

IN MOTION

by LUXE INFINITY

An aerial photograph of a speedboat in motion on a deep blue ocean. The boat is moving from the top right towards the bottom left, leaving a white wake. A water skier is being pulled by a red rope from the boat, visible in the upper left quadrant of the image. The text 'Présentation du magazine' is overlaid in white at the bottom center of the image.

Présentation du magazine

INTRODUCTION

Emotion in Motion

Ce nouveau magazine parle à ceux qui savent lire entre les lignes, apprécier une ligne de coque, la sonorité d'un V12 à froid, le silence feutré d'un jet à 41 000 pieds ou la patine d'un objet façonné pour durer. Ici, le luxe n'est pas un statut. C'est une culture.

Pensé pour un lectorat masculin et de connaisseurs, ce titre explore un art de vivre où la performance rencontre l'élégance, où la technologie sert l'émotion, où chaque détail raconte une histoire de maîtrise et de vision. Yachting, automobile d'exception, aviation privée, horlogerie, design, pièces rares : chaque univers est traité avec exigence et originalité, sans surjeu.



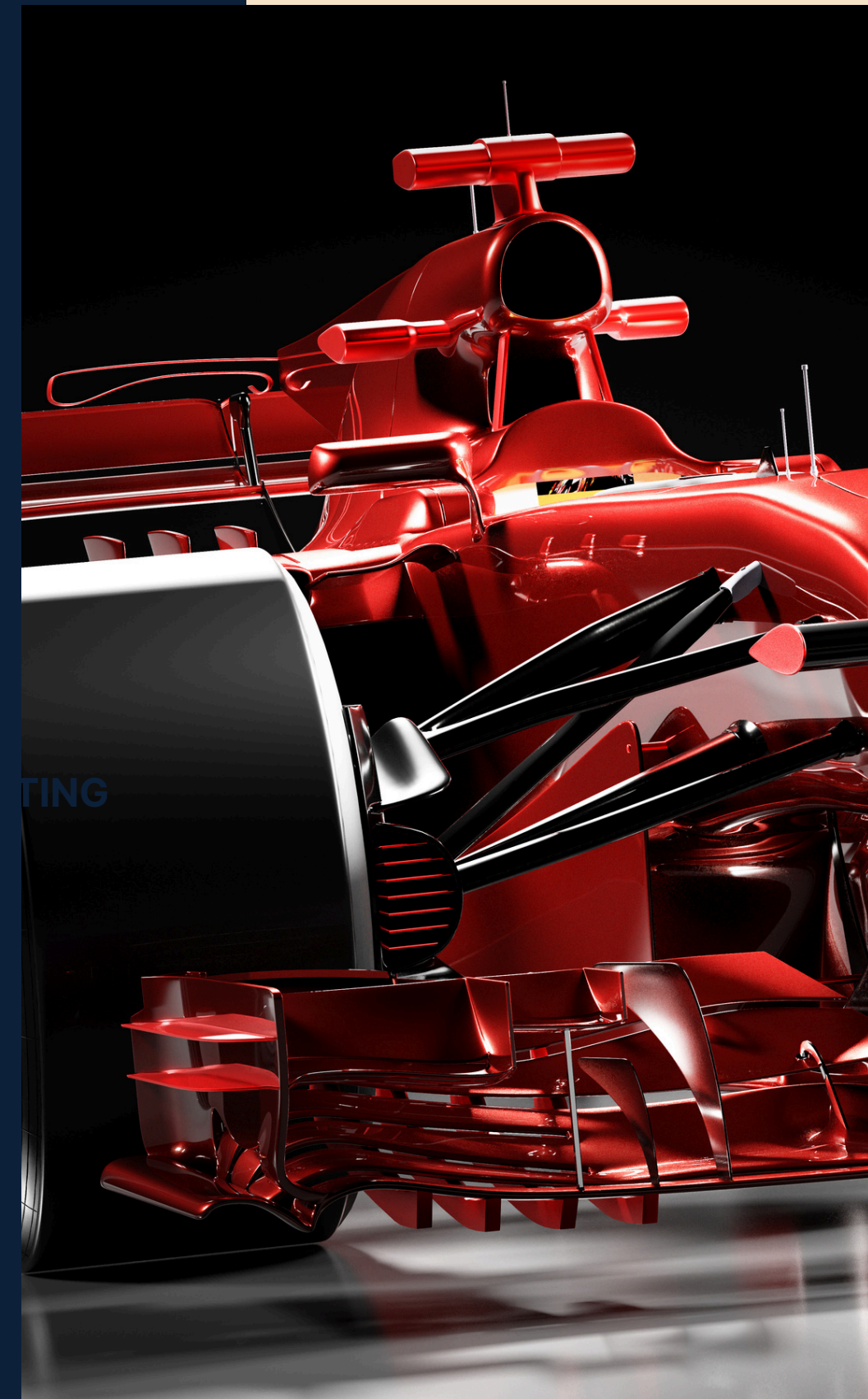
Le temps d'un essai en mer au lever du jour, d'une route de montagne choisie pour sa courbe parfaite, d'un cockpit étudié comme une œuvre d'ingénierie. Nous allons au-delà de l'objet pour comprendre l'intention : celle des architectes navals, des ingénieurs, des designers, des artisans et des entrepreneurs qui façonnent ces icônes contemporaines.

Ce magazine s'adresse à un lectorat qui cherchent désormais du sens. Des lecteurs pour qui le luxe est une extension de leur trajectoire personnelle : discrète, affirmée, cohérente. Pas de démonstration inutile, mais une quête permanente d'excellence, de liberté et de précision.

Chaque numéro est conçu comme un voyage éditorial : images cinématographiques, textes ciselés, interviews rares, accès privilégiés. Un objet que l'on conserve, que l'on relit, qui s'inscrit dans le temps, à l'image des univers qu'il célèbre.

Nous revendiquons une approche éditoriale exigeante, presque confidentielle. Des récits immersifs, des essais vécus, des accès privilégiés. Un magazine que l'on ne feuillette pas distraitemment, mais que l'on lit comme on prépare un départ : avec attention, méthode et désir.

Bienvenue dans le premier chapitre.



THEMATIQUES



YACHTING

AUTO - MOTO



HORLOGERIE

AVIATION



RUBRIQUES

YACHTING - La maîtrise de l'horizon

Le yacht comme un objet d'architecture mobile, pensé pour durer, naviguer librement

: modèles, matériaux, design, innovations

(Sunseeker – Omayya – Selar – Beneteau – Baglietto – Ferretti - Croisières – Boat

Shows – Success Stories - Marina...)

AUTO-MOTO - Mécanisme d'exception

L'automobile comme un prolongement de l'homme : exigeante, précise, parfois radicale,

toujours maîtrisée. Nous parlons de design, de sensations, de cette relation

passionnelle entre un pilote et sa mécanique, et bien sûr, de carrosseries...

(Porsche Heritage – Aston Martin – Maserati - Midual - Festivals automobiles – Racings

– Success Stories – Portraits de pilotes - Clubs...)

AVIATION - Le luxe du temps

L'aviation privée incarne une nouvelle forme de luxe : invisible, efficace, silencieuse. Le

ciel comme un espace stratégique, où confort, ingénierie et liberté s'alignent pour offrir

ce que rien d'autre ne peut acheter : la maîtrise de son temps.

Modèles – Innovations – Compagnies privées – Aéroports – Destinations « Jet only »

HORLOGERIE – Objet de précision

La montre est une mécanique précision et de conviction.

Elle raconte une relation particulière au temps, de patience

et de respect du geste. L'horlogerie comme une science

appliquée à l'émotion, où chaque composant a un sens,

chaque finition une raison, et chaque seconde une valeur.

Marques et modèles iconiques : Andersen Genève, Louis

Vuitton, Breitling...

Success Stories – Interviews - Portraits

LIFESTYLE

Entre iconique et exceptionnel

Accessoires et pièces rares - Adresses confidentielles,

style, mode, spiritueux, speakeasy, parfums, cigares...



DISTRIBUTION

- Abonnements en ligne
- Plateformes de lecture e-presses :
Cafeyn, Epresse, Fnac Presse, PressReader...
- Mise à disposition dans les lieux partenaires :
hôtels étoilés, clubs, aéroports, événements prestigieux
- Envoyé aux abonnés de la newsletter de Luxe Infinity

CONTACTS

CONTACTEZ-NOUS POUR EN SAVOIR PLUS SUR :

- Nos publi-reportages
- Tarifs publicitaires
- Placements produits - Pages Shopping



Communication : Patrick KOUNE
patrick@lux-infinity.com - T 06 63 38 89 01



Commercial : Didier GOTTARDINI
didier@lux-infinity.com - T 06 72 68 20 48



Editorial : Angèle NGUYEN
angele@lux-infinity.com - T 06 63 38 88 45

