

IN MOTION

by LUXE INFINITY

Présentation du magazine



INTRODUCTION

Emotion in motion

Ce nouveau magazine, semestriel et bilingue, s'adresse à ceux qui vivent leur passion avec exigence, ceux qui savent lire entre les lignes, apprécier le design d'une coque, le grondement d'un moteur V12 au démarrage, le silence d'un jet à 41 000 pieds ou la patine d'un objet façonné par un artisanat d'exception. A travers ces pages, le luxe ne présente pas un statut : il est culture, expérience et émotion.

Pensé pour un lectorat de connaisseurs, **In Motion** célèbre le goût du beau et du raffinement, sans ostentation. Il explore un art de vivre où la performance rencontre l'élégance, où la technologie se met au service de la transmission et où chaque détail raconte une histoire de savoir-faire, de vision et de patrimoine.

Yachting, automobile d'exception, aviation privée, haute horlogerie ou pièces rares : chaque univers est abordé avec une approche singulière, authentique et profondément humaine.



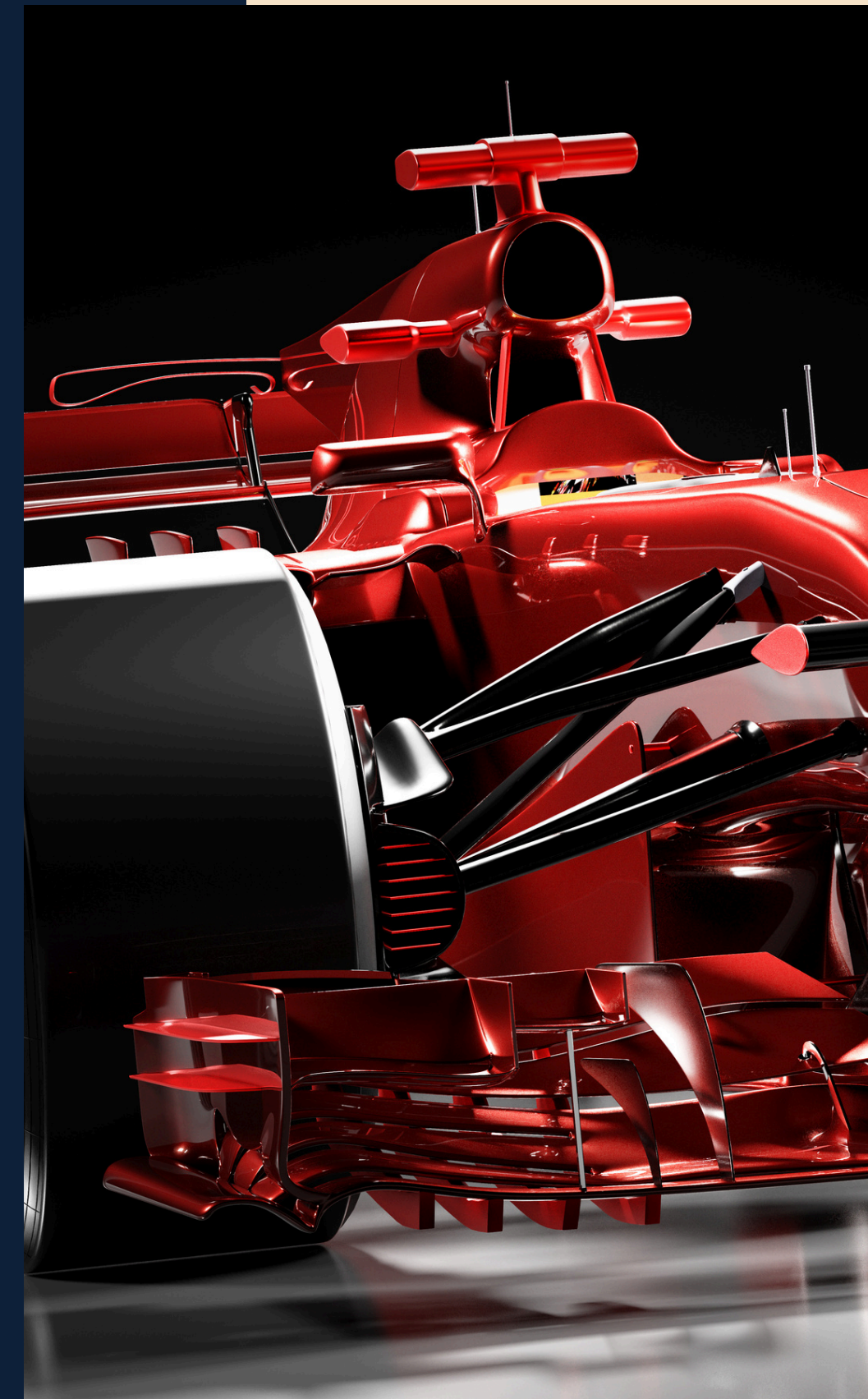
Le temps d'un essai en mer au lever du jour, d'une route de montagne choisie pour sa courbe parfaite ou d'un cockpit pensé comme une œuvre d'ingénierie, nous allons au-delà de l'objet pour comprendre l'intention. Celle des architectes navals, des designers, des ingénieurs, des entrepreneurs et des artisans qui donnent naissance à des créations uniques, où l'innovation dialogue avec le patrimoine.

Nous nous adressons à des lecteurs qui ne recherchent plus seulement la possession, mais le sens. Des femmes et des hommes pour qui le luxe est une trajectoire personnelle, faite de liberté, de précision et d'émotions choisies. Ils savent que le véritable privilège réside dans l'accès à l'exceptionnel, dans la découverte de lieux exclusifs, dans la rencontre avec ceux qui perpétuent les plus belles traditions.

Chaque numéro est conçu comme un voyage éditorial : des images cinématographiques, des textes ciselés, des rencontres rares et des accès privilégiés. C'est un magazine que l'on lit, que l'on relit à l'envi, parce qu'il raconte des histoires qui traversent le temps et célèbrent des créations destinées à durer.

Notre objectif est aussi de partager une vision : celle d'un luxe sincère, où l'excellence se mesure autant à la maîtrise du geste qu'à l'émotion qu'il procure. Une approche éditoriale exigeante, presque confidentielle, faite de récits immersifs et d'expériences vécues.

Bienvenue dans le premier chapitre de In Motion, là où l'innovation devient mouvement et où le savoir-faire devient passion.



THEMATIQUES



YACHTING

AUTO - MOTO



HORLOGERIE

AVIATION



RUBRIQUES

YACHTING - La maîtrise de l'horizon

Le yacht comme un objet d'architecture mobile, pensé pour naviguer librement : modèles, matériaux, design, innovations...

(Croisières sur mesure – superyacht design, Boat Shows – Success Stories - Marina...)

AUTO-MOTO - Mécanisme d'exception

L'automobile comme un prolongement de l'homme : exigeante, précise, parfois radicale, toujours maîtrisée. Nous parlons de design, de sensations, de cette relation passionnelle entre un pilote et sa mécanique, et bien sûr, de moteur et carrosserie...

(Expositions - Supercars – Racings – Success Stories – Portraits...)

AVIATION - Le luxe du temps

L'aviation privée incarne une nouvelle forme de luxe : invisible, efficace, silencieuse. Le ciel comme un espace stratégique, où confort, ingénierie et liberté s'alignent pour offrir ce que rien d'autre ne peut acheter : la maîtrise de son temps.

Modèles – Innovations – Compagnies privées – Aéroports – Destinations « Jet only »...

HORLOGERIE – Objet de précision

La montre est une mécanique précision et de conviction. Elle raconte une relation particulière au temps, de patience et de respect du geste. L'horlogerie comme une science appliquée à l'émotion, où chaque composant a un sens, chaque finition une raison, et chaque seconde une valeur.

Marques et modèles iconiques, Success Stories, Interviews & Portraits, Innovations

LIFESTYLE

Entre iconique et exceptionnel

Accessoires et pièces rares, Art, Style, Mode, Spiritueux, Speakeasy, Parfums, Cigares...



DISTRIBUTION

- Format : 100 pages A4 - 10 000 exemplaires
- Périodicités : Mars / Septembre
- Plateformes de lecture e-presses :
Cafeyn, Epresse, Fnac Presse, PressReader (+2500 points),
Compagnies aériennes...
- Mise à disposition dans les lieux et événements partenaires :
hôtels étoilés, clubs, aéroports, salons et events premium
- Réseaux web de Luxe Infinity : webmedia, newsletter, RS Facebook, Linkedin, Instagram
- Abonnements en ligne

EDITORIAL N°01

- Interview : Mawthieu Lamoure / Artcurial Motorcars
- Yachting : Floating Art Hotel - Miami
- Haute Horlogerie : Roger Dubuis
- Supercars : Rimac
- Mode : Cifonelli
- Events : Salon du Patrimoine - Fine Art Paris
- Portrait : Artisan d'excellence
- Aviation : Voyage premium en jet privé
(...)



CONTACTS

CONTACTEZ-NOUS POUR EN SAVOIR PLUS SUR :

- Nos publi-reportages
- Tarifs publicitaires
- Placements produits - Pages Shopping



Communication : Patrick KOUNE
patrick@lux-infinity.com - T +33 6 63 38 89 01



Commercial : Didier GOTTARDINI
didier@lux-infinity.com - T +33 6 72 68 20 48



Editorial : Angèle NGUYEN
angele@lux-infinity.com - T +33 6 63 38 88 45

