAFTSMANSHIP OF LUXURY APPLIED TO ACOUSTICS

At a time when much of the global electronics industry relies on standardized production models, Focal continues to champion highly specialized French manufacturing.

The workshops of Saint-Étienne and the cabinet-making atelier in Bourbon-Lancy perpetuate a rare savoir-faire where many operations are still carried out by hand. Some loudspeakers require more than fifty hours of production and dozens of different wooden components to create a single acoustic cabinet.

This relationship with material naturally places Focal alongside the great names of French luxury. Full-grain leather, solid aluminum, anodized finishes, and details inspired by premium automotive design give each creation an almost architectural dimension. Within a private airport lounge or aboard a flying penthouse, these objects feel entirely at home.

FROM AUTOMOTIVE COCKPITS TO ULTRA-PREMIUM ENVIRONMENTS

Over the years, Focal has gradually extended its expertise far beyond domestic Hi-Fi. The brand now equips some of the world's most demanding recording studios, where sonic precision is an absolute requirement. More importantly, it has successfully entered worlds where experiential luxury plays a central role: prestige automobiles, yachting, and high-end architectural installations.

Bentley Motors, DS Automobiles, Pininfarina, and Rimac Automobili have all turned to French acoustic expertise to develop bespoke sound systems.

In these collaborations, sound becomes an essential emotional component of the luxury experience, exactly as it does in private aviation, where the acoustic environment directly contributes to the psychological comfort of travel.





A FRENCH MAISON BORN FROM PRECISION ENGINEERING

The story of Focal began in 1979 in Saint-Étienne under the leadership of Jacques Mahul. Very quickly, the brand built a singular reputation within the world of high-fidelity audio through one obsession: reproducing sound with the highest possible level of accuracy.

This pursuit of precision naturally aligns Focal with the world of aviation.

As in business aviation, everything here relies on engineering, technical mastery, and absolute control over detail. Acoustic diaphragms, tweeters, and loudspeakers are all developed in-house with an almost scientific approach.

The renowned Flax cone made from linen fiber and the pure Beryllium tweeters perfectly illustrate this permanent drive for innovation. Behind these technological advances lies a distinctly French philosophy: combining craftsmanship, research, and emotion.

Because at Focal, technology is never intended to demonstrate brute force. Its purpose is above all to bring the listener closer to the artist's original intention.



© Photos : Focal





© Photos : Focal

For over forty-five years, the Saint-Étienne-based maison has developed a vision of sound that goes far beyond simple audio performance. At Focal, listening becomes an immersive experience engineered with the same precision as a private aviation cockpit or the cabin of an Italian grand tourer.

SOUND AS AN EXTENSION OF PREMIUM TRAVEL

In the world of private aviation, every detail contributes to the travel experience. Materials, lighting, seat comfort, sound insulation, and acoustic ambiance all become inseparable elements of a certain airborne art de vivre. Focal understands this philosophy perfectly.

The French brand does not design its creations as simple electronic devices, but as objects capable of transforming the perception of space and time. This approach resonates particularly strongly with the expectations of an ultra-premium clientele: jet owners, international travelers, yachting enthusiasts, and collectors of exceptional automobiles.

On board a long-range private flight connecting Paris to Dubai or Geneva to Singapore, acoustic quality takes on an entirely different dimension. Sound becomes a refuge, a way of recreating a personal sanctuary above the clouds.

FOCAL

THE EXCELLENCE OF FRENCH ACOUSTICS

In a world where travel has become a fully sensory experience, acoustics now play an essential role. It is precisely through this pursuit of absolute detail that Focal has established itself as a benchmark of French technological luxury.

BY PATRICK KOUNE







A DYNAMIC AND RECOGNIZED AERONAUTICAL ECOSYSTEM

The airport benefits from a dense aeronautical ecosystem bringing together leading operators such as VallJet, airlines, flight schools, and maintenance providers.

It has become a recognized hub of expertise serving training, innovation, and local employment.

Lyon-Bron Airport also hosts France Air Expo each year, further confirming its central role within the general and business aviation industry.

A CLIENT EXPERIENCE BUILT ON PROXIMITY

Thanks to its human-scale structure, the airport cultivates close relationships with its users, encouraging a seamless, personalized, and efficient experience.

This approach appeals particularly to demanding business clientele attentive to service quality, infrastructure availability, and operational performance.

INTERNATIONALLY RECOGNIZED ENVIRONMENTAL COMMITMENT

Lyon-Bron Airport is committed to an ambitious environmental strategy, highlighted by the renewal of its Airport Carbon Accreditation (ACA) Level 4+ certification, a rare distinction for a business aviation airport.

This recognition reflects an advanced carbon reduction policy based on concrete initiatives such as limiting APU usage, increasing ground electrical power supply, optimizing infrastructure energy efficiency, and developing renewable energy projects. Biodiversity preservation and responsible land management further complement this comprehensive approach, fully aligned with the environmental strategy of VINCI Airports, the airport's operator, which deploys high standards of decarbonization and natural resource preservation across its international network.

A MODERN AND RESPONSIBLE VISION OF BUSINESS AVIATION

By combining operational performance, service quality, expanded capacity, environmental commitment, and strong regional integration, all driven by VINCI Airports, Lyon-Bron Airport embodies a modern and sustainable vision of business aviation.

A distinctive positioning that now makes it one of the most attractive platforms within the French aviation landscape.

FBO.LFLY@lyonaeroports.com
businessaviation.lyonaeroports.com/en

OPERATIONAL EFFICIENCY AND FLEXIBILITY

The airport's 1,820-meter runway accommodates a broad range of aircraft and meets the requirements of private, governmental, medical, and business flights.

Operational excellence lies at the core of Lyon-Bron Airport's model, with an organization specifically designed to ensure rapid turnarounds, operational reliability, and continuity of service.

The permanent presence of firefighting and emergency response teams operating 24/7 guarantees a high level of safety and security. In addition, the AFIS system provides significant operational flexibility, making Lyon-Bron one of the most adaptable business aviation platforms in the Auvergne-Rhône-Alpes region.



A STRATEGIC PUBLIC SERVICE PLATFORM

As a public service platform, Lyon-Bron hosts essential missions, notably helicopter bases for emergency medical services (SAMU), Civil Security, and the French Gendarmerie.

This diversity of operations reinforces its role as a strategic infrastructure, fully integrated into its regional ecosystem.



A STRATEGIC LOCATION AT THE HEART OF THE LYON METROPOLITAN AREA

As France's third-largest airport dedicated to business aviation, Lyon-Bron Airport stands out as a strategic platform for operators and clients seeking performance, proximity, and flexibility.

Located just ten minutes from central Lyon, the airport benefits from direct access to major road networks and immediate connectivity to the economic heart of the Lyon metropolitan area.

This unique location makes it a highly efficient alternative to larger congested airports, while guaranteeing a high level of service and exceptional operational responsiveness.

DEDICATED INFRASTRUCTURE AND PREMIUM SERVICES FOR BUSINESS AVIATION

Lyon-Bron features infrastructure entirely dedicated to business aviation, including a dedicated terminal with lounge facilities and personalized services, as well as several specialized hangars capable of accommodating, sheltering, and maintaining a wide range of aircraft, from turboprops to long-range business jets. For newly based operators and transient aircraft, the availability of private or shared hangar rental solutions represents a major advantage for companies seeking secure, long-term, and flexible operational facilities tailored to their needs.

HANGARS & INFRASTRUCTURE

Lyon-Bron Airport offers several hangars suitable for both light aviation and large-capacity aircraft, including BBJ and A320-type aircraft.

Hangars H14, H8, and H6 provide heated spaces with flexible rental options, whether temporary or annual, by aircraft or by bay, along with direct runway access, adjoining offices, and secure parking facilities. Additional services are also available, including continuous ground power supply and dedicated crew and passenger areas.

Other hangars are available upon request.

LYON-BRON AIRPORT

OPERATIONAL EXCELLENCE SERVING BUSINESS AVIATION

A premium platform combining performance, comfort, available hangars, and responsible aviation

BY CLARA MORLON





MEDICAL EXPERTISE, ALSO FOR THEM

Because DexFly's operational standards extend to protecting life in all its forms, veterinary assistance is available upon request. For pets requiring special care or close medical supervision during the flight, a professional can be present on board to monitor their health throughout the journey.

Whether administering specific treatments or managing delicate medical conditions, our teams demonstrate absolute professionalism. This medical attention reflects our deep commitment: placing technology and human expertise at the service of every passenger's safety, without exception.

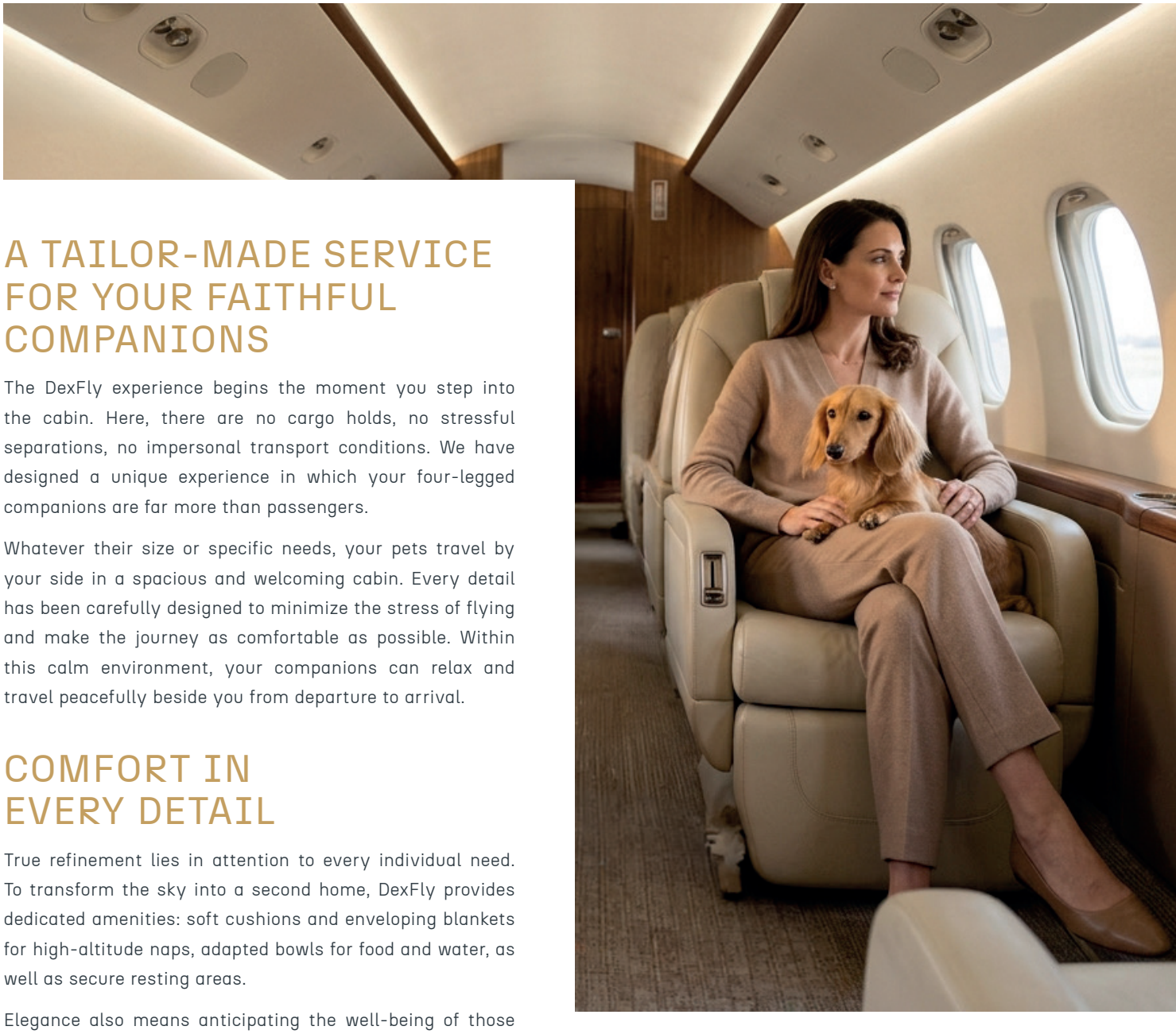
TRAVELING WITH THOSE YOU LOVE

Traveling differently means removing unnecessary constraints in order to preserve what truly matters: emotion. By opening its cabins to four-legged companions with such care and consideration, DexFly transforms transportation into a smooth transition toward a new destination.

Private aviation is reimagined to adapt entirely to your lifestyle, allowing you to travel alongside those you love most.

Because DexFly is not simply a private aviation company, it is the promise that you will never have to choose between leaving and staying close to those who matter to you.





A TAILOR-MADE SERVICE FOR YOUR FAITHFUL COMPANIONS

The DexFly experience begins the moment you step into the cabin. Here, there are no cargo holds, no stressful separations, no impersonal transport conditions. We have designed a unique experience in which your four-legged companions are far more than passengers.

Whatever their size or specific needs, your pets travel by your side in a spacious and welcoming cabin. Every detail has been carefully designed to minimize the stress of flying and make the journey as comfortable as possible. Within this calm environment, your companions can relax and travel peacefully beside you from departure to arrival.

COMFORT IN EVERY DETAIL

True refinement lies in attention to every individual need. To transform the sky into a second home, DexFly provides dedicated amenities: soft cushions and enveloping blankets for high-altitude naps, adapted bowls for food and water, as well as secure resting areas.

Elegance also means anticipating the well-being of those who cannot express themselves, offering them the same level of comfort and seamless logistics as their owners.



DEXFLY

A PET-FRIENDLY GROUP WITH THE HORIZON WITHIN PAW'S REACH

There are companions in life from whom one could never be separated, even thousands of feet above the ground. At DexFly, the excellence of private travel adapts to what matters most to you. As business aviation reinvents itself through the lens of responsibility, it is also embracing a new sensitivity: a form of travel where every member of the family, including those with four paws, truly belongs.

BY SARAH AUCHÈRE





THE ULTIMATE RENDEZ-VOUS

CANNES YACHTING FESTIVAL

8-13 SEPT. 2026

EXPLOREZ DE NOUVEAUX HORIZONS ET ADOPTEZ UN NOUVEL ART DE VIVRE SUR LA CÔTE D'AZUR.

Découvrez plus de 700 yachts à moteur, dayboats, catamarans, voiliers et équipements nautiques — un salon inspirant où chaque visite, chaque essai, devient une expérience unique en mer.

cannesyachtingfestival.com

RX · Fédération des Industries Nautiques · IGY Vieux-Port de Cannes · FAYAT · Port Pierre Canto


DexFly
Air Support



SYNERGY IN THE SERVICE OF PERFORMANCE

Until now, the two workshops operated in a complementary manner:

The Paris-Le Bourget Airport site, with more than 2,100 m² of facilities, distinguished itself through its ability to handle heavy and simultaneous operations, accommodating up to five aircraft.

The Bordeaux site, spread across two hangars of 870 m² and 700 m², offered significant flexibility for both base and line maintenance, with capacity for two to four aircraft.

The merger now unifies these strengths to create an optimized maintenance network capable of addressing a broader range of operational needs while improving coordination across all activities.

A STREAMLINED ORGANIZATION

This consolidation is accompanied by the harmonization of procedures, tools, and expertise. Teams are now integrated within a shared operational dynamic, benefiting from increased exchange of skills and best practices.

The result:

Greater responsiveness to urgent requests, Smoother operational planning, And optimized use of both technical and human resources.

A STRONGER OFFERING FOR OPERATORS

Thanks to this merger, DexFly Air Support is now able to provide an even more comprehensive and coherent maintenance offering. Clients benefit from a single point of contact capable of overseeing all operations, whether heavy maintenance, line maintenance, or aircraft servicing.

This new organization also improves aircraft availability and reduces downtime — a crucial challenge for operators.

AN AMBITION FOCUSED ON THE FUTURE

Beyond operational optimization, this merger reflects a clear ambition: supporting the growth of the aeronautics sector while guaranteeing the highest standards of safety and reliability.

By leveraging its modernized infrastructure and the recognized expertise of its teams, DexFly Air Support positions itself as a trusted partner for aviation industry stakeholders, ready to meet the challenges of an ever-evolving aerospace landscape.



DEXFLY AIR SUPPORT

TOWARD A NEW DIMENSION

The merger of the two maintenance workshops, giving birth to DexFly Air Support, marks a major strategic milestone in the development of the DexFly Group. By combining the capabilities of its Paris–Le Bourget and Bordeaux facilities, DexFly strengthens its position as a key player in aeronautical maintenance in France.

BY CLARA MORLON

Puressentiel

ARTICULATIONS & MUSCLES

L'Efficacité à l'état Pur pour plaquer la douleur

ROLLER ANTI DOULEURS



Dispositif Médical CE

EFFICACITÉ CLINIQUEMENT PROUVÉE* – EN PHARMACIE

*Étude clinique d'efficacité et de satisfaction chez 43 personnes pendant 4 semaines. Le Roller Articulations & Muscles, dispositif médical, est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire les instructions avant usage. Mai 2026.

Aston Martin has long cultivated a cultural proximity with the world of aviation. Like the great business aircraft manufacturers, the British marque works around the concept of emotional mobility: transforming transportation into an immersive experience where technical sophistication almost disappears behind the sensation of effortless fluidity.

The DB12 S also reflects a broader evolution within contemporary luxury.

Today, private travel clientele no longer seek only material exclusivity; they seek aesthetic coherence between the different worlds they inhabit. Aviation, hospitality, yachting, automotive design, and architecture must now share a common language: one of quiet design, intelligent comfort, and understated elegance.

Within this philosophy, the DB12 S appears less like a traditional sports car than a true lifestyle mobility instrument. An automobile designed for those who still consider travel an art of living, and for whom the road remains one of the last spaces of absolute freedom.



©Photos Max Earey

Beneath the hood, the 4.0-liter twin-turbocharged V8 now produces 700 horsepower and 800 Nm of torque. But once again, Aston Martin prioritizes control over brutality. The power delivery remains progressive, refined, almost aerial in the way acceleration unfolds. British engineers have reworked the entire chassis, electronic systems, adaptive Bilstein DTX dampers, and steering calibration in order to enhance precision without ever compromising long-distance comfort.

This is perhaps what connects the DB12 S most closely to the world of private jets: its ability to combine advanced technology with absolute serenity.

Inside, the atmosphere feels closer to an executive lounge than to a radical cockpit. Semi-aniline leather, Alcantara inserts, anodized red accents exclusive to the S version, and handcrafted finishes express a distinctly British vision of luxury: sophisticated, discreet, and deeply tactile.

Every detail appears designed to accompany the rhythms of contemporary travel. Departing from a Provençal estate toward a private airport. A nocturnal drive along the Italian Riviera after dinner in Portofino. A silent early-morning journey between Abu Dhabi and Dubai. The DB12 S excels precisely in these transitional moments where the automobile becomes an extension of the journey itself.









The Aston Martin DB12 S belongs precisely to that rare category of cars capable of conversing with the aesthetics and philosophy of private aviation. Not merely because of its performance figures, but because of what it represents: a way of traveling in which elegance, precision, and sensory experience matter more than excessive demonstration.

With this new S version, Aston Martin pushes its definition of the “Super Tourer” even further. The DB12 S now becomes the flagship of the DB lineage, delivering 700 horsepower and accelerating from 0 to 100 km/h in just 3.5 seconds. Yet reducing this automobile to performance alone would be like defining a business jet solely by its cruising speed. Because above all, the DB12 S tells the story of high-end travel.

For decades, Aston Martin has occupied a singular position within the imagination of international travel. Where some brands cultivate aggression or radicality, the British manufacturer embraces a more refined form of mobile sophistication. An Aston Martin is not designed to conquer the road; it is conceived to accompany those who live between multiple horizons, residences, and time zones.

This philosophy appears from the very first glance. The silhouette of the DB12 S preserves the timeless elegance embedded within the DNA of Gaydon: a sculptural long hood, stretched proportions, and taut lines free from brutality. Yet this new version introduces a more assertive presence through sharper aerodynamic work, particularly visible in the redesigned front splitter, the new hood vents, and the spectacular quad rear exhaust system.

The whole evokes a great intercontinental jet more than an overtly demonstrative supercar. Everything seems engineered for stability, fluidity, and effortless endurance at high speed.









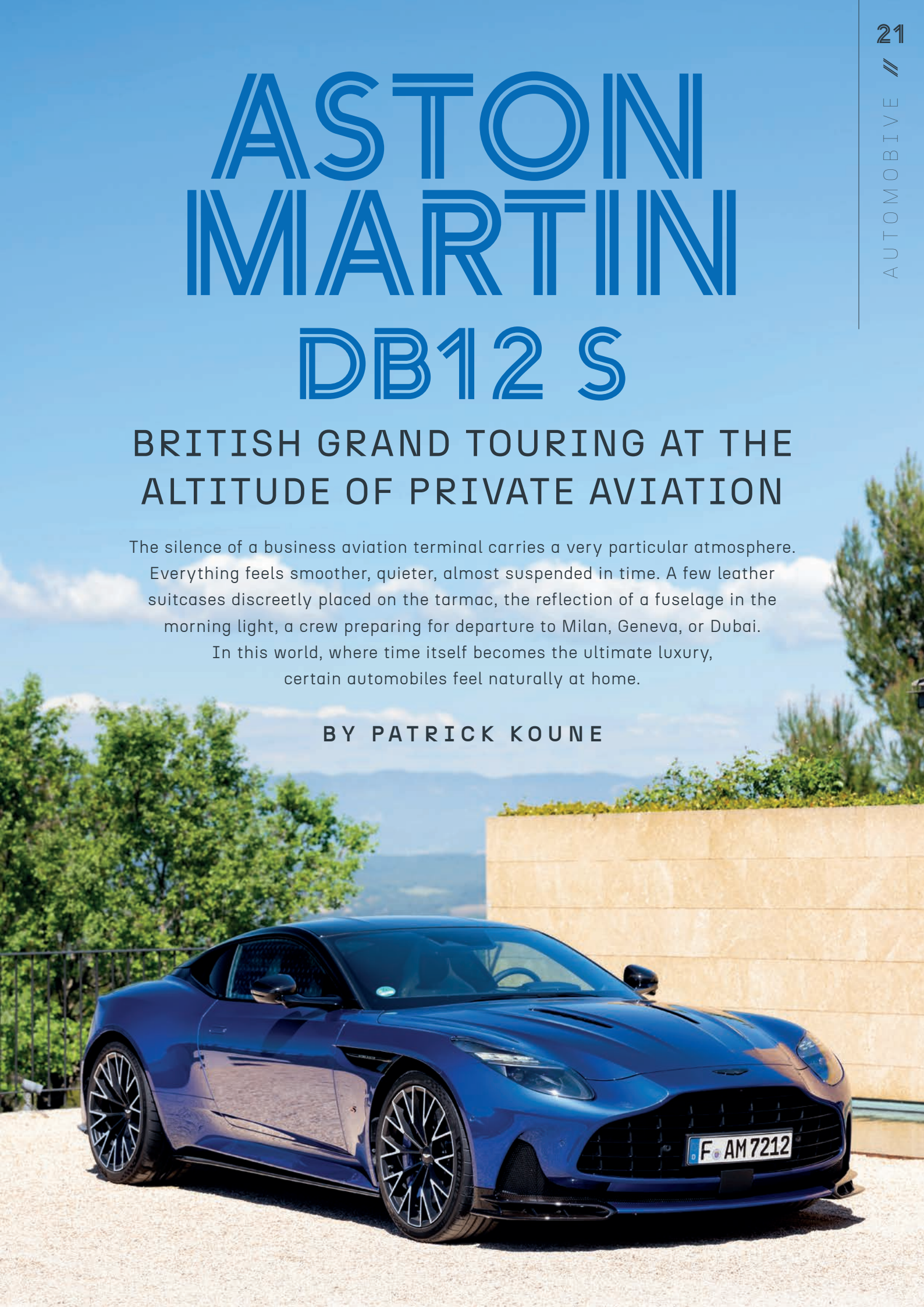
©Photos Max Ecrey

ASTON MARTIN DB12 S

BRITISH GRAND TOURING AT THE ALTITUDE OF PRIVATE AVIATION

The silence of a business aviation terminal carries a very particular atmosphere. Everything feels smoother, quieter, almost suspended in time. A few leather suitcases discreetly placed on the tarmac, the reflection of a fuselage in the morning light, a crew preparing for departure to Milan, Geneva, or Dubai. In this world, where time itself becomes the ultimate luxury, certain automobiles feel naturally at home.

BY PATRICK KOUNE



SHOKZ

OpenDots 2

Un Son Riche et Puissant,
au Format Clip

fr.shokz.com



TOWARD A REDEFINITION OF PRIVATE TRAVEL

Cabin Concept does not simply renovate aircraft cabins; it actively contributes to redefining the standards of high-end travel. By transforming each interior into a space of prestige, the company answers the expectations of a clientele for whom the aircraft has become far more than a means of transportation, it is an extension of their lifestyle.

Through this singular approach, Cabin Concept establishes itself as one of the new ambassadors of French luxury in the skies, proving that when it comes to excellence, artisanal craftsmanship can still propel innovation forward.

A NEW SHOWCASE FOR FRENCH SAVOIR-FAIRE

Beyond its services, Cabin Concept also embodies French excellence within a sector often overlooked by the wider public. Much like the great luxury maisons, the company promotes a national tradition founded upon quality, precision, and innovation.

As global demand for premium aviation continues to grow, Cabin Concept contributes to strengthening the French presence within a highly competitive industry by exporting a vision of luxury where craftsmanship and technology converge.







PERSONALIZATION AND EXCLUSIVITY: THE NEW DEMANDS OF AIRBORNE LUXURY

Private aviation has evolved profoundly in recent years. Aircraft owners and operators now seek cabins that reflect their identity, comfort, and personal vision of prestige. Cabin Concept responds to this growing demand through a fully tailor-made approach capable of modernizing, restoring, or entirely reinventing interiors according to each client's specific needs.

From high-end leather seating to innovative materials and sophisticated ergonomic solutions, every realization is designed to transform the aircraft into an exclusive environment where luxury becomes immersive.

INNOVATION SERVING AERONAUTICAL COMPLIANCE

While aesthetics remain fundamental, Cabin Concept operates within an industry where safety and regulatory compliance are absolute priorities. The company integrates the strict constraints of the aeronautical sector into every project, combining creativity with technical performance.

This ability to merge design excellence with aviation standards represents a major strategic advantage. Cabin Concept demonstrates that it is possible to push the boundaries of comfort without ever compromising safety or industrial quality.





Based at Paris-Le Bourget Airport, one of Europe's most strategic aviation hubs, the company operates within an environment where innovation, technical excellence, and prestige define the industry. Its ambition is clear: to rethink aircraft interiors in order to create a travel experience that transcends transportation and becomes a true art of living.

CRAFTSMANSHIP AS A SIGNATURE

What truly distinguishes Cabin Concept is its mastery of exceptional artisanal expertise.

Custom aeronautical upholstery, interior trim, specialized cabinetry, and the restoration of noble materials all contribute to transforming each cabin into a unique environment. Premium materials, meticulous finishes, and obsessive attention to detail reflect the codes of French luxury, where elegance and precision are inseparable.

Every project becomes a bespoke creation designed to meet the expectations of a demanding international clientele. More than simple cabin fitting, Cabin Concept delivers a complete aesthetic and functional experience.



CABIN CONCEPT

FRENCH CRAFTSMANSHIP REDEFINING LUXURY IN FLIGHT

A rising player at the heart of business aviation. In the exclusive world of private aviation, where performance is now inseparable from refinement, Cabin Concept is emerging as a fast-rising French company.

BY CLARA MORLON



TOWARD MORE RESPONSIBLE AVIATION

Long criticized for its environmental impact, business aviation is now undergoing a profound transformation. DexFly is fully committed to this evolution and clearly expresses its intention to help reshape industry practices.

With Serenity, several concrete initiatives are already in place. The use of sustainable aviation fuels, optimized flight trajectories, shared flights through the CoFlight program, and investment in hydrogen technologies all reflect this momentum.

A pragmatic and forward-looking approach seeking to reconcile performance, high standards, and responsibility.

TRANSPARENCY AS A COMMITMENT

Serenity is built around a simple and transparent model: an entry fee, a defined volume of hours, and an all-inclusive hourly rate.

- No hidden fees. No surprises.
- Billing is based exclusively on actual flight hours.

A philosophy that appeals as much to finance departments as to executives seeking visibility and budgetary control.

FAR MORE THAN COMFORT: A STRATEGIC ADVANTAGE

Choosing Serenity is not simply about traveling better, it is about transforming mobility into a competitive advantage.

With reduced notice periods (24 to 72 hours), permanent availability, and expanded destination access, decision-makers regain control over their schedules.

- Fewer constraints. More opportunities.
- Less wasted time. More value created.

REDEFINING WHAT TRULY MATTERS

With Serenity, DexFly does not merely improve the private jet experience.

The company fundamentally redefines what business travel means: travel is no longer a constraint, it becomes an accelerator.

TAILOR-MADE AS THE STANDARD

Serenity fully lives up to its name. Every flight is designed to adapt to the passenger, never the other way around.

From booking to landing, including concierge services, every aspect is conceived to eliminate friction: dedicated contacts available 24/7, total scheduling flexibility, last-minute itinerary modifications...

Need to depart within a few hours? It is possible.

Need to change destination mid-flight? Also possible.

Pets are equally welcome on board, a detail that says much about the philosophy behind the service.

A FLEET DESIGNED FOR EVERY MISSION

Whether for a same-day return trip, regional travel, or long-haul operations, Serenity relies on a fleet adapted to every type of mission.

This diversity not only provides exceptional responsiveness but also access to secondary airports often inaccessible through commercial aviation.

At the center of this ecosystem, the Embraer Phenom 300 perfectly embodies the promise: fast (840 km/h), long-range (3,350 km), and capable of accommodating up to seven passengers, it has become a benchmark for business travel across Europe.







A CLEAR VISION: LIBERATING TRAVEL

From the very beginning, DexFly set itself an ambitious objective: making business aviation more accessible without ever compromising standards, quality, or safety.

With a fleet of nearly forty aircraft and an increasingly solid position within the French market, the company brings this promise to life through Serenity, an offering that restores travel to its original purpose: becoming an ally of mobility.

SAFETY AS A FOUNDATION

Here, safety is not a marketing argument; it is a prerequisite.

Holding three Air Operator Certificates (AOC), the DexFly Group operates within a strict regulatory framework, subject to continuous oversight comparable to that of major commercial airlines.

Its entirely French flight crews receive training that goes far beyond required standards. A discreet yet constant level of rigor that remains essential to the company's philosophy.

SERENITY
BY DEXFLY

WHEN TIME BECOMES A PRIVILEGE AGAIN

In a world where every minute matters, time has become the most precious resource for decision-makers. Yet countless hours are still lost in queues, unpredictable delays, and the constraints imposed by commercial flights. It is in response to this increasingly accepted inefficiency that DexFly created Serenity: a new approach to private aviation designed as a true performance tool.

BY CLARA MORLON







Wine remains, of course, the island's other great signature. The vineyards suspended between sea and mountains have produced one of the world's most legendary fortified wines for centuries. From Madeira Wine Company to historic houses such as Barbeito and H.M. Borges, the archipelago perpetuates a wine culture deeply anchored in its identity.

Ultimately, what strikes visitors most about Madeira is its ability to offer several journeys simultaneously. An adventure destination for lovers of vast landscapes. A subtropical retreat for travelers seeking permanent mildness. A gastronomic and cultural escape for aesthetes. And above all, a territory still relatively preserved, where one rediscovers that increasingly rare sensation of natural exclusivity.

At a time when major premium destinations seek to reinvent their uniqueness, Madeira holds a precious advantage: it does not need reinvention. The island simply seems to exist outside of time, suspended somewhere between Africa, Europe, and the Atlantic, accessible within only a few hours by air. A volcanic land where travel finally rediscovers its spectacular dimension.

Further inland, the mountain range forms one of the most impressive landscapes in the European Atlantic. Volcanic ridges plunge into mist-covered valleys, offering vertiginous panoramas from places such as Eira do Serrado and Ninho da Manta.

Then comes Porto Santo, the archipelago's second island. Just a short flight away, it unveils a radically different setting. Here, dramatic relief gives way to an immense nine-kilometer stretch of golden sand bordered by translucent waters. Named Best Beach in Europe in 2022 by European Best Destinations, Porto Santo cultivates an almost Caribbean atmosphere in the middle of the Atlantic.

The Madeiran experience naturally extends into gastronomy and wine. Behind its spectacular landscapes lies a deeply rooted culinary culture. Bolo do caco, the traditional warm bread served with garlic butter, often accompanies the famous espetadas, long beef skewers grilled over laurel branches. As for poncha, a blend of sugar cane rum, honey, and citrus, it remains the liquid soul of Madeiran evenings.

The island also speaks fluently to contemporary palates. The archipelago is home to several Michelin-starred restaurants, including Il Gallo d'Oro at The Cliff Bay and William Restaurant at Belmond Reid's Palace, where chefs reinterpret Atlantic ingredients through a refined gastronomic lens.









For travelers arriving by private aviation, the island is best explored through a panoramic logic of discovery. Each coastline reveals a different personality.

In the north, roads wind beneath mountains covered with UNESCO-listed laurel forests. The villages of Santana and São Vicente seem suspended between waterfalls and volcanic cliffs. The levadas, ancient irrigation channels transformed into hiking paths, cut through dense, almost primordial landscapes Canyoning, surfing, trail running, and birdwatching create a spectacular playground for adventure enthusiasts.

To the west, Madeira transforms once again. The light becomes more mineral, the cliffs more untamed. The waters around Ponta do Sol and Calheta attract divers, surfers, and sailors, while the viewpoints appear almost designed for aerial photography. Seen from a helicopter or light aircraft, this coastline fully reveals the island's geological power.











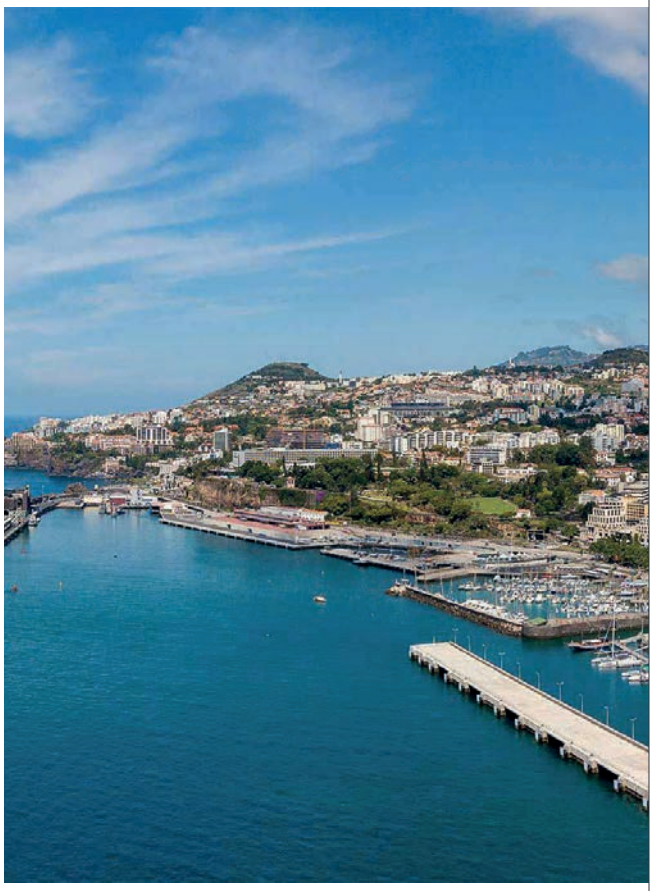


In the morning, yachts gently sway in the marina while the Mercado dos Lavradores displays exotic fruits, tropical flowers, and freshly caught fish. Higher up, the famous wicker toboggans of Monte continue to descend the city's steep streets, perpetuating a tradition born in the 19th century. Between folklore and art de vivre, Madeira maintains an almost organic relationship with its own history.











Less than four hours from Paris, the Portuguese archipelago has become one of the most distinctive destinations for travelers seeking rapid escape, spectacular nature, and exclusive experiences. Thanks to direct weekly flights between France and Madeira, the island has established itself as one of the Atlantic's premier short-haul premium destinations.

Cristiano Ronaldo International Airport plays a major role in this sense of travel drama. Famous for its impressive runway extended over the ocean on towering pillars, the airport is well known among private pilots for one of Europe's most technical and fascinating approaches.

Between steep mountains and powerful Atlantic crosswinds, landing becomes an experience in itself, almost initiatory.

Yet Madeira does not rely on ostentation. The island favors natural elegance over spectacle. Its luxury lies in its space, its light, the verticality of its landscapes, and the rare sensation of still being removed from the overcrowded routes of Mediterranean tourism.

From the very first kilometers around Funchal, the capital reveals a remarkable balance between Portuguese heritage, subtropical softness, and understated sophistication.

Clinging to a vast hillside overlooking the Atlantic, the city blends cobbled streets, lush gardens, historic hotels, and terraces suspended above the sea. Officially founded in 1508, Funchal remains the cultural and economic heart of the archipelago.

MADEIRA

THE ATLANTIC IN CINEMATIC SCALE

It takes only a few hours of flight time for Europe to disappear behind an ocean of clouds. From the window of a private jet, Madeira suddenly emerges like a volcanic fortress rising from the Atlantic: sheer cliffs plunging into the ocean, wind-carved mountains, and almost tropical vegetation suspended above the waves. The arrival itself feels cinematic. Here, the journey does not begin upon landing; it starts during the aerial approach.

BY EMA LYNNX



MAISON ALBAR HOTELS

— Casually Luxurious —



Bienvenue dans vos *Maisons* 5*

PARIS I NICE I NÎMES

CENTAURUS MAISON ALBAR HOTELS - 50, rue Taitbout 75009 Paris RCS PARIS 851 472 050 - TVA intracommunautaire : FR 23 851 472 050.







TABLE OF CONTENTS

06 MADEIRA
THE ATLANTIC IN CINEMATIC SCALE

12 SERENITY BY DEXFLY
WHEN TIME BECOMES A PRIVILEGE AGAIN

16 CABIN CONCEPT
FRENCH CRAFTSMANSHIP REDEFINING LUXURY IN THE SKIES

21 ASTON MARTIN DB12 S
BRITISH GRAND TOURING AT THE ALTITUDE OF PRIVATE AVIATION

27 DEXFLYAIR SUPPORT
TOWARD A NEW DIMENSION

31 DEXFLY
A PET-FRIENDLY GROUP WITH THE HORIZON WITHIN PAW'S REACH

34 LYON-BRON AIRPORT
OPERATIONAL EXCELLENCE SERVING BUSINESS AVIATION

38 FOCAL
THE EXCELLENCE OF FRENCH ACOUSTICS

43 OSZI
A CONFIDENTIAL AND ULTRA-PERSONALIZED LEATHER GOODS MAISON

CULTES
MAGAZINE

EDITOR
VALLJET
www.valljet.com

PUBLICATION MANAGER
Aurélie RIBERA

EDITORIAL MANAGER
Angèle NGUYEN
Infinity Media

JOURNALISTS
Patrick KOUNE
Clara MORLON
Ema LYNNX
Sarah AUCHERE

COPYRIGHT PHOTOGRAPHY
DEXFLY
Patrick KOUNE

GRAPHIC DESIGN
ENCORE DESIGN
www.encore-design.fr

PRINTED BY
IMPRIMERIE SOLIDAIRE
ZA, 1 RUE BELATRIX
53470 MARTIGNÉ-SUR-MAYENNE
contact@limprimeriesolidaire.fr
+33 (0)2 30 09 02 11

This magazine is printed by Imprimerie Solidaire, an adapted company which has 80% of employees with disabilities in its production workforce.
Solidarity Printing also meets environmental requirements through its certifications.

All reproductions, even partial, are prohibited without written authorization. from the publisher of CULTES Magazine.

VALLJET
Aéroport du Bourget
Rue de Prague
95500 Bonneuil en France
Phone : +33174253175
Contact : charter@valljet.com

EDITO



THE NEW ERA OF CONTEMPORARY TRAVEL

In a world where everything is accelerating, true luxury now lies in the mastery of time and the seamlessness of the experience. Contemporary travel is no longer defined solely by a destination or a means of transportation, but by the ability to create perfect continuity between service, mobility, comfort, discretion, and personalization.

This new edition of CULTES explores this vision of high-end travel through services and environments designed for a demanding international clientele.

The Serenity offering perfectly illustrates this profound evolution in expectations: traveling with simplified organization, comprehensive support, and complete peace of mind has become the new standard for executives, entrepreneurs, and private travelers alike. This philosophy extends naturally into the world of Cabin Concept, where the aircraft cabin transcends its original function to become a true living space. It is further reinforced by the reliability and expertise delivered through DexFly Air Support maintenance services. The remarkable development of aeronautical infrastructure is also part of this transformation, with Lyon–Saint Exupéry Airport confirming its strategic role within the European business aviation ecosystem. Even the most personal expectations now find their place in this new approach to travel through the development of Pet-Friendly services.

This edition also takes you to Madeira, the spectacular Atlantic island where volcanic landscapes, ocean light, and an exceptional quality of life create a destination unlike any other. Throughout these pages, CULTES also brings together some of the leading names in the lifestyle and premium worlds. The Aston Martin DB12 S embodies a rare balance between performance and timeless elegance, while Focal reminds us that sensory excellence has become an essential component of modern travel. The creations of OSZI further enrich this reflection through their celebration of craftsmanship, artisanal expertise, and experiential luxury.

More than simply moving from one place to another, contemporary travel has become a complete experience, conceived down to the finest detail, where emotion, efficiency, and escape now exist in perfect harmony.

AURÉLIE RIBÉRA



Es-tu conducteur ou spectateur ? Cesse d'observer, commence à conduire

Les données de consommation de carburant et d'émissions spécifi ées sont déterminées conformément aux procédures de mesure prescrites par la loi. Le 1er janvier 2022, le cycle d'essai WLTP a complètement remplacé le cycle d'essai NEDC et, par conséquent, aucune valeur NEDC n'est disponible pour les nouveaux véhicules homologués après cette date. Les images des véhicules sont utilisées à des fins promotionnelles uniquement.

Les données de consommation de carburant et d'émissions spécifiées sont déterminées selon la procédure WLTP, conformément aux prescriptions légales en vigueur. Les véhicules sont homologués conformément au règlement (UE) n° 2018/858 du Parlement européen et du Conseil et satisfait donc aux dispositions administratives et exigences techniques pertinentes au sein de l'Union européenne. Le style de conduite individuel, les équipements et accessoires supplémentaires, la vitesse, les conditions météorologiques et de circulation ainsi que la topographie ont une influence sur la consommation réelle de carburant, les émissions de CO_2 et peuvent, dans certaines circonstances, les augmenter.

« Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer »

CULTES

MAGAZINE



GETAWAY
Madeira

AUTOMOBILE
Aston Martin DB12 S

SERVICE
Serenity by DexFly

AVIATION
Lyon-Bron Airport

— N° 04 —