

# LUXE INFINITY

N°10 • PRINTEMPS/ÉTÉ 2023 • 15 €

LifeStyle

## *Joaillerie*

LE SAVOIR-FAIRE,  
quintessence  
du luxe

## *Horlogerie*

ANNÉE  
HORLOGÈRE  
anniversaire

## *Evasion*

ACRO SUITES,  
un paradis caché

## *City Trip*

LE MANS,  
ville culturelle  
& historique

## *Hypercars*

CODE  
COULEURS





**A** 0 gCO<sub>2</sub>/km

**B**

**C**

**D**

**E**

**F**

**G**

**Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer**

\*Autonomie électrique du modèle présenté : 547 km (cycle mixte WLTP). Autonomies Gamme EQE SUV (hors modèle AMG) :  
Données au 01/04/23 susceptibles d'évoluer. Mercedes-Benz France - RCS Versailles 622 044 287.

# EQE SUV

## NOUVEAU SUV 100% ÉLECTRIQUE.

Jusqu'à 577 km d'autonomie\*.



Flashez pour voir le film



465-577 km (cycle mixte WLTP) / 528-677 km (cycle urbain WLTP).

## CÉLÉBRATIONS

### Éditeur :

3J CRÉATION SARL  
contact@luxe-infinity.com

### Directrice éditoriale :

Angèle NGUYEN  
angel@luxe-infinity.com

### Directeur de publication :

Patrick KOUNE  
patrick@luxe-infinity.com

### Rédactrice en chef :

Carine LCEILLET

### Directrice artistique :

Christelle SANTABARBARA  
christelle@luxe-infinity.com

### Journalistes :

Carine LCEILLET  
Corinne BEDROSSIAN  
Vincent DAVEAU  
Jean Claude MARIANI  
Ema LYNNX  
Patrick KOUNE

### Crédits photo :

Michel DUPRÉ  
Patrick KOUNE

### Graphisme & Mise en page :

ENCORE DESIGN  
www.encore-design.fr

[www.luxe-infinity.com](http://www.luxe-infinity.com)



Imprimé par IMPRIMATUR  
LIMOGES 43,  
rue Ettore Bugatti  
ZI Nord 3  
87280 LIMOGES



Toutes reproductions,  
même partielles,  
sont interdites sans  
autorisation écrite de

l'éditeur du magazine Luxe Infinity.  
ISSN 2647-2228

### Éditeur :

3J CREATION  
DIRECTRICE  
Angel KOUNE  
13 rue Claud du Bourg  
16410 DIGNAC - France

FR 01442215786  
SIRET 44221578600025  
Code APE : 7311Z



### Luxe Infinity fête sa dixième édition !

Naturellement, nous avons choisi dans ce numéro de mettre l'accent sur les anniversaires. En horlogerie, certains millésimes sont propices aux célébrations et c'est précisément le cas en 2023. L'automobile est aussi un secteur attaché à l'année de naissance des modèles emblématiques. En commençant par un détour dans l'histoire de la couleur sur les carrosseries, nous vous proposons un grand écart entre les trente ans de la Twingo - la citadine mythique lancée par Renault - et le centenaire des 24 Heures du Mans - la plus célèbre des courses d'endurance. Ce sera l'occasion de faire une escale touristique au Mans ou bien, de découvrir d'autres idées d'escapades à deux, le temps d'un week-end. Vous pourrez aussi expérimenter le Grand Tour du Puy du Fou et redécouvrir la France à bord d'un train qui parcourt 4 000 kilomètres.

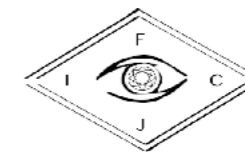
Pour vous évader beaucoup plus loin, l'Hôtel Acro Suites, posé sur les hauteurs d'Heraklion, en Crète, propose une vue à couper le souffle depuis les falaises. Si vous préférez la discrétion d'une adresse confidentielle à Paris, choisissez le charme de l'Hôtel de Pourtalès. Ou encore, celui des Jardins de Saint Dominique, le cadre de verdure où nous avons réalisé la série de photographies Haute Couture et haute joaillerie. Tandis que le Kube Hôtel Paris accueillait le shooting spécial mode masculine et horlogerie, entre +30°C et -30°C.

Côté gastronomie, la capitale dispose de quelques valeurs sûres, comme les restaurants Drouant, la Grande Cascade du bois de Boulogne, Sormani, ou encore, Table, de Bruno Verjus. Si vous êtes en Charente, n'hésitez pas non plus à pousser la porte de Verre Y Table, à Jarnac.

Dans tous ces exemples, vous retrouverez diverses formes de talents - à l'exemple de Catherine Eberlé, directrice de la communication horlogère chez Bulgari - et différentes manières d'utiliser la main de l'homme, notamment à travers le savoir-faire de la haute joaillerie.

Enfin, créativité et technicité s'expriment pleinement dans les allées du salon Révélation, au Grand Palais Éphémère, face à la Tour Eiffel. La biennale internationale des métiers d'art et de création fête cette année son dixième anniversaire. Partenaire de l'événement, votre magazine Luxe Infinity l'accompagne dans cette célébration et vous offre un coup de projecteur sur quelques artisans de l'exceptionnel.

*Patrick Koune*



*In Fine*

JOAILLIER CREATEUR

[WWW.INFINE-JOAILLIER.COM](http://WWW.INFINE-JOAILLIER.COM)

# SOMMAIRE

LUXE INFINITY • PRINTEMPS/ÉTÉ 2023

N° 10  
MAGAZINE  
SEMESTRIEL



## Couverture

PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ  
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA  
MANNEQUIN : KYLA SPYKERMAN  
(KARIN MODELS AGENCY)  
MISE EN BEAUTÉ : MORGANE BRUNET  
COIFFURE : GAËLLE BERTOLETTI

TASAKI COLLECTION M/G BAGUE, BRACELET,  
COLLIER ET BOUCLES D'OREILLES BAROQUE  
DROP EN PERLE BAROQUE BLANCHE DES  
MERS DU SUD ET OR JAUNE 18K.  
GEORGES CHAKRA ROBE DRAPÉE  
EN TULLE ET DENTELLE BRODÉE.

08 *Haute Couture*  
TRANSMUTATION

20 *Haute joaillerie*  
LE SAVOIR-FAIRE,  
QUINTESSANCE DU LUXE

24 *Montres*  
ANNÉE HORLOGÈRE  
ANNIVERSAIRE

28 *Portrait*  
CATHERINE EBERLÉ,  
LE PANACHE DE D'ARTAGNAN

32 *Mode homme*  
30°C - 30°C

42 *Salon*  
RÉVÉLATIONS OU LA  
TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE

46 *Automobile*  
CODE COULEURS  
100 ANS POUR 24 HEURES

54  *Icône*  
TWINGO, 30 ANS DE PEPS !

58 *Focus*  
LE MANS, VILLE CULTURELLE  
ET HISTORIQUE

64 *Découverte*  
ESCAPADES À DEUX  
ET NUITS EN AMOUREUX

70 *Hôtellerie*  
LE CHARME DISCRET  
D'UN HÔTEL DE PRESTIGE

74 *Insolite*  
ACRO SUITES, UN PARADIS  
CACHÉ POUR ADULTES SEULEMENT

80 *Circuit touristique*  
LE GRAND TOUR DU PUY DU FOU  
LE TEMPS D'UN VOYAGE SPECTACU-  
LAIRE

84 *Gastronomie*  
LA GRANDE CASCADE CÉLÈBRE  
LES SAVEURS ET LA NATURE  
BRUNO VERJUS : LA TABLE EST  
(BIEN) MISE RUE DE PRAGUE  
DROUANT, QUAND GASTRONOMIE

ET LITTÉRATURE SE RENCONTRENT  
SORMANI, UN AUTHENTIQUE  
JOYAU TRANSALPIN À PARIS

88 *Terroir*  
UNE AUTHENTIQUE CUISINE  
DU TERROIR

97 *Shopping*  
OBJETS NOMADES

98 *Retrouvez nos  
bonnes adresses*

# TRANS MUTATION

*Vivre une aventure mystique, transmuer des pierres en coquelicots, danser une éclatante sarabande vaudou, voir les mille reflets de l'âme dans un diamant, lire l'avenir dans des fleurs de coton et être ensorcelée par ses robes couture et ses parures de Haute Joailleire.*

PIAGET COLLIER FLYING PARADE PIAGET EXTRAORDINARY LIGHTS EN OR BLANC 18 CARATS, SERTI DE DIAMANTS; BOUCLES D'OREILLES PIAGET EXTRAORDINARY LIGHTS EN OR BLANC 18 CARATS, SERTIES DE DIAMANTS JAUNES, DE 2 SPINELLES ROSES TAILLE POIRE DE TANZANIE, DE SPINELLES ROUGES TAILLE RONDE, DE SPESSARTITES TAILLE RONDE, CRÉATION UNIQUE ; BAGUE PIAGET EXTRAORDINARY LIGHTS EN OR BLANC 18 CARATS, SERTIE DE DIAMANTS, DE SPINELLES ROUGES TAILLE RONDE ET DE SPESSARTITES TAILLE RONDE, CRÉATION UNIQUE.  
JULIEN FOURNIÉ HAUTE COUTURE ROBE ET GILET PERLÉS.



**CHANEL** HAUTE JOAILLERIE, BOUCLES D'OREILLES DAZZLING EN OR JAUNE 18K, BÉRYLS ET DIAMANTS DE LA COLLECTION "L'ESPRIT DU LION" ; COLLIER IMPRESSION FLORALE EN OR JAUNE 18K ET DIAMANTS DE LA COLLECTION "COROMANDEL".  
**ON AURA TOUT VU** ROBE À PLISSÉ SOLEIL.

**CHOPARD** COLLIER ISSU DE LA COLLECTION ANIMAL WORLD EN OR BLANC 18 CTS SERTI DE PERLES DE CULTURE BLANCHES (354,46 CTS), DE DIAMANTS (9,79 CTS), DE DIAMANTS TAILLE BRIOLETTE (13,75 CTS), ET DE DIAMANTS DE COULEUR (2,04 CTS) ; BAGUE ISSUE DE LA COLLECTION HAUTE JOAILLERIE EN OR ÉTHIQUE BLANC 18 CTS SERTI D'UN GRENAT SPESSARTITE TAILLE OVALE (62,52 CTS), DE DIAMANTS TAILLE POIRE (4,24 CTS), DE SAPHIRS ORANGE (1,34 CTS), DE DIAMANTS TAILLE MARQUISE (2,56 CTS) ET DE DIAMANTS (1,69 CT) ; BOUCLES D'OREILLES ISSUES DE LA COLLECTION HAUTE JOAILLERIE EN OR ÉTHIQUE BLANC 18 CTS SERTI DE DIAMANTS (13,27 CTS).  
**LENA ERZIAK** ROBE EN TAFFETAS FRANCÉ.





**TASAKI** COLLECTION M/G BAGUE, BRACELET, COLLIER ET BOUCLES D'OREILLES BAROQUE DROP EN PERLE BAROQUE BLANCHE DES MERS DU SUD ET OR JAUNE 18K.  
**GEORGES CHAKRA** ROBE DRAPÉE EN ORGANZA, TULLE ET DENTELLE BRODÉE.



**OLE LYNGGAARD** COLLECTION COPENHAGUE BAGUE LEAVES EN OR JAUNE 18 CARATS ET SERTIE DE DIAMANTS ; BAGUE SNAKES EN OR JAUNE 18 CARATS ET SERTIE DE 1,36 CARAT DE DIAMANTS ; BAGUE SNAKES EN OR JAUNE 18 CARATS, QUARTZ RUTILE TAILLE CABOCHON ET DIAMANTS ; CLIP D'OREILLE WILD ROSE EN OR JAUNE 18 CARATS ET DIAMANTS ; CLIP D'OREILLE WILD ROSE EN OR JAUNE, DIAMANT ET PAMPILLE DE QUARTZ RUTILE.  
**ALIN LE' KAL** ROBE EN TULLE DRAPÉ ET FRONCÉ.

**MIKIMOTO** COLLIER EN PERLES DE CULTURE KESHI, DIAMANTS ET OR BLANC.  
**FENDI HAUTE COUTURE** ENSEMBLE ROBE EN SATIN ET DENTELLE ET SUR-JUPE BRODÉE DE SEQUINS.  
**MANOLO BLAHNIK** ESCARPINS EN SATIN.

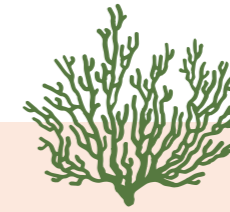


**PASQUALE BRUNI** COLLECTION GODDESS GARDEN, COLLIER ET BOUCLES D'OREILLES EN OR JAUNE BLANC ET ROSE 18 CARATS, AVEC RUBIS, ÉMERAUDES, SAPHIRS ROSES ET DIAMANTS ; LA PIERRE CENTRALE DU COLLIER EST UNE TOURMALINE COULEUR RUBELLITE. BAGUE 18K DIAMANTS OR ROSE ET BLANC.  
**CAVIAR** ROBE EN ORGANZA ET SATIN PERLÉE.



PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ  
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA  
MANNEQUIN: KYLA SPYKERMAN  
(KARIN MODELS AGENCY)  
MISE EN BEAUTÉ : MORGANE BRUNET  
COIFFURE : GAËLLE BERTOLETTI  
ASSISTANTE PHOTOGRAPHE : FAUSTINE LANTHIEZ  
ASSISTANTE STYLISTE : AMANDEEP SONI  
REMERCIEMENTS À DAMIEN DE LACHAUX  
LIEU : CHÂTEAUFORM',  
LES JARDINS DE SAINT DOMINIQUE,  
49-51 RUE SAINT-DOMINIQUE, 75007 PARIS

YUIMA NAKAZATO HAUTE COUTURE  
ROBE ET COLLIER.



SUMMER

BY  
LA BAUHINIA

LA TABLE D'ÉTÉ DU NOUVEAU CHEF EXÉCUTIF QUENTIN TESTART  
UNE CUISINE DE PARTAGE AUTOUR DE LA MER



RÉSERVEZ VOTRE TABLE  
DANS CE JARDIN SECRET



10 avenue d'Iéna, 75116 Paris  
01 53 67 19 91

SHANGRI-LA  
PARIS

@shangrilaparis

LOUIS VUITTON  
COLLIER DESTINY, COLLECTION  
SPIRIT CHAPITRE II, EN RUBIS  
ET DIAMANTS.

*Entre créativité et technicité, savoir-faire et haute joaillerie sont inextricablement liés. Les précieuses parures ne pourraient pas voir le jour sans la main de l'homme, ni l'expertise de maîtres-joailliers forts d'une longue expérience et d'un héritage séculaire.*

*Ces artisans de l'exceptionnel s'attachent à transmettre et valoriser ces deux verbes devenus un seul et même concept : le savoir-faire.*

PAR CARINE  
LCEILLET

CARTIER  
COLLIER OBI SERTI D'ÉMERAUDES,  
DE SPINELLES, D'ONYX ET DE  
DIAMANTS SUR PLATINE.

CARTIER  
FABRICATION DU  
COLLIER OBI.

*Le*  
*savoir-faire*  
QUINTESSSENCE  
DU LUXE

Signées par les maisons de la Place Vendôme et quelques prestigieuses marques européennes, les parures de haute joaillerie réalisées par des maîtres-joailliers, souvent à l'aide d'outils ancestraux, représentent de véritables prouesses techniques, qui font appel aux techniques de sertissage les plus pointues. Entre l'ultra-préciosité des métaux et la rareté des pierres, l'audace des formes et les mélanges de couleurs, ces montures d'apparat possèdent une intemporalité et un caractère unique qui en font des pièces d'exception, dont la valeur peut atteindre des sommets.

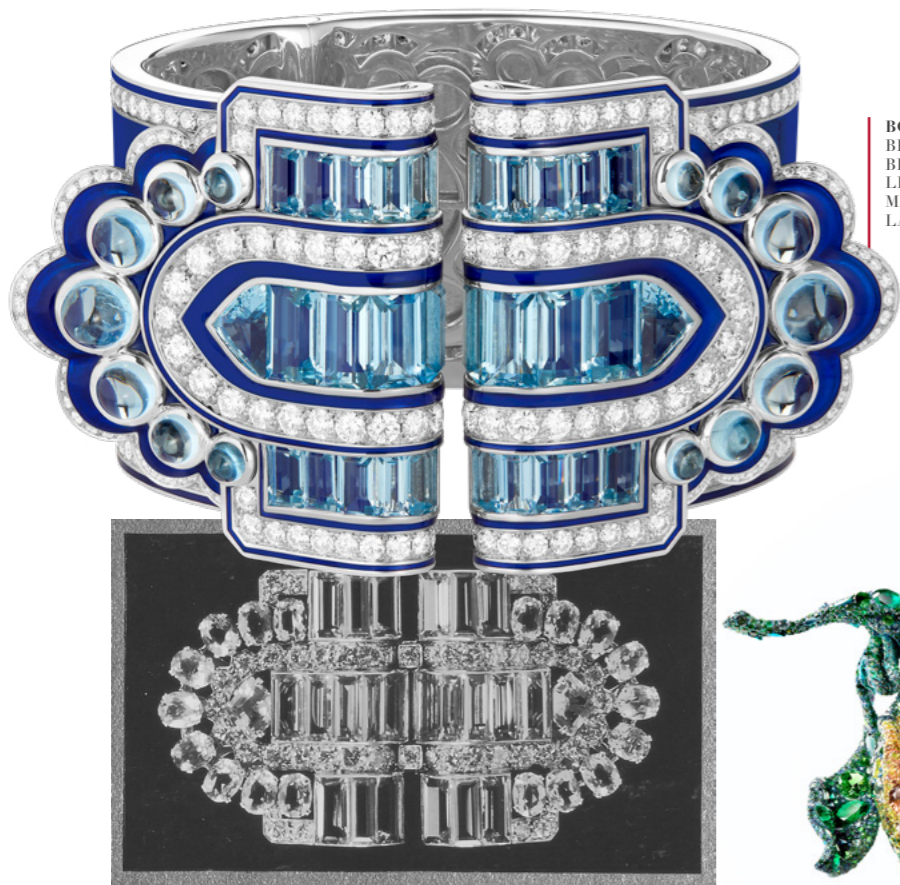
Deux fois par an, les maisons de haute joaillerie présentent leurs dernières réalisations à Paris, pendant la semaine de la Haute Couture. Derrière la beauté spectaculaire des pièces uniques apparaît en filigrane le travail manuel de métiers rares et le savoir-faire propre à chaque atelier. Mais aussi, en amont, tout l'imaginaire créatif des directrices artistiques qui conçoivent ces collections. En effet, depuis quelques années, les femmes s'imposent de plus en plus dans ce domaine.

## Emmâilllements invisibles

Réalisée exclusivement dans les ateliers parisiens de la Maison Louis Vuitton, la collection "Spirit", créée par la directrice artistique Francesca Amfitheatrof, poursuit son odyssée avec un second et ultime chapitre. La ligne Destiny se présente comme une ode au rubis. Trois ans de recherche ont été nécessaires pour réunir les 34 rubis suspendus au collier de cette parure. Ce parfait appariement de couleur, d'intensité et de pureté atteint son apogée avec la présence d'un rubis couleur "sang de pigeon" taille poire de 3,13 carats, arrimé à un diamant LV Monogram cut. Formé d'une succession de V et d'une alternance de triangles ornés de V de tailles différentes, le collier à trois rangs épouse les lignes du cou à la faveur d'un emmâillage indécélable.

La collection "Beautés du Monde" de Cartier compte quatre colliers d'exception, dont l'un d'eux est serti d'émeraudes, de spinelles, d'onyx et de diamants sur platine. Baptisé Obi, ce collier rend hommage à la culture nipponne. Un ensemble rare de huit émeraudes taille cabochon, dont un spécimen de Zambie de 12,53 carats, attire le regard. Les gemmes deviennent le cœur de motifs rayonnants, reliés les uns aux autres. La rondeur des cabochons contraste avec la géométrie du motif, ponctué de petits rubis calibrés. Par de délicats inserts d'onyx taillé sur œuvre, les angles sont marqués, les volumes accentués, le collier tout entier prend du relief.





**BOUCHERON**  
BRACELET HYPNOTIC  
BLUE, COLLECTION  
LIKE A QUEEN : AIGUES-  
MARINES, DIAMANTS,  
LAQUE BLEUE, OR BLANC.



BROCHE DOUBLE CLIP EN AIGUES-MARINES ET DIAMANTS ACHETÉE  
CHEZ BOUCHERON PAR LE DUC DE KENT EN 1937. ARCHIVES BOUCHERON.

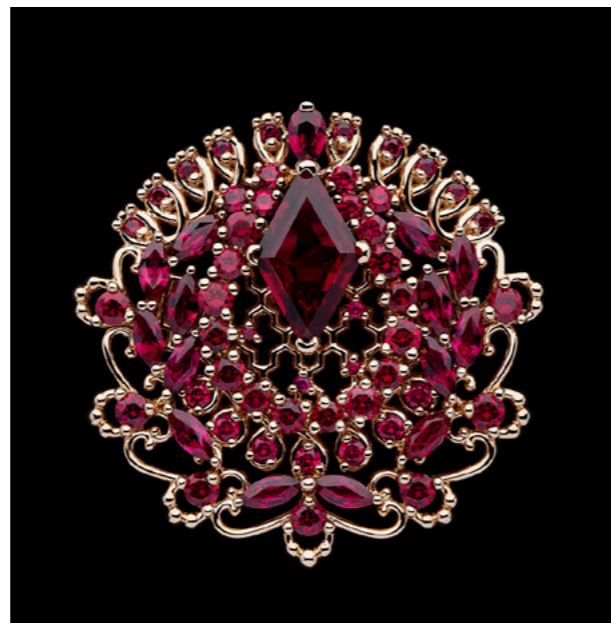
## Inspirations historiques

Chez Boucheron, la collection "Histoire de Style, Like a Queen" s'inspire d'une icône du style qui a marqué deux siècles : en 1944, la Princesse Elizabeth reçoit pour ses dix-huit ans une broche double clip en aigues-marines et diamants de Boucheron. Elle portera ce bijou sentimental tout au long de son règne, y compris en février 2022, au cours du 70<sup>e</sup> anniversaire de son couronnement. En 2020, Claire Choisne, directrice des Créations de la Maison Boucheron, décide de réinterpréter cette pièce unique pour créer une collection de haute joaillerie où le célèbre motif Art déco est décliné au travers de dix-huit créations contemporaines. Avec, notamment, une manchette hyperbolique en or laqué serti de diamants et d'aigues-marines taillées en cabochon et en baguette. Bien que le design de cette pièce reprenne, quasiment à l'identique, celui de la broche double clip de 1937, l'emploi de laque bleue surlignant les pierres lui confère une allure très actuelle.



**CINDY CHAO**  
BROCHES SPRING  
CARDAMOM,  
COLLECTION  
BLACK LABEL  
MASTERPIECES  
X AND XI.

La créatrice taiwanaise Cindy Chao, qui confie ses créations à des ateliers de joaillerie parisiens, a présenté "Black Label Masterpieces" en janvier dernier. Les pièces X et XI, les deux broches Spring Cardamom, ont été dévoilées ensemble. Similaires mais asymétriques, elles s'inspirent de caisses de cardamome. Chacune abrite une émeraude taille cabochon d'environ 81 carats, d'une qualité et d'une taille exceptionnelles. Les gemmes sont entourées d'autres pierres d'exception : diamants jaunes et bruns, tsavorites, dématoïdes, grenats, alexandrites et saphirs verts. Sans oublier la boule sertie de diamants blancs taille rose. Chaque broche est articulée de manière à épouser les mouvements, une signature du savoir-faire de Cindy Chao The Art Jewel.



▲ CINDY CHAO. FABRICATION D'UNE BROCHE SPRING CARDAMOM.  
DIOR. BROCHE/PENDENTIF DEAREST DIOR EN RUBIS ET DIAMANTS. ►

## Prouesses techniques et pierres d'exception

La maison londonienne Graff a aussi choisi Paris pour dévoiler pour la première fois un collier de diamants, avec en son centre un impressionnant diamant ovale de 50 carats D Flawless. Le collier, inspiré de la collection Tribal, se présente comme une véritable cascade de diamants blancs qui entoure la pierre exceptionnelle pour mieux en souligner la rareté. L'ensemble représente un poids total de 150 carats, uniquement réalisé avec la reine des pierres précieuses.

L'un des nouveaux colliers présentés par la maison Bulgari intègre la collection Serpenti. Il s'agit d'un tour de cou rigide en or blanc, serti d'éléments en onyx, de 92 émeraudes taille baguette pour un poids de 9,53 carats et de diamants taille brillant pour un poids de 27,83 carats. Pour créer cette pièce, la directrice artistique de Bulgari, Lucia Silvestri, s'est inspirée d'un tableau : le portrait de Simonetta Vespucci par Piero di Cosimo.

**BULGARI. PORTRAIT DE SIMONETTA VESPUCCI PAR PIERO DI COSIMO. LE TABLEAU QUI A INSPIRÉ LUCIA SILVESTRI, DIRECTRICE ARTISTIQUE DE LA JOAILLERIE BULGARI.**



**BULGARI**  
COLLIER SERPENTI  
EN ÉMERAUDES,  
ONYX ET DIAMANTS.



**DE BEERS**  
BAGUE PRELUDE  
COCKTAIL EN  
DIAMANTS BLANCS,  
FANCY ET BRUNS.

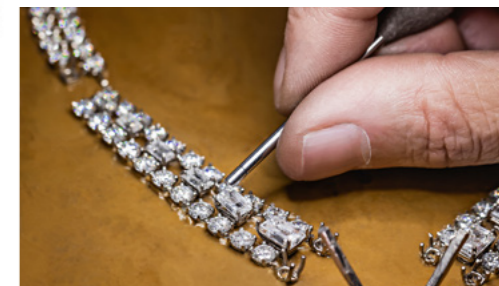
FABRICATION DE LA  
MONTURE EN OR



**GRAFF FABRICATION**  
DU COLLIER GRAFF,  
AVEC EN PENDENTIF  
UN DIAMANT  
DE 50 CARATS.



**GRAFF. COLLIER DE DIAMANTS AVEC UN  
DIAMANT OVALE DE 50 CARATS D FLAWLESS.**



Chez Dior, Victoire de Castellane poursuit sa célébration du patrimoine de la maison dans une profusion de pierres de couleurs et de diamants. Dix ans après "Dear Dior", cinq ans après "Dior Dior Dior", Victoire de Castellane continue d'écrire le lexique joaillier de la Maison avec une nouvelle interprétation de la subtilité de la dentelle, incarnée par la collection "Dearest Dior". Chacune de ces créations raconte la volonté de la directrice artistique de Dior Joaillerie de créer des bijoux qui se portent au plus près de la peau, empruntant à la dentelle sa finesse et sa légèreté. A l'image de la broche/pendentif Dearest Dior, sertie de rubis et de diamants, qui se porte indifféremment autour du cou ou sur un vêtement, en fonction des circonstances, de l'humeur ou de la personnalité. Une prouesse qui témoigne de l'excellence des ateliers de Dior, mise en lumière à travers les nombreuses techniques nécessaires à la conception de ces pièces précieuses.

Dans la ronde des savoir-faire, De Beers joue aussi sa partition et a présenté au début de l'année une sélection de pièces de la collection "Metamorphosis by De Beers", dont le premier chapitre est intitulé Prelude. La bague cocktail Prelude n'a pas manqué d'attirer l'attention : en or blanc, rose et jaune, sertie d'un diamant blanc taille brillant (environ 0,76 carat) et de diamants blancs, bruns et jaunes, d'un poids total de 6,61 carats, son design est inspiré de la nature au fil des saisons. La collection associe l'or blanc, l'or jaune et l'or rose à des diamants blancs, bruns ou Fancy, sélectionnés pour rappeler les teintes associées à chaque saison. Une réalisation artistiquement et techniquement audacieuse, en phase avec ces pièces uniques qui mettent en lumière un savoir-faire artisanal, aussi technique que rare, totalement inhérent au monde de la haute joaillerie.





# ANNÉE *horlogère* ANNIVERSAIRE

*Dans un métier où le temps est la base de tout, certains millésimes sont plus propices que d'autres aux commémorations. L'année 2023, avec sa cohorte d'anniversaires horlogers, devrait enchainer les collectionneurs en quête de garde-temps ayant un petit surcroît d'âme.*

PAR VINCENT DAVEAU

CHRONOGAPHE PREMIER  
PAR BREITLING.  
80 ANS DE BOXES ET LOYAUX  
SERVICES, CELA SE FÊTE.



TAG HEUER CARRERA  
CHRONOGAPHE  
LANCÉ EN 1963, IL A  
MAINTENANT 60 ANS, DÉJÀ.

**F**aut-il encore le rappeler, les amateurs de montres affectionnent les produits horlogers commémoratifs ou millésimés car ils les savent proposés sur une courte période ou en petite quantité et capables, pour cette raison, de voir leur valeur croître rapidement. Le principe de la collection est simple : il faut, à celui qui s'y adonne, posséder des pièces rares dont ne disposent pas les éventuels concurrents. Et pour atteindre ce but ultime, ces adeptes des verticales sont prêts à tout. Les maisons horlogères ont depuis longtemps compris tout le potentiel que représente cette pulsion presque basale, remontant à la nuit des temps, et surfent sur les dates clés de leur histoire pour proposer de date en date des garde-temps spécifiques, tous aujourd'hui "collectors" ou presque.

## Anniversaire d'icônes

Pour un collectionneur, certaines dates anniversaires sont plus importantes que d'autres. Les centenaires catalysent leur attention mais ils sont rares, surtout lorsqu'il s'agit de montres-bracelets massivement apparues après les années 1930. Maintenant, tous les chiffres ronds, dès qu'ils sont au-delà d'un cinquantenaire, sont considérés par tous comme dignes de grandes célébrations. Et, chose notable cette année, il y en a.

On fête ainsi les 80 ans de la collection Premier de Breitling. Cet anniversaire devrait catalyser les passions car la ligne est composée de pièces fortes, véhiculant un message que l'on sait attirer l'attention de tous ceux pour qui la montre et, à plus forte raison encore le chronographe, est un outil d'expression de soi-même.

CHRONOGRAPHE  
PREMIER DE BREITLING  
EN ACIER SUR ACIER.

ROLEX OYSTER  
PERPETUAL EXPLORER.  
ENCORE UN MODÈLE  
DE 60 ANS D'ÂGE.

ROLEX OYSTER  
PERPETUAL  
COSMOGRAPH  
DAYTONA.  
UN MYTHE QUI  
NE FAIT PAS LA  
SOIXANTAINE.

LA COLLECTION  
SERPENTI DE BVLGARI  
FÊTE SES 75 ANS  
DE PURE TENTATION



Il serait faux de croire cette vénération pour les grandes dates une spécialité exclusivement masculine. Les femmes passionnées seront aussi ravies de savoir que la Serpenti de Bvlgari fête ses 75 ans. Et celles qui connaissent la marque savent à quel point la direction sait profiter de ces moments particuliers pour célébrer le beau. Elles ne seront pas déçues, car les pièces aperçues sont toutes magnifiques, de cette magie entretenue par la mythologie associée à ce reptile. Maintenant, quel sera l'impact de cette célébration sur le marché horloger global ? Assurément, moins important que celui que va provoquer la présentation de deux des montres de sport les plus iconiques du marché.

En effet, cette année est aussi - mais certains diront surtout - l'occasion de célébrer le soixante-dixième anniversaire de l'Oyster Perpetual Explorer, mais également de l'Oyster Perpetual Submariner de Rolex et de sa concurrente directe la Fifty Fathoms de Blancpain. Ces deux dernières pièces, parmi les plus emblématiques d'un marché passionné par les modèles sportifs, se retrouvent en concurrence sur les pages des magazines. Par chance pour Blancpain, Rolex n'a pas proposé durant les salons de nouvelle version de la fameuse Submariner. En revanche, pour ces deux références déjà collector, deux chronographes ultra célèbres, eux aussi très recherchés, risquent de leur faire un peu d'ombre : 2023 est en effet l'occasion de célébrer le sixième anniversaire de l'Oyster Perpetual Cosmograph Daytona de Rolex et du fameux chronographe Carrera créé par Jack Heuer en 1963. Pareille liste de références incontournables explique la présence d'une foule de professionnels réunis en masse, quelques minutes après l'ouverture du salon Watches and Wonders, à Genève, devant les vitrines des stands Rolex et TAG Heuer.

## Question de dates clés

Evidemment, ces événements ont un peu oblitéré un autre anniversaire qui compte : celui du cinquantenaire de la création de la maison horlogère française Pequignet. Pour sa première présence au salon genevois ultra élitiste, il est un peu dommage pour la marque d'avoir eu autant de concurrence. Toutefois, les vrais passionnés étaient présents pour découvrir les nouveautés de cette petite entreprise à taille humaine de Morteau, qui dispose dans son catalogue de mouvements de l'un des meilleurs calibres "in house" du marché. A l'occasion de ce salon réunissant 48 marques, cette entité aurait dû présenter sa première pièce régulée par un tourbillon. Seulement, tout le monde le sait, le temps passe trop vite et cette nouveauté n'était pas totalement terminée à temps. Le cinquantenaire de l'entreprise pouvant être célébré l'année durant, c'est donc partie remise et cette absence laisse une chance à toutes les autres références moins spectaculaires, mais non moins intéressantes.

On dit des quarante ans qu'il s'agit du bel âge. C'est vrai pour les humains, mais est-ce vrai pour les montres ? Dans le cas de la G-Shock de Casio, cela ne fait aucun doute. Ce produit mythique, qui accompagne depuis quatre décennies les aventuriers du monde entier, les militaires en exercice et les sauveteurs aguerris, avait sa place dans ces pages dédiées au luxe. Car, le luxe, au-delà de la valeur du produit, est aussi un état d'esprit et un ensemble de valeurs que portent haut ces modèles taillés pour résister au pire. Faisant partie de la culture horlogère d'aujourd'hui, ces instruments que tout le monde connaît et que tout le monde a portés dans l'action, s'inscrivent dans la mythologie contemporaine d'un métier en pleine mutation depuis désormais presque cinquante ans.

PEQUIGNET ROYALE  
SAPHIR EN VERSION  
NOIRE POUR LES 50  
ANS DE LA MARQUE  
FRANÇAISE.



BRM  
20 ANS DE PASSION  
ET AVEC TOUJOURS  
LA MÊME FOUGUE.



Maintenant, les puristes préféreront peut-être les créations de la petite maison horlogère BRM Chronographes, implantée, depuis 20 ans, dans ses ateliers du Vexin français. Pilotée par Bernard Richards, elle propose des pièces horlogères toutes dédiées à la pure mécanique et en particulier, à celle de l'automobile. Connue des pilotes, des mécanos des circuits, elle taille sa route à sa vitesse, chose rare pour un fanatique de course automobile qui a les pieds sur terre et la tête dans les nuages.

Enfin, 2003 est aussi la date du lancement par Dior de la D de Dior, la montre aujourd'hui iconique de cette maison de couture. Dessinée par Victoire de Castellane, elle a su, au fil de deux décennies de réussite, s'approprier tous les codes du luxe sans jamais avoir l'air d'en faire trop. Et c'est là toute la magie de ce modèle pluriel et délicat.

Evidemment, parmi cette liste de références incontournables ayant pris une année de plus, certaines montres ont sans doute été oubliées. Mais ce n'est que partie remise et celles que nous aurions manquées seront présentées en majesté dans dix ans, très exactement.

DIOR : LA D DE DIOR A DÉJÀ  
20 ANS ET PAS UNE RIDE.



CATHERINE EBERLÉ,  
DIRECTRICE DE LA  
COMMUNICATION  
HORLOGERIE  
CHEZ BULGARI.

# Catherine, EBERLÉ

le panache de d'Artagnan

*Directrice de la communication horlogerie chez Bulgari, Catherine Eberlé est une femme de défis, au parcours atypique. Elle n'a pas peur de l'inconnu, ni de relever le gant à chaque étape de sa carrière. Dans le cadre d'une création de poste ou confrontée à un nouveau secteur d'activité, elle n'hésite pas longtemps avant de se lancer dans l'aventure.*

PAR CARINE LŒILLET

**E**n rendez-vous pour une interview ou lors d'un événement organisé par la maison Bulgari, Catherine Eberlé apparaît toujours lumineuse et pétillante, capable de virevolter entre ses invités et l'instant d'après, de se poser pour aborder un sujet sérieux. Les différentes facettes de sa personnalité s'expriment à travers ses tenues vestimentaires - toujours féminines, de la robe dos nu à la combinaison élégante - et ses accessoires : un sac Bulgari qu'elle a choisi jaune "parce qu'après tout, le jaune va avec tout", des bijoux signés aussi du joaillier romain, ses lunettes de créateurs qu'elle adapte aux circonstances et surtout, ses chaussures, dont elle possède plus de deux-cents paires et auxquelles elle voue une véritable passion. Il faut dire qu'à l'adolescence, elle rêvait d'être designer de souliers et n'a jamais cessé d'en dessiner à ses moments perdus.

Née à Lens, dans le Pas-de-Calais, Catherine Eberlé a commencé ses études à Paris par une prépa HEC au lycée Louis-le-Grand, avant d'intégrer l'EDHEC à Lille. Le week-end et pendant les vacances, elle vend des chaussures dans le prestigieux magasin lillois La Botte Chantilly. Une expérience qui débouchera sur quinze années de collaboration, entrecoupées par un séjour de deux ans à Los Angeles, où travaillait alors son mari. Pendant cette période consacrée à La Botte Chantilly, elle gère les catalogues de vente par correspondance, développe le site internet et un modèle de paiement sécurisé, structure la base de données et intègre une stratégie réseaux sociaux.



CATHERINE EBERLÉ RÉVAIT D'ÊTRE DESIGNER DE SOULIERS ET N'A JAMAIS CESSÉ D'EN DESSINER À SES MOMENTS PERDUS.

## De la TPE au monde du luxe

Elle quitte ensuite l'entreprise pour monter un projet autour du patrimoine, à une époque où les marques n'avaient pas encore commencé à prendre conscience de l'intérêt de se pencher sur leur histoire. C'est alors que TAG Heuer la contacte et lui propose un poste de Content Manager à la Chaux-de-Fonds, en Suisse. En à peine deux ans, ses fonctions évoluent. Elle crée et prend la tête du département Héritage, en incluant l'organisation des archives, la mise en place de l'atelier de restauration des montres vintage, le déploiement d'un programme vers les collectionneurs, l'animation de la communauté, le rapprochement des maisons de vente... "Le formidable et très riche patrimoine TAG Heuer a pris une réelle ampleur et devient un département reconnu dans le monde entier. C'était un magnifique chantier, et très novateur en 2016 !"

Puis en 2021, sept ans après son arrivée dans le groupe LVMH, Bulgari lui offre la direction de la communication de l'horlogerie, toujours en Suisse, à Neuchâtel. Il s'agit encore une fois d'une création de poste et l'idée la séduit. "Ma mission est de développer la visibilité de Bulgari dans le monde horloger tout en restant en parfaite cohérence avec la marque, qui intègre à la fois des collections de joaillerie, d'horlogerie, de parfums, d'accessoires et depuis 2004, des hôtels". Sans oublier la dualité créative des montres Bulgari, historiquement réputées pour leur ligne féminine Serpenti et qui, en à peine dix ans, ont aussi réussi à se distinguer dans la grande histoire de l'horlogerie suisse avec de nombreux records du monde de complication et de finesse, et des références masculines devenues désormais iconiques et incontournables comme la fameuse Octo et la Bulgari Aluminium qui revient en force aujourd'hui.



MONTRE OCTO FINISSIMO AUTOMATIQUE EN OR ROSÉ SABLÉ, SIGNÉE BULGARI.

LE SAC BULGARI QUE CATHERINE EBERLÉ A CHOISI DE PORTER EN TOUTES CIRCONSTANCES.



MAISON ALBAR HOTELS

— Casually Luxurious —

# Bienvenue dans vos Maisons 5 étoiles.

TOUTES UNIQUES  
MAIS AVEC LE MÊME  
ESPRIT DE FAMILLE.



Paris

LE DIAMOND  
Hôtel - Bar  
LE CHAMPS-ÉLYSÉES  
Hôtel - Bar  
LE PONT-NEUF  
Hôtel - Bar -  
Restaurant Odette (Rostang Père et Filles)  
Spa Cinq Mondes  
LE VENDÔME  
Hôtel - Bar & Restaurant Yakuza - Spa Carita

Le Vendôme - Suite Opéra

Nîmes



L'IMPERATOR  
Hôtel - Bar - Brasserie L'Impé -  
Restaurant gastronomique Duende \*\* (Pierre Gagnaire) - Spa Codage



LE MONUMENTAL PALACE  
Hôtel - Restaurant gastronomique Le Monument -  
Bar & Restaurant Yakuza - Spa Nuxe

Porto

Et bientôt Nice, Chamonix, Colmar, Tourcoing, Rome et Abidjan.

WWW.MAISON-ALBAR-HOTELS.COM

MAISON ALBAR HOTELS - SAS au capital de 10 000€ - 96, bld Haussmann 75008 Paris RCS PARIS 851 472 050 - TVA intracommunautaire : FR 23 851 472 050 - Crédits photos : Stefan Kraus, Francisco de Almeida Dias.



CATHERINE EBERLÉ  
SECÉTAIRE GÉNÉRAL  
DE LA 4<sup>e</sup> ÉDITION DES  
GENEVA WATCH DAYS (GWD)

Dans les relations professionnelles, Catherine Eberlé est également soucieuse de conserver cette harmonie entre masculin et féminin. "Je n'ai jamais joué sur les codes de la féminité. Nous avons la chance d'évoluer dans un groupe (LVMH) soucieux de la parité au travers de nombreuses initiatives. Et chez Bulgari en particulier, nous bénéficions d'un environnement d'excellence au sein duquel les femmes peuvent pleinement s'exprimer. Notre Maison est aussi belle à l'intérieur qu'à l'extérieur". Et d'ajouter que le vocabulaire attribué aux leaders est en réalité unisexé. En revanche, si un dirigeant se sent souvent seul, c'est encore plus vrai dans le cas d'une dirigeante. "Depuis des siècles, les hommes ont instauré des clubs et s'entraident. Cette solidarité n'est pas encore suffisamment utilisée par les femmes". Faire évoluer les mentalités est une question de motivation mais aussi, de style. Celui de Catherine Eberlé est emprunt de l'influence d'un personnage historique, devenu le héros d'un roman d'Alexandre Dumas : d'Artagnan. "Au-delà de la truculence de ses aventures, j'apprécie autant son côté espiègle et fougueux que sa loyauté sans faille. À mes yeux, d'Artagnan représente avant tout l'élégance et le panache".

## Catherine Eberlé vue par Antoine Pin

Antoine Pin, directeur général de la division horlogère de Bulgari et président des Geneva Watch Days, évoque le rôle de la directrice de la communication horlogère.

"Catherine est entrée chez Bulgari il y a maintenant plus de deux ans. Elle nous avait séduits par sa vivacité intellectuelle et son énergie.

Ces qualités n'ont certainement pas été démenties par ces deux années super actives pour notre division ! Elles sont complétées par une finesse d'analyse et une vision stratégiques de haut vol, ainsi qu'une grande capacité à rassembler les énergies autour de projets fédérateurs.

La visibilité exceptionnelle de nos lancements, la reconnaissance toujours plus grande des réalisations horlogères de Bulgari sont véritablement le fruit de son travail constant, de son implication et de son vrai talent de communicante".

ANTOINE PIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE LA DIVISION HORLOGÈRE DE  
BULGARI ET PRÉSIDENT DES GENEVA  
WATCH DAYS, EN COMPAGNIE DE  
CATHERINE EBERLÉ, DIRECTRICE  
DE LA COMMUNICATION HORLOGÈRE  
CHEZ BULGARI.



*Cet été, au cœur de la jungle urbaine, le repaire secret sera le Kube Hôtel Paris.  
Et dans un nouveau jeu de contrastes, il sera l'heure de choisir : entre s'immerger dans  
une canopée humide et brûlante à +30°C ou glisser sur la banquise du bar glacé à -30°C.*

PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ  
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA

+30°C  
-30°C

MAURICE LACROIX AUTOMATIC MONTRE  
CHRONOGRAPHE BLEUE AVEC BRACELET  
INTERCHANGEABLE. ESTHER BANCEL VESTE.  
CERRUTI 1881 PARKA TRANSPARENT.

# SEVEE



**VICTORINOX** MONTRE  
JOURNEY 1884 AUTOMATIQUE  
AVEC CADRAN BLEU ET BRACELET BOIS.  
**ISSEY MIYAKE** ENSEMBLE HOMME PLISSÉ.  
**VUARNET** LUNETTES. **DUREN** SAC A DOS.



**EBEL 1911**  
MONTRE EN ACIER  
INOXYDABLE, DIAMÈTRE  
DU BOÎTIER 42.  
ÉTANCHÉITÉ 100 MÈTRES,  
MOUVEMENT À QUARTZ  
SUISSE ET GLACE SAPHIR.

EBEL 1911 MONTRE EN ACIER  
INOXYDABLE, DIAMETRE DU BOITIER 42,  
ÉTANCHEITÉ 100 MÈTRES, MOUVEMENT À  
QUARTZ SUISSE ET GLACE SAPHIR.  
RYNSHU ENSEMBLE BRODÉ  
VESTE, CHEMISE ET PANTALON.  
VUARNET LUNETTES.



ZENITH MONTRE DEFY SKYLINE 36MM, AUTOMATIQUE.  
BLANDIN & DELLOYE PARIS VESTE ET CHEMISE.

ZENITH MONTRE DEFY SKYLINE 36MM, AUTOMATIQUE.  
BLANDIN & DELLOYE PARIS COSTUME TROIS PIÈCES.  
HELSTONS CASQUE.



NIVADA GRENCHE. MONTRE F77,  
MOUVEMENT AUTOMATIQUE.



**JAEGER-LECOULTRE** MONTRE  
REVERSO TRIBUTE MONOFACE.  
**CERRUTI 1881** VESTE.  
**DAVID BECKHAM** LUNETTES.



MANNEQUIN : **ALEXANDRE D.** (DMG PARIS)  
MISE EN BEAUTÉ : **MANDA TRAORÉ**  
COIFFURE : **LAURA JANUEL**  
LIEU : **HÔTEL KUBE PARIS**  
**ET SON ICE KUBE BAR.**  
1 PASSAGE RUELLE 75018 PARIS.

**ANONIMO** MONTRE MILITARE CHRONO VINTAGE KAKI.  
**CANADA GOOSE** HOODIE.

# RÉVÉLATIONS

## ou la transformation de la matière

*Biennale internationale des métiers d'art et de création, Révélations célèbre son dixième anniversaire au Grand Palais Éphémère, face à la tour Eiffel. Chaque édition de ce salon met en lumière la création contemporaine d'un pays ou d'une région du monde. En 2023, c'est le Québec qui est à l'honneur et témoigne de la diversité de son artisanat d'art.*

PAR CARINE LŒILLET



SOLENE JOLIVET EMBROIDERY



L'édition 2023 est la sixième du salon Révélations mais cela fait dix ans que cette biennale - devenue annuelle - célèbre les métiers d'art et la création. Elle a été initiée en 2013 par Ateliers d'Art de France pour mettre en lumière l'ensemble des métiers d'art, représentés par des créateurs, artisans d'art, manufactures, galeries, designers, fondations et écoles. Cette année, 350 créateurs de 28 pays présentent leurs réalisations du 7 au 11 juin au cœur de Paris, au bout du Champ de Mars, entre l'École Militaire et la tour Eiffel. Le Grand Palais Éphémère accueille - le temps des travaux réalisés au Grand Palais jusqu'aux Jeux Olympiques de 2024 - pour la deuxième année consécutive cet événement de renommée internationale qui témoigne de la vitalité du secteur.

De nouveaux pays sont représentés : Arménie, Égypte, Liban, Danemark, Rwanda, Équateur, Saint-Barthélemy. Et c'est le Québec qui a été choisi comme nation à l'honneur. Portée conjointement par le Conseil des métiers d'art du Québec et la Maison des métiers d'art de Québec, avec le soutien du gouvernement du Québec et de la Délégation Générale du Québec à Paris, cette participation s'illustre à travers l'exposition de pièces d'exception de 34 créateurs québécois et des Premières Nations, peuples autochtones du Canada.

Installée depuis l'origine dans l'allée centrale du salon et scénographiée par Adrien Gardère, l'exposition Le Banquet propose une sélection de pièces spectaculaires de dix régions du monde. Elle illustre les interrogations d'artistes et artisans sur les pratiques les plus contemporaines liées aux métiers d'art. Le Québec et les Premières Nations prennent place dans l'espace Le Banquet, de même que la France et une sélection européenne, le Portugal, l'Ukraine, la Chine, l'Équateur, l'Égypte et le Rwanda.



POUR SON DIXIÈME ANNIVERSAIRE, LE SALON RÉVÉLATIONS SE TIENT AU GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE, ENTRE ÉCOLE MILITAIRE ET TOUR EIFFEL.



BAGUE DU CRÉATEUR DE JOAILLERIE THIERRY VENDÔME.

ATELIER SUMBOSIS



L'ŒUVRE EMBLÉMATIQUE DE RÉVÉLATIONS 2023 A ÉTÉ RÉALISÉE PAR LA CRÉATRICE JAPONAISE KUNIKO MAEDA

## Tremplin et révélateur de talents

Révélation favorise les rencontres entre les artistes accomplis, les jeunes créateurs, les professionnels du secteur, les élèves et le public, qui représente 39 000 visiteurs internationaux. L'événement se veut un tremplin pour ceux qui débutent et un révélateur pour les talents de demain. C'est pourquoi, les nouveaux créateurs représentent 65% du total des exposants.

Les institutions profitent aussi des cinq jours d'exposition pour présenter leurs lauréats, avec une participation du prix de la jeune création des métiers d'art ; du bureau du design, de la mode et des métiers d'art ; de la Fondation Culture & Diversité ; du Rotary Club de Paris.

La biennale Révélation, c'est aussi une programmation de visites guidées, de conférences et symposium autour des enjeux du secteur de la création, une vente aux enchères et un parcours Hors Les Murs, ainsi que des ateliers réservés aux enfants.

Chaque édition met à l'honneur une pièce unique, généralement spectaculaire, qui devient l'emblème de Révélation dans la communication réalisée autour de l'événement. Pour fêter le dixième anniversaire du salon, l'œuvre sélectionnée a été réalisée par la créatrice japonaise Kuniko Maeda, sculptrice sur papier, basée à Londres. Cette artiste mêle découpe de papier, peinture acrylique et Kakishibu (laque de tanin de kakis non mûrs, utilisée pour la teinture du textile, du papier et du bois au Japon). Kuniko Maeda conçoit des formes aériennes, auxquelles elle apporte une palette de couleurs parfois surprenantes. Elle dessine, puis découpe son œuvre avant de la suspendre grâce à des fils transparents

pour lui laisser prendre son envol. La sculpture qu'elle a imaginée pour la biennale et qu'elle a baptisée Columbidæ, laisse la lumière la traverser et lui donner des effets inédits. Elle semble flotter dans son cadre, comme en apesanteur.

## Développement durable

La 6<sup>e</sup> édition de Révélation met à l'honneur des créateurs internationaux dont la démarche durable se traduit d'abord par leur connaissance et leur rapport à la matière, dans le fonctionnement de leurs ateliers et leur production raisonnée.

Les matières premières utilisées pour les créations sont respectées : rien ne se perd, tout se transforme. Si elles viennent parfois de loin lorsqu'elles sont rares, les ateliers d'art les préfèrent locales. Et tout ce qui est rejeté est conservé et réutilisé pour de nouvelles créations. Chaque pièce unique a pour finalité d'être transmise, c'est donc un bien durable. Traçabilité des produits, recyclage et up-cycling, utilisation des matériaux non polluants ou locaux... Ces préoccupations s'illustrent à travers l'offre des exposants de la biennale.

D'autre part, Révélation propose des courts-métrages sur la thématique du développement durable, proposés dans le cadre du Québec, Nation à l'honneur. Egalement, un cycle de conférences. Au programme de la première journée d'ouverture le 7 juin, une conférence intitulée "L'enjeu environnemental : l'engagement des métiers d'art", proposée par Ateliers d'Art de France.

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



**3-5 OCT. 2023**

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1



Commandez votre badge d'accès gratuit avec le code **RPA1**

**iftm.fr**

Built by **RX** In the business of building businesses

f t in i Instagram YouTube #iftm

# CODE couleurs

*Il est toujours difficile de choisir une couleur de voiture quand on souhaite en changer. S'il est plus facile d'être fidèle à une marque, le choix de la couleur reste un casse-tête, d'autant qu'il diffère d'un pays à un autre et pour chaque individu.*

PAR CORINNE  
BÉDROSSIAN

LAMBORGHINI  
UN ÉCHANTILLON DE LA GAMME  
DE COULEURS DE LA MIURA

Deux options s'offrent à nous. Passer inaperçu en prônant les sempiternels blanc-gris-noir connus pour être classiques et intemporels. Ou bien, oser des teintes plus originales et voyantes qui risquent de provoquer convoitise et envie mais qui reflètent davantage la personnalité du conducteur.

La couleur est partout. La couleur, c'est la vie. Elle influence notre humeur, elle embellit. Son pouvoir est extrêmement puissant. Elle reflète la personnalité du véhicule et par extension, celle de l'automobiliste qui est prêt à attendre plusieurs mois pour que la teinte voulue soit disponible.

Mais que représentent ces couleurs ? Car, avouons-le, le choix est directement dépendant de notre personnalité et de l'image que nous voulons véhiculer.

## Valeurs ou couleurs

Le trio le plus vendu au monde reste le blanc, le gris et le noir. Avec une première place pour le blanc, qui représente la pureté, la paix, la sérénité, l'angélisme. Statistiquement, les automobilistes roulant en voiture blanche génèrent moins d'accidents. Serait-ce du fait de l'obsession de la propreté qu'aucune autre voiture voudrait s'en approcher ? Le gris, quant à lui, arrive en tête des ventes en Europe. Les acheteurs aiment dans cette couleur la discrétion, la sobriété, la durabilité, le pragmatisme : une voiture grise n'est apparemment jamais sale et passe partout.

Le noir, signe d'élégance, de sérieux, de classique, de bon goût et de puissance est une couleur choisie par des personnes qui n'ont rien à prouver, dotées d'un pouvoir discret ou désireuses d'une élévation sociale.

Quant aux teintes plus vives, c'est le bleu qui se vend majoritairement en Europe. A lui seul, il symbolise la sagesse, la stabilité, l'honnêteté, le calme, la détente, la confiance... Le conducteur à bord d'une voiture bleue aura une sensation de sécurité et n'aura rien à craindre.

Plus affirmé, synonyme de passion, d'énergie, le rouge attirerait les regards et ne passerait pas inaperçu. Les propriétaires de ces voitures se veulent exubérants, impulsifs, excentriques. Ils ont besoin de se démarquer et de profiter pleinement de la vie.



LAMBORGHINI AUTENTICA GRISE  
© Photos : Automobili Lamborghini S.p.A



PORSCHE 911 CARRERA T BLEU REQUIN

© Photos : Porsche



FERRARI SF90 SPIDER

© Photos : Ferrari

C'est aussi le cas des conducteurs de voitures jaunes. Ils sont généralement optimistes, amicaux, positifs et joyeux, dotés d'un grand sens de l'humour. Le jaune, couleur chaude et solaire, rayonnera sur les routes.

Quant à l'orange, discrétion non assurée. Cette couleur pétille d'énergie et de créativité. Les propriétaires de voitures orange aiment se montrer et se sentir originaux. Originalité aussi pour la carrosserie verte, couleur écologique par excellence. Les conducteurs de ces voitures seraient proches de la nature, de leurs émotions. Selon l'intensité du vert, il peut traduire la stabilité ou la fantaisie, l'auto-dérision.

Si le choix des couleurs est un élément important pour les automobilistes, il ne l'est pas moins pour les constructeurs. La couleur d'une voiture peut influencer l'image de l'entreprise et l'attrait que la voiture exerce sur les acheteurs potentiels. Il n'est pas rare d'ailleurs que les marques proposent deux couleurs lors du lancement de leurs nouveaux modèles.

Les constructeurs de sportives se sont lancés dans ces options depuis de nombreuses années. Est-ce l'aspect ludique, l'évasion qui les incitent à déployer leur palette de couleurs ? Ils savent que leurs acheteurs veulent des pièces uniques et vont utiliser des moyens colossaux pour les satisfaire.



McLAREN ARTURA



© Photos : Automobili Lamborghini S.p.A

LAMBORGHINI REVUELTO ORANGE, SORTIE EN MARS 2023.



LAMBORGHINI MIURA TOUR.  
TOUTES LES TEINTES PRÉSENTES.

LAMBORGHINI  
350 GTV. VARIANTE  
DANS UNE COULEUR  
VERT BOUTEILLE.



## L'arc-en-ciel de Lamborghini

Depuis sa création, il y a exactement 60 ans, Lamborghini n'a de cesse de créer des modèles plus emblématiques les uns que les autres. A chaque nouveau lancement, une, voire deux couleurs sont présentées et étudiées pour donner du caractère à la voiture selon ses lignes et son design. Cependant, bien que la plupart des clients achètent leurs voitures dans la couleur de lancement, certains d'entre eux souhaitent personnaliser leur achat. Lamborghini l'a compris et propose ainsi une gamme de 400 couleurs que le consommateur pourra accorder à loisir.

Avec cette possibilité, il ne s'agit pas de transformer le travail d'une équipe en une combinaison de couleurs inappropriées qui pourraient nuire aux lignes et au design du modèle. Carine Schweitzer, Lead designer couleur et matière chez Lamborghini, précise que chaque demande est étudiée, que les équipes conseillent, préconisent et expliquent la philosophie et les valeurs de Lamborghini de façon à ce que l'acheteur soit non seulement, satisfait, mais que son choix véhicule l'esprit de la marque. "Le choix que nous faisons pour chaque couleur de lancement peut prendre des heures mais au final, le résultat est là. Je ne veux pas consulter les catalogues des tendances en matière de couleurs que nous recevons. Nous préférons laisser libre cours à l'imagination de nos équipes de design. Nous travaillons avec ce que nous ressentons. C'est ainsi que Lamborghini se démarque : indépendante et in-influencable" souligne le directeur du Design, Mitja Borkert. Le ton est donné.

Chez Lamborghini, on distingue la création de nouveaux modèles à la réédition de modèle déjà existant. Il sera alors nécessaire de suivre les teintes des modèles historiques ; souvent le jaune, le vert, l'orange.

Aujourd'hui, la marque utilise davantage de bleus tels que le bleu-vert uranus du Sian Roadster de 2020 mais continue de surprendre avec des teintes vives telles que l'orange de la dernière Revuelto. Souvent, la création d'une couleur pour un modèle peut même lancer la tendance au point que la marque en devient précurseur et leader.



LES NOUVEAUX MODÈLES PORSCHE 718  
STYLE ÉDITION (GRISE ET RUBY STAR NEO)

© Photos : Porsche

## Du côté de Porsche

La marque qui fête ses 75 ans le 8 juin affiche traditionnellement sur sa carrosserie des couleurs telles que le noir, le gris, le blanc, l'argent. Marque de sûreté et de fiabilité que l'on retrouve sur la 911 (60 ans en 2023), la Cayenne ou la Panamera.

Et pourtant, des nuances à partir de ces teintes, bien spécifiques, confèrent une personnalité propre à certains modèles. Le gris craie de Porsche de la 911 Turbo S est un gris laiteux qui souligne habilement les lignes de la voiture. Le blanc Carrara métallisé tire son origine du marbre de Carrare en Italie. Il sied parfaitement au design de la marque. Selon la luminosité, plutôt gris ou plutôt blanc, la voiture est mise en lumière et les courbes du design sont ainsi totalement révélées.

Bien que ces teintes soient particulièrement sollicitées, la marque déploie une gamme de couleurs beaucoup plus vives qui permet à chaque automobiliste de trouver son bonheur et qui constitue l'ADN de Porsche : le rouge indien de la 911 Turbo type 930, le rouge carmin distinctif des modèles GTS, le bleu Miami de la Macan Turbo qui rappelle la couleur bleue de la mer, le jaune vitesse de la 718 Cayman GT4, qui représente l'une des couleurs standard de Porsche.

Désireuse de répondre à une demande de plus en plus originale, notamment de retrouver des teintes historiques, Porsche Exclusive Manufaktur propose les options Paint to Sample qui reproduisent les couleurs cultes telles que le bleu maritime, le rouge rubis et le vert menthe chers aux années 90, que l'on retrouve sur les 911 et les 718 ou bien, Paint to Sample Plus, qui propose une personnalisation extrême de la voiture.

PORSCHE LES COULEURS CULTES DE PORSCHE REVIENNENT SUR LE  
DEVANT DE LA SCÈNE : BLEU MARITIME, ROUGE RUBIS ET VERT MENTHE.



© Photos : Porsche



FERRARI  
296 GTB ROUGE



FERRARI  
FXX-K. MISE EN  
VALEUR PAR LA  
COULEUR ROUGE

© Photos : Ferrari

## Le rouge de Ferrari

S'il y a bien une voiture que l'on reconnaît par sa couleur, c'est bien la Ferrari ! Cette couleur est sans aucun doute la couleur la plus emblématique de la marque. Les voitures de course représentant la vitesse et l'énergie, la fougue, la passion, tel le cheval cabré du logo.

En réalité, au tout début, cette couleur rouge n'est pas due à la volonté du constructeur mais plutôt à l'obligation de suivre le règlement. En 1929, lors des compétitions automobiles internationales et afin de distinguer les différents pays, chaque voiture de course portait une couleur correspondant à son pays d'origine : bleu pour la France, gris pour l'Allemagne, vert pour l'Angleterre et rouge pour l'Italie. C'est ainsi que les marques italiennes prônaient cette couleur lors des compétitions.

Lorsque le pilote de Formule1 Enzo Ferrari décide de créer sa propre écurie, qu'il nommera Scuderia Ferrari, il opte définitivement pour la couleur rouge.

Mais la première Ferrari ne portera pas cette couleur. Elle sera jaune, en hommage aux couleurs de Modène, la ville natale du champion.

Au cours de ses 76 ans d'histoire, Ferrari a exploré les nuances chromatiques les plus variées, en particulier dans les années 50 et 60. Les voitures représentent le lien parfait entre la sportivité et l'élégance : une large gamme de couleurs a été utilisée pour mettre en valeur les différentes âmes des voitures, comme nous le ferions avec une robe ou un costume.

Aujourd'hui, presque la moitié des Ferrari commercialisées sont rouges, notamment le Rosso Corsa, nuance la plus populaire, suivies par des grises, des argentés, des bleues, des jaunes et des noires.

Chaque projet a son propre concept et sa propre identité, dès les premières phases de conception. La marque développe et sélectionne les couleurs de lancement qui peuvent souligner et mettre en valeur les lignes et la carrosserie.

Les designers travaillent pour obtenir le meilleur résultat en termes d'expression et d'équilibre du projet. Les clients considèrent cette couleur déterminée comme la meilleure "tenue" pour le modèle.

Comme la plupart des marques, Ferrari propose la personnalisation à ses clients et les conseille. D'après Silvia Cavallaro, directrice couleur et matière chez Ferrari, la couleur et l'effet de la peinture peuvent contribuer à souligner la forme de la voiture ou rappeler une inspiration historique, par exemple. Il y a certainement des couleurs qui conviennent mieux à un modèle que d'autres. En fait, le Centre de Style Ferrari crée une sélection de spécifications pour chaque modèle qui représente leur suggestion et qui peut aider les clients dans leur configuration.

Pour éviter que certaines gammes chromatiques soient moins en phase avec l'ADN de Ferrari, la marque assiste attentivement ses clients lors de la personnalisation et les aide à choisir une voiture qui puisse refléter parfaitement leur personnalité, tout en respectant les critères de Ferrari.



LAND ROVER LE NOUVEAU RANGE ROVER.

© Photos : Land Rover

## Couleurs sages

Contrairement aux sportives, les 4x4 vont aborder des couleurs plus "sages". Des beiges, des noirs, des bruns, des gris, des blancs vont constituer la gamme de couleurs de ces modèles.

Le Range Rover 5 de Land Rover en est le parfait exemple. Il offre dans sa palette standard une variété de 12 coloris de gris, beige, blanc, noir, bleu, vert, dont les noms font référence à des lieux tels que Santorin comme le black Santorini Black PAB 1AG, ou Portofino pour le bleu, le gris Carpathian, ou le blanc Ostuni.

L'image de la voiture renvoie à la stabilité, la confiance, la Terre, la matière. On ne rigole pas en 4x4. On grimpe, on escalade, on ose des chemins audacieux.

On l'aura compris, les constructeurs automobiles proposent des couleurs spéciales ou limitées pour certains modèles et pour des événements promotionnels. Ces couleurs peuvent être uniques et ne sont généralement pas disponibles en permanence. Elles peuvent varier selon le design, le modèle, les années de production et les régions du monde. Mais chaque constructeur propose la personnalisation et permet aux acheteurs d'affirmer sa propre personnalité, tout en révélant le meilleur de la marque.

**E**n cette année de centenaire, les 24 Heures dépassent toutes les attentes. La billetterie est close depuis plusieurs mois. Les inscriptions ont atteint le nombre record de 62 équipes internationales. Tom Kristensen, avec ses neuf victoires, endosse le titre d'ambassadeur du centenaire et déambule dans Paris au volant de la Chenard et Walker, première gagnante des 24 Heures du Mans en 1923. Un trophée unique spécialement créé pour l'occasion en partenariat avec la Monnaie de Paris récompensera le vainqueur. Pour rendre hommage à 100 ans d'existence, les 24 Heures se sont exposées au salon Rétromobile à Paris. Qui aurait imaginé en 1923 que cette course allait être aussi pérenne et devenir la référence en matière d'endurance ?

## Course de référence

Les 24 Heures du Mans, c'est avant tout une organisation complexe orchestrée par l'ACO (Automobile Club de l'Ouest) et dirigée par Pierre Fillon. Ce passionné découvre cette épreuve avec son grand-père en 1966, à l'âge de sept ans, lorsque Ford détrône Ferrari durant une "bataille épique". Dès lors, il ne ratera plus aucune édition.

Les 24 Heures du Mans, ce sont aussi des noms comme Tom Kristensen (avec neuf victoires), Jacky Ickx (six victoires), Derek Bell (cinq victoires), Henri Pescarolo (quatre victoires), Fernando Alonso, Graham Hill, qui comptabilisent 9, 6, 5, 4 victoires. C'est également un palmarès constructeurs avec, sur le podium le constructeur Porsche qui, à lui seul, a remporté 19 victoires, Audi et ses 13 victoires, Ferrari avec 9 victoires. D'autres grandes marques ont gagné cette compétition : comme Jaguar, Bentley, Toyota, Alfa Romeo, Ford, Peugeot, Bugatti, BMW, Aston Martin, Mercedes, etc.

Les 24 Heures du Mans, ce sont 13,626 Km de circuit, une réunion de plus de 200 000 passionnés qui y assistent chaque année, un musée qui raconte l'épopée de l'automobile dans la Sarthe, avec 140 véhicules et qui permet aux visiteurs de s'immerger dans la plus grande course d'endurance au monde. C'est un décor pour le cinéma ("200 à l'heure" en 1934, "Le Mans 66" en 2019, "Michel Vaillant" en 2003) et toute une histoire...

Mais à travers ses spectacles et ses prouesses, cette course est tout d'abord un laboratoire extraordinaire pour les constructeurs et les pilotes.

# 100 ANS POUR 24 heures

*Peu d'événements peuvent se targuer d'un siècle d'existence. Les 24 Heures du Mans représentent la course d'endurance par excellence. Au mois de juin, tous les habitants de la ville sarthoise du Mans participent de près ou de loin à cette véritable fête nationale automobile. Ils se mobilisent pour en faire une manifestation unique.*

PAR CORINNE BÉDROSSIAN

© Photos : Patrick Kouine





© Photos : Patrick Kouine



## Innovations technologiques

Selon Pierre Fillon, en 100 ans, les 24 Heures du Mans ont participé activement à l'évolution de l'automobile. Les avancées technologiques ont, de tout temps, constitué la raison d'être du sport automobile. La compétition a poussé les constructeurs à innover. Elle leur a aussi permis de tester la validité de ces technologies. À ce titre, les 24 Heures du Mans tiennent une place à part. En effet, à la recherche de la performance s'ajoute celle de la fiabilité.

Ces innovations technologiques ont été développées sur piste, validées puis intégrées dans les voitures de série. Des innovations majeures ont vu le jour sur la piste sarthoise : les phares antibrouillards en 1926, la traction avant en 1927, le moteur arrière en 1949, les freins à disque en 1953, les phares à iode en 1962, pour ne citer qu'eux et, plus récemment, le moteur hybride en 1998, les phares à led en 2011, l'hydrogène en 2018.

A travers la compétition, les constructeurs ont confirmé la fiabilité de leurs innovations. Ils ont également suivi de près les inquiétudes liées au dérèglement climatique et la nécessité d'innover pour contribuer à la sauvegarde de la planète.



## Terrain d'expérimentation

Dès 1998, l'Américain Dan Panoz a l'idée d'une motorisation hybride en associant un bloc thermique à un moteur électrique qu'il testera sur son Esperante GTR-1 Q9. Il ne sera pas vainqueur mais cette technologie sera adoptée par Audi, Porsche, Toyota qui gagneront la course avec leurs voitures hybrides, participant ainsi à la démocratisation de l'hybride sur les routes.

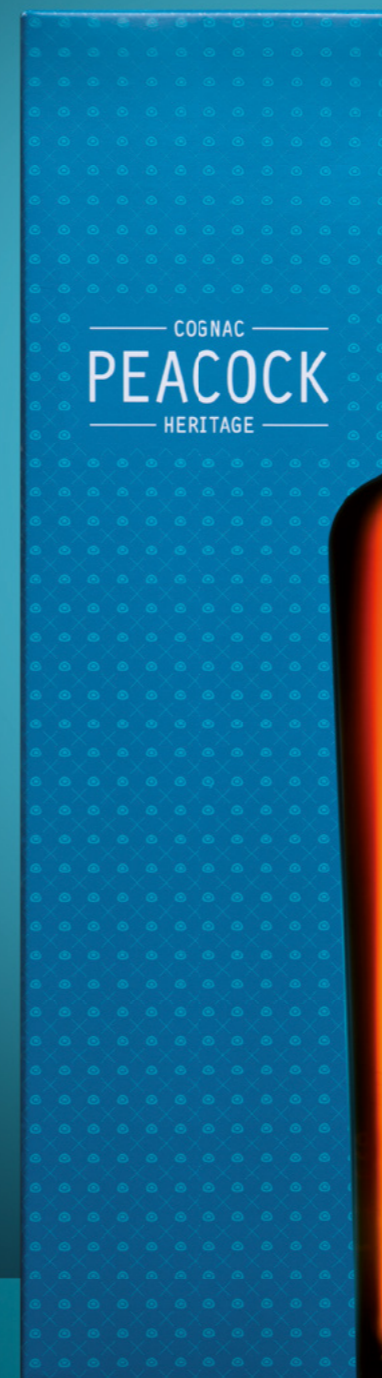
En 2022, Les 24 Heures du Mans et le Championnat du monde d'endurance FIA WEC adoptent un carburant 100% renouvelable pour l'ensemble du plateau : Excellum Racing 100.

Issu de l'économie circulaire, ce biocarburant tire son énergie du recyclage de la biomasse résiduelle de la viti-culture. Il permet ainsi une réduction d'au moins 65% des émissions de CO2 sur son cycle de vie.

En 2026, les prototypes à propulsion hydrogène formeront une catégorie à part entière dans la course.

Les 24 Heures du Mans marquent encore une fois leur terrain d'expérimentation pour la technologie à venir.

Ce grand laboratoire aura conquis les générations depuis 1923. Il aura été le théâtre de compétitions, de challenges, de défis et d'avancées techniques. Il sera toujours un événement unique au monde accueillant des milliers de passionnés et continuera de jouer un rôle primordial dans la construction de voitures toujours plus économes, fiables et efficaces.



« Héritage est né de la volonté de faire partager un cognac authentique et de connaisseurs avec des eaux de vie de plus de 30 ans, l'héritage des chais de deux grandesfamilles de cognac. Un produit pur, nu, avec des notes d'épices, de cuir et une touche de vanille. »

Armel-Alexandre Plaud  
Co-fondateur de la Maison Peacock



[www.cognac-peacock.com](http://www.cognac-peacock.com)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# TWINGO 30 ANS *de peeps!*



*Un peu de Twist, de Swing et de Tango, et voici la Twingo ! Voiture mythique lancée en 1993 par le groupe Renault, la Twingo a défrayé la chronique.*

PAR CORINNE BÉDROSSIAN

© Photos : Jean-Brice Lamal

Cette voiture ne ressemblait à aucune autre. Une petite silhouette de 3,43 m, monobloc, avec des phares circulaires qui lui conféraient un air de grenouille, des couleurs pétillantes, des astuces inédites et un prix relativement peu élevé. Ce mélange fut le fruit d'un succès français qui a marqué toute une génération.

Il s'agissait pour Renault de créer une petite citadine qui pourrait remplacer la Renault 4. Sa cible ? La jeunesse. Il fallait donc qu'elle soit peu coûteuse, accueillante, pratique et largement aménagée.

## Innovation et originalité

Les équipes de la marque aux losanges travaillèrent dès 1973 sur le projet VBG (pour véhicule bas de gamme). Les résultats ne furent pas concluants et le projet fut mis de côté.

C'est en 1986, que le programme fut relancé, grâce notamment au directeur du design de l'époque, Patrick Le Quément, qui fut particulièrement séduit par le modèle tout en rondeur dessiné par un jeune designer, Jean-Pierre Ploué.

Les lignes de la voiture furent retravaillées et le cahier des charges fut strict. La consigne était simple : réduire les coûts au maximum, tout en apportant une touche d'originalité. C'est ainsi que les ingénieurs et designers de Renault ont imaginé des solutions permettant d'atteindre ces objectifs : un prix unique (55 000 francs, l'équivalent de 8 384 euros), une seule option (un large toit ouvrant en toile), un seul essuie-glace, une antenne sur le rétroviseur gauche pour diminuer la longueur des câbles, une motorisation essence, pas de diesel, pas de direction à droite, une mutualisation du moteur, un seul tissu imprimé pour les sièges intérieurs, un choix de couleur extérieur limité mais pétillant (jaune indien, rouge corail, bleu outremer, vert coriandre).



LES SIÈGES ARRIÈRE RABATTABLES LAISSENT APPARAÎTRE UN COFFRE DE 261 LITRES.



Avec ces contraintes, le modèle devait apporter une touche d'innovation et d'originalité : on plaça des vitres teintées, un compteur 100% digital, une banquette arrière coulissante et rabattable laissant apparaître ainsi un coffre de 261 litres, des sièges avant inclinables à 180°, ce qui permettait de s'allonger tout du long...

Petite de l'extérieur mais grande à l'intérieur, sortie de nulle part et brisant tous les codes. "C'était jeune, c'était frais, c'était nouveau", précise Hugues Portron, directeur de la collection Renault. La voiture avait tout pour séduire.

Pari gagné ! La Twingo était fun, pratique et fonctionnelle. Présentée en 1992 lors du Salon de Paris, le succès fut au rendez-vous avec 10 000 commandes qui furent signées sur place.

Au total 2 528 666 exemplaires de la première génération ont été produits à travers le monde. Plus tard, la Twingo offrit quelques améliorations et bénéficia de nouveaux coloris, de nouvelles options comme l'airbag, l'ABS, le verrouillage centralisé, le tout-électrique, etc.

Au total, trois générations de Twingo verront le jour et Renault comptabilisera 4 100 724 véhicules vendus, tous modèles confondus.

LES QUATRE COULEURS PHARES DE TWINGO PREMIÈRE GÉNÉRATION : JAUNE INDIEN, ROUGE CORAIL, BLEU OUTREMER, VERT CORIANDRE



© Photos : Christian Occhipinti



RÉTROSPECTIVE AU SALON RÉTROMOBILE.

© Photos : Groupe Renault



E-TWINGO SE MET À L'ÉLECTRIQUE

© Photos : Renault Marketing 3D-Commerce



OPÉRATION "REINVENT TWINGO"

renault  
re~~in~~vent twingo

born from AI,  
built by renault

TWINGO

© Photos : IA

## Rétrospective et campagne participative

Pour fêter ses 30 ans, la marque a voulu rendre hommage à sa petite citadine !

C'est au salon Rétromobile, en février 2023, qu'une rétrospective Twingo est présentée aux visiteurs : du modèle raffiné au plus sage, en passant par la sportive avec l'une des toutes premières Twingo de 1993, la Twingo Lecoq de 1995 (proposée par le célèbre carrossier spécialiste des voitures de collection et haut de gamme, André Lecoq), la Twingo Coupe de 1995, la sportive du modèle, la Twingo Benetton de 1996, en partenariat avec la marque italienne. Elle fut destinée à un public jeune qui ne se prenait pas au sérieux et portait de l'intérêt aux produits simples et astucieux "toujours à la mode", la Twingo de 2004 et la Twingo rétrofitée.

L'électrique s'imposant, Renault s'est associé avec R-Fit pour lancer en France des kits rétrofit électriques sur des modèles iconiques. Ainsi, après avoir retiré le moteur thermique et le réservoir du véhicule, on le remplace par un moteur électrique et une batterie. Ce qui permettra aux premières générations de Twingo de s'aligner, dans quelques temps, sur les tendances électriques actuelles.

Un autre événement, pour fêter les 30 ans de la citadine, embarquera la communauté Twingo à travers une campagne participative. Renault ayant lancé l'opération "Reinvent Twingo", invite les participants à imaginer leur propre Twingo grâce à l'intelligence artificielle. La marque donnera ensuite naissance à un show-car issu des créations partagées.

Si le slogan du lancement de la campagne publicitaire de l'époque proposait d' "inventer la vie qui va avec", aujourd'hui, il s'agit d'inventer notre propre vision de la Twingo et de se souvenir de la saga de cette icône automobile.



TWINGO CONCEPT ORANGE GÉNÉRÉ PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



# Private Seminars on Luxury Hospitality & Luxury-related issues

Available in English & French.

With  
**Daniel Counio**

Editor-in-Chief of YACHT WAY MAGAZINE

Author of "The Magic Temple of Luxury in Hospitality & Yacht Industry"

Certified Instructor ANAD

(The Human Resource Development Authority of Cyprus)

*"A Yacht Captain beside safety, must have in its DNA the values of Hospitality while being a diplomat with an ultimate concern for the empathy to the guest. This book highlight well the importance of the holiday on a Yacht for its valuable and vulnerable time while its crew must show its abilities to interact in a luxury environment."*

**Captain Nikolaos Demertzis**

on Mega Charter Yacht & Former President of the Greek Union of Officers & others Crews professional related to the Private Yacht Industry

*"As a Greek, I understand the contribution of yachting to our economy, as a lifelong friend of Daniel, I can confirm that he is the ultimate connoisseur of luxury. What a perfect combination!"*

**George Pateras**

President of the Hellenic Chamber of Shipping  
(The First Ranking Chamber of Shipping in the World)

*"Daniel's book made me fully understand what I always felt admiring a glittering superyacht: that all the effort enshrined in its creation and maintenance is not about exhibition of wealth and power, but is generated instead by the relentless search for beauty and perfection that lies in the deepest part of the human soul."*

**Roberto Perocchio**

President of Assomarinas, the Italian Marina Association, and member of the board of Confindustria Nautica, the Italian Boatbuilders Association  
Former President of ICOMIA (The International Council of Marine Industry Associations)

*"It is encouraging to find a book that dissects what luxury entails - and with this shines light on the elusive topic so few people in the world truly understand."*

**Dr. Daniel André Langer**

CEO & Professor of Luxury Strategy Équité Extreme Value Creation - Luxury, Lifestyle & Consumer Brand Development Group  
Pepperdine University Malibu, California

*"To flourish in and through your profession is to commit to putting excellence at the heart of your work Thank you my dear Daniel for giving me the opportunity, thanks to this magnificent book, to express myself on professional excellence. You have been able to highlight the relationship between work, the mastery of a know-how and luxury. These values that we share are also an opportunity to make visible these women and men of trade who work every day to defend the beautiful work."*

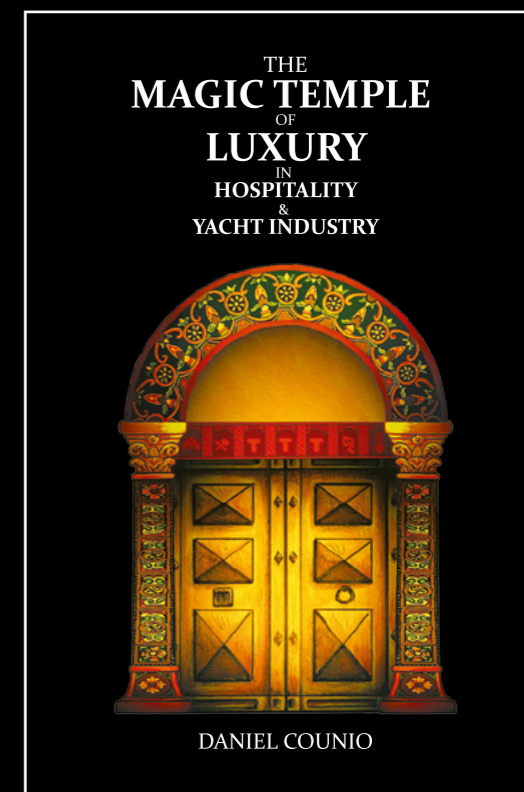
**The Rector Christian Forestier**

President of COET-MOF  
Commandeur dans l'ordre de la Légion d'honneur  
Commandeur des Palmes Académiques, Officier de l'ordre national du Mérite

*"Exceptional and very informative book. As I read through it, I start dreaming and appreciating more the finer things in life."*

**Zaya S. Youman**

Chairman & CEO La Grande Maison Younan Collection  
Gold Medal for Tourism of France



This work develops a holistic approach on the constellation of the Luxury phenomenon.



For more details, on seminars or to order the Book, please send your request to [contact@codavi-international.com](mailto:contact@codavi-international.com)

[www.codavi-international.com](http://www.codavi-international.com) | [www.yachtwaymagazine.com](http://www.yachtwaymagazine.com)



# Le Mans

VILLE CULTURELLE ET HISTORIQUE

*A 200 kilomètres de Paris, connue depuis 100 ans à travers le monde grâce à son événement incontournable dans l'univers automobile, les 24H du Mans, ou encore ses fameuses rillettes, Le Mans est aussi une ville pleine de charmes historiques et culturels qui méritent d'être mis en lumière, à découvrir à pied, avec ou sans moteur.*

PAR EMA LYNNX

## Ville historique

Comme toutes les grandes villes de France, surtout dans les Pays de la Loire, riches en vestiges architecturaux, Le Mans tient une place importante dans l'Histoire, car de grands personnages ont laissé leur empreinte et ont marqué le paysage de la ville avec des édifices religieux ou institutionnels.

Le Mans a été une importante ville de la Gaule romaine, colonisée par les Romains au premier siècle avant J.-C. Son nom gaulois est Vindinum (colline blanche). Au V<sup>e</sup> siècle, la ville a été conquise par les Francs et devint alors une cité médiévale. Par ailleurs, la vieille ville garde encore des fragments des remparts romains et son style moyenâgeux, avec ses ruelles étroites et pavées, bordées de maisons à l'architecture d'antan. Il est bon d'y déambuler à pied à travers ces rues serpentine pour s'imprégner de l'ambiance médiévale et arriver devant l'entrée de la cathédrale Saint-Julien, où un menhir millénaire repose contre un mur, tel un témoin et gardien immuable à travers le temps.

Edifice majestueux, la Cathédrale Saint-Julien, construite entre le XI<sup>e</sup> et le XV<sup>e</sup> siècles, l'une des plus vastes de France, se dresse au milieu de la ville, avec sa célèbre verrière installée pendant la Guerre de 100 ans. Ce monument religieux au style mi-roman mi-gothique est aussi l'un des lieux touristiques les plus emblématiques de la ville, avec ses deux tours pointues et son grand portail sculpté. C'est aussi l'endroit où se tient le marché hebdomadaire très prisé des Manceaux, l'un des plus beaux marchés selon Jean-Pierre Coffe.





Le Mans a abrité des royautes qui ont marqué et façonné son paysage, tels que Henri II Plantagenêt (car il l'avait l'habitude de porter un genêt à son chapeau lors de la chasse), né en 1133 dans le palais Comtal, la mairie actuelle, ou bien Richard Cœur de Lion, et où vécu sa femme Bérengère de Navarre, fondatrice de l'Abbaye de l'Épau au XII<sup>e</sup>, une abbaye cistercienne située à quelques kilomètres du centre-ville, un exemple remarquable de l'architecture romane. Aujourd'hui, l'abbaye accueille de nombreuses expositions artistiques, comme celle consacrée à sa fondatrice, dont le gisant se trouve en bonne place. La reine Bérengère a été inhumée dans l'abbaye de l'Épau en 1230.

Bérengère de Navarre était une reine d'Angleterre qui a vécu au XII<sup>e</sup> siècle. Elle était la fille du roi de Navarre. Elle est moins célèbre que sa fameuse belle mère Aliénor d'Aquitaine qui a épousé le roi Philippe I<sup>er</sup> de France en 1072. Ses premières noces étant annulées en 1092 pour cause de consanguinité, elle devint (vers 1165-1230) l'épouse du roi Henri II Plantagenêt (qui est né et a aussi longtemps séjourné au Mans).

Après la mort de Richard en 1199, Bérengère s'est vue attribuer la ville du Mans et y a passé une grande partie de sa vie. Parmi ses actions notables, Bérengère a fondé l'abbaye cistercienne de l'Épau en 1229. Cette abbaye est devenue le siège du département de la Sarthe en 1959.

La place des Jacobins : cette place historique est entourée de bâtiments anciens, elle est un centre de vie important pour la Ville du Mans.

La chapelle de la Visitation : cette chapelle du XVII<sup>e</sup> siècle est un joyau baroque de la ville, avec son plafond en trompe-l'œil et ses décorations exubérantes. Située sur les hauteurs, la Visitation a été tour à tour un couvent puis, une prison publique. Restauré, cet endroit est aujourd'hui un haut lieu moderne, festif et touristique.

Le donjon de Ballon : vestige d'un château fort qui aurait été construit par Guillaume 1<sup>er</sup> de Bellême, disputé maintes fois par les rois de France et d'Angleterre, de Guillaume le conquérant à Philippe Auguste, et dont il reste aujourd'hui un donjon remarquablement conservé avec des décors d'époque. Entouré d'un jardin avec vue panoramique sur la ville et les environs sarthois, ce lieu est un havre de verdure et de paix, une escale contemplative sur votre parcours touristique.

## Ville multiculturelle

Le musée des 24 Heures du Mans, fondé en 1961, propose une visite chronologique et thématique qui retrace l'évolution technique, sportive et humaine de la course au fil des décennies. Le parcours s'articule autour de six thèmes : les origines, les années d'avant-guerre, les années d'après-guerre, les années modernes, les hommes, l'univers, avec plus de 120 voitures exposées. Aujourd'hui, il fait l'objet d'un agrandissement pour accueillir encore plus de bolides, prêtés par les collectionneurs privés.

Le musée de Tessé : ce musée des beaux-arts est installé dans un ancien hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle et abrite une collection d'œuvres d'art européennes, dont deux salles consacrées à l'égyptologie : reconstruction de deux tombes à l'identique selon les archives filmographiques de Kodak, ainsi que l'exposition de vestiges archéologiques qui ont été prêtés par le musée du Louvre.

Le street art a aussi sa place au Mans avec le festival Plein Champ qui célèbre le street-art en été, un moment culte dédié aux artistes modernes, où des "graffeurs" de renom animent et colorent les murs de la ville avec talent et style.

Côté lecture, la librairie Bulle est un espace à visiter pour tous les fans de bandes dessinées de tous bords et de tous âges. Elle recense l'une des plus grandes collections de titres de France, créée et dirigée par Samuel, un passionné en la matière.



## Berceau de talents

A deux pas de la place Saint Nicolas, s'est installé un talentueux joaillier-créateur qui forme avec patience et exigence sa jeune équipe de bijoutiers de demain.

A 26 ans (1993), Jean-Charles Rocher est devenu Meilleur Ouvrier de France (MOF) en joaillerie en présentant une harpe, un travail d'orfèvrerie nécessitant plus de 850 heures de travail. Créatif et passionné des matières et des pierres précieuses, et formateur par excellence, il dirige son équipe avec bienveillance et enthousiasme. Ainsi, sous son enseignement, Paul, son premier apprenti, est devenu à 26 ans le plus jeune MOF de France avec un manège enchanté qui lui aura demandé près de 1200 heures de travail.

Dans la joaillerie Rocher, on peut compter deux MOF mais aussi, des meilleurs apprentis de France (MAF), Jean-Charles Rocher est un créateur de talents !

© Photos : Patrick Kouine

© Photos : Jean-Charles Rocher

## Une ville en mouvement

N'allez pas croire que Le Mans est une ville de passésistes ! Les mancelles et manceaux sont des gens qui festoient volontiers, comme le prouve la dense fréquentation, le soir, dans les restaurants à thème de la Visitation, un ancien couvent reconverti en lieu festif et sélectif, ou les after works animés du Lapin Blanc, un pub atypique où l'on célèbre la bière et la bonne chère.

Pour les puristes habitués des tables étoilées, une dégustation gastronomique à l'Auberge de Bagatelle du chef Jean-Sébastien Monné est incontournable. Sa carte est une véritable ode des saveurs, une trilogie harmonieuse entre animal, minéral et végétal. Amical et chaleureux, le chef Monné sait mettre ses hôtes à l'aise. Avec sa brigade, il sublime les produits du terroir, conjuguant tradition et exotisme pour surprendre nos sens gustatifs avec originalité.



© Photos : Patrick Kouine



Où faire escale au Mans ? Réservez longtemps à l'avance si vous souhaitez venir pour les 24h !

Hors de cette date, vous pouvez trouver facilement des maisons d'hôtes et hôtels quatre étoiles, comme l'Hôtel SPA Leprince, à proximité de la Visitation, au décor graphique et moderne, avec ses chambres aux murs noirs, égayés par des peintures colorées et percutantes.

Le Mans mérite d'être connu comme une entité touristique à part entière, au même titre que son emblématique événement centenaire les 24h. Cette ville surprend par sa diversité culturelle, ses paysages hors du temps où se côtoient Histoire et modernité. Vous y découvrirez aussi ses habitants joviaux et pleins d'entrain, car les Sarthois sont souvent considérés comme des gens attachants et accueillants, avec un fort sens de l'entraide et du partage, ainsi qu'un grand respect pour leur patrimoine culturel et historique.

***LE MANS, UNE VILLE DE FRANCE AUTHENTIQUE ET HAUTE EN COULEUR !***

Mes sincères remerciements à deux Manceaux très investis dans leur ville et passionnés par la préservation du patrimoine au Mans : Patricia Chevalier et Franck Miot.



FABRIQUÉ EN  
FRANCE

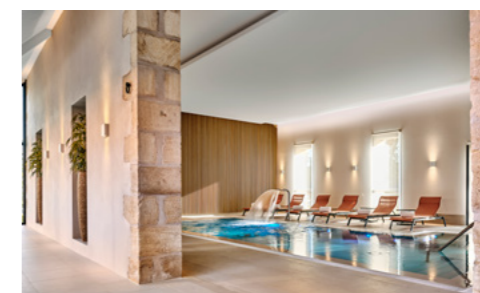
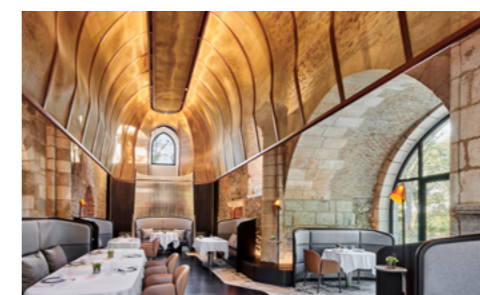
LE PARAPLUIE  
DE CHERBOURG

# Escapades À DEUX ET NUITS EN AMOUREUX

*Le temps d'un week-end, pourquoi ne pas se réserver un moment spécial à deux pour profiter d'un panorama superbe avec un confort cousu main ?*

*Diners gastronomiques, promenades romantiques dans une nature préservée, dormir dans des décors authentiques et originaux... ces lieux sauront vous émouvoir !*

PAR EMA LYNNX



## Le Château Saint Jean, une romance contemplative

Situé à la croisée des chemins, au centre de la France, ce relais château cinq étoiles est une escale idéale pour s'isoler à deux entre quiétude et volupté.

Cet établissement haut de gamme doit sa naissance à Jean-Claude et Nicole Delion, un couple d'Auvergnats aux rêves hôteliers. Le Château Saint Jean est l'une de leurs dernières passions, une concrétisation qu'ils ont parachevée ensemble, avec leur culte du détail et du raffinement.

Ainsi, ce château du XII<sup>e</sup> siècle aux allures moyenâgeuses est transformé en hôtellerie depuis 2019, composé seulement de 19 chambres et suites réparties sur trois étages. Toutes ont une décoration contemporaine, avec une touche d'élégance à la française qui s'harmonise très bien avec l'ambiance féodale.

Situé aux abords de Montluçon, ville médiévale à l'entrée de l'Auvergne, le Château Saint Jean est une étape idéale pour les voyageurs qui aiment traverser l'Hexagone. C'est aussi un havre de paix où il fait bon se prélasser à deux et s'initier à la gastronomie montluçonnaise car l'hôtel dispose d'une excellente restauration : bistrannique et gastronomique, dirigée par le chef étoilé Olivier Valade, au parcours prestigieux, dont l'Hôtel de Neiges, le Relais Bernard Loiseau, le restaurant d'Hélène Darroz...

En effet, le chef a investi l'ancienne chapelle des templiers, réaménagée sous la direction des célèbres designers Patrick Jouin et Sanjit Manku en restaurant gastronomique de 22 couverts. Vous y découvrirez une carte savoureuse, à déguster dans une ambiance feutrée et solennelle, car les tables sont dressées sous une haute voûte, telle une gigantesque cloche aérienne suspendue, et disposées comme des alcôves, pour des repas en duo et intimistes.

Le bar Saint Jean est aussi un lieu qui invite à la détente, pour déguster un cocktail signature autour d'une cheminée architecturée en pierre de Volvic, imaginée par l'agence Jouin Manku pour rajouter une atmosphère très auvergnate dans ce lieu convivial. Partager des moments uniques à deux, loin des foules et du bruit. Le bonheur, tout simplement...

## Alexandra Palace, sous les ors du palais

Expérimentez la vie aristocratique dans un château authentique magnifiquement restauré.

Depuis son origine au XVIII<sup>e</sup> siècle, dans un domaine qui s'étend sur plus de 63 hectares, anobli depuis le XV<sup>e</sup> siècle, se dresse un château, plusieurs fois rénové à travers les siècles pour acquérir aujourd'hui un style Louis XIII, plein de cachet et de charme.

Racheté par la Maison Younan en 2015, l'Alexandra Palace (renommé Alexandra en hommage à la fille du propriétaire Z. Younan, ainsi prénommée) est aujourd'hui un hôtel cinq étoiles, trônant au centre d'un parcours de golf 18 trous, très prisé des initiés, avec ses trois étangs, ses arbres centenaires et une chapelle parfaitement rénovée, au style néogothique. Dans les jardins, des statues de Diane Chasseresse et du Dieu Pan ornent les allées avec panache.



© Photos : Patrick Koune



© Photos : Patrick Koune



L'hôtel dispose d'une piscine extérieure chauffée et d'un service de massages, sur réservation et en chambre, à tester dès votre arrivée pour commencer votre séjour relaxé.

Les chambres et suites projettent une ambiance raffinée, avec les lustres en cristal et des dorures aux murs, un ameublement de style ancien pour une immersion totale dans l'univers châtelain. Les suites sont aussi équipées d'un hammam privé pour deux, avec leur terrasse privée de 30 m<sup>2</sup> offrant une vue imprenable sur le golf au panorama unique lors du coucher du soleil ou à l'heure du petit déjeuner matinal en été.

Pour évoluer avec son temps, le deuxième étage de l'établissement propose aussi des chambres au décor contemporain, plus épuré et moderne.

A la table du palace, vous dégusterez une cuisine raffinée, pleine de fraîcheur et de légèreté.

Si vous voulez vous mettre "au vert" à deux, c'est au Alexandra Palace qu'il faudra faire escale !

## “Dans l'île de Ré, ma belle adorée, je t'emmènerai...”

Week-end à deux au printemps dans une île pittoresque encore désertée par les vacanciers, le séjour romantique par excellence !

L'hôtel Toiras, dans le village Saint-Martin-de-Ré, cet unique établissement cinq étoiles de l'île est l'endroit idéal pour une escapade à deux.

Situé en plein centre, cette ancienne maison d'armateur du XVII<sup>e</sup> siècle propose 20 chambres et suites aux noms illustres, tels que la suite présidentielle Washington, la suite Madame de Sévigné, la chambre Maréchal de Toiras... des personnages ayant tous un lien historique direct ou indirect avec l'histoire de l'île.

La décoration des 20 chambres et suites est l'œuvre de la propriétaire Olivia Le Calvez, qui s'est inspirée des artistes, peintres, scientifiques et écrivains qui ont marqué l'île. Des meubles chinés, des tissus aux couleurs chatoyantes et aux matériaux soigneusement choisis, tous sélectionnés avec la plus grande attention. Il en résulte alors une atmosphère chaleureuse, avec une touche légèrement féminine, comme le salon d'Olivia au style “salon de thé”, aux couleurs tendres vert et rose, un espace convivial pour prendre un verre de champagne avant de changer de pièce pour un dîner gastronomique au restaurant George's et admirer le soleil couchant sur la vaste terrasse avec vue sur le port de Saint-Martin de Ré.



La douceur de vivre vous envahit, jusque dans votre assiette, avec les recettes originales du jeune chef Jeffrey NG Cheong Wong, formé par les plus grands, comme Alain Ducasse à Monaco ou Hugo Roellinger. Grâce à ses origines mauriciennes et chinoises, ses expériences internationales et les richesses gustatives que produisent l'île de Ré, Jeffrey a créé une carte pour gastronomes adeptes de plats iodés, tout en déclinant les saveurs sans perdre de vue leur authenticité. Ses créations mettent en valeur des produits emblématiques rétais, comme le “Caprice à partager caviar et huîtres”, accompagné de pommes de terre de l'île, “Suprême de pintade des landes et crème à la bière rétaise”, “Tendre médaillon de veau rosé, sauce mauré”, une alliance de saveurs mauriciennes et île de Ré, ou encore, les incontournables “Huîtres en Trilogie”.

Capitale de l'île, le village de Saint-Martin-de-Ré est classé au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO. Des rues pavées le long du port, aux murs d'enceintes herbeux des fortifications de Vauban, tout invite aux balades à pied, contemplatives et poétiques. Mais l'hôtel de Toiras peut aussi être le point de départ idéal pour des balades à vélo (électrique) le long des 100 kilomètres de pistes cyclables qui jalonnent les villages pittoresques, les bois de pins, les marais salants et les vignes de l'île de Ré. Un parcours vivifiant où l'air marin vous donne des ailes, à travers des paysages bucoliques, sources immuables d'inspiration des peintres.

Refermons cette parenthèse enchantée sur les douces notes de Claude Nougaro : “Dans l'île de Ré, ma belle adorée, je t'emmènerai... demain”

“Les voyages sont comme l'amour... les meilleurs voyages, comme les meilleures histoires d'amour, ne se terminent jamais vraiment...”



# LE CHARME DISCRET D'UN HÔTEL *de prestige*

*Cette adresse confidentielle est située au cœur du célèbre quartier de la Madeleine, à Paris. L'hôtel de Pourtalès vous propose une nouvelle expérience hôtelière haut de gamme, dans une ambiance raffinée et intimiste.*

PAR EMA LYNNX



© Photos : Hôtel de Pourtalès

Cette résidence particulière a vu le jour au XIX<sup>e</sup> siècle, commandée par le comte James-Alexandre de Pourtalès, banquier diplomate et collectionneur averti. La demeure au style néo-renaissance est empreinte de son amour pour l'art, avec ses arcades et pilastres, sa cour intérieure évoquant un palazzo toscan et des statues grandeur nature...

Classé depuis 2002 aux Monuments historiques, cet hôtel ultra confidentiel compte seulement neuf suites d'exception disposées sur sept étages, toutes très spacieuses et lumineuses. Chaque suite, au décor élégant et contemporain, est composée de plusieurs chambres, salle à manger, cuisine privée, salon spacieux, terrasse ou patio végétalisés, et même l'un des rooftops les plus enviés de Paris.

Pour protéger l'intimité de ses hôtes, la sécurité est au cœur des préoccupations de l'hôtel, qui est équipé de système anti-effraction et anti-intrusion.

Séjourner à l'Hôtel de Pourtalès, c'est comme vivre dans votre maison secondaire, dans un univers où tout est possible pour un séjour de rêve au cœur de Paris.

Vous pouvez à tous moments joindre le majordome et la conciergerie de l'hôtel pour commander toutes les prestations proposées dans des grands palaces : des soins de beauté en chambre au garde du corps, des visites touristiques ou encore, les services d'un chef privé pour des dîners romantiques dans votre suite...

A ce sujet, l'hôtel fait appel régulièrement à de grands chefs étoilés, comme Gaston Savina, pour satisfaire votre palais de gastronome.



© Photos : Hôtel de Pourtalès



## Gaston Savina, un chef simplement talentueux

Après avoir exercé son métier à travers le monde (Europe, Magreb, Etats-Unis) le chef Savina se consacre aujourd'hui aux tables privées, privilégiant la proximité et le contact.

Chef de caractère, à l'esprit indépendant, il ne cuisine pas "pour plaire aux autres" mais pour retrouver les saveurs de votre enfance et le plaisir qu'ils vous évoquent. Il puise ses inspirations autant dans la cuisine nordique pour ses saveurs équilibrées et épurées, que dans la cuisine méditerranéenne colorée et exubérante.

Son talent se révèle à travers une cuisine intemporelle, voire "désuète", avec des produits traditionnels qu'il transforme en plats gastronomiques. Ses préférés sont les produits de la mer aux textures fines et délicates, comme la raie, le Saint Pierre...

Le caractère hétéroclite de ce chef tient au mélange étonnant entre tradition et modernité. Sa madeleine de Proust est le pot-au-feu, un plat chaleureux et réconfortant, à partager. À ses heures perdues, il écoute volontiers Lady Gaga, dont il admire la forte personnalité.



Talent naturel et ouvert sur le monde, il s'intéresse à tout ce qui l'entoure : de l'architecture à la décoration, ou les personnes attachantes rencontrées à travers ses voyages aux saveurs exotiques. Gaston Savina sublime ses plats avec tout son vécu.

L'hôtel de Pourtalès est un lieu admirable, tant au niveau architectural, artistique, que sur le plan de la performance hôtelière. Une adresse prestigieuse à tous points de vue.



Photo : Pierre Riboulon



LE MAGAZINE VOUS DIT...

# PLONGEZ! MERCI!

PARTAGEONS  
**NOTRE PASSION**  
DU MONDE SOUS-MARIN

## ABONNEZ-VOUS !

Et profitez d'une offre exceptionnelle sur l'abonnement Premium\*

✓ 1 an (6 numéros) = -58% \*\* ! ✓ 2 ans (12 numéros) = -63% \*\* !

Flashez le QR Code ci-contre pour y accéder directement  
ou contactez : [abonnement\\_boutique@plongez.fr](mailto:abonnement_boutique@plongez.fr)

Retrouvez toutes les offres de la boutique sur [www.plongez.fr](http://www.plongez.fr)  
\* Magazine + application / \*\* Par rapport au prix de vente au numéro, aux frais de port et à l'abonnement numérique.

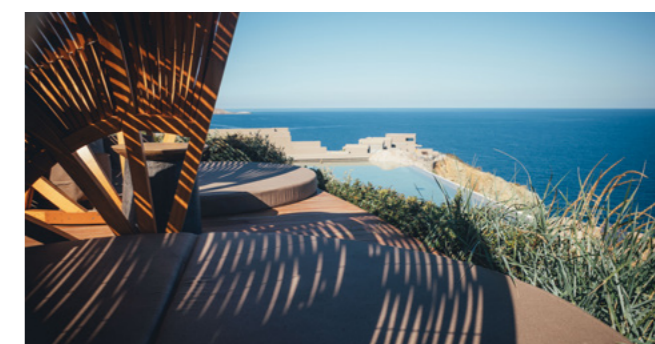


# ACRO SUITES

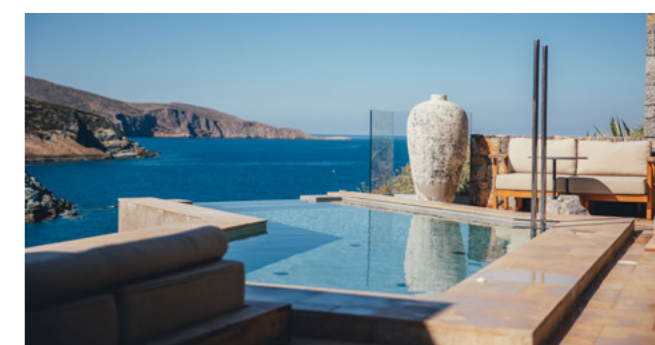
*un paradis caché*  
POUR ADULTES SEULEMENT

*Sur les hauteurs d'Heraklion, l'Acro Suites s'est érigé en domaine de détente et du lâcher prise... Ce resort crétois haut de gamme est réservé seulement aux adultes et adolescents à partir de 16 ans, du fait de son architecture insolite, ouverte directement sur des falaises abruptes qui surplombent la mer Egée.*

PAR EMA LYNNX



© Photos : Patrick Koume



## Un ashram entre ciel et mer

Les chambres et suites jalonnent les falaises rocheuses, toutes orientées vers la mer. Ces bungalows aux toits arrondis et aux murs de couleur minérale, serpentant le bord de mer, sont tous équipés d'une piscine à débordement, alimentée en eau de mer et chauffée sur demande.

Sur les hauteurs, s'étend le Asana Yoya Shala, temple dédié aux sports indoor et à la méditation. Son design harmonieux, arrondi, et ses couleurs grès et boisées claires inspirent l'apaisement et nous invitent à des séances de yoga déstressantes...

Le domaine est aussi équipé en sports outdoor, comme le tennis, le basket, ou la natation, avec de nombreux bassins extérieurs.



Côté bien-être, le programme de soins corporels est à expérimenter absolument. Après une visite "stranspirante" dans le hammam de style byzantin, vous pouvez choisir plusieurs programmes de massages : relaxant, purifiant, détoxifiant ou encore, spécial pour femme enceinte. Ces soins peuvent s'étaler sur plusieurs jours. Le soin Acro Hammam Expérience est à tester absolument : c'est un traitement complet du corps, exfoliant et vivifiant, qui finit en douceur avec la caresse des bulles de savons sur votre peau nettoyée.

Le domaine a aussi un accès vers une petite crique pour des bains de mer, s'initier à la plongée ou se mêler à la vie locale dans les tavernes animées et des boutiques de souvenirs, toujours loin de la foule touristique.



## Se restaurer, c'est le dépaysement assuré

Plusieurs restaurants à thèmes sont à votre disposition, pour satisfaire tous les gourmets, allant de la cuisine traditionnelle méditerranéenne aux exotiques plats nikkei, en passant par les incontournables fruits de mer.

Cependant, le menu du Cremos, restaurant signature de l'Acro Suites, est à découvrir pendant votre séjour car il allie gastronomie et spécialités crétoises. La carte a été réalisée par le chef Giannis Rokanas, un enfant du pays ayant fait ses armes dans les restaurants renommés en Grèce et à l'international. Ce chef aime à revisiter les plats traditionnels en les réassemblant avec sa touche personnelle, sans dénaturer les saveurs originelles et en les présentant à travers un dressage artistique et original..



## Que faire à Heraklion ?

A 27 kilomètres en voiture, vous pouvez visiter la capitale de la Crète et ses curiosités historiques et culturelles, comme le palais de Knossos, un site archéologique majeur de la Crète. La forteresse vénitienne de Koules, située sur le port, est aussi très prisée des touristes, ainsi que la fontaine Morosini, appelée Lion Square, une place de rencontre et de détente. Pour les férus d'architecture néo-byzantine, la visite de la cathédrale Saint Minase est incontournable, l'édifice doit son nom à Saint Ménas, le protecteur d'Héraklion. La vieille ville, avec ses rues pavées et ses échoppes pittoresques, est aussi propice aux promenades pour s'imprégner de la culture locale.



© Photos - Patrick Koune



Si vous voulez quitter l'île, l'hôtel peut aussi réserver des navettes vers Athènes pour 24 heures de shopping, pour changer le rythme de votre séjour.

Le concept "low-tourism" proposé par Acro suites invite les voyageurs à se détendre, en couple ou entre amis, dans un espace privilégié ouvert sur la mer et la nature, en toute quiétude, tout en proposant des activités diversifiées pour animer vos vacances selon vos envies.

Mais le mieux, c'est encore de s'étendre sous un cocon d'osier, les pieds en éventail, sirotant l'un des étonnants cocktails signatures et en contemplant une mer Egée étincelante de bleu... Heaven can wait !

*Réservations sur [www.voyages-de-luxe.fr](http://www.voyages-de-luxe.fr)*

7 > 11 juin 2023  
Grand Palais Ephémère

350 créateurs internationaux  
2 000 pièces d'exception  
Le Québec, nation à l'honneur

# RÉVÉLATIONS

Biennale  
Internationale  
Métiers d'Art  
et Création

UN ÉVÈNEMENT



ATELIERS D'ART  
DE FRANCE

10 ANS  
RÉVÉLATIONS

[WWW.REVELATIONS-GRANDPALAIS.COM](http://WWW.REVELATIONS-GRANDPALAIS.COM)

Québec

MMAO

GMAQ

Soutenu par

LE GOUVERNEMENT

INSTITUT FRANÇAIS

GRAND PALAIS

ÉPHÉMÈRE

10 ANS

connaissance des arts

ARCHISTORM

LE VIGARDO MAGAZINE

madame

INTERIORS

RADIO CLASSIQUE

Télérama

COLUMBIDAE, KUNIKO MAEDA, PHOTO © KUNIKO MAEDA, DESIGN © WWW.LAMANUFACTURE.NET

## La Belle Epoque, l'âge d'or des voyages ferroviaires

Célébrer cette période phare de l'Histoire, aux découvertes effervescentes qui allaient nous propulser vers la modernité industrielle, marque une parenthèse enchantée pour l'art de vivre à la française, riche en couleurs et en raffinement. Par ailleurs, le train d'époque reste aujourd'hui l'un des moyens de transport les plus mythiques et prestigieux, un lieu propice aux aventures et intrigues hors du commun.

Ainsi, les 330 mètres du train Belle Epoque sont prêts à accueillir 36 passagers. Ces amoureux de la France et de son histoire seront répartis sur 18 cabines équipées tout confort, pour un voyage de six jours, de découvertes et de rêves, dans une ambiance somptueuse et raffinée, avec 15 membres d'équipage pour assurer tous les services.



# LE GRAND TOUR *du Puy du Fou*

LE TEMPS D'UN VOYAGE SPECTACULAIRE

*Habitué des mises en scènes et des reconstitutions extraordinaires, le Puy du Fou n'a cessé d'émerveiller les spectateurs en orchestrant des ciné-scéniques grandioses.*

PAR PATRICK KOUNE

Avec Le Grand Tour, une nouvelle aventure commence à partir du mois d'octobre, au-delà des scènes théâtrales, à bord d'un train aux décors de la Belle Epoque, pour un circuit touristique de 4000 kilomètres à travers la France. Les voyageurs feront escale dans dix hauts-lieux remarquables... car "la France est notre plus grand spectacle", rappellent les organisateurs de l'événement.

Un voyage en totale immersion et ludique car les participants devront aussi résoudre des énigmes à bord, comme dans le célèbre Orient Express d'Agatha Christie.

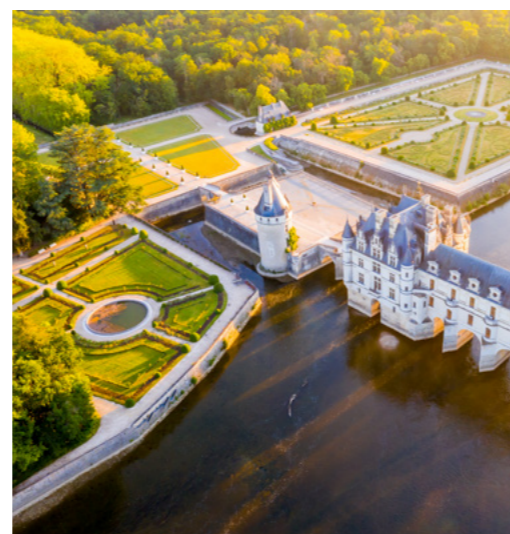


## Une aventure touristique et gastronomique

A bord, la carte du restaurant "Alexandre Dumas" est signée par Alexandre Couillon, chef français doublement étoilé. Ses créations culinaires ont pour but de mettre en valeur les produits et les saveurs du terroir et la gastronomie française par excellence, avec une cuisine moderne, raffinée et originale.

Les saveurs spécifiques de chaque haut-lieu seront ainsi à l'honneur lors de chaque escale.

*"Le train Belle Epoque entrera en Gare de l'Est, il fera un arrêt à ..."*



© Photos : Puy du Fou – Loïc Lagarde



Chaque escale est un rendez-vous avec le patrimoine culturel, historique et gastronomique et Reims sera la première étape de ce voyage sensoriel. Le temps de déguster une flûte de champagne, breuvage festif

et emblématique de la France, puis suivra une visite guidée, tel un pèlerinage à la mystique cathédrale, à l'époque de la première guerre mondiale...

Entre Beaune et Annecy, la deuxième étape sera sur les terres du Duc de Bourgogne, puis au lac d'Annecy, légendaire et immuablement poétique, avant de partir à la découverte de la plus ancienne des cités de France.

Pause aux connotations papales avec Avignon, ville chargée d'histoire et ancienne capitale de la papauté, dont le palais prône toujours au cœur des immeubles modernes. C'est aussi une ville provençale aux parfums du sud, idéale pour déjeuner au cœur d'une oliveraie.

Le goût iodé des huîtres à Arcachon et l'ivresse d'un vin rouge de Saint Emilion, c'est ce qui vous attend à la

quatrième étape pour exalter vos sens et vos papilles.

Redevenons ensuite studieux à Chenonceau, pour renouer avec l'Histoire, avec une visite au château de François 1<sup>er</sup> et marcher sur les pas de Diane de Poitiers ou de Catherine de Médicis.

Le Puy du Fou sera la dernière escale pour clore avec panache ce spectaculaire voyage avant de reprendre le train de retour vers la Gare de Lyon, dans un final étourdissant à travers le parc, où chacun choisira son décor et son époque parmi des "cinéscénies" épiques, pour prolonger une aventure qui s'achève en apothéose.

Coincidences malicieuses ou jeux de mots de hasard, Le Grand Tour ne manquera pas de rebondissements, comme dans les livres à bord de l'Orient Express ou les "Dix petits nègres"... Dans tous les cas, cette épopée vous laissera des souvenirs inoubliables.

Comme dans un rêve éveillé à travers le temps et l'espace, il vous sera difficile de quitter cette expérience immersive et inédite...

*Alors, n'hésitez pas à prendre le train en marche avec Le Grand Tour du Puy du Fou !*

Plus de **100** concerts  
gratuits & payants



**MICHEL JONASZ**<sup>FR</sup>

**PLACEBO**<sup>UK</sup>

**MC SOLAAR**<sup>FR</sup>  
**NEW BIG BAND PROJECT**

**-M-**<sup>FR</sup>

**BUDDY GUY**<sup>USA</sup>  
**DAMN RIGHT FAREWELL**

**CHRIS ISAAK**<sup>USA</sup>

Belle Factory présente

**COGNAC**  
**30 ANS**  
**BLUES**  
**PASSIONS**

**04 → 09 juillet 2023**

**6 jours de musique live | 1 journée ouverte à tous**

**bluespassions.com**



**Réservez vos billets dès maintenant**

Belle Factory SCIC SARL. Licences 2 & 3 : 113 040 - 113 041. Siret : 441 136 330 00038. APE : 9001Z.  
Design : Prunelle Chappert. Conception & réalisation : Agence42. Programmation sous réserve.

# La Grande CASCADE

CÉLÈBRE LES SAVEURS ET LA NATURE

*Situé dans un cadre de verdure idyllique, à la lisière du Bois de Boulogne, ce grand restaurant, étoilé depuis 1965, est considéré comme une institution de la gastronomie française dans la capitale.*

PAR PATRICK KOUNE



À l'origine, l'établissement était une halte de chasse pour Napoléon III et malgré diverses rénovations, la Grande Cascade a su conserver son architecture "rétro-moderne" pour accueillir ses hôtes dans une ambiance élégante et chaleureuse, avec un charme très vintage et une originalité : une vraie cascade dans son jardin luxuriant.

Sa façade vitrée, décorée de fer forgé de couleur vert lagon, ne laisse pas indifférents les férus d'architecture d'antan. La décoration intérieure de la salle principale est tout aussi remarquable, avec un haut plafond orné de fresques, d'immenses lustres en cristal et beaucoup de lumière et d'espace entre les tables.

En été, la terrasse du restaurant s'anime avec ses tables aux nappes blanches, ses parasols carrés et ses chaises au style rétro, pour des repas festifs. Dans ce jardin d'Eden, à la tombée de la nuit, la lumière des bougies sur les tables crée une atmosphère magique, quasi hors du temps.

## Cadre d'exception pour Chef talentueux

Après avoir travaillé avec de grands chefs, tels que Pierre Gagnaire et Alain Ducasse, et dirigé sa propre entreprise de restauration à New York pendant plusieurs années, le Chef Frédéric Robert exerce aujourd'hui dans ce temple dédié à la gastronomie, où il y règne en maître.

Les menus du restaurant reflètent toute sa passion pour la cuisine française traditionnelle, une cuisine qu'il renouvelle avec technicité et originalité. Derrière leur présentation esthétique et élégante, ses plats sont des explosions de couleurs et de saveurs. Ce qui explique ses nombreux prix et distinctions, tels que le titre de Chef de l'année par le Gault & Millau en 2016, ou la conservation de son étoile Michelin en 2023.

Le chef privilégie les produits frais, locaux et de saison, surtout s'ils sont d'origine sauvage, comme les gibiers de la chasse, les champignons cueillis en automne et au printemps, les poissons de Noirmoutier ou des Sables d'Olonne...

Côté douceurs, c'est Joris Vee qui est en charge des desserts pour conclure vos repas avec panache. Ce pâtissier de 26 ans partage la philosophie créative du Chef pour vous faire découvrir ou redécouvrir les desserts classiques revisités avec brio, comme la crêpe Suzette flambée (en salle) ou les mille-feuilles praliné croquant et parfumé.





© Photos : Patrick Koune

## Une nouvelle expérience gastronomique

Le nouveau menu de la Grande Cascade laisse présager un été plein de fraîcheur. La carte est déclinée en trois menus : menu du Marché et menu du Jardin - parfaits pour une pause gastronomique à midi - ou le menu Itinéraire en six étapes, pour une dégustation complète entre amis.

Ces assiettes, qui célèbrent la nature et les produits du terroir, sont accompagnées d'assaisonnements originaux, comme les ravioles de petits pois à la française au jambon Ibérique et burrata ; la lotte de Noirmoutier aux asperges blanches, parfumée au yuzu ; la fleur de courgette aux girolles, amandes, abricot à la sauce Thaï ; l'ananas au gingembre et mousse coco ou encore, une pavlova de fraises, rafraîchie à la verveine...

La Grande Cascade reste une adresse incontournable pour déguster une cuisine gastronomique à la française, alliant fraîcheur et saveur, entre tradition et modernité.

# FINE ARTS LA BIENNALE



# PARIS

TOUT L'ART DU MONDE SOUS UN MÊME TOIT

DU 22 AU 26 NOVEMBRE 2023

GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE

# UNE AUTHENTIQUE *cuisine du terroir*

*Un verre de vin rouge charpenté à une table très gourmande... zoom sur un chef charentais très prometteur, qui célèbre les produits du terroir avec passion et créativité.*

PAR EMA LYNNX

Dans son restaurant Verre Y Table à Jarnac, non loin de la ville de Cognac, célèbre pour son eau de vie centenaire, secondé en salle par l'indispensable Agate (sa femme), Jean-Charles Boisumault conjugue son amour pour les bons vins et la gastronomie charentaise. Ce chef trentenaire est déjà affilié au JRE (Association de Jeunes Restaurateurs en France et Europe) et son restaurant est référencé parmi les meilleures Tables Gourmandes de Poitou-Charentes.

Dès l'entrée, sa grande collection de cognacs occupe tout le mur central et à la cave, plus de 230 vins sont référencés. Des vins qu'il chine lui-même auprès des producteurs locaux et régionaux car le chef s'investit dans toutes les étapes : non pour contrôler, mais pour mieux cerner les potentiels de chaque sujet et pour les harmoniser ensuite avec ses menus.

Issu d'une famille d'épicuriens, Jean-Charles Boisumault a tout naturellement choisi la cuisine comme métier. Et après avoir travaillé avec des chefs étoilés en Charente, mais aussi à l'étranger (Chypre), il a créé, il y a neuf ans, un établissement où il peut exprimer librement sa passion culinaire et son savoir-faire. Curieux et boulimique de savoir, il excelle aujourd'hui à tous les niveaux, de l'entrée au dessert.



© Photos : Patrick Koume

## Produits du terroir

Comme tous les grands chefs, Jean-Charles veille à ce que ses plats soient "lisibles" visuellement et gustativement. Bien que le bœuf (sous toutes ses formes) soit sa viande fétiche et que le piment d'Espelette reste son épice préférée (pour le goût et le parfum), sa carte présente une diversité de saveurs : fumées, iodées, douces, acides... Dans chaque plat, vous trouverez toujours une mise en avant des produits du terroir : huîtres Gillardeau au foie gras accompagnées de caviar et de pommes Granny Smith, raviole d'escargots et blettes, marbré de truite au sésame noir et algues de Nori ou filet de bœuf fumé maison (tendre à souhait) et tartelette de champignon. Les deux menus de dégustation du soir sont parfaits pour goûter aux plats signatures de la maison.

Côté desserts, vous pourrez toujours choisir entre l'acidulée tarte au citron et yuzu meringuée, ou un chou revisité, crémeux et croquant... Ayant pris goût à l'univers sucré, le chef est actuellement en pleine créativité pour que vos repas s'achèvent sur de succulentes notes de douceurs.

Le Verry Y Table est une véritable escale gourmande à découvrir si vous passez en Charentes. Vous trouverez dans cette petite ville un chef pétillant, humble et jovial, aux inspirations multidirectionnelles, qui célèbre la vie à travers des créations aux saveurs gastronomiques, galvanisé par le soutien de sa femme et de sa famille mais aussi, de tous les fidèles clients dont il a enchanté le palais.

## Délicatesse et esthétisme

Ici, la carte du jour évolue selon les saisons et surtout, le marché. Chaque proposition est orchestrée avec énormément de délicatesse et un esthétisme artistique qui satisfait le regard avant de séduire le palais.

Ce fut en tous cas pour nous l'un des meilleurs et des plus grands repas de ces dernières années.

Les mises en bouche, comme le ruban de seiche fleuri de truffe mélanosporum et huile d'oignon grillé, n'est pas juste destiné à vous faire patienter, mais constitue le pré-acte d'une ode gourmande.

L'oursin agrémenté de moelle de veau et d'un consommé de panais et agrumes était une exquise version iodée du registre surf and turf.

La betterave rouge rôtie au sel, posée sur une émulsion de cresson de rivière, rendait ses lettres de noblesse à cette racine si souvent maltraitée.

Le mi-cru/mi-cuit de homard de l'île d'Yeu, qui avait patienté lentement sous nos yeux sur une plaque beurrée posée sur un coin du piano, était tout simplement sublime. Il mettait en valeur ce crustacé que rien n'était venu brutaliser avant qu'il ne soit posé sur l'assiette, flanqué de céleri rave et d'une rémoulade d'ortie et câpres.

La volaille du Mans contisée de tuber melanosporum rôtie au tilleul tutoyait la perfection.

Enfin, la crème glacée à la praline rose, hommage à la Mère Brazier et Bernard Pacaud, achevait de bouleverser notre palais...

Ce ne sont que quelques-unes des étapes de ce succulent déjeuner en 12 actes, parfaitement accompagné des vins sélectionnés par l'habile sommelière Agnese Sigurel. Un rare et grand moment de bonheur !

*Restaurant Table - 3 rue de Prague Paris 12<sup>e</sup>*

*Tél. 01 43 43 12 26 - Fermé samedi, dimanche et lundi.*

*Accueil de 12h à 14h et de 19h30 à 22h.*

*Menu "Couleur du jour" à 400€.*

*www.table.paris.*



LA TABLE EST *(bien)* MISE RUE DE PRAGUE

*“Le ciel est trop haut, la terre est trop basse, seule la table est à la bonne hauteur”, aimait dire notre regrettée consœur Anne Hudson. Une pensée sûrement partagée par Bruno Verjus, qui a donné le nom de Table à son restaurant du quartier d’Aligre.*

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI

Une nouvelle étape pour cet homme généreux, au parcours étonnant qui, après des études de médecine et une longue escale en Chine, est devenu journaliste à Omnivore et à France Culture, puis blogueur gastronomique, avant d'ouvrir son restaurant en 2013. Le début d'une nouvelle carrière de restaurateur fulgurante, puisqu'il a gagné sa première étoile en 2018, avant de conquérir la seconde en 2022... Sans compter une étoile verte, qui récompense une cuisine éco-responsable, et même la 77<sup>ème</sup> place dans The World's 50 Best Restaurants 2022. Impressionnant

pour ce chef autodidacte, qui a créé la surprise, voire l'admiration de ses nouveaux pairs !

Ce restaurant est d'ailleurs à l'image de son créateur : inattendu, avec une cuisine installée dans la salle d'une vingtaine de couverts (ou vice versa !), une déco chaleureuse et décalée, avec des tables en métal ceinturées de sièges confortables recouverts de drap vert, des mange-debout et même, deux couverts qui font face à la cuisine et permettent d'apprécier le calme ballet de la brigade mettant en scène des assiettes qui font envie.

# DROUANT

QUAND GASTRONOMIE & LITTÉRATURE  
SE RENCONTRENT

*Véritable institution du chic parisien, où siège chaque année le jury du Goncourt depuis 1914 pour décerner son célèbre prix littéraire, le restaurant Drouant a été repris par les frères Gardinier, qui ont voulu tourner une nouvelle page de son histoire.*

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI



Que les nombreux fidèles de la maison se rassurent, la maison conserve ses fondamentaux mais elle rajeunit son cadre et sa cuisine !

Bien sûr, le spectaculaire escalier Ruhlmann est toujours là et la façade, en retrouvant ses boiseries d'antan, recouvre toute sa splendeur d'autrefois. Dans la salle à manger, avec son plafond paré de coquillages et crustacés dont

Cocteau aimait dire que c'était "le ciel de la mer", une mosaïque de travertin au sol, des boiseries en noyer, des murs laqués et en tissus épais s'associent à merveille pour créer un espace élégant et chaleureux, dans un esprit plus actuel.

En façade, une terrasse protégée de la place par une haie bucolique accueille les amateurs de repas en plein air.



## Carte gastronomique

Mais surtout, Drouant, qui fut couronné de deux étoiles Michelin à l'époque où Louis Grondard en tenait les fourneaux, rejoue la carte gastronomique en confiant ses cuisines au talentueux chef Romain Van Thienen, disciple de grands cuisiniers double ou triple étoilés Michelin, comme Oliver Bellin ou Yannick Alléno.

Ainsi, sa carte conjugue avec bonheur tradition et modernité, en remettant déjà à l'honneur de grands classiques, comme son exceptionnel pâté aux trois viandes réalisé dans l'esprit de l'icône oreiller de la Belle Aurore.

Difficile après ça de résister au plaisir d'un vol au vent en terre-mer à la façon des frères Goncourt, avec un délicat feuilletage garni de viande de veau et de langoustines, très généreusement nappé d'une sauce particulièrement onctueuse et capiteuse.

Un millefeuille à la vanille et caramel de beurre salé fut la parfaite conclusion de ce repas d'un impeccable classicisme.

Pour les vins, on peut faire confiance au sommelier, qui saura déguster sur sa carte le vin qui colle parfaitement avec votre menu, comme l'excellent Frank Phélan 2016, qui accompagnait notre vol au vent.

Une maison exemplaire à découvrir ou à retrouver.

Comptez environ 80€ hors boisson. Intéressant menu à 52€ proposé au déjeuner et au dîner, décliné en formule à 42€ au déjeuner.

*Drouant - 16-18 place Gaillon Paris 2e  
Tél. 01 42 65 15 16 - Accueil tous les jours de 12h00 à 14h30 et de 19h00 à minuit.  
www.drouant.com.*





# SORMANI

UN AUTHENTIQUE JOYAU TRANSALPIN À PARIS

*Les restaurants dédiés à l'authentique gastronomie italienne sont finalement assez rares à Paris. Et Sormani fait, sans aucun doute, partie des meilleurs d'entre eux.*

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI

**D**epuis que Franck Potier-Sodaro, ancien directeur-sommelier de cette table cotée du quartier de l'Etoile, a repris la maison, celle-ci est au top de sa forme.

On aime sa décoration élégante, avec ses tables bien espacées nappées de blanc et joliment dressées, ses murs couverts de tissu à larges rayures, agrémentés de tableaux modernes colorés et de miroirs ouvragés, ainsi que ses lustres et luminaires en verre de Murano.

Mais c'est bien entendu la cuisine qui fait le succès de la maison. Les deux chefs exécutifs, Vincent Gutierrez, pour le salé et Pascal Staderoli, pour le sucré, mettent en scène avec bonheur une brillante et exquise cuisine méditerranéenne. Pour une première visite, privilégiez les grands classiques de la maison, tels que le délicat carpaccio de bar, poutargue, pourpier d'hiver et légumes en condiments, puis les incontournables rigatoni au homard rôti, poireaux et haricots blancs de Paimpol ou encore, le ris de veau braisé, petit pois et purée au gorgonzola et enfin, le sublime Gigantesco à la glace vanille très onctueuse, meringue et nougatine.



## Vins d'Italie

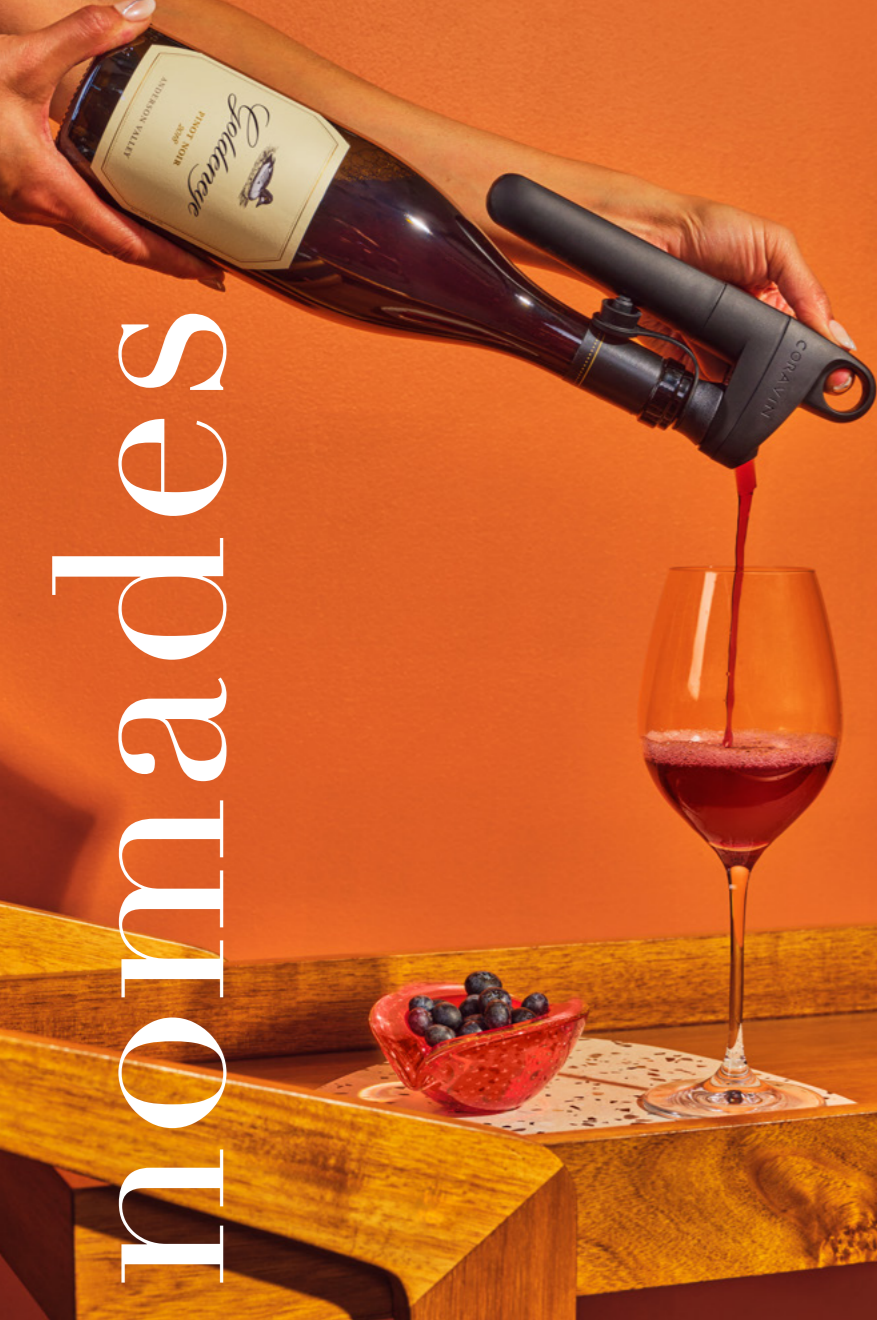
Pour accompagner ces mets exquis, vous n'aurez que l'embaras du choix, grâce à la richesse de l'exceptionnelle carte de vins d'Italie. Et Franck Potier-Sodaro saura vous conseiller judicieusement pour trouver des vins au verre en parfaite harmonie avec votre menu et vos envies du moment.

Une expérience culinaire à ne pas manquer !

Comptez une centaine d'euros pour un excellent repas à la carte. Menu à 58€ au déjeuner.

*Sormani - 4 rue du Général Lanrezac Paris 17<sup>e</sup>  
Tél. 01 43 80 13 91 - Fermé samedi et dimanche.  
Accueil de 12h30 à 14h et de 19h30 à 22h.  
[www.sormanirestaurant.com](http://www.sormanirestaurant.com).*

## nomades



## Préservez vos bouteilles de vin avec Coravin

Entreprise de la Wine Tech, Coravin est le leader mondial des systèmes de préservation du vin. Le vin restant dans la bouteille continuera de vieillir naturellement dans votre cave.

Le Coravin Sparking est un système de préservation pour les vins pétillants. Simple à utiliser, il maintient l'effervescence des vins pendant quatre semaines.

Le système Pivot combine préservation et aération, pour une dégustation plus aromatique et savoureuse, en conservant le vin restant pendant quatre semaines.

Le système Timeless permet de préserver les vins sur une longue durée : sur des semaines, voire des années.

Désormais, vous pouvez déguster vos vins, verre après verre, sans avoir à ouvrir les bouchons et éventer vos bouteilles.

*Tous les détails sont sur [www.coravin.fr](http://www.coravin.fr)*



## Restez connecté où que vous soyez avec le Nighthawk M6 PRO de Netgear

Ce premier Hotspot mobile de sa génération combine couverture de réseau 5G et puissance du Wi-Fi. Il tient dans votre poche et vous permet d'avoir votre propre réseau Wi-Fi haut débit et parfaitement sécurisé dans tous vos déplacements professionnels ou personnels.

La fonction roaming (nécessite une carte SIM avec la fonction de roaming international activé) le rend utilisable partout dans le monde et sa batterie longue durée fournit environ 13 heures d'autonomie.

Objet nomade hi-tech par excellence, il peut aussi être branché à l'intérieur de votre domicile pour augmenter la performance de votre réseau.

*En option* : une batterie puissante de 5.040mAh et une antenne externe pour améliorer la réception 5G

*Toutes les infos techniques et pratiques sont sur [www.netgear.fr](http://www.netgear.fr)*



## Le Backgammon by Salanitro

Les éléments de ce jeu, dont les origines remontent à des millénaires, ont été sublimes par l'atelier de Pierre Salanitro, un maître d'art en matières précieuses.

Ce coffret de jeu "Haute Couture" est serti de diamants noirs et de saphirs bleus. Le plateau en cuir et bois patiné offre une excellente qualité de jeu. Le contour des pions est aussi orné de diamants noirs ou de saphirs bleus, de même que les contours des 24 flèches qui composent le plateau de jeu. Ce jeu "œuvre d'art", aussi magnifique que ludique, n'est produit qu'en série limitée (dix par an), ce qui le rend encore plus précieux.

*En savoir plus sur les réalisations époustouflantes de l'atelier Salanitro sur [www.salanitro.ch](http://www.salanitro.ch)*



## L'Opus-Quad de Pioneer, quand le son devient art

Design élégant, ergonomie et technicité, la nouvelle console Opus-Quad de Pioneer redéfinit les codes du DJing. L'esthétisme et la performance sont présents dans chaque élément, de la matière à la couleur de chaque détail, pour permettre au DJ de s'approprier la console, de libérer sa créativité et ses talents de mixage. Les LED intégrées émettent une lumière feutrée, comme pour annoncer le début des nuits de folies...

L'Opus-Quad est un must have qui vous fera danser jusqu'au bout de la nuit, comme à Ibiza, où partout ailleurs...

*Pour équiper votre DJ : [www.pioneerdj.com](http://www.pioneerdj.com)*



## Objets

# LES BONNES ADRESSES *de Luxe Infinity*

## *Hôtels & Palaces*

Shangri-La Paris  
[www.shangri-la.com](http://www.shangri-la.com)

Maison Albar Hotel  
[www.maison-albar-hotels.com](http://www.maison-albar-hotels.com)

Hôtel de Toiras  
[www.hotel-de-toiras.com](http://www.hotel-de-toiras.com)

Château Saint-Jean  
[www.chateau-saint-jean.com](http://www.chateau-saint-jean.com)

Alexandra Palace  
[www.hotelalexandrapalace.com](http://www.hotelalexandrapalace.com)

Hôtel de Pourtales  
[www.hotelpourtales.com](http://www.hotelpourtales.com)

Châteauform'  
Les Jardins de Saint-Dominique  
[www.chateauform.com/fr/](http://www.chateauform.com/fr/)

Kube Hôtel Paris  
[www.kubehotel-paris.com](http://www.kubehotel-paris.com)

## *Découvertes*

Le Grand Tour du Puy du Fou  
[www.legrandtour.com](http://www.legrandtour.com)

Verre Y Table  
[www.leverreytable.fr](http://www.leverreytable.fr)

La Grande Cascade  
[www.restaurantsparisiens.com/la-grande-cascade](http://www.restaurantsparisiens.com/la-grande-cascade)

Le Mans  
[www.lemans.fr](http://www.lemans.fr)

Infine Joaillier  
92500 Rueil-Malmaison  
[www.infine-joaillier.com](http://www.infine-joaillier.com)

## *Nos Partenaires*

Société Nationale  
des Meilleurs Ouvriers de France  
[www.meilleoursouvriersdefrance.info](http://www.meilleoursouvriersdefrance.info)

Haute Ecole de Joaillerie  
[www.hauteecoledejoaillerie.com](http://www.hauteecoledejoaillerie.com)

Cognac Blues Passions  
[www.bluespassions.com](http://www.bluespassions.com)

Parapluies de Cherbourg  
[www.parapluiedecherbourg.com](http://www.parapluiedecherbourg.com)

**LUXE-INFINITY.COM**

PARCE QUE TOUT COMMENCE PAR UNE RENCONTRE



EPHÉMÈRE



RENCONTRE

UN DINER BLEU C'EST 3 PROMESSES : L'ÉPHÉMÈRE D'UN LIEU INSOLITE, LA SIGNATURE D'UN GRAND CHEF, L'OPPORTUNITÉ DE LA RENCONTRE. VOS SENS S'ÉVEILLEN À L'OCCASION D'UN DÎNER GASTRONOMIQUE QUI MARIE LES PLAISIRS CULINAIRES ET LES OPPORTUNITÉS DE RÉSEAU PROFESSIONNEL DANS UNE EXPÉRIENCE NOUVELLE QUE NOUS N'ÊTES PAS PRÊT D'OUBLIER.

*diner bleu*

CONTACT  
RESERVATION  
07 81 41 41 35

[www.diners-bleus.paris](http://www.diners-bleus.paris)



# Haute École de Joaillerie

Révéléateur de talents



1<sup>re</sup> École Européenne dédiée à la joaillerie,  
au design et à l'Univers du bijou

