

# LUXE INFINITY MEDIA

## WEB & PRINT

# POSITIONNEMENT

Luxe Infinity Magazine est un média indépendant web & print, créé il y a plus de 8 ans ; positionné principalement sur les univers haut de gamme : lifestyle, voyage, gastronomie, automobile, yachting et du savoir-faire.

Notre approche est simple : nous vendons plus qu'un espace publicitaire, nous construisons des contenus éditoriaux qui valorisent durablement l'image des marques.

# QUALITÉ DE L'AUDIENCE

Nous nous adressons à une audience internationale CSP+, composée de profils à fort pouvoir d'achat : dirigeants, entrepreneurs, voyageurs premium, amateurs de beaux objets.

Ce point est essentiel : notre lectorat ne recherche pas du volume d'information, mais de la sélection, du sens et de la crédibilité, l'assurance d'offrir les standards exigeants requis.

Concrètement, cela signifie que lorsqu'une marque est présente dans Luxe Infinity, elle n'est pas simplement exposée, elle est perçue dans un environnement cohérent avec son positionnement.



## **MAGAZINE papier 100 pages**

Bilingue : Anglais - Français

4 parutions / an

10 000 ex / parution

2 Lifestyle : Juin - Décembre

2 Voyage : Mars - Septembre

**[www.luxe-infinity.com](http://www.luxe-infinity.com)**

1 à 2 article / jour

# DEVELOPPEMENT

Notre indépendance nous permet d'être multidirectionnel.

Nous ne proposons pas des formats figés, mais des contenus adaptés à chaque marque, sur différents marchés.

C'est pourquoi Luxe Infinity Magazine existe aussi dans d'autres secteurs :

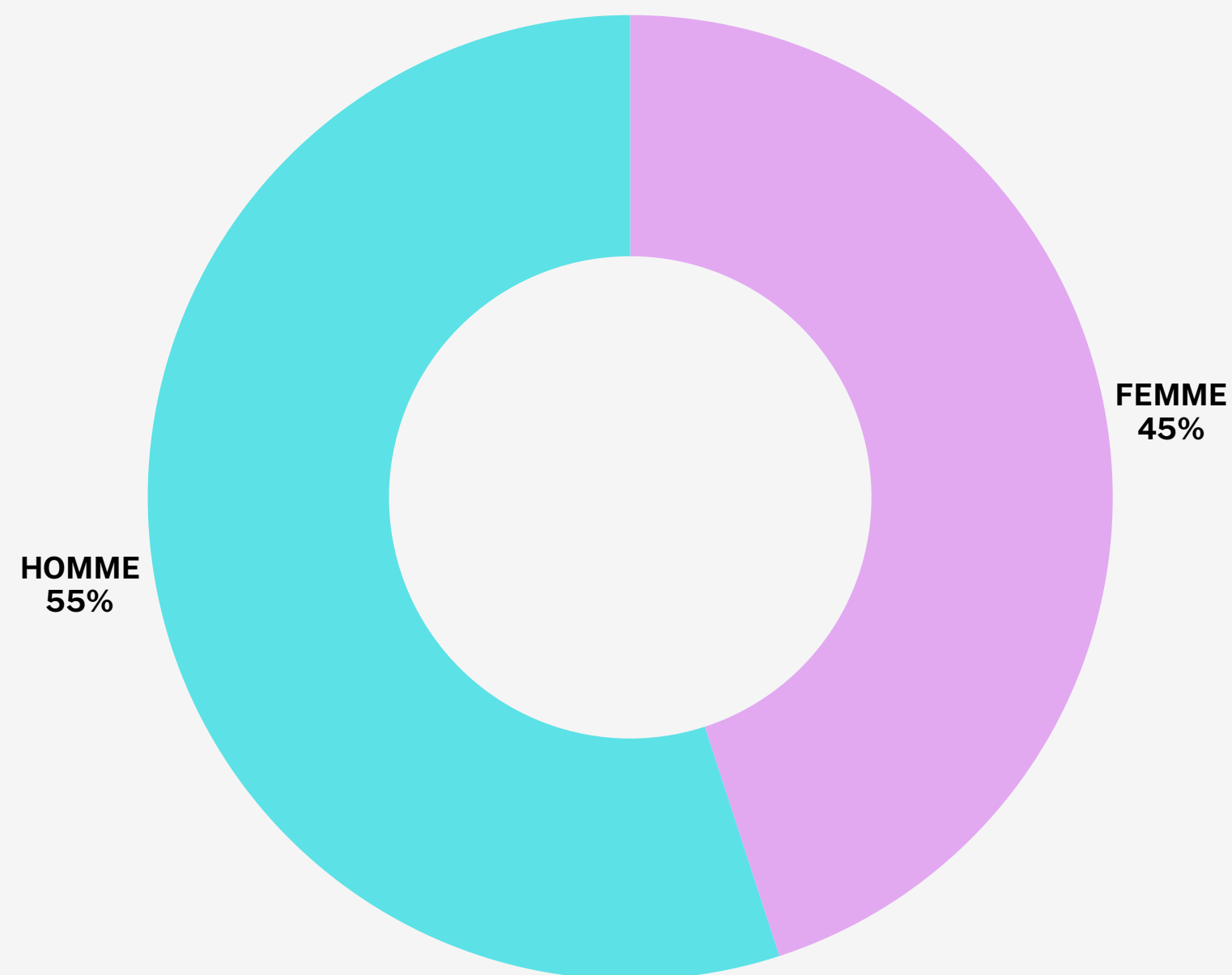
- Luxe Infinity Maroc : print et web
- Luxe Infinity Afrique : web-print en cours
- Luxe Infinity par pays : Tunisie, Moyen Orient, Asie... en cours d'étude avec les offices du tourisme
- Destination : magazine du groupe Maison Albar Hotels (5 étoiles)
- In Motion : magazine haut de gamme sur l'univers yachting, supercar, jet privé et lifestyle luxe

Pour résumer, Luxe Infinity n'est pas un média de volume, c'est un média de perception, pour travailler l'image, la légitimité et la désirabilité dans un environnement premium, avec une approche pertinente et immersive.



# DISTRIBUTION

CSP+ - CSP++ / 25 à 65 ans



## PRINT

Dans les lieux sélectifs et partenaires : hôtels étoilés, boutiques haut de gamme  
Dans les events : salons professionnels, events culturels, automobile (...)

## WEB

[www.luxe-infinity.com](http://www.luxe-infinity.com)  
+50 000 visites / mois  
Site référencé par Google News

## E-PRESSES (+300 000 téléchargements)

Cafeyn, PressReader, Fnac Presse, Via Presse  
Compagnies aériennes : Air Mauritius, Cathay Pacific, Etihad Airways, Fiji Airways, FlyDubai, Aer Lingus, Iberia, ITA Airways, JetBlue, Qatar Airways, Turkish Airlines, Vietnam Airlines, World2Fly

## FOLLOWERS

Facebook +22 000  
Instagram +11 000  
Linkedin +3 000

## MAILINGS

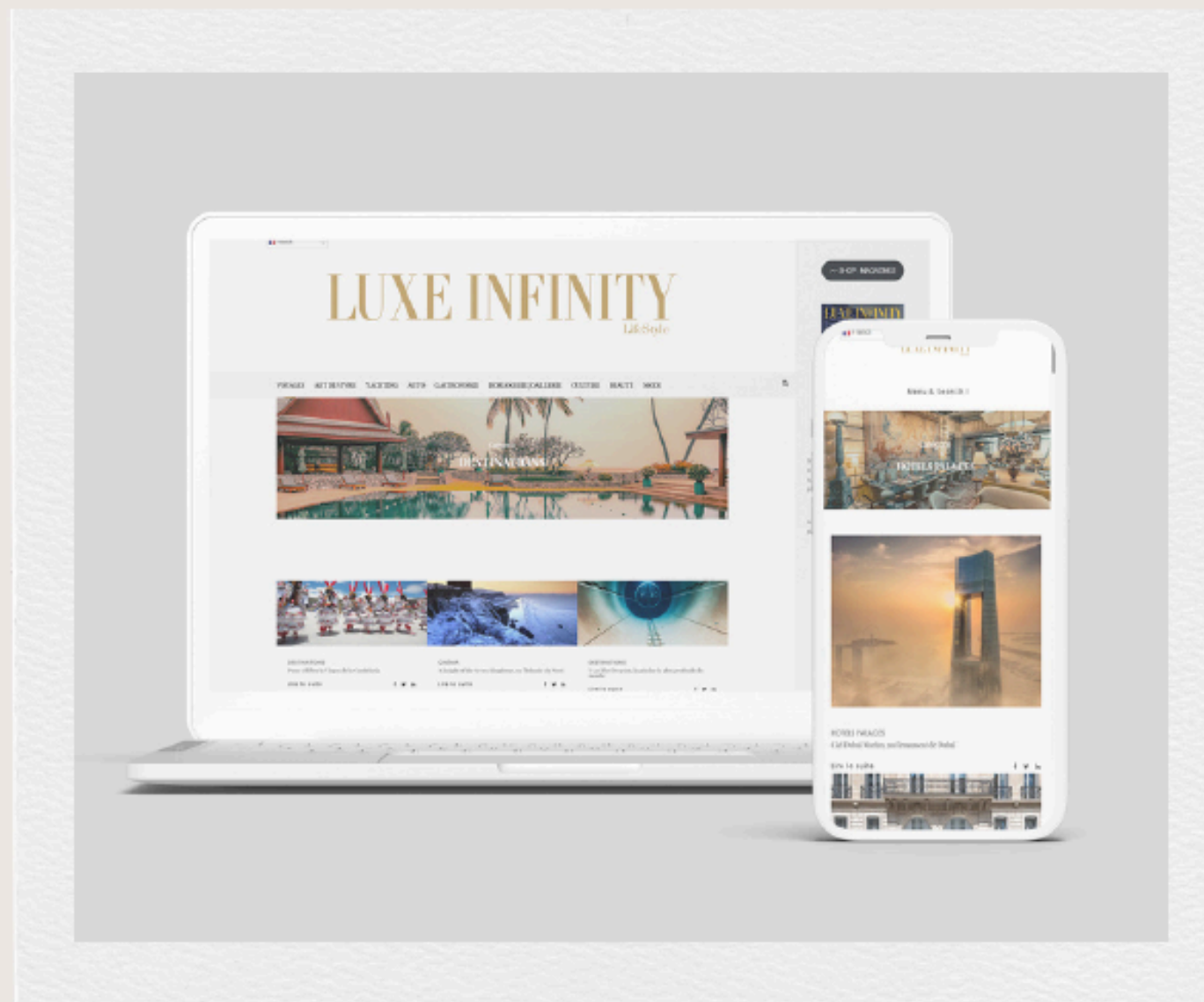
Newsletters Hebdomadaires  
+50 000 emails

## EVENEMENTS

IFTM, EquipHotel, Dubai Boat Show, Bodrum Boat Show, Qatar Boat Show, Cannes Yachting Festival, Rétromobile, Ultimate Supercar Garage, Révélations, FAB Paris, Cognac Blues Passions (...)

# E-PRESSE

## Hôtels



Aria Las Vegas	Etats Unis
Arizona Biltmore - Waldorf Astoria Resort	Etats Unis
Atlantis The Palm, Dubai	Emirats Arabes Unis
Avani Atrium Bangkok	Thaïlande
Baku Marriott Hotel	Azerbaïdjan
Beverly Hilton	Etats Unis
Caesars Bluewaters Dubai	Emirats Arabes Unis
Carlton Hotel Singapore	Singapour
Cordis Auckland - Langham	Nouvelle-Zélande
Cordis Hong Kong - Langham	Hong Kong
Crown Metropal Melbourne	Australie
Fairmont Banff Springs	Canada
Fairmont Chicago Millennium Park	Etats Unis
Fairmont Le Chateau Frontenac	Canada
Fairmont Monte Carlo	Monaco
Fairmont Royal York	Canada
Forte Village Resort	Italie
Frankfurt Marriott Hotel	Allemagne
Gloria Hotels and Resorts	Turkey
Gran Melia Palacio de Isora	Espagne
Grand Hyatt Mumbai	Inde
Grand Hyatt Washington DC	Etats Unis
Grand Luxxe Vidanta - N Vallarta	Mexique
Grand Palladium Costa Mujeres Resort & SPA	Mexique
Grand Palladium Riviera Maya Resorts & SPA	Mexique
Hard Rock Hotel Tenerife	Espagne
Highlands Hotel at Resorts World Genting	Malaysie
Hilton Cairo Heliopolis	Egypte
Hilton Frankfurt Airport	Allemagne
Hilton Fukuoka Sea Hawk	Japon
Hilton San Diego Bayfront	Etats Unis
Hyatt Regency San Francisco	Etats Unis
Hyatt Regency San Francisco	Etats Unis
Imperial Hotel Tokyo	Japon

InterContinental Cairo	Egypte
InterContinental Chicago Magnificent Mile	Etats Unis
InterContinental Grand Stanford	Hong Kong
Intercontinental Los Angeles	Etats Unis
InterContinental Toronto	Canada
InterContinental Yokohama	Japon
Jumeirah Beach Hotel	Emirats Arabes Unis
JW Marriott Marquis City Center Doha	Qatar
Kiawah Island Golf Resort	Etats Unis
Lisbon Marriott Hotel	Portugal
Lopesan Costa Bavaro Resort Spa & Casino	République Dominicaine
Lopesan Costa Meloneras	Espagne
Marriott Resort Palm Jumeirah Dubai	Emirats Arabes Unis
Melia Caribe Beach Resort	Dominican Republic
Novotel Paris Centre Tour Eiffel	France
Pan Pacific Singapore	Singapour
Paramount Hotel Dubai	United Arab Emirates
Pechanga Casino Resort and Spa	Etats Unis
Pullman Paris Montparnasse	France
Resorts World Las Vegas	Etats Unis
Rosewood Hong Kong	Hong Kong
Sheraton & Four Points	Hong Kong
Sheraton Buenos Aires Hotel	Argentine
Sheraton Frankfurt Airport Hotel	Allemagne
Sofitel Dubai The Obelisk	Emirats Arabes Unis
Sofitel Sydney Darling Harbour	Australie
Solaire Resort & Casino	Philippines
The Park Lane Hong Kong, a Pullman Hotel	Hong Kong
The Ritz-Carlton Orlando Grande Lakes	Etats Unis
The Royal Atlantis Resort	Emirats Arabes Unis
The Venetian Las Vegas	Etats Unis
The Venetian Macao Resort Hotel	Macao
Transcorp Hilton Abuja	Nigeria
Wynn & Encore Las Vegas	Etats Unis
Wynn Palace Macau	Macao



# E-PRESSE Corporates

Accenture  
Accor  
Automobile Club De L'Ouest  
Balenciaga  
Boucheron  
Cedrom Sni Inc  
Centre Des Monuments Nationaux  
Champagne G.H. Mumm Perrier-Jouet  
Chanel S.A.S.  
Cikisi Sa  
Credit Mutuel - Arkea  
Domaine National De Chambord  
Dyson France  
Eres  
Federation Des Industries Nautiques  
Fendi France  
Fondation Cartier Pour L'Art Contemporain  
Gie Fontevraud  
Grand Palais Des Champs Élysées  
Groupe Lucien Barriere  
Groupe Seb France  
Groupe Steria Sca  
Guerlain Sa  
Hôtel De Crillon  
Interprofession Des Vins De Loire  
Kantar Media  
Kb Crawl  
Lalique Sa  
L'Argus De La Presse  
Launchmetrics France Sa  
Le Bon Marche Rive Gauche  
Le Mans Metropole Communauté Urbaine  
L'Ecole Van Cleef & Arpels  
Louis Vuitton Malletier  
Lvmh Moët Hennessy Louis Vuitton  
Michelin Manufacture Française  
Moet Hennessy  
Nrj Group  
Parfums Christian Dior  
Pernod Ricard  
Qwam Content Intelligence  
Remy Cointreau  
Réunion Des Musées Nationaux  
Ricard Sas  
Rolex France  
Groupe Richemont  
Sc Iwc Schaffhausen  
Sc Jaeger-Lecoultre  
Societe Cartier  
Stellantis  
Suzuki France  
Taittinger Ccvc  
The Swatch Group France Sas  
The Walt Disney Company - France  
Toyota France S.A.  
Viparis Le Palais Des Congres De Paris

# UN MÉDIA DE CONTENU & D'IMAGE, PAS DE PRESSION PUBLICITAIRE

Nos reportages sont réalisés avec une équipe composée de 2 personnes :  
1 vidéo-photographe + 1 rédactrice

Les articles sont illustrés majoritairement avec nos propres visuels, des contenus immersifs avec des expériences vécues, in situ.

Nous évitons les formats publicitaires classiques, souvent perçus comme intrusifs, pour privilégier une approche narrative, basée sur l'expérience, axée sur la richesse touristique, l'histoire et la culture du lieu

Nous racontons une marque, nous la mettons en perspective, nous révélons son ADN, son histoire, son savoir-faire.

C'est ce qui permet de créer de la désirabilité et surtout de la mémorisation.

Aujourd'hui, dans le luxe, l'enjeu n'est plus d'être vu, mais d'être compris et légitimé.



## **REPORTAGE PRESSE TRIP**

Faire des reportages immersifs  
sur des destinations, hôtels,  
restaurants

## **CREATIONS DE CONTENUS**

Créer des visuels :  
photos - vidéo - survols de  
drone

## **ARTICLES WEB BACKLINKS**

Ecrire et publier  
des articles optimisés pour le  
SEO / GEO et l'e-réputation

## **PRODUITS SHOPPING**

Tester et sélectionner les  
produits des marques pour  
nos pages Shopping



## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Métropole Monte Carlo, Baumanière, Hôtel de Crillon, Lutetia, Splendide Royal Paris, Maison Albar Hotels, Thalazur, Anantara Nice, Banyan Tree Tamouda Bay, Futuroscope, Royal Tulip Korbous, Lily of the Valley, Hotel de Paris Saint Tropez, Six Senses Rome, Chais Monnet, Pourtales, Hilton Rome, Puy du Fou, Intercontinental Marseille, Maison Albar Hotels (...)

Costa Brava, Québec, Dubai, Maldives, Equateur, Galapagos, Vietnam, Thaïlande, Tanzanie, Japon, Brésil, Maroc, Tunisie, Turquie, Andorre, Grèce, Italie, Lituanie, Islande, Afrique du Sud (...)

Aston Martin, Lamborghini, Lotus, Mercedes, Bugatti, Charles Pozzi, BYD, Renault, DS, DexFly, KLM (...)

Révélation - Fine Art Paris - Salon du Patrimoine - Art Dubai - Cannes Yachting Festival - IFTM - Dubai Boat Show - Qatar Boat Show - Rétromobile - Ultimate Supercar Garage - Salon du Tourisme Paris - EquipAuto (...)