

LUXE INFINITY

N°5 • AUTOMNE/HIVER 2020-2021

LifeStyle

Haute Couture
WHITE
RABBIT

Horlogerie
l'heure
BLEUE

Desserts

LES BUCHES
DE NOËL...
HAUTE COUTURE

Haute Joaillerie
FUSION

Parfums

Sur les traces
DU MÂLE





REUGE

CRAFTING MUSIC,
MOTION AND EMOTIONS

FOR MORE INFO, CONTACT US AT VIP@REUGE.COM // WWW.REUGE.COM // +41 24 455 22 22

NOUVELLE JAGUAR F-PACE

HYBRIDE & RECHARGEABLE.



- **0 Malus**

- Jusqu'à 53 kilomètres* en **100% électrique**

- Consommations de carburant et **émissions de CO₂ réduites**

ARC DE TRIOMPHE AUTO

30 Rue de Tilsitt, 75017 Paris

01 70 93 81 27

jaguar.fr/paris17

*Autonomie en mode 100% électrique. Norme WLTP.

Consommation de carburant en cycle mixte WLTP (l/100 km) : 2,2 à 2,5 - Émissions de CO₂ en cycle mixte WLTP (g/km) : 49 à 57.

Gunboat
—
80



YACHTING ON A GRAND SCALE

Refined Luxury | Exceptional Performance
Sail When The Rest Are Motoring

gunboat.com/gunboat80

Grand Large Yachting

Éditeur :

3J CREATION SARL
✉ contact@luxe-infinity.com

Directrice éditoriale :

Angèle NGUYEN

Directeur de publication :

Patrick KOUNE
✉ patrick@luxe-infinity.com

Rédactrice en chef :

Carine LCEILLET

Coordinatrice éditoriale :

Eve BARTHELEMY
✉ eve@luxe-infinity.com

Directrice artistique :

Christelle SANTABARBARA
✉ christelle@luxe-infinity.com

Rédacteurs :

Jessy COTTINEAU
Marie GAULT
Carine LCEILLET
Emmanuel LUPÉ
Jean-Claude MARIANI
Marie MILLER

Crédits Photo :

Michel DUPRÉ
Jean-Marc ANGLÈS

Graphisme et mise en page :

ENCORE DESIGN
● www.encore-design.fr

Community Manager :

Océane GABRIEL
✉ oceane@luxe-infinity.com

www.luxe-infinity.com

Imprimé en CEE

Toutes reproductions, même partielles, sont interdites sans autorisation écrite de l'éditeur du magazine Luxe Infinity.
ISSN 2647-2228

Éditeur :

3J CREATION
DIRECTRICE
Angel KOUNE
13 rue Claud du Bourg
16410 DIGNAC - France

FR 01442215786
SIRET 44221578600025
Code APE : 7311Z

PARENTHÈSES ENCHANTÉES

Dans un contexte socio-économique bouleversé par la crise sanitaire mondiale, il est plus essentiel que jamais de retrouver la capacité de s'évader, de rêver, de contempler.



C'est ce voyage dans une autre réalité que vous propose cette cinquième édition de Luxe Infinity. Une réalité concrète, en immersion dans des lieux d'exception et à la rencontre de personnalités singulières, à l'image de Nicolas Cloiseau, Chef créateur de La Maison du Chocolat, qui a réalisé sur mesure le décor de la série photo de haute joaillerie.

Deux autres portfolios Haute Couture et mode homme ont pour cadres ces hôtels de luxe qui nous ont ouvert leurs portes le temps d'un shooting. Le temps aussi d'apercevoir une créature de rêve, drapée dans sa robe du soir, monter dans le nouveau van Mercedes, tout juste sorti de l'usine du constructeur. D'autres prestigieuses mécaniques sont à l'honneur dans cette édition, qu'il s'agisse d'automobile avec Bentley, de nautisme avec Gun Boat, ou encore, de micromécanique : de la collection horlogère de Bucherer aux automates musicaux Reuge.

Evasion et tentations gourmandes sont également au programme cet hiver. Evasion à l'hôtel La Bouitte en Savoie ou à l'hôtel de Pavie à Saint-Emilion ; au Sahara, pour un trek caritatif féminin ou à Oslo, à la découverte de la culture norvégienne. Côté gastronomie, Luxe Infinity vous propose sa sélection d'adresses bistronomiques et de restaurants étoilés, mais aussi de bûches de Noël haute couture.

Mode et accessoires ouvrent le dernier chapitre de ce voyage multifacettes : tour d'horizon de fragrances et de pièces de joaillerie, sélection d'expositions incontournables et d'objets exclusifs, collaborations éphémères entre artistes et marques prestigieuses. Tout un programme de parenthèses enchantées pour continuer à voir le monde avec des étoiles plein les yeux.

Patrick Koune



MAISON ALBAR HOTELS

— Casually Luxurious —

Bienvenue dans vos *Maisons* 5 étoiles.

TOUTES UNIQUES
MAIS AVEC LE MÊME
ESPRIT DE FAMILLE.



Le Vendôme - Suite Opéra

Paris

- LE DIAMOND
Hôtel - Bar
- LE CHAMPS-ÉLYSÉES
Hôtel - Bar
- LE PONT-NEUF
Hôtel - Bar -
Restaurant Odette (*Rostang Père et Filles*) -
Spa Cinq Mondes
- LE VENDÔME
Hôtel - Bar - Restaurant Yakuza - Spa Carita

Nîmes



L'IMPERATOR
Hôtel - Bar - Brasserie L'Impé -
Restaurant gastronomique Duende (*Pierre Gagnaire*) - Spa Codage



LE MONUMENTAL PALACE
Hôtel - Bar - Restaurant gastronomique Le Monument -
Restaurant Yakuza - Spa Nuxe

Porto

Et bientôt Nice, Chamonix et Colmar

WWW.MAISON-ALBAR-HOTELS.COM

SOMMAIRE

LUXE INFINITY • AUTOMNE/HIVER 2020-2021



10 *Mode Homme*
DIRECTION S

22 *Automobile*
BENTLEY BENTAYGA V8,
ÉLÉGANCE ET PERFORMANCES

34 MERCEDES EQV,
LE VAN 100 % ÉLECTRIQUE

26 *Horlogerie*
L'HEURE BLEUE

30 *Design*
A DEUX, C'EST MIEUX

37 *Parfum*
SUR LES TRACES DU MÂLE

40 *Haute Couture*
WHITE RABBIT

52 *Haute joaillerie*
CONTEMPLATION
& PERSPECTIVES

56 *Savoir-faire*
L'AUTOMATE MUSICAL,
UN ART SINGULIER

58 *Rencontre*
PARENTHÈSE EN CHOCOLAT



**AUX
BELLES POULES**

MAISON CLOSE DEPUIS 1921

**PLONGEZ
DANS LE DECOR
D'UNE ANCIENNE
MAISON CLOSE
PARISIENNE...**

Réception Privée
Evénement d'Entreprise
Dîner Spectacle
Visite Conférence
Afterwork

AUX BELLES POULES

32 rue Blondel
75002 Paris
01 40 15 95 66
contact@auxbellespoules.fr
www.auxbellespoules.fr

N°5

MAGAZINE
SEMESTRIEL



Couverture

PHOTOGRAPHE : **MICHEL DUPRÉ**
RÉALISATION : **CHRISTELLE SANTABARBARA**

AZZARO ROBE ET CEINTURE
DE BEERS COLLIER MOSAIC OR BLANC ET
DIAMANTS POIDS TOTAL : 145,65 CARATS ET
BAGUE ADONIS ROSE TAILLE POIRE PLATINE ET
DIAMANTS POIDS PRINCIPAL : 3,02 CARATS
POIDS TOTAL : 4,91 CARATS.

60

Portfolio

FUSION

70

Desserts

BÛCHES DE NOËL...
HAUTE COUTURE

72

Gastronomie

ADRESSES BISTRONOMIQUES
ET RESTAURANTS ÉTOILÉS

76

Hôtellerie

L'HÔTEL DE PAVIE
ET SON ICONIQUE VIGNOBLE
DE SAINT-EMILION

80

LA BOUITTE, DES ÉTOILES
PLEIN LES YEUX

84

Nautique
GUN BOAT, CONSTRUCTEUR
ÉCO-RESPONSABLE

88

Evasion
UNE MID-WEEK IDYLLIQUE
À OSLO

90

ELLES MARCHENT

92

Expositions
LA MODE DES EXPOS MODE

96

Shopping
OBJETS D'EXCEPTION

98

*Retrouvez nos
bonnes adresses*

DIRECTIONS БРИГАДА С

PHOTOGRAPHE MICHEL DUPRÉ
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA





EMPORIO ARMANI ENSEMBLE
COSTUME, GILET ET CHAUSSURES.]





BELLEVILLE ENSEMBLE COSTUME 3 PIÈCES,
DANIEL HECHTER CHEMISE,
SELLERIE GEORGES CEINTURE,
FRATELLI ROSSETTI CHAUSSURES.





BELLEVILLE VESTE, **DANIEL HECHTER** CHEMISE,
FREDERIQUE CONSTANT MONTRE TOURBILLON
MANUFACTURE QUANTIÈME PERPÉTUEL EN ACIER
INOXYDABLE SUR BRACELET CUIR ALLIGATOR
BLEU MARINE. ÉDITION LIMITÉE À 88 PIÈCES.



HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE ENSEMBLE VESTE,
PANTALON ET CHEMISE.

EMPORIO ARMANI CHAUSSURES.
DANIEL HECHTER PANTALON.



Bar



LANVIN ENSEMBLE VESTE, CHEMISE,
PANTALON ET CHAUSSURES.



HOEHL'S COLLIER MODÈLE PROTECTION, PIÈCE UNIQUE,
OR BLANC 750/1000, PAVAGE 18 DIAMANTS, RUTILE 7,66 CARATS

HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE CHEMISE ET VESTE.

TATRAS VESTE,
DANIEL HECHTER PANTALON,
EMPORIO ARMANI CHAUSSURES.



MANNEQUIN : SOLANNE MARECHAUX (MARILYN AGENCY PARIS)

MISE EN BEAUTÉ : SANDRINE BO

COIFFURE : SVEN LANTHIER

ASSISTANTE LUMIÈRE : EMELINE SOULIE

MAKING OF VIDÉO : ESTELLE LEFEBVRE

LIEU : HÔTEL SOFITEL PARIS LE FAUBOURG 15, RUE BOISSY D'ANGLAS - 75008 PARIS,
Tél. 01 44 94 14 14, H1295@sofitel.com



BENTAYGA V8

Bentley



ÉLÉGANCE & PERFORMANCES

Le segment des SUV est tellement concurrentiel que même les constructeurs les plus luxueux s'y sont mis. Bentley, Rolls Royce, Aston Martin, Mercedes, Porsche, Maserati, Lamborghini et bien d'autres disposent de leur modèle.

PAR EMMANUEL LUPÉ

Depuis son lancement, le Bentley Bentayga s'est imposé comme la référence des SUV de luxe en offrant aux clients une expérience de grand tourisme inoubliable, quels que soient le revêtement et les conditions. Le Bentayga V8 incarne l'essence même du Bentayga, l'équilibre parfait de l'élégance et des performances. Dévoilé fin 2015 et lancé en 2016, le Bentley Bentayga a été récemment restylé et cela se voit !

Fabriqué à l'usine de Crewe, en Angleterre, à quelque 300 kilomètres au nord de Londres, le Bentayga V8 est le plus puissant, le plus luxueux, le plus agile et le plus dynamique de la gamme Bentayga. Avec ses lignes élégamment sculptées et sa silhouette athlétique exacerbée, il reflète un niveau suprême de luxe et de performance. Le modèle Bentayga est un véritable succès commercial. Malgré un prix qui débute à partir de 180 720 €, les ventes de ce SUV, parmi les plus luxueux et onéreux du marché, s'envolent : plus de 20 000 exemplaires ont déjà été écoulés à ce jour.

Ce SUV agile offre une expérience de conduite irrésistiblement grisante, tant en ville que sur les routes dégagées. Alors que son esthétique audacieuse et le savoir-faire artisanal expert dont il bénéficie lui apportent un look unique, son moteur V8 de pointe génère une puissance incroyable et une accélération instantanée qu'accompagne un son vibrant de V8 Bentley.



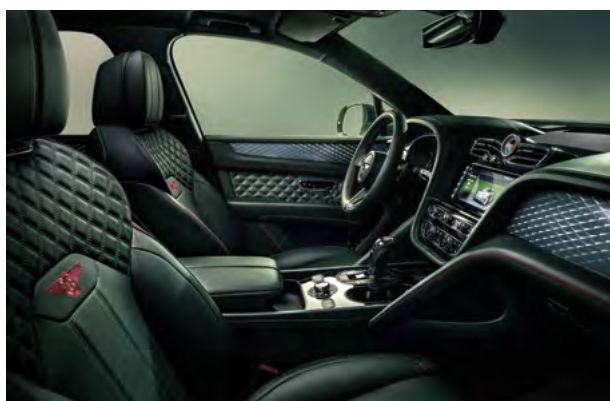
Des performances dynamiques

Sous son capot, le Bentayga V8 dissimule un nouveau moteur essence intelligent de Bentley. Ce V8 biturbo 4 litres de nouvelle génération allie une puissance phénoménale et des économies de carburant impressionnantes.

L'immense puissance du Bentayga V8 est contenue sans le moindre effort par les nouveaux freins carbone céramique en option. Avec un diamètre de 440 mm pour une puissance de freinage remarquable, les freins avant sont les plus imposants jamais produits par Bentley. Enfin, grâce à une réduction de poids significative de 21,5 Kg, ce SUV agile gagne encore en réactivité.

Sa puissance impressionnante de 550 chevaux permet d'atteindre une vitesse de pointe de 290 Km/h (sur circuit), enveloppé dans un rugissement de V8, en accord avec ces performances remarquables. En effet, l'une des particularités du V8 Bentayga est sa sonorité typique de moteur V8, due aux élégantes sorties d'échappement en 8 qui soulignent la nature sportive du SUV de luxe.

Le Bentayga V8 passe de 0 à 100 Km/h en tout juste 4,5 secondes. Son couple maximal disponible sur un vaste éventail de régimes moteur vous garantit une accélération instantanée dès que le besoin s'en fait sentir, pour une conduite dynamique et résolument grisante.



Un design spectaculaire

Le Bentayga V8 est fait pour exciter vos sens dès le premier regard. Adoptant le style de carrosserie racé de son homologue W12, il s'en démarque par des détails formant une silhouette plus anguleuse, en harmonie avec son dynamisme. Ses lignes élégantes sont complétées par une grille de calandre noire et chrome, deux sorties d'échappement en 8 et des jantes Bentley 21" de série qui le dotent d'une allure majestueuse.

L'habitacle réalisé à la main constituera le cadre idéal de toutes les aventures à venir. Les sièges en cuir à tubulures droites, la garniture de pavillon Eliade douce au toucher, le placage "Dark Fiddleback Eucalyptus" (type d'eucalyptus d'origine australienne), les pédales au design traditionnel en "B" et les plaques de marchepied Bentley sont tous équipés de série.

Un éventail de technologies améliore tous les aspects de l'expérience Bentayga V8, de son efficacité aux services embarqués. Deux turbocompresseurs twin-scroll, le système de cylindrée variable qui désactive quatre des huit cylindres lorsqu'ils sont superflus et la technologie Start & Stop qui s'active aux vitesses proches de l'arrêt s'associent pour diminuer la consommation de carburant. Les émissions de CO2 s'établissent ainsi à seulement 260 g/Km et l'autonomie atteint 746 Km.

Les systèmes d'assistance au conducteur, comme la vision nocturne, l'affichage tête haute et la caméra de recul facilitent la conduite, tandis que le Bluetooth, le Wi-Fi et le système Apple CarPlay permettent aux occupants de rester connectés au monde extérieur. Quant au système audio Naim for Bentley en option, le plus puissant du secteur des SUV, il ravira les audiophiles passionnés.

Une personnalisation illimitée

Grâce à la vaste sélection des options disponibles, vous pouvez créer un Bentayga V8 sur mesure. Sept couleurs de peinture et cinq couleurs de cuir de série s'offrent à vous. Ou bien, vous pouvez opter pour une gamme étendue incluant 12 options de peinture extérieure à deux tons et 10 couleurs de cuir supplémentaires, dont une nouvelle nuance de rouge d'une grande profondeur, Cricket Ball, que vous pourrez même assortir à la peinture du même nom.

Des surpiquûres croisées à la main sont également disponibles dans 15 couleurs de série et quatre couleurs vives afin de sublimer les lignes esthétiques des sièges, des portes et du tableau de bord. L'ensemble des possibilités peuvent être explorées grâce au configurateur Bentley.

Une sélection de spécifications en option vous permet d'améliorer encore les équipements de votre SUV. La spécification City transforme la conduite en ville grâce à différentes fonctionnalités, dont l'assistance au stationnement et l'avertissement de circulation en marche arrière, tandis que la spécification Mulliner Driving accentue le caractère luxueux du modèle par l'ajout de sièges à capitonnage en losanges, de pédales sport perforées et de bien d'autres équipements.

Pour découvrir ses chefs-d'œuvre automobiles, Bentley donne rendez-vous aux clients et amateurs de la marque anglaise au showroom de Bentley Paris Seine, situé dans le triangle d'or de la capitale. Dans un blanc immaculé, le client peut profiter d'une atmosphère luxueusement moderne, inspirée de la riche histoire de la marque. Le nouveau Bentley Bentayga y est évidemment présent, mais ce concessionnaire propose également des véhicules d'occasion, des services après-vente, ainsi que les articles de luxe Bentley. Un point de vente Bentley est également ouvert à Bordeaux Mérignac et un autre a récemment été inauguré à Mougins, tout près de Cannes.



L'heure BLEUE



PANERAI LUMINOR MARINA
TITANIO/DLC BUCHERER BLUE.

En vogue depuis quelques années, les montres de couleur bleue ont rencontré leur public. Dans un contexte socio-économique fragilisé, miser sur une teinte, aussi discrète soit-elle, pourrait sembler quelque peu risqué. Cependant, le succès des cadrans bleus ne semble pas s'essouffler. Pour preuve, l'intérêt suscité auprès des amateurs par la collection exclusive que propose la maison Bucherer, en partenariat avec des manufactures horlogères.

PAR CARINE LŒILLET

Le bleu est sans doute la plus sage des couleurs, la plus prisée du monde occidental, la plus portée par les messieurs, celle qui ne fait pas de vagues et ne choque personne. *“Omniprésent, consensuel, le bleu est devenu une couleur raisonnable”,* écrit l'historien anthropologue Michel Pastoureau, auteur de *“Bleu, histoire d'une couleur”*.

L'arrivée du bleu en horlogerie est un phénomène relativement récent. Si l'on trouve des émaux bleutés dès le XIX^e siècle sur quelques boîtes, cette tonalité n'est réellement visible au XX^e siècle qu'à la fin des années 1960. Aujourd'hui, nombreuses sont les marques horlogères qui comptent au moins un cadran bleu dans leur collection. Chaque marque cherche à se distinguer par une nuance particulière, à véhiculer une image symbolique.

Si le blanc et le noir représentent 80% des ventes horlogères ; le bleu est la couleur qui se vend le mieux parmi les 20% restants. Elle revient en force sur les cadrans en s'appuyant sur la mode vestimentaire. Deux tenues aux styles foncièrement opposés restent immuables dans l'inconscient collectif occidental : le smoking, qui fut bleu avant de devenir noir, symbolise l'élégance ; le jean, indigo à l'origine puis délavé, évoque la décontraction.

En hommage à cette couleur, le spécialiste des montres de luxe Bucherer, qui compte une trentaine de boutiques en Europe, dont celle du boulevard des Capucines à Paris, a eu l'idée de lancer en 2016 une collection exclusive d'éditions limitées dédiées au bleu, en collaboration avec 22 marques horlogères parmi les plus prestigieuses : Audemars Piguet, Baume & Mercier, Blancpain, Breguet, Carl F. Bucherer, Chopard, Glashütte Original, H.Moser & Cie., Hublot, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Longines, Oris, Panerai, Piaget, Rado, Roger Dubuis, TAG Heuer, Tissot, Tudor, Ulysse Nardin et Vacheron Constantin. En quatre ans, ces maisons et Bucherer ont édité 43 montres exclusives. Des modèles qui se distinguent par une note bleue, plus ou moins discrète, dans toutes les nuances possibles que peut prendre cette couleur. *“Cette collaboration renforce notre engagement à soutenir les manufactures pionnières et à créer, ensemble, des garde-temps extraordinaires”,* explique Patrick Graf, Chief Commercial Officer de Bucherer.



THE LONGINES
MASTER COLLECTION
CHRONOGRAPH
BUCHERER BLUE
EDITIONS.

Entre élégance et sport chic

Les deux références les plus récentes sont signées Audemars Piguet et Ulysse Nardin. À propos de son modèle Freak X, imaginé pour la collection Bucherer Blue, Patrick Pruniaux, CEO d'Ulysse Nardin, écrit : *"ce garde-temps est en accord parfait avec notre philosophie. Le bleu profond symbolise l'océan, notre planète et toutes les valeurs que porte notre marque."* Sur la montre, des accents bleu vif mettent en avant les index, l'engrenage à six heures et le logo Ulysse Nardin sur le fond de la boîte. Les codes de design de la ligne Freak ont été repris, à commencer par le mouvement expérimental qui tourne sur lui-même une fois par heure. Le mouvement tourbillon carrousel en forme de baguette adopte un pont central en guise d'aiguille des minutes, tandis qu'une des roues indique les heures.



ULYSSE NARDIN.
FREAK X BUCHERER
BLUE EN TITANE/DLC.

AUDEMARS PIGUET.
ROYAL OAK OFFSHORE
À REMONTAGE AUTOMATIQUE 42 MM.



Dès son lancement, la manufacture Audemars Piguet avait déjà participé à l'opération Bucherer Blue et revient cette année avec deux nouvelles créations - l'une masculine, l'autre féminine - du modèle Royal Oak Offshore, présentées sur de nouveaux bracelets contemporains en caoutchouc. Le bleu fait partie intégrante de l'histoire de la collection Royal Oak, qui arborait un cadran Tapisserie bleu à sa sortie sur le marché, en 1972. Depuis, cette couleur est devenue une signature de la marque et incarne l'esprit sport chic qui anime les modèles emblématiques d'Audemars Piguet. Le grand modèle de 42 mm présente un cadran "Méga Tapisserie" d'un bleu profond. Son boîtier en deux tons associe un boîtier en acier inoxydable avec une lunette et des attaches en or rose, développés pour Bucherer Blue. La version en 37 mm propose l'association d'un cadran "Tapisserie" blanc, de compteurs bleus et d'une fine lunette intérieure bleue.

Dès 1999, lors de l'inauguration de la campagne de communication "Elegance is an attitude", le bleu devient partie intégrante de l'identité de Longines et la marque s'attache à reproduire la même teinte, symbole d'élégance intemporelle avec une touche contemporaine. Le chronographe de The Longines Master Collection, en acier inoxydable, arbore un cadran bleu lumineux de finition soleil et un bracelet en cuir de veau marron, ce qui donne à ce modèle une apparence à la fois vintage et contemporaine.

Chez Panerai, on remarque que les pièces historiques dotées d'un cadran bleu prennent de la valeur avec le temps, sans doute parce qu'elles sont moins classiques. Avec son boîtier de 44 millimètres, la Luminor Marina Titanio/DLC se distingue avant tout par son cadran sandwich bleu aux rayures verticales en relief, qui apparaît pour la première fois dans un boîtier en titane avec revêtement DLC. Une combinaison unique réservée à la montre Panerai Luminor Marina Titanio/DLC Bucherer Blue, édition limitée à 188 exemplaires.

Une couleur consensuelle

La Portugieser Chronograph d'IWC Schaffhausen revient à ses racines maritimes et rend hommage, en bleu et blanc, à la tradition horlogère suisse et à son attachement à la mer. L'échelle de précision apparaît tout en bleu autour du cadran blanc. La couleur bleue se retrouve aussi dans les chiffres, la minuterie et le bracelet, ce qui procure à l'ensemble une expression sportive et maritime.

Autre grand classique, le modèle Chemin des Tourelles Automatic Chronograph de Tissot est revisité en tant qu'édition spéciale. Il revêt des nuances de bleu foncé et est agrémenté de détails soulignant le design masculin de ce garde-temps qui doit son nom à la rue du Locle, en Suisse, où la fabrique Tissot s'est installée en 1907 et se trouve toujours aujourd'hui.

La collection Bucherer Blue Editions s'est aussi enrichie de deux nouveaux modèles Rado, où les éléments de couleur, tels que la finition métallique et le cadran en nacre bleue, sont mis en valeur. Notamment, sur la référence féminine HyperChrome Diamonds, où la lunette sertie de diamants souligne le bleu intense du cadran en nacre.

La maison Carl F. Bucherer a aussi participé à cette collection dédiée au bleu, avec son modèle féminin Manero AutoDate. Des aiguilles bleu mat, un bracelet en satin bleu nuit et surtout, douze index en saphirs en forme de gouttes qui éclaboussent de leur éclat intense le cadran en nacre immaculée.

D'une manière générale, le bleu reste consensuel. Il symbolise évasion, sagesse, sérénité mais aussi, fraîcheur ou transparence. Autant de valeurs qui expliquent sans doute que cette couleur séduise le plus grand nombre, y compris en horlogerie.



IWC. PORTUGIESE
CHRONOGRAPH
BUCHERER BLUE



TISSOT
BUCHERER BLUE
EDITIONS

RADO. HYPERCHROME
DIAMONDS BUCHERER
BLUE EDITIONS.



CARL F. BUCHERER.
MANERO AUDODATE
BUCHERER BLUE.

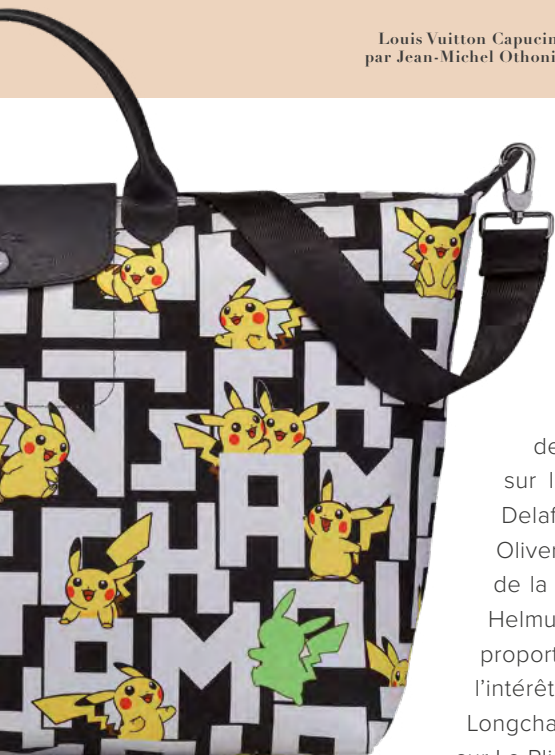
À DEUX, C'EST MIEUX

Le mannequin porte le **Capucines** par **Henry Taylor** qui reprend une de ses peintures de 2017, *A Young Master*, le portrait de Noah Davis, artiste afro-américain et fondateur du *Underground Museum*.

Les univers se télescopent, s'entrecroisent, s'unissent pour une collection ou des unions pérennes. La mode et l'art, mais pas uniquement. Le moindre objet du quotidien se pare d'un nouveau look sous le pinceau ou la vision des créateurs. Et les marques entre elles aiment à jouer de leurs codes ou, au contraire, les détourner. Ensemble, on est plus forts, plus visibles... Bienvenue dans le monde de la collaboration.

PAR MARIE MILLER

Louis Vuitton Capucines
par Jean-Michel Othoniel.



Voici sans doute le nouveau leitmotiv des marques qui, à la célèbre formule des Mousquetaires "Un pour tous et tous pour un", lui préfèrent le "À deux, c'est mieux". Elles sont en effet de plus en plus nombreuses à associer leur nom à un artiste, un designer, un chanteur, une blogueuse même – ces nouvelles icônes mode depuis la montée en puissance des médias sociaux – voire à collaborer entre elles. Certaines ont commencé ce pas de deux il y a déjà plusieurs années et l'ont même érigé en rendez-vous annuel. Ainsi, Longchamp invite régulièrement des artistes à donner leur vision du sac Pliage. En 2015, à l'occasion de l'ouverture sur la 5^e Avenue à New York d'une boutique de cette maison si Frenchy, Sophie Delafontaine, directrice artistique et petite-fille des fondateurs, demandait à Shayne Oliver, designer américain avant-gardiste de Hood by Air, de revisiter le produit phare de la maison Le Pliage. Ce multirécidiviste de la collab - il a travaillé entre autres pour Helmut Lang, tout récemment pour Colmar - a eu l'idée de totalement repenser les proportions du sac, étirant les poignées, déconstruisant sa structure. Une manière d'attirer l'intérêt des millenials anglo-saxons... tout en séduisant les Français. Et chaque saison, Longchamp cherche à capter l'air du moment. En 2020, ce sont les Pokemon qui s'affichent sur Le Pliage avec Pikachu comme fer de lance. Les associations sont multiples.

Le Pliage de Longchamp
en mode Pikachu.

Dior surfe sur la même vague avec son mythique Lady Dior lancée en 1995 et offert à Lady Di qui l'adopta et en assura, quelque peu involontairement, le succès. Pour la troisième édition du Lady Dior Art lancée en 2016, dix artistes et collectifs du monde entier ont offert leur interprétation personnelle du Lady Dior. Ludique, jouissif, inventif... Joël Andrianomearisoa, Judy Chicago, Gisela Colón, Song Dong, Bharti Kher, Mai-Thu Perret, Recycle Group, Chris Soal, Claire Tabouret Et Olga Titus, chacun apporte sa vision depuis Madagascar, la Chine, l'Inde, les Usa, la Suisse, la Russie, l'Afrique du Sud ou la France. Multiple et unique, le Lady Dior est comme un condensé du monde. De l'art en sac pour des éditions limitées à cent exemplaires chacun.

Louis Vuitton n'est pas en reste. On ne dira rien de ses collaborations avec Stephen Sprouse (2001), Takashi Murakami (2003) qui avait mis de la couleur dans le fameux Monogram maison, Richard Prince (2007), Yayoi Kusama (2012) ou de celle avec Jeff Koons (2017). On retiendra juste celles du projet Arty Capucines de 2019, où six jeunes artistes donnent leur version de ce sac lancé, justement, six ans auparavant. La maison poursuit ce projet avec, en 2020, six nouvelles propositions. Beatriz Milhazes, Jean-Michel Othoniel, Josh Smith, Henry Taylor, Liu Wei et Zhao Zhao s'approprient donc le Capucines, un sac en forme de trapèze pour en revisiter le design et offrir leur vision personnelle de cette icône Louis Vuitton. Tissage en raphia, boa en satin en soie sur le bord supérieur et poignée en perles noires pour Jean-Michel Othoniel à qui l'on doit le Kiosque des Noctambules devant le métro Palais-Royal. Sur la toile du sac Capucines, l'Américain Henry Taylor imprime en relief le portrait du fondateur du Underground Museum de Los Angeles. Quant au Pékinois Liu Wei, il imagine des pétales en aluminium et des sphères métalliques mobiles... Trois des six "revisitations" de ce sac dont chaque version sera vendue en version limitée à 200 exemplaires chacune.



Édition limitée
Dior Lady Art
en collaboration
avec Claire Tabouret
et Olga Titus



Les avantages de ces collaborations sont multiples, sans parler du fait que cela donne du grain à moudre à la presse et de jolies photos sur tous les comptes Facebook ou Instagram de la planète. Cela sort les marques d'un côté purement mercantile et leur octroie une aura culturelle. Et cela participe à faire entrer un simple accessoire de mode dans la catégorie "œuvre d'art". Un mouvement totalement en phase avec la tendance actuelle où, justement, la mode entre dans les musées par la grande porte. D'ailleurs, la marque californienne Vans a conçu une série de chaussures, vêtements et accessoires pour lesquels le MoMa De New York a sélectionné des œuvres présentes dans ses collections. En 2020, Salvador Dali, Vassily Kandinsky et Claude Monet ont lancé la série ; ils sont rejoints en fin d'année par Edvard Munch, Jackson Pollock, Lybov Popova ou encore Faith Ringgold. La mode et l'art, l'art et la mode, la boucle est bouclée !

Une collab entre la
marque streetwear Vans
et le MoMA de New York.



Néanmoins, les associations ne se limitent pas à un artiste et une maison. Les marques entre elles s'appuient sur leur notoriété pour redorer leur image, changer ou surprendre leurs clients traditionnels. Ainsi, le chausseur des stars Gianvito Rossi (le fils du célèbre Serge Rossi) signe une collaboration exclusive avec Etro pour quatre styles de chaussures revisitées dans le motif cachemire emblématique de la maison italienne. Supreme, marque ultra hype de skate (à l'origine tout du moins) est un as de la collab. Toutes les marques ont succombé, y compris Louis Vuitton, même si les histoires entre ces deux maisons sont toujours compliquées.

Cette saison, Supreme surprend avec un partenariat avec la make-up artist britannique Pat McGrath pour un rouge à lèvres au packaging rouge Supreme, bien-sûr. Une édition ultra limitée, pour attiser la convoitise par sa rareté.

Armor Lux, maison créée en 1938 à Quimper, s'octroie cet automne un petit coup de jeune avec Marc Jacobs qui réinterprète sa marinière emblématique. De quoi booster la maison et lui donner un côté glamour afin de séduire les fashionistas le temps d'une collection capsule. Trois pièces inédites : un pull marin unisexe assez classique ; un sweat féminin plus audacieux avec des manches bouffantes exagérées, des volants autour du cou, et des boutons ornés de bijoux ; enfin, un curieux pantalon bloomer.

Moncler, spécialiste de la doudoune haut de gamme et de vêtements de ski, flirte avec les valises Rimowa, le ultra hype du voyage. Ainsi, le modèle Reflection reprend l'extérieur en aluminium emblématique de la marque de bagages avec une surface réfléchissante miroir, une finition qui rappelle l'effet laqué des doudounes Moncler. Le must de cette rencontre est l'édition spéciale, en série limitée et numérotée, disponible à partir de décembre 2020. Encastré dans la coque extérieure, sur l'avant de la valise, un écran LED amovible affiche des messages de type "ticker" en lettres majuscules rouges. Les voyageurs peuvent ainsi diffuser un message personnel en temps réel grâce à l'application Reflection, disponible pour iPhone et Android. Une prouesse technologique.

Il existe même une version avec un écran LED pour diffuser des messages pour cette valise Rimowa imaginée avec Moncler.



Réputée comme "maquilleuse la plus influente au monde", Pat McGrath s'associe avec la marque ultra hype Supreme.



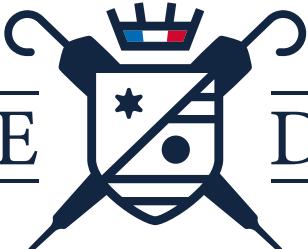
Armor Lux et Marc Jacobs signent une collection capsule.



Balmain et Cire Trudon, deux grands noms du savoir-faire français.

Quant à la maison Balmain, elle se met au parfum avec les bougies Cire Trudon. Ici, le contenant s'inspire des marinières, pièces emblématiques du style Balmain (bandes horizontales de feuilles d'or apposées à la main sur un verre laqué de noir) pour diffuser une création originale aux notes de cuir et bois de cèdre Atlas, de poudre à canon et de cigare qui rehaussent les senteurs d'une rose noire.

Les maisons l'ont bien compris, l'union fait la force. Les atouts des uns avec les attraits des autres forment un duo gagnant. Alors, pourquoi s'en priver ?

LE PARAPLUIE  DE CHERBOURG



DES
PARAPLUIES
**RESISTANTS
& ÉLÉGANTS**
MADE IN
FRANCE



Mercedes

EQV

LE VAN
100%
ÉLECTRIQUE



POLYVALENT & INTELLIGENT

PAR EMMANUEL LUPÉ

Aujourd'hui, une nouvelle catégorie d'automobilistes est à la recherche de solutions plus vertes pour se déplacer. Partout, les pouvoirs publics ont pour objectifs de lutter contre le changement climatique et d'améliorer la qualité de l'air, particulièrement en ville. Faire baisser les émissions de CO2 et la pollution aux particules fines, comme atténuer les nuisances sonores, se traduit par une volonté d'électrification du parc automobile. Le secteur des transports, très actif en milieu urbain, est donc particulièrement concerné.

Le véhicule électrique, c'est l'opportunité pour les taxis, VTC et hôtels d'offrir à leurs clients un mode de transport nouvelle génération qui se transforme en une véritable expérience. Le véhicule électrique, c'est d'abord un transport quasiment silencieux. A tel point que pour la sécurité des piétons, ce type de véhicules doit émettre un bruit au moins équivalent à 56 décibels lorsqu'ils roulent à moins de 20 Km/h. C'est aussi une conduite fluide et sans à-coup, puisqu'on ne passe plus de vitesse, et une absence de vibrations, qui procurent aux passagers une forme de sérénité. L'absence de gaz d'échappement et d'odeur de carburant est également un plus fortement apprécié des clients. Ces mêmes clients seront sensibles au fait de rouler à bord d'un véhicule qui préserve l'environnement.



Dernier-né de la famille Mercedes EQ, le premier monospace électrique haut de gamme de Mercedes-Benz allie mobilité sans émissions, performances convaincantes, haut degré de fonctionnalité et design attrayant. L'EQV est le premier grand monospace électrique haut de gamme à porter l'étoile à trois branches et le premier modèle EQ de Mercedes-Benz Vans. Ce monospace au design attrayant peut accueillir jusqu'à huit passagers et cible principalement la clientèle VIP des hôtels luxueux, les taxis/VTC et autres services de navettes.

L'EQV embarque un moteur de 204 chevaux et 362 Nm de couple, pour une vitesse de pointe de 160 Km/h. L'EQV 300 dispose aussi d'une batterie lithium-ion placée sous le plancher. Celle-ci possède une capacité utile de 90 kWh qui lui permet d'afficher une autonomie allant jusqu'à 353 Km (cycle mixte WLTP). Cette batterie peut se recharger de 10 à 80 % en 45 minutes environ sur une borne rapide. Des palettes au volant permettent en outre d'ajuster la puissance de la récupération d'énergie à la décélération. Pour une conduite encore plus souple, l'EQV est doté d'une suspension pneumatique Airmatic en option, avec régulation de niveau automatique. Il a la capacité de relever la garde au sol en fonction des besoins et abaissera également la hauteur du véhicule à vitesse élevée, réduisant ainsi la traînée, ce qui a un effet positif sur la consommation électrique et donc, l'autonomie.



Passer à l'électrique, simple et profitable

L'EQV permet, en série, de choisir entre une recharge par courant alternatif (AC) au domicile ou dans les stations de recharge publiques jusqu'à 11 kW, ainsi qu'avec un courant continu (CC) dans des stations de recharge rapide jusqu'à 110 kW. La fonction de recharge rapide permet, par exemple, aux conducteurs de taxis ou de navettes de recharger fréquemment entre les courses ou pendant que le véhicule est préparé, sans perdre de temps.

Disponible en finition "Avantgarde", le modèle est proposé de série avec des sièges avant chauffants et un grand écran tactile de 10,25 pouces. Il possède aussi un détecteur de panneaux de signalisation, un freinage d'urgence assisté actif et une fonction de recharge rapide. Livré avec six sièges individuels, il peut également être configuré en version sept ou huit places.

Par rapport à un Classe V thermique, l'EQV se reconnaît à son pourtour de calandre noir, ses liserés chromés à l'avant et des jantes exclusives de 18 pouces. Le système d'info-divertissement MBUX à commande vocale propose des affichages spécifiques : limitation du courant de charge, réglage de l'heure de départ pour la pré-climatisation...

L'EQV est proposé en France à partir de 72 744 € TTC clés en main en version Longue. Ce tarif est bien placé sur le marché puisque, même avec son niveau d'équipement de série élevé, l'EQV reste positionné à un niveau inférieur à celui d'une Classe V 250 d version Longue de puissance équivalente, si l'on intègre le malus de cette dernière.

L'EQV se présente comme un choix rationnel pour nombre de clients taxis, VTC ou un usage mixte, voire familial.





Sur les traces DU MÂLE

Masculins ou féminins, les parfums en perdent la tête. Et les frontières s'entrecroisent ou se chevauchent. Dans notre imaginaire, certaines odeurs seraient réservées à l'homme... jusqu'au jour où les femmes décident de s'en asperger.

PAR MARIE MILLER

Fermez les yeux, videz-vous l'esprit et laissez remonter les souvenirs à la surface, l'odeur de la tarte aux pommes de votre mère, celle du grenier ou de la cave d'une maison de vacances, les embruns de la mer ou l'herbe fraîchement coupée... Les parfums ont ce même pouvoir, nous émouvoir et nous transposer dans un ailleurs. Un sillage dans la rue peut tout à coup nous renvoyer l'image d'un proche, faire surgir le plaisir de s'être blotti dans les bras qui d'une grande-mère, qui d'un amant. Car chaque parfum imprègne nos neurones et déclenche des émotions. Et ce, depuis la nuit des temps. Les historiens font remonter son usage dès le néolithique, en version rustique, où l'homme frottait son corps de plantes et d'aromates. Le développement de la fabrication des parfums, on le doit à l'Orient qui maîtrisait des techniques inconnues en Occident et rapportées par les Croisés. L'ouverture de la route des épices et de ces nouveaux produits ont aussi chamboulé le monde olfactif de l'époque. Le clergé, au Moyen-Âge, en restreint l'usage à ses propres rites et il est assez surprenant d'apprendre que ce serait le manque d'hygiène aux siècles suivants qui aurait favorisé l'utilisation du parfum.

Il servait à masquer les mauvaises odeurs. En effet, l'eau avait plutôt mauvaise réputation, on la soupçonnait de propager les maladies... Alors on parfumait les vêtements, en particulier les gants. Cela a d'ailleurs été remis au goût du jour, le temps d'une collection capsule entre Guerlain et la maison Agnelle en 2014. Les gants, les éventails, les cuirs aussi. La cour devait être un lieu où l'anosmie était une bénédiction... ou alors, les nez étaient moins fragiles que les nôtres ! Autre étape notable, la création de l'eau de Cologne vers 1720, grâce aux progrès des techniques de distillation. Les premières grandes "égéries", "ambassadeurs" comme on les surnommerait aujourd'hui, furent Napoléon et Louis XV, lequel ordonna même le port d'un parfum différent chaque jour au sein de la cour.

Le parfum reste toujours un produit rare, fait sur commande et réservé à l'aristocratie ou aux fortunés tout du moins. Il se démocratise vers la fin des années 1800 avec l'arrivée des grands magasins, de l'industrialisation et de la publicité. La femme est la première à succomber à ses charmes et révèle ainsi sa nature. Rien n'est anodin et le choix d'une senteur peut même se révéler "politique".

Les premiers parfums pour hommes étaient associés à l'univers du rasage et de la toilette et ces derniers étaient toujours inquiets lors de leur achat de prendre des produits qui remettent en cause leur virilité, d'où l'importance de la mention "parfum pour homme". Même si désormais, la frontière tend à s'estomper de plus en plus avec les jus mixtes. Calvin Klein a senti la tendance le premier avec le lancement en 1995 de cK One, dont les notes de thé, bergamote, fruits et épices étaient conçues pour plaire aux deux sexes. Et ainsi battre en brèche l'imaginaire collectif qui voudrait que les notes soient stéréotypées comme masculines ou féminines. Il est d'usage d'associer des notes aromatiques (romarin, lavande), celles dites fougères ou boisées aux hommes et les fragrances florales, fruitées et gourmandes aux femmes qui, soit disant, renverraient à une notion de fragilité et de délicatesse. Si cela reste vrai dans le mass market, l'émergence des parfums de niche a fait voler tout ça en éclats : eux qui sont imaginés pour traduire une émotion plus que pour rentrer dans une catégorie ultra marketée.

Mais on n'échappe pas à des années d'endoctrinement et les parfums continuent à être "génrés", même si la publicité surfe sur un entre-deux ou la réunion de deux opposés comme pour Match Point, la toute dernière eau de toilette de Lacoste : un homme et une femme qui se lancent chacun d'un pont pour "communier" et partager leur "odeur". Et pourtant, malgré ce film promotionnel, Match Point se présente comme une eau totalement masculine, où le basilic dégage un souffle frais et herbacé, une plante aromatique à la senteur puissante, encore amplifiée par l'ajout de poivre rose dans les notes de tête. Ce jus à la fraîcheur saisissante est charpenté par l'utilisation du vétiver, une des matières fétiches dans les parfums pour homme dont il n'existe pas moins de douze espèces.



Autre parfum de 2020 qui se revendique pleinement masculin : Silver, l'interprétation de la création originale de Cerruti 1881, qui fête ses 30 ans. Quant à Aimez-moi comme je suis, de Caron - dont le nom n'est pas sans rappeler ceux donnés en 1916, N'Aimez que Moi, ou en 1996, Aimez-moi -, il laisse un sillage boisé dans lequel un vétiver d'Haïti surdosé amplifie la persistance de la masculinité. En duo avec la noisette, ce sillage plein d'audace est celui d'un homme "libre et affranchi", comme l'affirme la maison. Moins "génrée", l'eau de parfum Huygens, Le Parfum Originel affiche lui aussi du vétiver, des senteurs capiteuses de patchouli et de benjoin adoucies par de la mandarine et les effluves vanillées de l'amande. Un masculin qui peut aussi plaire aux femmes qui aiment les parfums "de caractère". La maison en fait la promotion en le décrivant comme "un oriental boisé et sensuel". A chacun de se faire sa propre opinion.

Masculin-féminin, BDK refuse d'entrer dans ce jeu-là et s'entoure de nez auxquels il est demandé de recréer une atmosphère, une émotion. Pour sa collection Azur, c'est la Méditerranée qui est à l'origine des créations. Ainsi Sel d'Argent, avec ses notes de pamplemousse, de bergamote et de fleur d'oranger de Tunisie, évoque pour David Benedek "les balades dans les maquis corses et les après-midi en bord de mer". Ce parfum frais, rehaussé de notes iodées, est néanmoins sensuel par l'apport, entre autres, de muscs blancs, d'ambroxan et de de Timbersik qui donnent une touche boisée ambrée avec une délicate pointe de violette. Homme, femme, la distinction devient difficile. Et le "mâle" devient de plus en plus difficile à suivre, surtout quand ses compagnes décident de subtiliser leurs parfums. Justement, on revient aux sensations pures... où le parfum a le pouvoir de nous envoyer dans un ailleurs. Alors, bonne route à tous !





Cerruti 1881 fête ses 30 ans avec Silver

Aliénor Massenet et Maurice Roucel ont œuvré non pas à quatre mains mais à deux nez pour retravailler Cerruti 1881. Une tâche ardue car cette année, cette nouvelle déclinaison marquait les trente ans du lancement du parfum original. Aliénor Massenet nous en dit plus.

En trente ans, depuis son lancement, Cerruti 1881 a-t-il connu d'autres versions ?

Oui, pas moins de sept versions, sans compter celle imaginée pour les trente ans de sa création : Silver, sur le marché en 2020.

Quelles sont les grandes différences entre la version originale et celle de 2020 ?

Les différences sont liées à la modernisation du parfum qui intervient à chaque niveau de la pyramide du parfum. Ainsi, pour les notes de tête, le bouquet aromatique et hespéridé (lavande, bergamote, estragon) a été changé par la sauge, le gingembre et la coriandre. Et nous avons ajouté une note fruitée ananas. Pour le coeur, les notes animales ont été modernisées par un ambre moderne.

Quels sont les risques à éviter pour "moderniser" sans dénaturer la formule première ?

Ne pas trop perdre l'identité olfactive du parfum, tout en changeant certaines notes pour l'ancrer dans l'air du moment.

Quel a été le challenge le plus difficile à relever avec cette "interprétation" d'un parfum phare ?

Avec Maurice Roucel, nous avons veillé à ce que le parfum soit sexy, masculin et très naturel.



ALIÉNOR MASSENET



ANTONIO GRIMALDI ROBE - **MAISON VEYRET** MANCHÈTE OR 58,8 GRAMMES,
37 DIAMANTS DE 1,5CT ET BOUCLES D'OREILLE OR 4,29 GRAMMES, DIAMANTS :
2 POIRES DE 0,64CT, 12 DIAMANTS RONDS DE 0,05CT, 6 MARQUISES DE 0,38CT.
SALVATORE FERRAGAMO ESCARPINS - **MERCEDES-BENZ** EQV.



WHITE *Rabbit*

PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA





GIORGIO ARMANI VESTE, DE GRISOGONO COLLIER HAUTE JOAILLERIE EN OR GRIS
COMPOSÉ DE 2989 DIAMANTS BLANCS ET DE 2671 DIAMANTS NOIRS.



ON AURA TOUT VU ROBE, LEGGING ET CHAUSSURES
CHAUMET BRACELET ET BAGUE AUBE ROSÉE EN OR ROSE,
DIAMANTS, SAPHIRS, TOURMALINE ROSE ET OPALE ROSE.

GEORGES HOBEIKA ROBE
CHANEL COLLIER ET BRACELET
COLLERETTE EN OR BLANC, DIAMANTS
BLANCS ET DIAMANTS NOIRS.





GEORGES CHAKRA ROBE
BOUCHERON PARURE
SERPENT DE LA
COLLECTION HAUTE
JOAILLERIE NATURE
TRIOMPHANTE. COLLIER,
BRACELET ET PENDANTS
D'OREILLES : PERLES DE
TANZANITES, OR BLANC
PAVÉ DE DIAMANTS.
REUGE CAGE À OISEAUX
MUSICALE.

AZZARO ROBE ET CEINTURE
DE BEERS COLLIER MOSAIC OR BLANC
ET DIAMANTS POIDS TOTAL :
145,65 CARATS ET BAGUE ADONIS ROSE
TAILLE POIRE PLATINE ET DIAMANTS
POIDS PRINCIPAL : 3,02 CARATS
POIDS TOTAL : 4,91 CARATS.





GEORGES HOBEÏKA ROBE.
CHANEL COLLIER ET BRACELET COLLERETTE EN OR
BLANC, DIAMANTS BLANCS ET DIAMANTS NOIRS.
SALVATORE FERRAGAMO ESCARPINS.

ELIE SAAB ROBE


PIAGET COLLIER LIMELIGHT COUTURE PRÉCIEUSE
EN OR BLANC 18 CARATS SERTI DE 204 DIAMANTS
TAILLE BRILLANT (ENV. 16,4 CTS), DE 38 SAPHIRS
ROSE TAILLE BRILLANT (ENV. 3,99 CTS), D'UN
DIAMANT TAILLE POIRE (ENV. 0,53 CTS) ET D'UNE
TOURMALINE TAILLE POIRE (ENV. 10,61 CTS).







GUO PEI CHEMISIER ET PANTALON
BUCCELLATI PENDENTIF EN OR JAUNE ET
OR BLANC GRAVÉS, DIAMANTS BLANCS,
DIAMANTS JAUNES ET AIGUE-MARINE, PIÈCE
UNIQUE, BAGUE COCKTAIL, OR JAUNE, OR
ROSE ET OR BLANC GRAVÉS, DIAMANTS
BLANCS, ET KUNZITE, PIÈCE UNIQUE.



GUO PEI PANTALON
BUCCELLATI BAGUE
COCKTAIL EN OR JAUNE,
OR ROSE ET OR BLANC
GRAVÉS, DIAMANTS
BLANCS, ET KUNZITE,
PIÈCE UNIQUE.

MANNEQUIN
ANNA SOPHIA EVERS
(WOMEN360 MANAGEMENT PARIS)

MISE EN BEAUTÉ
TEINT DIOR FOREVER 2N, DIORSHOW
MASCARA OVERCURL 090 BLACK,
5 COULEURS COUTURE 549 GOLDEN SNOW,
5 COULEURS COUTURE 859 PINK COROLLE
ET ROUGE DIOR 766 ROSE HARPERS.

COIFFURE
VIRGINIE LANDUCCI, ATELIER 68

ASSISTANTES LUMIÈRE
EMELINE SOULIE ET GABIE SCOTTE

ASSISTANTES STYLISME
FRANCESCA PICARDI ET POOJA SINGH

MAKING OF
AGENCE PRODELITE PARIS
ASSISTÉE DE DORIANE ROBIN.

LIEU
MAISON ALBAR HOTELS - LE VENDOME
7, RUE HELDER, 75009 PARIS
01 87 44 38 88

CONTEMPLATION & PERSPECTIVES

Le cœur de la haute joaillerie française semble vaciller entre Contemplation et Perspectives - deux noms qui évoquent des collections de Maisons de la Place Vendôme. Des mots qui sonnent dans le monde de la haute joaillerie Made in France comme l'annonce de nouvelles pistes créatives. Comme la promesse d'un voyage inédit au pays de l'émerveillement.

PAR CARINE LŒILLET

CARTIER |
COLLIER HEMIS |



Aucun doute, la joaillerie française a choisi de se réinventer en 2020. Cette année, qui s'est révélée sans doute celle de tous les dangers, marque le monde feutré de la haute joaillerie française comme un moment de révélation. Imaginées depuis plusieurs mois, voire plusieurs années par les directeurs artistiques de ces Maisons, les collections dévoilées avec parcimonie - du fait des nécessaires précautions sanitaires à respecter - auraient mérité une exposition au grand jour.

Contemplation

La grande surprise est venue du côté de Boucheron et de Claire Choïne, directrice des créations de la Maison. Pour sa nouvelle collection de haute joaillerie Contemplation, elle a d'illustré la beauté d'une Nature et d'un monde fugaces à travers 67 pièces uniques empreintes d'une poésie absolue. Contemplation forme l'ensemble de haute joaillerie le plus personnel, jamais créé par cette créatrice inspirée, qui a pris le temps nécessaire pour trouver les solutions techniques aux pièces qu'elle avait imaginées. Elle a choisi de travailler les codes de Boucheron à l'aune d'une approche quelque peu sensorielle. Une matière aérienne qui attrape des fragments d'étoiles, un collier en apesanteur où bruisse une nuée d'oiseaux et de diamants, et un sautoir en titane sont de véritables talking pieces.

Le collier et la manchette Goutte de Ciel représentent les créations les plus spectaculaires et les plus novatrices. Elles enferment un matériau mystère, dont la couleur varie selon la lumière. Composé de 99,8 % d'air et de silice, c'est une matière particulière que la NASA utilise dans l'espace pour capter les poussières d'étoiles. Cet aérogel a été encapsulé dans une coque en cristal de roche endiamanté, suspendue à un tour de cou également en cristal de roche et diamant, ou bien, dans un bracelet-manchette pavé de diamants. Clin d'œil au design du premier parfum de Boucheron, un autre bracelet-manchette baptisé Murmure d'Etoiles reprend cette même forme. Il arbore une tanzanite cabochon de 150,51 carats, du verre aventuriné et des diamants sur or blanc.

Autre réalisation remarquable, le collier Fenêtre sur Ciel, réalisé en mailles de titane et souple comme une étoffe. À sa surface, Claire Choïne a dessiné une voûte de nacre orageuse où passent des nuages de diamants rehaussés d'une laque ardoise appliquée à l'aérographe. Au centre, une tanzanite en pain de sucre de 35 carats attire le regard.

Quant au collier Nuage en Apesanteur, il qui se compose de près de 10 000 tiges tremblantes en titane, au bout desquelles sont greffés 4 018 diamants et des billes de verre simulant les gouttelettes. Boucheron a fait appel à un programmeur qui a créé un algorithme pour donner vie à ce cumulus unique et figurer un tour de cou à la légèreté infinie.



BOUCHERON
COLLIER FENÊTRE SUR CIEL



BOUCHERON
COLLIER GOUTTE DE CIEL

BOUCHERON
BRACELET MURMURE
D'ÉTOILES

[Sur]Naturel

Du côté de Cartier, c'est une nature libérée du réel qui prend vie dans la ligne dévoilée par la Maison de la Rue de la Paix et baptisée [Sur]Naturel. Une voie semble tracée au-delà de la figuration, jusqu'à une certaine abstraction. Cartier s'affranchit d'une partie des codes classiques de la haute joaillerie traditionnelle, sans toutefois traverser le Rubicon. Si nous sommes invités à entrer dans le surnaturel, nous ne sommes pas totalement perdus : faune et flore nous accompagnent, restent familières.

Comme toujours, la collection [Sur]Naturel s'appuie sur des pierres d'exception, mises en scène en majesté ou associées de manière inattendue. Les plus précieuses - diamants, émeraudes et saphirs - côtoient les pierres fines ou dures - opale et kunzite, corail et aigue-marine, béryl et quartz.

Sur le collier Hemis, les jeux de couleur des opales contrastent avec une kunzite taille coussin de 71,08 carats, et les diamants roses et blancs taille brillant. Les pierres révèlent leur éclat sur le collier Gharial, orné de 20 émeraudes octogonales de Zambie et de diamants tailles tapers, carrée, brillant. Avec le collier Tillandsia, la transparence devient art : deux béryls verts ovales d'un poids total de 163,97 carats sont déposés comme en lévitation sur une résille de diamants, créant des effets de profondeurs qui se poursuivent jusque dans le cristal du quartz rutile. Le collier arbore aussi des diamants taille poire yellow, orange ou bruns, des diamants jaunes et blancs.

Parmi ces pièces joaillères, la montre Panthère Tropicale est réalisée avec des aigues-marines et tourmalines bleues taillées en octogones, entourées de plaques de corail. D'une grande délicatesse, la taille du corail constitue en soi un exploit avec cette matière qui peut à tout moment se briser. Ici, la difficulté est accrue par le choix d'un motif de cannelures rayonnant.

CARTIER
COLLIER GHARIAL



CARTIER
MONTRE PANTHÈRE TROPICALE

Perspectives

L'architecture est la source d'inspiration de la collection Perspectives réalisée par l'atelier de haute joaillerie de Chaumet. Les virtuosités emblématiques de la Maison y sont réinterprétées à travers ce parti-pris. Notamment, l'art de la construction est mis au service d'une impression de légèreté. Le fil couteau, technique signature faisant disparaître le métal pour sublimer les pierres, structure des créations aux volumes aériens, véritables résilles joaillières. Ailleurs, des pierres de centre semblent flotter en lévitation. Cette collection propose également des créations inspirées des édifices évolutifs, au travers de bijoux transformables : diadème à construire ou à déconstruire, bague modulable, etc. L'or souligne des pierres extraordinaires – émeraudes de Colombie, saphirs birmans, opales d'Australie – sélectionnées pour leur rareté et la richesse de leur teinte.

Pièce maîtresse de la parure Skyline, un collier d'or jaune en cascade, serti d'émeraudes et de diamants, se termine par une émeraude de Colombie de 16,06 carats. Autre pièce spectaculaire, une bague sertie d'un exceptionnel diamant taille Asscher de 7,34 carats, certifié D FL type IIa. A noter aussi les bagues Lux, qui mettent en lumière une opale d'Australie aux feux envoûtants ou un dôme de corail peau d'ange aux tonalités tendres. Des cercles de gemmes entourent chaque cabochon central : perles de lapis-lazuli, diamants carrés, cabochons de saphir, grenats tsavorites, grenats mandarins ou aigues-marines taille baguette.

CHAUMET
SAUTOIR SKYLINE



CHAUMET
BAGUE LUX

Pierres de caractère

Émeraude, rubis et diamants sont les pierres que Van Cleef & Arpels a choisi de célébrer dans sa ligne Pierres de caractère. Ces nouvelles pièces de haute joaillerie sont inspirées par des parures ayant appartenu à de grandes clientes de la Maison. Des lots rares de pierres précieuses acquis par la Maison Van Cleef & Arpels lui ont permis d'imaginer de nouveaux bijoux de haute joaillerie, dont trois pièces rendant hommage à des bijoux iconiques de clientes emblématiques.

Le collier Merveille d'émeraudes fait écho à une pièce phare du patrimoine de la Maison : la collerette de la princesse Faiza, datée de 1929 et ornée de dix émeraudes pendeloques suspendues à une monture sertie de diamants. Le collier d'aujourd'hui totalise 70,40 carats, avec cinq émeraudes de Colombie taillées en poires allongées qui ponctuent des rubans de diamants ronds, tailles baguette et triangle. Il se prête à différentes transformations : porté court ou long, émeraudes détachables pour être suspendues aux boucles d'oreilles ou remplacées par des diamants taille poire.

Le bracelet Rubis en scène est un hommage au joyau fétiche de Marlene Dietrich, qu'elle porta notamment dans le film *Le Grand Alibi* d'Alfred Hitchcock. Ce bracelet Jarretière, créé par Van Cleef & Arpels et acquis par l'actrice en 1937, se compose de grandes boucles serties de rubis et de diamants. Il est réinterprété à travers une manchette parée de 72 rubis birmans totalisant 84,74 carats taille coussin. La structure ajourée en or blanc est sertie de diamants ronds, carrés et taille baguette.

Quant aux boucles d'oreilles Tendresse étincelante, elles s'inspirent de celles qu'Aristote Onassis a offertes en 1968 à Jacqueline Kennedy-Onassis en cadeau de mariage. Ces pendants étaient ornés de deux rubis cabochons. Tandis que la création 2020 se termine par des diamants taille poire détachables totalisant 20,21 carats : deux pierres issues du même brut et d'une pureté Flawless.

VAN CLEEF & ARPELS
BRACELET
RUBIS EN SCÈNE



VAN CLEEF & ARPELS
BOUCLE D'OREILLE
TENDRESSE ÉTINCELANTE

L'automate *MUSICAL*

UN ART SINGULIER

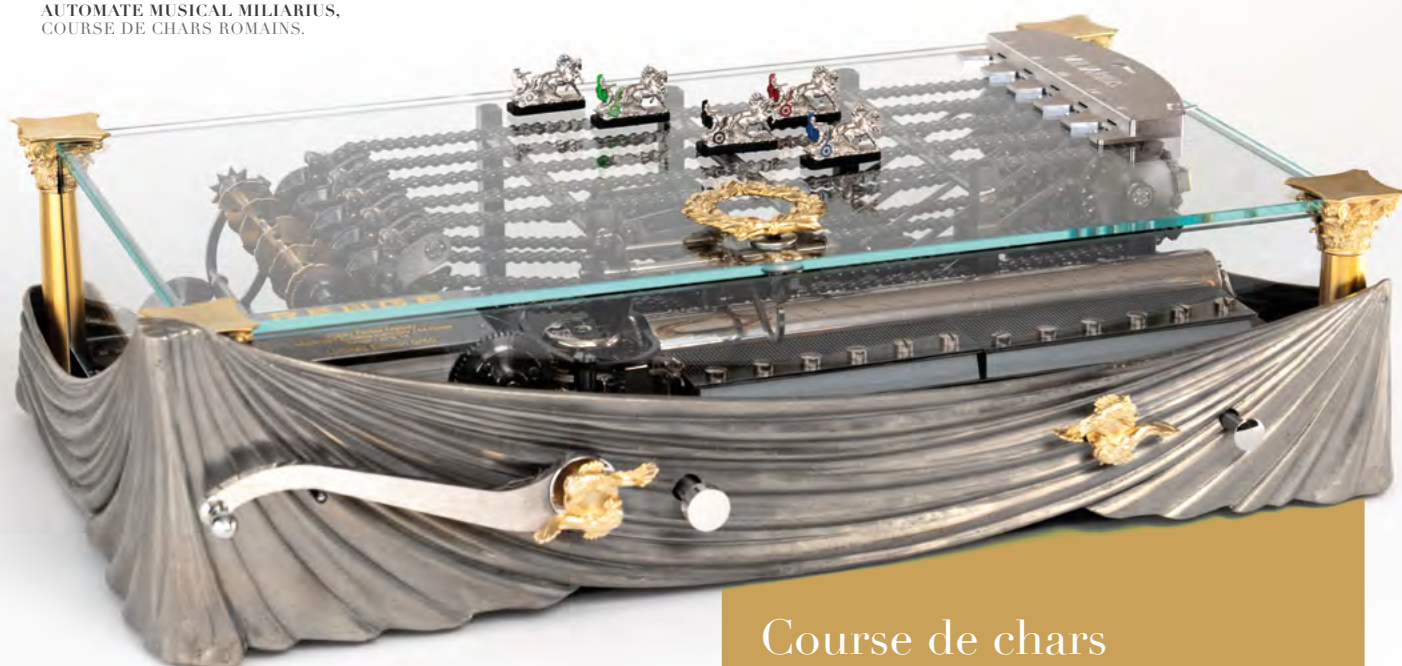
Expert en la matière, Reuge fabrique depuis plus de 150 ans des automates musicaux dans le plus pur respect de l'artisanat traditionnel, tout en cherchant en permanence à développer l'innovation. Sa nouvelle tabatière "Les oiseaux enchanteurs" illustre parfaitement cette quête de l'excellence dans un monde en pleine évolution. Cet objet contemporain, qui fait appel à un savoir-faire séculaire, représente aussi un hommage à la nature lorsque le chant mélodieux de l'oiseau de métal entre en harmonie avec son mouvement.

PAR CARINE LŒILLET



TABATIÈRE
"LES OISEAUX ENCHANTEURS"

AUTOMATE MUSICAL MILIARIUS,
COURSE DE CHARS ROMAINS.



Course de chars

A l'occasion de ses 155 ans, Reuge présente un automate en édition limitée et numérotée de 50 exemplaires. Miliarius est le nom de cette pièce d'art mécanique qui fait revivre les combats épiques en recréant la scène du Circus Maximus et ses fameuses courses de chars. Les attelages se tiennent sur un verre et sont mis en mouvement grâce à un ingénieux système magnétique qui donne une impression de lévitation. Lors de l'activation du levier, cinq chars de course tirés par dix chevaux sont mis en mouvement et se déplacent en ligne droite. La course commence et les paris sont lancés, transformant un mécanisme complexe en objet d'art ludique, le résultat de la course étant aléatoire. La précision du mécanisme de cet automate a nécessité neuf mois de conception et développement au sein de l'atelier. Il comprend plus de 2200 composants qui interagissent pour donner vie à l'automate. Le mécanisme de l'automate est associé à un second mécanisme qui produit la mélodie du "Défilé de la Victoire" - hymne qui célébrait la fin de chaque course romaine qui se tenait dans le Circus Maximus - lorsque les premiers chevaux franchissent la ligne d'arrivée pour une coordination parfaitement orchestrée.

Le grand spécialiste des boîtes à musique - et autres automates qui conjuguent mouvement et son - fabrique depuis un siècle et demi ces objets singuliers qui traversent le temps. Installé à Sainte-Croix, en Suisse, Reuge y développe un savoir-faire qui s'appuie sur l'expertise d'artisans spécialisés. Dans le cadre de son développement et d'une certaine montée en gamme, la marque a choisi d'innover avec une tabatière au design contemporain baptisée "Enchanting Birds", des oiseaux chanteurs et enchanteurs...

La tabatière est un objet présent chez Reuge depuis le XVIII^e siècle. La légende raconte que Napoléon, dont les généraux possédaient tous des tabatières, aurait lancé aux experts de l'époque le défi d'introduire dans la boîte un oiseau mécanique. Les artisans les plus habiles réussirent à reproduire l'animal, lui donner du mouvement et une voix. Depuis, la tabatière aurait perdu sa fonction première de réserve de tabac et serait devenue un objet de décoration quelque peu statutaire. Un objet que l'on ne montre qu'aux initiés et à ceux que l'on invite chez soi.

Mélodie et mouvement

En 2020, Reuge, l'un des rares fabricants qui maîtrisent encore la complexité de l'automate musical, a choisi de présenter une nouvelle collection de trois tabatières avec une exécution contemporaine : des "oiseaux enchanteurs" proposés en bleu, fuchsia ou argent dans une boîte transparente qui dévoile le mécanisme de l'automate, à côté d'un soufflet dont la couleur est assortie à celle de l'oiseau. Ce soufflet en cuir demande trois jours d'exécution, à l'issue desquels son étanchéité est vérifiée : le moindre trou d'air changerait le chant de l'oiseau en un murmure.

Reuge a inventé un métier poétique qui n'existe nulle part ailleurs, l'écouteur d'oiseaux. De nombreux oiseaux ont ainsi été écoutés dans leur environnement naturel. Leur

chant a ensuite été codé puis reproduit mécaniquement avec un son qui fait appel à de hautes fréquences, aux effets souvent relaxants.

Le mouvement de l'oiseau qui tourne, incline la tête et bat des ailes fonctionne grâce aux 28 composants de cet animal en titane et or blanc. L'assemblage à la main des différentes parties du mouvement mécanique composé de 250 pièces représente un travail complexe. Le résultat est époustoufflant lorsque la mélodie s'harmonise avec le mouvement, lorsque que la mécanique s'approprie ce chant poétique et rend hommage au génie créateur de la nature.



PARENTHÈSE *en chocolat*

Chef créateur de La Maison du Chocolat et Meilleur Ouvrier de France, Nicolas Cloiseau a accepté de réaliser pour Luxe Infinity les décors de la série de photographies de pièces de haute joaillerie publiées dans cette édition. Non sans nous avoir ouvert au préalable les portes de son laboratoire pour nous confier quelques secrets chocolatés.

PAR CARINE LŒILLET

Quand deux MOF se rencontrent, on se fait tout petit... Christelle Santabarbara, directrice artistique de Luxe Infinity, et Nicolas Cloiseau, Chef créateur de La Maison du Chocolat, détiennent un titre de Meilleur Ouvrier de France ; l'une dans la catégorie Couture, l'autre en tant que chocolatier. L'idée a germé d'une collaboration entre le magazine et La Maison du Chocolat, à l'occasion d'un shooting haute joaillerie.

Nicolas Cloiseau a volontiers accepté le challenge. Avec son équipe, il a consacré plusieurs jours à l'élaboration de près d'une vingtaine de décors en chocolat. C'est dans son laboratoire de Nanterre, dans la banlieue parisienne, qu'il nous les a présentés. Le choix fut cornélien, tant ces sculptures éphémères s'apparentaient à autant d'œuvres d'art. L'une d'entre elles, réalisée à la manière d'un tableau multicolore, associe en mille-feuilles des chutes

de couches de chocolat pulvérisées de colorants alimentaires naturels : betterave pour le rouge, curcumine pour le jaune, graines de rocouyer pour le orange, poudre de cacao pour le noir...

La signature artistique de Nicolas Cloiseau figure sur chaque pièce décorative : la perforation. Le chocolatier a initié cette technique en 2007, lors de l'élaboration de son chef-d'oeuvre de Meilleur Ouvrier de France, une chaise en chocolat, en taille réelle, dont le dossier était percé de petits trous qui laissaient passer la lumière. "Ce travail de perforation apporte au chocolat de la transparence, de la légèreté et du mouvement", explique le Chef. Un procédé qu'il associe aux techniques de moulage et de sculpture de cette matière qu'il domine de main de maître depuis plus de vingt ans, depuis qu'il est arrivé un jour à La Maison du Chocolat, accueilli par son fondateur, Robert Linxe.

Pièces artistiques

Lorsque Robert Linxe décide en 1977 d'ouvrir à Paris une boutique qu'il baptise La Maison du Chocolat, il transforme cette gourmandise en dégustation pour adultes. Il réduit le taux de sucre et invente des ganaches fruitées aux saveurs inédites, comme framboise ou citron. Vingt ans plus tard, il reçoit le CV d'un jeune pâtissier breton, venu des côtes d'Armor pour découvrir le métier de chocolatier. Entré en décembre 1996 à La Maison du Chocolat, Nicolas Cloiseau n'a depuis, jamais quitté l'entreprise. Après trois années passées à expérimenter les différents postes de travail au laboratoire, il envisage alors de voler de ses propres ailes, de s'installer à son compte avec une boutique dédiée au chocolat. Mais Robert Linxe lui annonce : *"Mon petit, on va ouvrir un nouvel atelier à Nanterre en 2001 avec un service dédié aux pièces artistiques. Je te confie la formation et la direction d'une équipe"*. Deux ans avant sa disparition, Robert Linxe se retire en 2012 à Bayonne, sa ville natale et Nicolas Cloiseau est nommé Chef créateur de La Maison du Chocolat.

LE CHEF-D'ŒUVRE
RÉALISÉ PAR NICOLAS CLOISEAU
POUR DEVENIR MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE EN 2007 :
UNE CHAISE EN CHOCOLAT NOIR ET BLANC,
AU DOSSIER DÉCORÉ DE TROUS.



Plaisir équilibré

Au-delà des décors et pièces d'exception, tels que ceux qu'il a réalisés pour le magazine Luxe Infinity, Nicolas Cloiseau est aussi un chercheur en quête de saveurs et associations inédites, qui ne réalise pas moins de 200 essais par an. Il élabore régulièrement des coffrets en séries limitées, chocolats salés aux légumes ou bien, collection Bien-être, avec un chocolat dans une version 100% végétale, sans crème ni beurre. Son credo est ce qu'il appelle "le plaisir équilibré", sucré mais avec modération. Pour ce faire, il reste attentif à une sélection rigoureuse de matières premières, dans une démarche RSE (responsabilité sociale des entreprises) auprès de petits producteurs, jusqu'à ceux qui mettent au point la couverture. C'est ensuite qu'intervient le chocolatier, qui compose sa partition à partir de ces typicités aromatiques.

Même si La Maison du Chocolat compte aujourd'hui 44 boutiques dans le monde et 45 chocolatiers dans l'atelier de Nanterre, chacun d'entre eux ne travaille que de petites quantités pour ne pas dénaturer la recette et conserver ce geste artisanal qui assure la régularité de la qualité. Depuis 40 ans, l'entreprise n'a jamais basculé dans une production industrielle. A contrario, elle se remet en question en permanence et explore chaque année de nouveaux territoires gustatifs. Peut-être parce que son Chef est un véritable artiste, élégant autant qu'exigeant, et dont la créativité n'a d'égal que l'humilité. Un Meilleur Ouvrier de France qui apporte lui-même ses décors lors de la séance de prises de vue de Luxe Infinity, les installe puis les emballe à la fin de la journée. Et lorsqu'on lui demande quel message il aimerait faire passer, il choisit de parler de transmission : *"sans ses collaborateurs, un Chef n'existerait pas"*.



LOUIS VUITTON. BAGUE EN OR BLANC, TOURMALINE VERTE DE 5,86 CARATS ET DIAMANTS POUR 1,44 CARAT, COLLECTION RIDERS OF THE KNIGHTS.

LOUIS VUITTON. SOLITAIRE EN OR BLANC, GRENAT MANDARIN DE 7,76 CARATS, DIAMANTS POUR 2,93 CARATS.

FRÉDÉRIC MANÉ POUR RUBEUS MILANO. BAGUE FEUILLAGE EN OR BLANC, SPINELLE, DIAMANTS TAILLE BRILLANT ET TAILLE ROSE.

FUSION

Matières précieuses et textures gourmandes se rencontrent le temps d'une photo. Moulées, sculptées, perforées, des compositions uniques en chocolat habitent un décor éphémère. Une partition réalisée sur mesure par le Chef créateur de La Maison du Chocolat, Nicolas Cloiseau, pour sublimer les pièces de joaillerie.

PHOTOGRAPHIE : **JEAN-MARC ANGLÈS**

DIRECTION ARTISTIQUE : **CHRISTELLE SANTABARBARA**

STYLISME JOAILLERIE : **CARINE LÆILLET**

RÉTOUCHES : **FRÉDÉRIC VERHOYE**

REMERCIEMENTS : **NICOLAS CLOISEAU, LA MAISON DU CHOCOLAT**



MESSIKA PARIS. BOUCLES D'OREILLES EN OR JAUNE, DIAMANTS ET MALACHITE.
COLLECTION DE HAUTE JOAILLERIE MESSIKA BY KATE MOSS



ON DU

A

S

S



TIFFANY & CO. BRACELET EN PLATINE SERTI DE SAPHIRS ROSES
POUR UN TOTAL DE PLUS DE 87 CARATS, COLLECTION HAUTE JOAILLERIE.

TIFFANY & CO. COLLIER EN PLATINE SERTI D'UN SAPHIR ROSE DE PLUS DE 14 CARATS
ENTOURÉ DE SAPHIRS ROSES ET DE DIAMANTS, COLLECTION HAUTE JOAILLERIE.



TASAKI. BAGUE BALANCE SIGNATURE DECADE EN OR BLANC,
PERLES DES MERS DU SUD ET DIAMANTS.

TASAKI. COLLIER BALANCE SIGNATURE DECADE EN OR BLANC ET DIAMANTS.





OEELIN. PENDENTIF WULU EN OR ROSE,
ÉMERAUDES ET DIAMANTS.]

DIOR JOAILLERIE. BOUCLE D'OREILLE DENTELLE SATIN,
OR JAUNE, DIAMANTS, SAPHIRS, ÉMERAUDES,
GRENATS TSAVORITES ET TOURMALINES TYPE PARAÏBA.



ISABELLE LANGLOIS. MANCHETTE ARDÈCHE EN OR
ROSE, CITRINE, GRENAT, RHODOLITE, AMÉTHYSTE,
CORDIÉRITE, TOPAZE BLUE LONDON, DIOPSIDE,
PÉRIDOT, TSAVORITE ET QUARTZ LEMON.



Bûches DE NOËL Haute couture !

Dès le début du Moyen Âge, la bûche faisait partie d'un rituel de fin d'année lié à la célébration du solstice d'hiver... mais sous sa forme solide et combustible ! Il était alors d'usage que cette bûche, énorme, soit brûlée dans une grande cheminée autour de laquelle les habitants du village se réunissaient. L'objectif était alors qu'elle puisse se consumer pendant une période allant de Noël jusqu'à l'Épiphanie, afin de symboliser le passage à la nouvelle année. Ce n'est que vers la fin du XIX^e siècle, qu'un pâtissier a eu l'idée de créer un gâteau de Noël roulé en forme de bûche. Une tradition qui perdure, et qui permet aujourd'hui aux pâtissiers les plus talentueux de créer des bûches exceptionnelles.

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI



NOTRE SÉLECTION *des plus belles bûches 2020*

Aleksandre Oliver

Arrière petit-fils de Raymond Oliver, exceptionnel cuisinier couronné de trois étoiles au Grand Véfour à Paris, petit-fils de Michel Oliver, qui a fait les beaux jours des émissions culinaires à la télé et fils de Bruno Oliver, restaurateur à succès à Bordeaux, Aleksandre Oliver a choisi d'exercer son talent dans la pâtisserie.

Chef Pâtissier du Pressoir d'Argent Gordon Ramsay à l'Intercontinental Bordeaux, il s'est inspiré d'une recette de son célèbre arrière grand-père pour composer cette bûche forestière roulée en trompe l'œil aux saveurs de chocolat, caramel et cacahuètes.

*La bûche pour 6 personnes est en vente 58 €
À L'INTERCONTINENTAL BORDEAUX
2-5 Place de la Comédie à Bordeaux.
Téléphone 05 57 30 44 44.*



Benoît Castel

L'artisan pâtissier-boulangier Benoît Castel a toujours aimé casser les codes, surtout s'il s'agit d'imaginer une bûche de Noël qui décoiffe ! Il a donc fait appel aux créateurs Tal Lancman et Maurizio Galante pour imaginer une bûche de Noël hors du commun. Ainsi, est née la bûche "Cyclope". Elle est composée d'un biscuit Joconde croustillant aux amandes recouvert d'un insert en forme de cœur au citron, d'une mousse aérienne au citron, avec en prime un œil en guimauve et au chocolat et même une petite langue malicieuse en pâte feuilletée.

La bûche "Cyclope" pour 6/8 pers. est en vente 50 €
DANS LES BOUTIQUES
BENOÎT CASTEL À PARIS 20^e,
 72 rue Jean-Pierre Timbaud
 150 rue de Ménilmontant et 11 rue Sorbier.



Benoit Charvet

Le célèbre restaurant Paul Bocuse présente sa Bûche de Noël "Nuances", création unique signée Benoit Charvet, Chef pâtissier exécutif de la maison Bocuse.

Véritable hommage à "Monsieur Paul", la bûche "Nuances" est composée d'un sablé croustillant et d'un biscuit moelleux à la noix de coco torréfiée, d'une praline onctueuse aux noisettes du Piémont, d'un confit acidulé au kalamansi et citron vert, d'un crémeux au chocolat au lait et d'une mousse légère au lait de coco.

Cette bûche pour 6 à 8 personnes est en vente
AU RESTAURANT PAUL BOCUSE,
 40 Rue de la Plage, à Collonges-au-Mont-d'Or.
Téléphone : 04 72 42 90 90.



Tristan Rousselot

Nouveau Chef Pâtissier du Prince de Galles et second du concours "Qui sera le prochain grand pâtissier" sur France 2 en 2015, Tristan Rousselot a fait appel à ses souvenirs d'enfance, quand il retrouvait au petit matin les restes de bûches de bois consommées dans l'âtre de la cheminée familiale.

Parfaite illustration de ce souvenir d'enfance, la bûche "Tison" réalisée avec un flocage en charbon végétal et mousse de sucre noir, est composée d'un insert crémeux caramel, d'un biscuit moelleux au miel de sapin et d'un croustillant riz soufflé. Le tout, posé sur un socle en chocolat noir Haïti.

La bûche Tison est en vente 75 €
À L'HÔTEL PRINCE DE GALLES,
 33 Avenue George V, Paris.
Téléphone 01 53 23 77 77.

Eddie Benghanem

Chaque année, Eddie Benghanem, Chef Pâtissier du prestigieux Trianon Palace à Versailles, redouble de créativité pour mettre en scène des bûches artistiques. Sa bûche 2020, baptisée "Il était une fois", crée à nouveau la surprise et nous emmène dans l'univers merveilleux d'une forêt enchantée. Elle est composée de mousse légère à la vanille toastée, crème citron, praliné noisette et fleur de sel, biscuit macaron noisette et croustillant régressif.

Cette bûche pour 6 personnes est en vente 74 €
AU WALDORF ASTORIA - TRIANON PALACE,
 1 boulevard de la Reine à Versailles.
Téléphone 01 30 84 55 55.



Gastronomie

Hemingway disait que Paris est une fête. On ne peut que lui donner raison quand on voit tout ce que nous proposent les restaurants parisiens, dans un registre allant de l'adresse bistro sympathique, au chic restaurant étoilé. Alors, voilà quelques bonnes tables, qui ont tout pour vous plaire.

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI

Mavrommatis

Une grande table grecque (et étoilée !) à Paris

Tout remonte au début des années 1980, quand les frères Andreas et Evagoras Mavrommatis ont ouvert une boutique traiteur puis un restaurant à Mouffetard. Le début d'une success story suivie par l'ouverture de plusieurs traiteurs et restos à Paris ou en Province... et enfin, par l'ouverture d'un restaurant éponyme haut de gamme avec Andréas aux fourneaux. Une grande table vouée à la gastronomie grecque revisitée, avec à la clé une étoile Michelin en 2018 : une première en France pour un restaurant grec ! Alors, si vous voulez découvrir cette grande cuisine ensoleillée, réservez vite votre table dans cet élégant restaurant au cadre chic et sobre. La carte, pas très longue, y propose une remarquable palette de mets raffinés, mitonnés avec les meilleurs produits, sourcés directement en Grèce. De quoi se régaler d'un exceptionnel poulpe grillé, phyllo aux trois olives, oignons confits au Xinomavro, condiment piperade et laitue de mer, d'une exquise épaule d'agneau de lait de Lozère confite, escortée de la selle rôtie au halloumi, de dolmadès de blette et d'un condiment aux olives de Volos et enfin, de succulentes figes rôties à la badiane et sorbet citron vert. Des mets remarquables, que vous accompagnerez de l'un des nombreux et excellents vins grecs ou chypriotes qui sont proposés.



Comptez environ 80 € hors boissons à la carte. Remarquable menu découverte en cinq assiettes à 95 € et grand menu dégustation en sept services à 125 €. Une adresse unique, qui vous enchantera !

RESTAURANT MAVROMMATIS

2 rue Daubenton, Paris 5^e

Fermé dimanche, et au déjeuner lundi, mardi et mercredi.

Accueil de 12h à 14h et de 19h à 22h30.

Téléphone 01 43 31 17 17

Brasserie du Louvre - Bocuse

*Quand la cuisine lyonnais
joue les stars à Paris*

Finie, l'époque où les restaurants des grands hôtels se résumaient généralement à un espace sans âme, avec une cuisine dite internationale, d'un mortel ennui ! Aujourd'hui, les palaces jouent la carte de la gastronomie, n'hésitent même pas à dupliquer des formules à succès et c'est tant mieux ! Ainsi, l'Hôtel du Louvre a eu la bonne idée d'installer dans ses murs une Brasserie Bocuse, fameuse enseigne créée par le regretté "Monsieur Paul". Le cadre de la maison se prête d'ailleurs bien à ce concept, avec sa jolie déco qui conjugue des dessertes bleu roi, des tables dressées avec soin, des banquettes de cuir rouge et des chapelières en laiton doré. Mais si c'est possible, choisissez de préférence la superbe terrasse avec vue sur la place du Palais Royal, fréquentable même s'il fait un peu frais, car installée sous les arcades de la bâtisse de l'hôtel, protégée de l'extérieur par des baies vitrées et même chauffée si le thermomètre n'est pas de la partie. Deux atmosphères pour un même programme gourmand : une remarquable cuisine de brasserie, matinée de grands classiques lyonnais parfaitement mitonnés par l'habile cuisinier Denis Bellon et sa brigade. Nous vous recommandons d'ailleurs de privilégier les plats signatures, comme l'excellent saucisson chaud pistaché en brioche, servi avec une sauce bien corsée et une petite salade, la parfaite quenelle de brochet sauce Nantua apprêtée dans les règles de l'art et la classique gaufre Grand-Mère escortée de ses petits pots de sauce chocolat, de chantilly et de compote de pomme. Comme la cave est belle, le service courtois et les prix assez raisonnables, on n'a qu'une envie : revenir rapidement pour goûter les autres spécialités.

Comptez environ 55 € hors boissons à la carte. Menu à partir de 27 € en semaine et 31 € le week-end.

*HÔTEL DU LOUVRE,
1 place André Malraux, Paris 1^{er}.*

Ouvert tous les jours.

Accueil de 12h à 15h et de 18h à 22h30.

Téléphone : 01 44 58 37 21





Au Bon Coin

De la bistronomie majuscule aux Gobelins

L'époque étant à la bistronomie, plein de nouveaux restaurants s'ouvrent avec des cadres rétro inspirés par les bistrotts d'autrefois. Alors, tant qu'à faire, mieux vaut choisir l'original plutôt que la copie, comme cette maison authentique née en 1904, bien dans son jus avec son grand zinc à l'ancienne, une salle aux murs en pierres apparentes parés de vraies réclames d'antan, et en prime, une belle terrasse en façade. Sympa ! Mais son succès doit également beaucoup à Emmanuel Chanois et à Sylvie Bottin, couple de professionnels qui tiennent la maison de mains de maître ; lui en cuisine, et elle en salle. Enfant de la balle qui a débuté aux fourneaux à l'âge de 13 ans dans l'auberge de ses parents, Emmanuel Chanois n'a qu'un seul credo : les beaux produits de saison et le fait maison. Tout ce qu'il faut pour se régaler avec les propositions de la carte ou de l'ardoise du jour, comme ce super pâté de tête de cochon aux carottes et condiment de betterave rouge, cette imposante et tendre côte de bœuf d'un bon kilo à partager, servie avec de pommes sautées et de l'ail en chemise et enfin, une fine et succulente tarte au chocolat noir. Pour arroser votre repas, donnez carte blanche à Sylvie Bottin qui est également une habile sommelière et qui saura dénicher la bouteille qui colle pile-poil avec votre envie du moment. Une maison où l'on aimerait avoir son rond de serviette, d'autant que les additions restent sages grâce à un impeccable menu-carte à 41 €.

Formules "à l'ardoise" à 15,90 € et 19,90 € au déjeuner.

RESTAURANT AU BON COIN

21 rue de la collégiale, Paris 5^e

Ouvert tous les jours.

Accueil de 12h à 14h30 et de 19h à 23h.

Téléphone : 01 43 31 55 57





TÔ Restaurant

Le mariage réussi de la cuisine française et japonaise

Tout nouveau, tout beau ! Ce restaurant, qui vient d'ouvrir entre la place de la République et le Canal Saint-Martin, est promis à un bel avenir, car tout-à-fait dans la tendance fusion actuelle. Ainsi, derrière une façade en pierre de taille, on découvre une agréable salle à manger avec une déco très actuelle et en façade, une terrasse pour les beaux jours. Mais ce n'est pas tout ! Au sous-sol, une salle vitrée à l'ambiance intimiste cache un bar dans l'esprit des speakeasys new-yorkais à l'époque de la prohibition. Idéal pour un apéro accompagné de tapas en V.O., voire pour faire un afterwork sympa autour d'un bon cocktail concocté par la mixologue maison. Coté restaurant, on apprécie une belle cuisine bien mise en scène par Ryo Miyazaki, chef aguerri formé dans de bonnes maisons. Tout ce qu'il faut pour faire une agréable pause gourmande et apprécier par exemple un tataki de bœuf sauce pomme/oignon et aioli, puis un saumon mariné au miso mi-cuit, à la peau bien croustillante, agrémenté d'une sauce datte/yuzu et enfin, une terrine de chocolat blanc au thé vert matcha et quenelle d'anko. Mais le mieux est encore d'opter pour le super menu dégustation omakase en sept services, composé au gré du chef. Une maison à découvrir ! Comptez environ 45 € hors boissons à la carte. Menu dégustation en sept services à 69 €. Menu à 29 € et formule à 25 € au déjeuner.

TÔ RESTAURANT

34 rue Beaurepaire, Paris 10^e

Ouvert tous les jours.

Service de 12h à 14h30 et de 19h à 22h30.

Téléphone 01 40 37 39 12



L'HÔTEL DE PAVIE

&

SON ICONIQUE VIGNOBLE DE SAINT-ÉMILION

Tout amateur de grands vins de Bordeaux a eu envie un jour de visiter et séjourner dans l'une des magnifiques régions qui composent et entourent la capitale mondiale du vin. Dans chaque destination exceptionnelle se cache un endroit incroyable garantissant un séjour d'exception où il fait bon se reposer, l'espace de quelques jours et simplement tout oublier. C'est le cas à l'Hôtel de Pavie.

PAR EMMANUEL LUPÉ



Au cœur de la célèbre cité médiévale de Saint-Émilion, qui compte parmi les sites et monuments les plus visités en France, L'Hôtel de Pavie (anciennement Hostellerie de Plaisance), fait partie des établissements hôteliers les plus cossus et réputés sur la rive droite du Bordelais.

Relais & Châteaux depuis 2003, cet hôtel classé cinq étoiles est stratégiquement situé au pied du clocher de la fameuse église monolithe et offre une vue imprenable sur la mosaïque des toits vieux-rose, La Tour du Roy, où est proclamé ouvert chaque année le "ban des vendanges". Avec, en arrière-plan, les collines de l'Entre-deux-Mers et la vallée de la Dordogne.

C'est en janvier 2001 que la famille Perse réalise son rêve en achetant cet établissement qu'elle taille comme un joyau. Autrefois, dans cet ancien monastère, les nones offraient, dit-on, le gîte et le couvert à des pèlerins et des

voyageurs. Autant attachée à la beauté des lieux qu'à la qualité de l'accueil, la famille Perse investit chaque année pour sublimer cet endroit, devenu incontournable dans la région.

L'établissement est situé en contrebas de la terrasse. Celle-ci est reliée au corps principal de l'hôtel - ancien monastère situé au sommet du village - par un jardin qui met en scène des vaches multicolores en fibre de verre ("Balade en Nord", "Bobines de film"...), qui faisaient partie de l'exposition Vach'Art organisée en plein air à Paris en 2006. Dans cet écrin de vieilles pierres, ces œuvres d'art apportent une touche contemporaine et décalée.

Avec une vue dégagée sur le village de Saint-Émilion, une allée serpente jusqu'à l'ascenseur de verre, troglodyte, creusé dans la même roche blanche que celle qui façonne l'église monolithe voisine. Son accès a été logé dans une tonnelle gloriante au charme d'antan.



L'Hôtel de Pavie

L'Hôtel de Pavie propose 21 chambres : neuf chambres dans le bâtiment principal de l'hôtel, huit chambres (dont trois suites) sur les trois étages de la Maison de Village et quatre chambres à la résidence de Pavie, à trois kilomètres dans le vignoble. Chacune offre un aménagement et une décoration différents. L'ensemble du mobilier a été créé spécialement pour les chambres. Un subtil jeu de volumes, de design, de couleurs et de mélanges de styles signé Alberto Pinto, architecte d'intérieur et décorateur, dont la philosophie essentielle dans "l'art de faire les chambres" est un extrême raffinement conjugué à un confort de pointe. Toutes les chambres, contemporaines ou teintées d'élégance classique, déploient une délicatesse extrême, qui a dicté le choix des étoffes, des matériaux.

Si vous souhaitez vous offrir une parenthèse hors du temps de quiétude et de bien-être au plus près du vignoble, vous pouvez séjourner dans une des chambres ou suites avec vue sur les vignes de Pavie, l'un des vignobles les plus reconnus au monde. Cette belle demeure, installée sur la propriété, conserve dans ses murs l'âme des vigneron d'antan. La famille Perse a souhaité la transformer en résidence pour ceux qui ont envie d'aller jusqu'au bout de l'expérience.

La résidence se compose de trois chambres de luxe dont les noms rappellent les parcelles du Château Pavie, 1^{er} grand cru classé "A" de Saint-Émilion, d'une suite et d'un salon. Le petit-déjeuner est servi dans les chambres. La décoration choisit de conserver l'empreinte d'une demeure habitée, le confort, les imprimés bucoliques, les couleurs délicates, l'esprit du début du XIX^e siècle : tout est pensé pour se sentir un hôte chaleureusement accueilli.



La restaurant de Yannick Alléno

Dans cette cité médiévale, le prestigieux guide Michelin a récompensé en 2017 de deux étoiles le restaurant gastronomique de l'hôtel de Pavie, véritable ode aux produits, au plaisir et aux vins. Rebaptisé depuis septembre La Table de Pavie (anciennement La Table de Plaisance), la direction a fait appel depuis la mi-septembre au légendaire chef français Yannick Alléno, auréolé déjà de 10 étoiles Michelin pour ses différents établissements. Alléno remplace Ronan Kervarrec, qui a pris la décision de partir pour rejoindre sa Bretagne natale et travailler sur un projet familial. Nul ne peut douter qu'avec cette arrivée de taille, l'hôtel de Pavie vise les étoiles.

A seulement trois heures de Paris en TGV et à 35 kilomètres de l'aéroport de Bordeaux, Saint-Émilion est l'une des destinations phares pour les amateurs de vin et de gastronomie à la recherche d'endroits insolites non pollués et surtout, pour tout oublier des tumultes des grandes capitales européennes.

Au cœur de Saint-Émilion, l'Hôtel de Pavie est le lieu idéal pour partir à la découverte de la célèbre Cité médiévale (à pied) et de son vignoble (à pied, à vélo, en voiture) mondialement réputé et amoureuxment préservé. Ses structures troglodytes (notamment l'église monolithique et l'ermitage fondé par le saint) et ses enceintes et constructions romanes s'harmonisent dans un ensemble saisissant, unique au monde. La commune donne aussi son nom à l'un des plus prestigieux vignobles du Bordelais.



Le vignoble alentour est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco au titre des "paysages culturels". Il s'agit du premier au monde à avoir ainsi été classé. Cette distinction englobe les neuf communes qui formaient au Moyen-Age la juridiction de Saint-Émilion et correspondent à l'actuelle aire d'appellation viticole.

Les Appellations Saint-Émilion et Saint-Émilion Grand Cru sont célèbres dans le monde entier, elles s'étendent sur un même territoire qu'elles se partagent. D'une superficie de 7800 hectares, dont 5400 hectares plantés en vigne, ce vignoble regroupe plus de 800 propriétaires récoltants. Ceux-ci sont répartis sur les huit communes de la Juridiction de Saint-Émilion, ainsi qu'une petite partie de la commune de Libourne.

En 1955, un classement des vins appartenant à l'AOC Saint-Émilion Grand Cru est institué par le Syndicat Viticole de Saint-Émilion. Ce dernier est révisé tous les dix ans et incite les viticulteurs à se rapprocher toujours plus de l'excellence. Il a pour principal objectif de garantir l'origine, la qualité et l'authenticité des vins de Saint-Émilion. Le dernier classement élaboré par l'INAO (Institut National de l'Origine et de la Qualité) et le Ministère de l'Agriculture a distingué trois niveaux de qualité : 1er Grand Cru Classé A - avec seulement quatre propriétés (Château Angélus, Château Ausone, Château Cheval Blanc, Château Pavie), 1^{er} Grand Cru Classé avec 14 propriétés et le Grand Cru Classé, avec 64 propriétés.

Une expérience à ne pas manquer si vous séjournez à l'Hôtel de Pavie est la visite du Château Pavie, 1er Grand Cru Classé A. Cette visite très privée des caves d'un des plus grands châteaux au monde ne vous laissera pas insensible et procurera un souvenir indélébile.



BENTLEY



A compelling new character.
Introducing the new Continental GT V8.

Discover more at [BentleyMotors.com/Continental](https://www.BentleyMotors.com/Continental)

Continental GT V8 WLTP drive cycle: fuel consumption, mpg (l/100km)
– Combined 23.9 (11.8). Combined CO₂ – 268 g/km.

The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks.
© 2020 Bentley Motors Limited. Model shown: Continental GT V8.

BENTLEY PARIS-SEINE
BORDEAUX & MOUGINS



La Bouitte

DES ÉTOILES PLEIN LES YEUX

A 1500 mètres d'altitude, à Saint Martin de Belleville, La Bouitte marque l'histoire de la restauration française. Première maison de Savoie à avoir obtenu trois étoiles au guide Michelin, La Bouitte excelle à tous niveaux. Avant tout, c'est une histoire de famille. Le luxe de cet hôtel-restaurant et spa possède une authenticité rare et chaleureuse qui résiste au temps. Découverte d'un Relais & Châteaux hors du commun.

PAR MARIE GAULT



Tout commence par un champ de pommes de terre acquis par René et Marie-Louise Meilleur. Grâce à un savoir-faire familial d'ébéniste, ils créent leur "petite maison", dite La Bouitte en patois savoyard. Les débuts se traduisent par des raclettes et fondues savoyardes, typiques de la région. En 1981, un dîner chez Paul Bocuse confirme à René Meilleur sa vocation pour la restauration. Autodidacte, il se forme aux préparations les plus travaillées, jusqu'à atteindre l'excellence, sans jamais oublier l'identité savoyarde de La Bouitte.

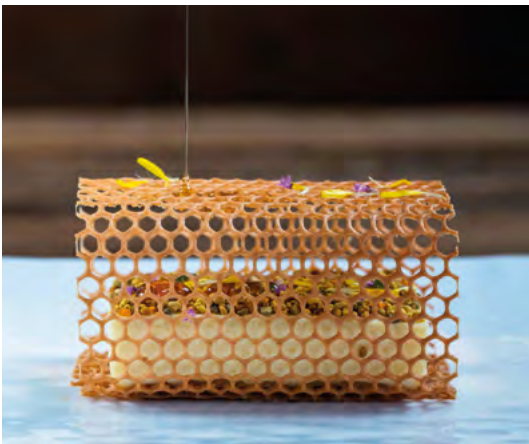
Son fils Maxime Meilleur devient un biathlète de haut niveau, acquérant rigueur, humilité et persévérance. Puis, la passion communicative de son père le pousse à rejoindre l'aventure familiale. Depuis 20 ans maintenant, père et fils composent une cuisine d'excellence à quatre mains. Peu à peu, les étoiles s'accumulent jusqu'à récompenser le restaurant gastronomique avec trois étoiles, du jamais vu en Savoie. Aux portes du célèbre domaine skiable des Trois Vallées, le Bistrot Simple & Meilleur est distingué d'un Bib Gourmand au Guide Michelin, mais pas d'une étoile.

Aujourd'hui, chaque membre de la famille a sa place dans ce cocon des montagnes. Marie-Louise est une maîtresse de maison discrète et bienveillante, véritable âme de la Bouitte, qui s'assure que chaque séjour soit unique. Delphine, la compagne de Maxime Meilleur, fait le lien entre l'équipe de cuisine et de salle, accompagnant les hôtes à table jusqu'à la prise de commande. La famille de La Bouitte ne s'arrête pas là et comprend 50 passionnés d'hôtellerie-restauration œuvrant chaque jour pour le meilleur de l'établissement et de ses hôtes.



Photos © La Bouitte





Un Relais & Châteaux 5★

De la chambre confort à la suite luxe, on respire l'air pur et vivifiant des montagnes en ouvrant les fenêtres. Charpente sous les toits, vue époustouflante, mezzanine accessible avec une échelle de meunier, les chambres confort offrent le charme de la tradition dans le luxe d'un hôtel cinq étoiles. Plaid façon fourrure, vue sur le village, tête de lit en bois massif : chaque détail des chambres supérieures est une invitation au cocooning en regardant la neige tomber. Epais coussins en laine à grosse maille, poêle à granulés, salle de bains ouverte, les suites juniors permettent de venir en famille ou entre amis vivre une parenthèse savoyarde. Les suites luxe sont pleines de charme : charpente apparente, belle vue sur la montagne, baignoire thalasso et l'espace pour venir aussi bien en couple qu'entre amis. Chaque pièce de la maison est ainsi une véritable invitation à s'approprier la Savoie d'antan dans le confort d'un hôtel de luxe.

Spa et table

Le spa de La Bouitte a la particularité de proposer une marque de cosmétiques et des soins exclusifs. Créé sur mesure, chaque produit est pensé pour offrir un moment de bien-être inégalé. Ouvert aux clients extérieurs à l'hôtel, ce spa Bèla Vya comprend des prestations idylliques : lac intérieur, hammam aux agrumes, sauna au foin, jacuzzi extérieur... Que rêver de mieux ? Ce spa nature de montagne transporte dans un nuage de bien-être calme et apaisant.

Côté table, depuis 24 ans, père et fils jouent une symphonie gastronomique sans fausse note. Dans l'exigence et le respect, ils composent des plats travaillés, fidèles à l'esprit savoyard. Trois étoiles au Guide Michelin, quatre toques au Gault & Millau, la cuisine de La Bouitte ne peut qu'être reconnue. Ici, les produits de la Savoie sont sublimés, comme le dessert étoilé "le lait dans tous ses états". Crozets, gnocchis, escargots, caviar, pigeonneau, beaufort, gentiane se succèdent au fil de l'année. Complètement transparents sur leurs produits, les Meilleurs travaillent avec des producteurs de la région pour toujours davantage d'authenticité. Les quatre sommeliers subliment le voyage culinaire. Avec des menus de trois, cinq ou huit plats, il y en a pour tous les goûts.

Un séjour sur-mesure

Pour les événements professionnels ou privés, il est même possible de privatiser un chalet. L'histoire entrepreneuriale de famille inspire les séminaires, dans un cadre authentique et accueillant. Les débats d'entreprise prennent vie dans une atmosphère singulière, qui rend chaque production unique et ancrée d'une parenthèse savoyarde inoubliable. Entre amis, de grands espaces peuvent aussi être privatisés. Pourquoi ne pas profiter du salon si cosy pour faire une partie de jeu de société ou prendre un petit déjeuner gourmand ? Chaque journée se dessine selon nos envies, nos besoins, dans la douceur d'un paysage montagnard à perte de vue. Le temps s'écoule différemment dans ce havre de paix, laissant le luxe de profiter de chaque instant. La grande famille de La Bouitte se fera également un plaisir d'organiser diverses sorties et activités selon les saisons.

L'hiver est la saison attendue des skieurs et passionnés de hors-piste aux Trois Vallées, plus grand domaine skiable du monde. Mais il offre aussi l'opportunité de sorties plus singulières, comme la course sur glacier avec guide de haute montagne, la balade en chien

de traîneaux, la moto-neige, le parapente et même, la course automobile sur glace. Les montagnes sont un gigantesque terrain de jeux pour qui recherche des sensations fortes. On peut bien entendu compter sur René et Maxime Meilleur pour concocter un pique-nique gourmand à base de produits régionaux.

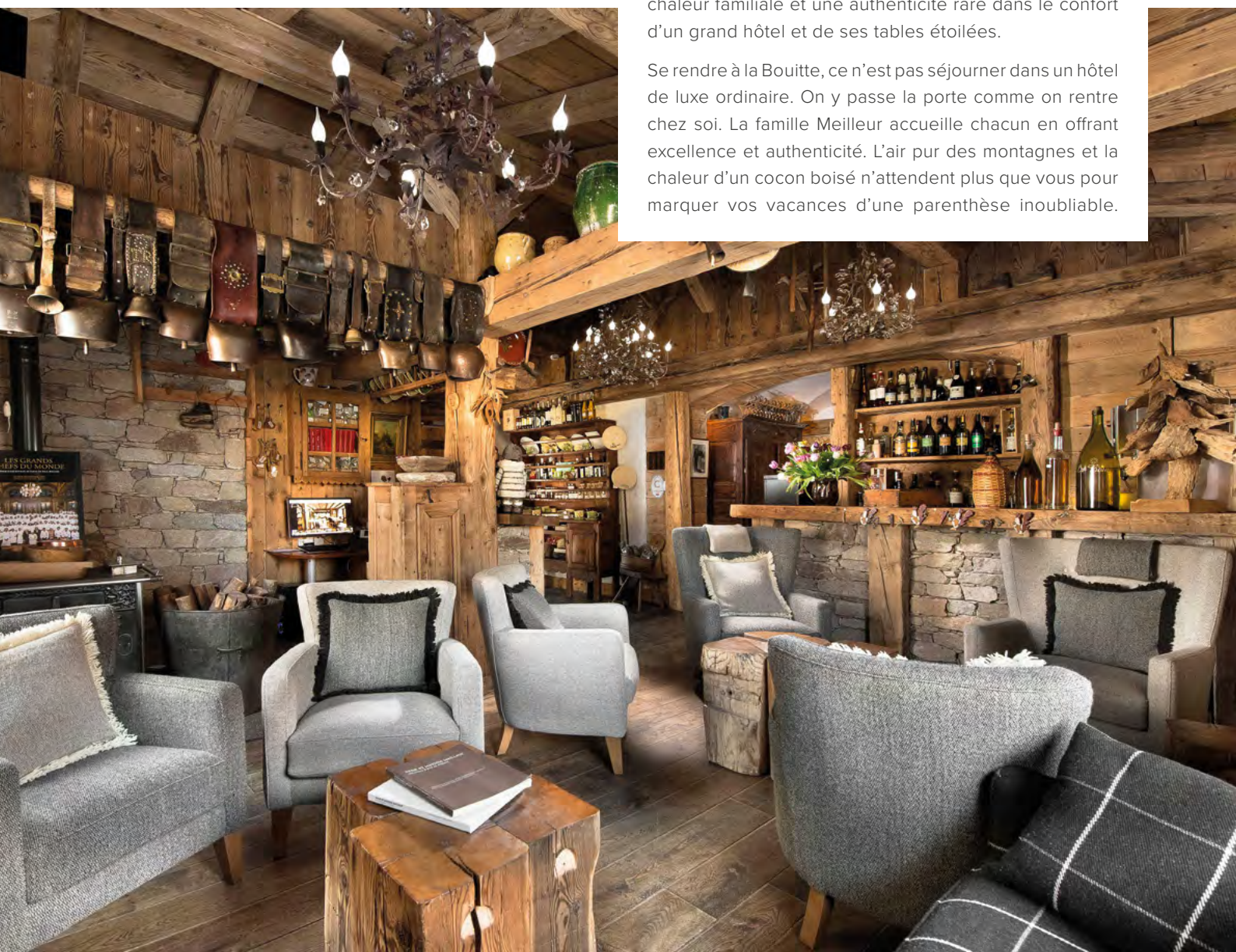
La saison estivale, quant à elle, n'a pas dit son dernier mot. De la randonnée en buggy aux excursions en VTT, des paysages à couper le souffle n'attendent que les touristes. Sans compter sur les activités exclusives de La Bouitte : ateliers de cuisine en immersion, dégustations de vins ou même, rencontres avec les producteurs et artisans locaux. René et Maxime Meilleur ont à cœur de partager leur amour de la montagne et ses pics de glaciers, rivières et lacs d'altitude, forêts et villages typiques.

Une maison rare

Rien d'étonnant à ce que La Bouitte ait récemment obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En effet, ce label distinguant les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux d'excellence ne pouvait pas passer à côté d'un bijou du genre. Vous l'aurez compris, le luxe de La Bouitte, ce n'est pas un service en cristal ou un écran plasma dissimulé dans un meuble mais une chaleur familiale et une authenticité rare dans le confort d'un grand hôtel et de ses tables étoilées.

Se rendre à la Bouitte, ce n'est pas séjourner dans un hôtel de luxe ordinaire. On y passe la porte comme on rentre chez soi. La famille Meilleur accueille chacun en offrant excellence et authenticité. L'air pur des montagnes et la chaleur d'un cocon boisé n'attendent plus que vous pour marquer vos vacances d'une parenthèse inoubliable.

Photos © La Bouitte





GUNBOAT

CONSTRUCTEUR ÉCO-RESPONSABLE

Basé au port de La Grande-Motte (34), le constructeur nautique Gunboat conçoit des catamarans dont le design fait tourner les têtes des amateurs de beaux voiliers. Visite guidée en compagnie de Benoît Lebizay, directeur général de Gunboat, et de ses associés du groupe Grand Large Yachting, Xavier Desmarest et Stéphan Constance.

PAR EMMANUEL LUPÉ

Propriété du groupe français Grand Large Yachting (GLY) depuis 2016, qui produit notamment les catamarans Outremer et les voiliers Allures, Garcia et RM, Gunboat continue d'innover et confirme sa position de chantier référent dans le monde du catamaran de croisière performance luxe. Le tout nouveau Gunboat 68 intègre expériences de propriétaires et partenariats pour offrir toujours plus de luxe et de raffinement. Le 68 offre également des performances dignes d'un voilier de course avec, en supplément, l'espace, le luxe, le confort et le volume d'un catamaran. Sans oublier les qualités marines nécessaires pour gérer les traversées les plus difficiles, tout en permettant l'accès aux eaux peu profondes des mers du Sud.

Il y a déjà trois ans, Gunboat inaugurait une usine flambant neuve de 3 000 m² sur le port de La Grande-Motte, tout en conservant ses bureaux de Newport dans l'état du Rhode Island, aux États-Unis.

Gunboat compte environ 80 personnes, dont un peu plus de 50 sur la partie production et ses différents métiers (composites, systèmes, menuiserie, accastillage, peinture et finition). Une vingtaine de personnes travaillent au bureau d'études et méthodes, avec notamment des ingénieurs de production qui planchent sur les designs des bateaux et font l'interaction avec les architectes. Sans oublier la dizaine de personnes du côté administratif et commercial.



Photos © Gunboat



De nos jours, les propriétaires de yachts - que ce soit à voile ou moteur - ont des attentes élevées en matière de volume habitable, de luxe, d'équipement et de confort. Ce qui rend leurs bateaux un peu compliqués à concevoir, souvent lourds et dès lors, peu respectueux de l'environnement dans leur utilisation. Même si les propriétaires de voiliers ont a priori une image davantage éco-responsable, encore faut-il qu'ils naviguent sous voile pour aligner leur comportement avec leur image. Or, pour naviguer à la voile, il faut du vent, et pour naviguer à la voile par vent léger - ce qui est le plus souvent le cas en été -, il faut un bateau léger. C'est le positionnement de Gunboat : des bateaux légers, donc performants par vent léger et plus respectueux de l'environnement dans leur utilisation.

Le constructeur de La Grande-Motte souhaite en effet proposer une alternative plus respectueuse de la mer, avec humilité cependant car ses dirigeants ne désirent pas être vus comme des donneurs de leçons. Benoit Lebizay souhaite simplement mettre en avant le fait qu'il existe une autre manière de naviguer. *"Un bateau qui navigue à la voile, c'est un bateau qui se marie avec la mer,"* dit-il. *"C'est un bateau qui utilise la mer et les éléments,"* ajoute le patron de Gunboat.

Le constructeur essaye également d'optimiser le bilan énergétique de ses bateaux en maximisant, entre autres, l'utilisation de panneaux solaires et l'hydrogénation. Quand les bateaux sont sous voiles, ils génèrent plus d'énergie qu'ils n'en utilisent. Donc, ils peuvent stocker cette dernière pour l'utiliser au mouillage. L'étape suivante pour Gunboat - et plus globalement pour le groupe Grand Large Yachting - est de travailler sur les matériaux qui peuvent être bio-sourcés et recyclables.



Naviguer sous voile

Leader du marché des catamarans de performance luxe, Gunboat se positionne comme le pendant multicoque des Swan ou autres légendaires Wally. *“Ce sont des chantiers pour lesquels nous avons immensément de respect et d’admiration, c’est un honneur de pouvoir suivre leur trace et s’inspirer de leur succès”*, ajoute Benoit Lebizay.

L’histoire de la marque Gunboat commence en 2002 avec la vision de développer et construire des catamarans de croisière confortables et performants, adaptés à l’utilisation en équipage réduit et utilisant les dernières technologies issues du monde de la course. À cette époque, le marché des catamarans de croisière était composé de voiliers de croisière certes confortables mais pas toujours performants en matière de navigation.

Lorsqu’on demande à Benoit Lebizay le profil de l’acheteur d’un Gunboat, il répond que *“l’acheteur type d’un Gunboat est quelqu’un qui aime naviguer sous voile quand les autres sont au moteur. Quelqu’un qui aime*

le confort, le luxe et la navigation mais qui ne souhaite pas attendre qu’il y ait 15 nœuds de vent pour avancer sous voile. C’est donc une des forces de la marque de proposer des bateaux qui naviguent au-delà de la force du vent, à partir de six ou sept nœuds de vent”. Gunboat devient la marque du zéro compromis : d’une part, le luxe, le confort, les qualités marines et la sécurité du bateau et d’autre part, les performances. *“On va trouver des solutions technologiques issues du monde de la course ou de l’aéronautique pour pouvoir offrir ces prestations de luxe et de confort, tout en gardant un bateau léger et donc performant”*, souligne Benoît Lebizay.

Les retours d’expérience d’une flotte de plus de 30 bateaux, les connaissances acquises en travaillant avec des designers de premier plan et des années de raffinement et d’innovation poussent Gunboat à faire évoluer et améliorer sans cesse cette niche du marché de la plaisance que la marque a créée.

Le Gunboat 68, catamaran révolutionnaire

Le Gunboat 68 s'inscrit dans la lignée de ses prédécesseurs, notamment Tribe, le tout premier Gunboat lancé en 2002. Ce catamaran performance luxe a été dessiné par l'un des plus grands cabinets d'architecture navale VPLP, en collaboration avec les designers Patrick le Quément et Christophe Chedal Anglay. Le navigateur Loïck Peyron fait aussi partie des amis proches de Gunboat qui collaborent étroitement avec le chantier de La Grande-Motte.

Léger et performant, ce catamaran révolutionnaire de 20,95 m (pour 9,10 m de large) tout en carbone-composite, est déjà reconnu comme la "Ferrari des mers". Il propose de quatre à six cabines luxueuses. Actuellement en pleine phase de production, les catamarans Gunboat 68 sont déjà trois à naviguer. Les bateaux 68-04 et 68-05 sont en cours de fabrication et seront mis à l'eau l'an prochain.

La série Gunboat 68 arrive bientôt en phase de maturité. Gunboat souhaite élargir sa gamme pour pouvoir satisfaire un plus grand nombre de clients et travaille donc sur son nouveau Gunboat 80 (24,3 m). Poussé par l'engouement de clients potentiels qui ont des attentes en matière de volume au-delà du 68, la décision a été prise de lancer un Gunboat 80, dont le premier exemplaire sera mis à l'eau au printemps 2023.

Le chantier Gunboat et le groupe Grand Large Yachting affrontent les turbulences actuelles avec un carnet de commande de plus de 18 mois de production, ce qui leur garantit des perspectives de rentabilité pour les prochaines années. La flotte exclusive de 33 Gunboat (couvrant de 14,6 à 27,4 m) navigue et régata partout dans le monde. C'est une famille privée mais soudée de propriétaires et d'équipages de globe-trotteurs qui, au total, ont déjà parcouru plus de deux millions de miles nautiques.

Pour en savoir plus sur Gunboat : www.Gunboat.com.



Photos © Gunboat



Une mid-week idyllique

à

Oslo

Il est de ces villes qui gagnent à être visitées, tant elles encrent dans notre mémoire la couleur d'un souvenir intarissable. Dans le sillage des vikings, la capitale de la Norvège est située dans le Oslofjord, sur la côte sud du pays, accessible rapidement par avion au départ de Paris.

PAR JESSY COTTINEAU



Oslo est de plus en plus prisée par les amateurs de culture et les fins gourmets. La ville est célèbre pour son patrimoine muséal et ses restaurants mis en lumière par ses chefs étoilés. La capitale possède tout ce qu'il faut pour charmer et ravir le cœur des épicuriens amoureux de belles architectures, de haute gastronomie et d'espaces verts.

Seul ou accompagné, le lifestyle de cette étonnante ville saura vous envelopper de son énergie et vous surprendre et pour cela, une mid-week est la parfaite option.

Séjourner

Nous vous conseillons le luxueux et prestigieux hôtel The Thief, qui n'a d'égale à sa réputation que sa somptueuse décoration. Ici, rien n'est laissé au hasard et chaque objet d'art, souvent confié à l'établissement par le Musée d'art contemporain d'Oslo, si petit soit-il, a son histoire et sa raison d'être.

L'hôtel compte parmi ses habitués l'ancien président des États-Unis, Barak Obama, ou encore la chanteuse Rihanna. The Thief met à votre disposition un spa de 800 m², dans lequel vous pourrez vous délasser autour de la piscine, profiter du hammam ou du sauna, prendre une douche avec un gommage de gros sel marin.

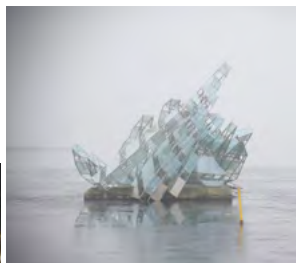
Vous pouvez aussi vous installer confortablement au Thief Foodbar pour vous délecter d'un cocktail et de la cuisine raffinée à base de produits locaux.

Visiter

Quoi de plus agréable que de se balader sous les tonalités froides et bleutées qui font le charme sans pareil de la Scandinavie, emmitoufflé dans un manteau... C'est dans ce mood que vous pourrez parcourir les rues du centre de la capitale norvégienne, avec les plus belles boutiques de la mode mondiale. La ville possède également des services de chauffeurs privés ou même des hélicoptères.

Nommée Ville Verte en 2019, les forêts, collines, parcs et lacs en tous genres règnent ici, permettant de longues promenades à pied ou à vélo.

La Green City compte aussi un nombre impressionnant de musées, c'est une ville-culture par excellence. Parmi eux, l'incontournable musée Munch dédié au grand précurseur de l'expressionnisme. Pour les amateurs d'art local, la Nasjonalgalleriet (Galerie Nationale) détient la plus grande collection d'art norvégien et international du pays. Le Vikingskipshuset (le Musée des Bateaux Vikings) ravivera votre âme d'enfant. Si une visite en extérieur et une expérience immersive vous attire, nous vous conseillons le musée folklorique norvégien, pour un voyage dans le temps garanti. Dans la catégorie insolite, vous avez l'incontournable parc Vigeland, un espace vert regroupant 214 sculptures de l'artiste Gustav Vigeland. Et bien entendu, le musée d'art contemporain Astrup-Fearnley, à l'architecture épurée, qui a su trouver l'accord parfait entre modernité et respect de la nature, à l'image de la cité qui l'abrite.



Gastronomie

Oslo est l'une des villes qui abrite le plus de grands chefs, dont le talent et la créativité ne sont plus à prouver. Trois restaurants sont à ajouter sur votre wishlist de cette midweek.

Le Kontrast, avec son étoile au guide Michelin, est le plus expérimental. Un chef et une brigade jeunes, prêts à tout pour satisfaire et surprendre vos palais avec des produits frais, locaux et bio. Une expérience gustative sans précédent sur un accord mets et vins sans fautes.

A L'Aise est le plus sophistiqué. Un restaurant gastronomique français aux accents norvégiens. Un service aux petits soins et un ravissement des papilles.

Le Bygdoy Allé 3 est plus trendy. C'est un restaurant branché avec trois bars, dont un en roof-top, des espaces Lounge british et raffinés, une décoration léchée. Les plats sont également succulents.

Terminer sur une balade digestive le long du port d'Akker Brygge, avec ses bateaux, ses sculptures et ses cafés, passer devant l'emblématique Opéra d'Oslo pour se délecter de son design futuriste, puis étirer le pas jusqu'à l'adorable quartier de Telthusbakken, parsemé de ses petites maisons typiques colorées.

Sans aucun doute, Oslo ne vous laissera pas indifférent et vous offrira une subtile et délicieuse envie d'y retourner.



Elles *marchent*

Une semaine, quatre femmes, trois bornes, un bivouac et le désert du Sahara. Chaque année, le trek Elles Marchent prend place au Maroc. Organisé par l'association "Le Défi du Cœur", l'événement sportif accueille des femmes désireuses de se dépasser et de se découvrir dans un voyage conçu pour elles. Ce trek d'orientation solidaire n'est pas seulement un défi personnel mais aussi, un voyage où entraide et partage sont au rendez-vous. Aller à la rencontre des populations locales et participer à l'amélioration de leur quotidien font également partie du voyage.

PAR MARIE GAULT

Pour Corinne Péron, l'aventure commence en 2009, quand elle tombe amoureuse du Sahara lors d'un premier rallye. Les années se succèdent et sa passion ne faiblit pas. Pourtant, quelque chose manque : le besoin d'être utile. Traverser une Nature hostile, constituée de sable à perte de vue, est un défi personnel que Corinne souhaite compléter par une découverte des autres. Les rencontres avec les populations locales et les actions d'entraide manquaient alors à l'appel. Ainsi est donc né le trek solidaire Elles marchent.

Des équipes de quatre femmes se réunissent pendant une semaine. C'est pour elles une occasion rare de déconnecter totalement de leur quotidien. Ce trek d'orientation comprend quatre étapes de 30 Km, durant lesquelles chaque équipe doit découvrir le bivouac et trois bornes dissimulées dans le désert marocain. Ecoute, entraide et partage sont les valeurs clefs de cette intense aventure humaine.

En partenariat avec le magazine Luxe Infinity, des actions caritatives sont menées au cours du trek : construction de maisons nomades, fabrication de four à pain pour les familles ou encore, construction d'une école nomade, il y a toujours quelque chose à faire.



Un événement soigneusement préparé

Ce trek nécessite un excellent mental et une bonne condition physique. L'association propose une journée de stage de préparation à chaque participante avant le début du trek. Ce sera l'occasion d'apprendre la lecture d'une carte, l'interprétation des reliefs et légendes, l'utilisation d'un rapporteur topographique, le calcul du cap et le placement précis d'un point GPS.

Pour garantir une expérience sereine, chaque équipe est munie d'une balise de géolocalisation Small Track, qui permet aux organisateurs de connaître la position des trekkeuses en temps réel. Des véhicules d'assistance médicale sont également à disposition des participantes. Par ailleurs, les organisateurs se rendent sur les lieux en amont de l'événement pour prendre connaissance du terrain, rencontrer les autorités locales, ainsi que les spécialistes en sécurité.

Bivouac, tente de restauration et douche sont à disposition des trekkeuses. A noter que les organisateurs prennent en charge le déplacement des bagages et que les participantes n'ont donc pas besoin de s'en occuper lors de la course.

Ainsi, le trek Elles Marchent représente un événement soigneusement organisé par une équipe passionnée et bienveillante. Il n'est pas spécialement destiné aux sportives professionnelles ou aux habituées des traversées du désert. Il s'adresse aux femmes que l'ont croise tous les jours, les mères, les travailleuses, les femmes qui ont besoin de souffler et prendre un grand bol d'air pur. Alors, ça vous dit de sauter le pas ?

Photos © Eric Montgobert & Jean-Luc Gninlin





WILLIAM KLEIN.
DOROTHY ET LITTLE BARA HABILLÉ
EN PRÊTRE. PUBLIÉ DANS VOGUE,
OCTOBRE 1960.

© William Klein.

La mode des EXPOS MODE

Couturiers et créateurs continuent le show en dehors des podiums et des pages des magazines. Ils entrent désormais aux musées, où les expositions qui leur sont consacrées attirent les foules. Le mouvement est bien enclenché et le programme s'élargit de Christian Louboutin ou Gabrielle Chanel à Paris, jusqu'à Vivienne Westwood à Lyon et Christian Dior à Granville.

PAR MARIE MILLER

Le Grand Palais avait organisé en 2015 une rétrospective fascinante de Jean Paul Gaultier, innovante avec ses nombreuses interactions et les “rendez-vous virtuels” où le créateur interpellait directement le visiteur. Le succès avait bien eu lieu mais ne présageait en rien la déferlante de la grande exposition de juillet 2017 à janvier 2018 au musée des Arts décoratifs à Paris “Dior, couturier du rêve” pour les 70 ans de la maison. Les pronostics les plus optimistes tablaient sur 400 000 curieux, ce sont plus de 708 000 qui ont tenu à venir la découvrir. Bis repetita lors de sa poursuite à Londres en 2019, au musée Victoria & Albert, qui en a prolongé sa tenue plusieurs mois supplémentaires. Et cette “diormania” ne s’essouffle pas. Preuve en est avec une version numérique, mise en ligne pendant la période de la pandémie du coronavirus, de la fameuse exposition de 2017, à voir ou revoir en vidéo sur la chaîne YouTube de la maison Dior. Cette vidéo d’une heure environ entraîne le spectateur dans les coulisses de l’exposition du musée des Arts décoratifs. De quoi éblouir tous les fans. Et pour les insatiables, le musée Christian Dior à Granville, ville qui a vu naître et grandir le couturier, programme régulièrement des expositions dans la maison familiale, Les Rhumbs. Actuellement, celle intitulée “Christian Dior, itinéraire d’un couturier” retrace la vie de l’artiste, ses collections mythiques et l’histoire d’une époque d’après-guerre en quête de légèreté. Pas moins de cent modèles et accessoires de haute couture, des images d’archive, des objets personnels que Christian Dior a lui-même rassemblés au cours de sa vie, des magazines d’antan et des robes Belle Époque, prêtées par le musée de Granville, complètent la sélection.



HENRY CLARKE. ANNE SAINTE MARIE EN TAILLEUR CHANEL.
PHOTOGRAPHIE PUBLIÉE DANS VOGUE UK, OCTOBRE 1955.

Paris Musées © Henry Clarke, Musée Galliera / Adagp, Paris 2020.

Symbole de la suprématie française dans le monde de la mode, Gabrielle Chanel est le fer de lance de la réouverture du Palais Galliera avec “Gabrielle Chanel, manifeste de mode”. Cette rétrospective, articulée en dix chapitres, met en lumière les grandes périodes de sa vie et de la mode. Le tout, au regard de l’évolution des mœurs et de la société. La scénographie, menée par Olivier Saillard, l’ancien directeur du musée, désormais remplacé par Miren Arzalluz, dévoile dix photographies de Mademoiselle Chanel qui ponctuent la mise en avant des plus grandes créations de la couturière : modèles en jersey, le célèbre tailleur des années 1950, robes iconiques et aussi, une sélection de bijoux, accessoires et parfums. L’ensemble recrée la vision de Gabrielle Chanel sur la mode et la haute couture. Une maison qui a su garder tout son attrait grâce à Karl Lagerfeld. Le génial couturier allemand a su magnifier, amplifier, faire vivre l’héritage Chanel en imprimant sa propre marque sans dénaturer l’esprit de son initiatrice. D’ailleurs, c’est grâce à la maison Chanel que le Palais Galliera revient sous les sunlights, après deux ans de travaux, et pourra revendiquer sa place d’unique musée permanent de la mode en France. Ce mécénat exclusif a permis l’aménagement de 670 m² de nouvelles salles dans les souterrains voûtés du Palais. Des salles baptisées Gabrielle Chanel, afin de pouvoir organiser tout au long de l’année l’exposition des collections racontant l’histoire de la mode du XVIII^e siècle à aujourd’hui et ne plus avoir à se contenter d’expositions temporaires.



HENRY CLARKE.
MARIE-HÉLÈNE ARNAUD
EN TAILLEUR CHANEL.
PHOTOGRAPHIE PUBLIÉE
DANS VOGUE US.
1^{ER} MARS 1958.

Paris Musées © Henry Clarke, Musée Galliera / Adagp, Paris 2020.



VIVIENNE WESTWOOD,
DÉFILÉ WORLD WIDE
WOMAN, AUTOMNE/HIVER
2011-2012 PARIS,
MARS 2011.

© Guy Mermeau.



© Pierre Verrier.



POURPOINT COLLECTION LEE PRICE

© Lyon, musée des Tissus - Sylvain Pretto.



© Pierre Verrier.

SOULIERS.
COLLECTION LEE PRICE



© Lyon, musée des Tissus - Pierre Verrier

Autre figure de la mode, Vivienne Westwood investit le musée des tissus de Lyon jusqu'au 17 janvier 2021. Iconoclaste, la créatrice britannique, aujourd'hui âgée de 79 ans, chante du punk et militante écologiste, propose depuis ses débuts une vision subversive de la mode qui, en 2020, est en parfaite résonance avec l'actualité. Elle prône en effet le "Achetez moins, choisissez mieux". L'exposition retrace 50 ans de création de cette autodidacte de la mode, institutrice à l'origine, et de prises de position des Sex Pistols aux campagnes écologistes, sans oublier les défilés parisiens. Ses collections ont le chic de détourner les codes de l'aristocratie anglaise, de jouer avec le savoir-faire du XVIII^e siècle - période où l'artisanat est à son sommet. C'est toujours détonnant, voire subversif. Esclarmonde Monteil, directrice du musée et commissaire de l'exposition expliquait à l'AFP le choix de la scénographie avec "une salle flanquée de photos de défilés et arrangée comme un podium pour inviter à réfléchir à la façon dont on s'habille et "regarder la fast-fashion d'un autre œil" dans ce musée qui conserve des tissus qui ont des milliers d'années". Un rendez-vous assurément décoiffant. Une exposition rendue possible grâce aux prêts de Lee Price, collectionneur anglais installé à Lyon et ex-collaborateur de Vivienne Westwood, qui possède un fond fabuleux des œuvres de la créatrice.

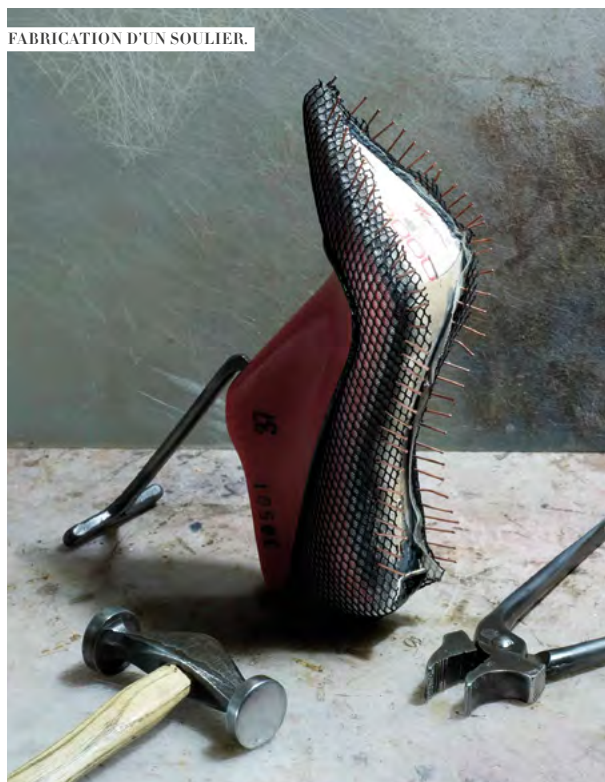
Les chaussures ne sont pas en reste... aux pieds ou dans les musées. À Paris, au Palais de la Porte dorée, le titre même choisi pour l'exposition ne manque pas de piquant ni d'humour "Christian Louboutin, L'Exhibition(niste)". Ce dernier explique dans un communiqué : "Je me suis beaucoup investi dans ce projet, à titre professionnel mais aussi à titre personnel. J'y révèle beaucoup de moi-même, de mes inspirations, de mon processus créatif et je souhaitais que cela se comprenne dès le titre de l'exposition." Celle-ci devait se terminer en juillet dernier, la crise sanitaire a permis de la prolonger jusqu'au 3 janvier 2021. Alors, c'est l'occasion d'aller à la rencontre de l'univers de Christian Louboutin. Y sont présentés ses souliers les plus précieux, issus de sa collection personnelle, de prêts de collections publiques, dont certains n'ont jamais été exposés et d'autres qui résultent de collaborations exclusives. Ce n'est pas juste une série de chaussures que l'on admire, c'est tout l'attachement que Christian Louboutin porte au savoir-faire et aux métiers d'art. À titre d'exemple, les vitraux réalisés par la Maison du Vitrail, qui illustrent les éléments du travail du créateur : la Parisienne, le spectacle, la couture, l'art, le voyage, la sexualité, l'innovation ou encore, un palanquin d'argent sévillan décoré de broderies réalisées dans les ateliers du couturier Sabyasachi Mukherjee à Calcutta, d'après des dessins de Christian Louboutin. Il dévoile aussi les projets qu'il a menés avec des artistes aussi différents que la chorégraphe espagnole Blanca Li, le plasticien pakistanais Imran Qureshi ou les designers anglais Whitaker Malem, qui ont réalisé neuf sculptures gainées de cuir - leur matériau de prédilection - moulées à partir d'un corps féminin et déclinées selon les différentes nuances de la carnation. Des silhouettes qui portent les fameuses chaussures Nude créés il y a une dizaine d'années. On découvre bien plus que des chaussures tout au long de ce parcours qui s'achève en apothéose par le "Musée imaginaire" de Christian Louboutin, sorte d'hommage aux artistes et aux œuvres qui l'inspirent depuis son adolescence.

SOULIERS DEGRASTRASS.
DÉGRADÉS DES TEINTES
DE LA COLLECTION NUDES.



© Jean-Vincent Simonnet

FABRICATION D'UN SOULIER.



© Philippe Garcia.

PORTRAIT DE CHRISTIAN LOUBOUTIN.



© Christian Louboutin.

Objets d'exception

Une sélection high-tech où la musique tient la vedette avec une enceinte exceptionnelle, un amplificateur hors normes, un piano aux allures africaines, une boîte musicale où les oiseaux chantent mieux que les vrais... Et pour saisir ces moments d'extases musicales ou gustatives avec le caviar Perlita, le Ricoh GR III s'impose.

MARIE MILLER



Un bijou électroacoustique

Les nouvelles performances de la Faber II Cremonese ex3me repoussent encore plus loin l'exigence et l'excellence acoustique de la première version lancée en 2015 par la marque italienne Sonus Faber. Et pour un objet exceptionnel, la référence l'est tout autant. Cette enceinte colonne est ainsi nommée d'après l'un des violons du plus grand luthier de l'histoire de Crémone, Antonio Stradivari. Réservé aux mélomanes et aux passionnés du son, capables de déceler toutes les subtilités des basses et des aigus, ce bijou high-tech de 84 Kg renferme les innovations les plus poussées de ce spécialiste du son.

Il Cremonese ex3me. Sonus Faber. Trois finitions : noyer, rouge violon et wengé. 50 000 € la paire.



Saisir des moments rares

Mettre en boîte le fugace, rendre éternel l'indicible, un geste, un regard, le vol d'un oiseau, une feuille virevoltante... Le Ricoh GR III Street Edition rend possible de capturer ces instants si fragiles qui exigent rapidité et facilité d'utilisation. Gris métallisé, comme l'asphalte des rues avec une bague jaune orangé, l'édition limitée à 3 500 exemplaires comprend deux accessoires exclusifs : un viseur amovible, avec gravé dessus le nombre 28 en jaune, rappel de l'angle de prise de vue idéal pour la photographie de rue et une dragonne en cuir gris foncé avec, elle aussi, une note orangée pour son passant.

Ricoh GR III Street Edition. Série limitée à 3 500 exemplaires. 1 199 €.



Du classique en version africaine

La musique ne saurait s'embarrasser de carcan et la maison Steinway & Sons en est la preuve vivante. Appréciée des concertistes les plus talentueux depuis 167 ans, elle travaille avec eux pour concevoir des pianos en éditions limitées. Cette année, la maison a fait appel à Lenny Kravitz, plus connu pour ses rythmes funk, soul, psychédélique ou hard rock que pour la musique classique. Pour ce Kravitz Grand, l'artiste a participé à chaque étape de sa conception et pas seulement à des choix esthétiques comme le tissu imprimé guépard pour la banquette...

Piano Kravitz Grand. Modèle B. Steinway & Sons. 10 exemplaires. Environ 422 000 €



Pour que le son soit bon

McIntosh l'affirme le McIntosh MA12000 est le plus puissant amplificateur intégré jamais conçu par la maison. De quoi se constituer un système audio complet, riche en fonctionnalités, qui offre 350 Watts par canal de haute performance, produisant une expérience haute-fidélité extraordinaire. Un peu comme si dans votre salon, vos musiciens préférés venaient jouer en direct. Plutôt compact et pas vraiment léger (48,9 Kg), cet amplificateur se gère via une télécommande ou directement sur la façade noire laquée. Véritable centre audio, le McIntosh MA12 ne lésine pas sur la connectique riche, variée et prévue pour être évolutive.

McIntosh. Amplificateur intégré hybride MA12000. 18 000 €



Une musique dans une boîte

Il était une fois, en 1865, Charles Reuge, un fabricant de montres de poche mécaniques équipées de mouvements musicaux. Puis son fils ouvre un atelier de boîtes musicales, une tradition qui se perpétue encore aujourd'hui. Des objets exceptionnels dont les mouvements peuvent être comparés aux grandes complications horlogères. L'une de ses créations La Volière de la Cour met en cage deux oiseaux qui se mettent à chanter en battant de ailes et en tournant de droite à gauche. Un son si proche de celui de la nature qu'une oreille peu avertie pourrait s'y méprendre.

Volière de la Cour. Reuge. 4 984 €. En vente chez L'Eclaireur au 10, rue Boissy d'Anglas, Paris 8e.

Perles précieuses... à déguster

A croquer ou à faire fondre en bouche, à déguster à pleine cuillère ou pour apporter une touche de raffinement à un plat, le caviar est le produit de fête par excellence. La maison Perlita, implantée dans le bassin d'Arcachon depuis 25 ans, est la première à maîtriser tout le cycle, de la reproduction au conditionnement des œufs, des esturgeons *Acipenser Baeri*. Des œufs aux nuances variant du gris au marron clair avec des reflets dorés. Pour les fêtes, L'Exception est le caviar à choisir avec ses grains généreux de 3,6 à 3,9 mm. De quoi faire exploser en bouche les saveurs doucement iodées de ces perles noires au goût inimitable.

Caviar Perlita L'Exception. 300 € les 100 g.



LES BONNES ADRESSES *de Luxe Infinity*

Gastronomie

La Maison du Chocolat
PARIS
www.lamaisonduchocolat.com

Les Boutiques Benoît Castel
PARIS 20^E
www.benoitcastel.com

Restaurant Au Bon Coin
PARIS 5^E
www.auboncoin-bistrot.com

Restaurant Mavrommatis
PARIS 5^E
www.mavrommatis.com

Restaurant Paul Bocuse
COLLONGES-AU-MONT-D'OR
www.bocuse.fr

Tô Restaurant
PARIS 10^E
www.to-restaurant.com

Hôtels & Palace

La Bouitte
**SAINT-MARTIN
DE-BELLEVILLE**
www.la-bouitte.com

Hôtel de Pavie
SAINT-EMILION
www.hostelleriedepalaisance.com

Hôtel du Louvre
PARIS 1^{ER}
www.hoteldulouvre.com

Hôtel Prince de Galles
PARIS
www.princdegalles.com

Intercontinental
BORDEAUX
www.bordeaux.intercontinental.com
le-bordeaux

Maison Albar Hotels
Le Vendome
PARIS
www.maison-albar-hotels-le-vendome.com

The Thief
OSLO
www.thethief.com

Waldorf Astoria
Trianon Palace
VERSAILLES
www.trianonpalace.fr

Motorsport

Bentley
www.bentleymotors.com

Gunboat
www.gunboat.com

Jaguar
www.jaguar.fr

Mercedes-Benz
www.mercedes-benz.fr

Shopping

Caviar Perlita
www.caviar-perlita.com

L'Eclaireur
www.leclaireur.com

Mc Intosh
www.mcintoshlabs.com

Ricoh
www.ricoh-imaging.eu

Sonus Faber
www.sonusfaber.com

Steinway & Sons
eu.steinway.com

Nos Partenaires

Parapluies de Cherbourg
www.parapluiedecherbourg.com

Reuge
www.reuge.com

Teranga Sécurité
Surveillance Protection
Sécurité Secteur Luxe
direction@teranga-psc.com





SÉCURITÉ & SURVEILLANCE

**PROTECTION DE BIENS
& DE PERSONNES**

SÉCURITÉ PRIVÉE
POUR PROFESSIONNELS
ET PARTICULIERS

INTERVENTION
NATIONALE
& INTERNATIONALE



TERANGA SECURITY



direction@teranga-psc.com - Tél. 06 58 74 81 77

WWW.TERANGA-SECURITY.COM





Nouvel EQV. Le 8 places 100% électrique par Mercedes-Benz. Ouvrez la voie.

Vous appréciez l'excellence et vous avez toujours eu un temps d'avance ?
Soyez parmi les premiers à prendre les commandes du Nouvel EQV,
le 8 places 100% électrique par Mercedes-Benz. Avec son espace confortable,
son design, ses technologies, son Mercedes-Benz User Experience (MBUX),
ses 0 émission de CO₂ et jusqu'à 351 kilomètres d'autonomie,
transportez vos clients dans une nouvelle ère.



Êtes-vous prêt pour l'électrique ?
Prenez 1 minute pour le savoir sur :
eready.mercedes-benz.fr

EQ Electric Intelligence

Electric Intelligence = Intelligence Électrique.

Nouvel EQV : **Consommations d'énergie électriques en Wh/km : de 28.3 à 28.5 (WLTP). Émissions de CO₂ en g/km : 0. Autonomie électrique : de 351 (XL) à 353 (LG) km (WLTP).** L'autonomie réelle dépend de la configuration du véhicule, du style de conduite du conducteur, des conditions de circulation, des conditions météorologiques, de l'ancienneté et de l'état de la batterie, de l'utilisation du système de climatisation ou de chauffage, etc. et peut par conséquent présenter des différences. Modèle de borne de recharge non disponible pour la France. Depuis le 1^{er} septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. Plus de renseignements sur : www.mercedes.fr. © Mercedes-Benz : marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Nicéphore Niépce, 78180 Montigny-le-Bretonneux. RCS Versailles 622 044 287.