

# LUXE INFINITY

N°3 • PRINTEMPS - ÉTÉ 2019

LifeStyle

*Haute Couture*

SHAMBHALA  
AU SHANGRI-LA HÔTEL

*Automobile*

CHANTILLY  
*Arts & Elegance*  
RICHARD MILLE

*Découvertes*

LES LACS DE SAVOIE  
LE VIN NATURE



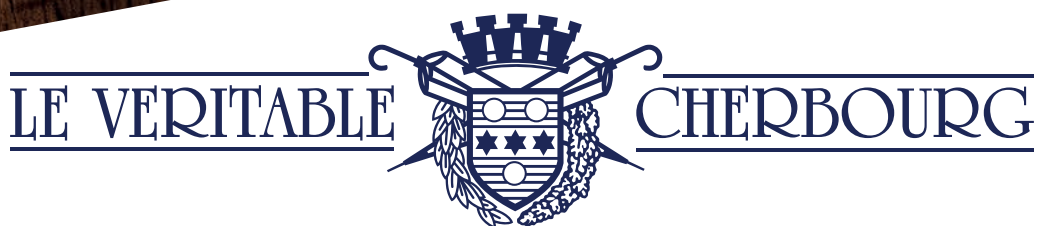
*Mode & Bien-être*

SPÉCIAL  
MAILLOTS  
DE BAIN  
*Spas d'hôtels*

*Précieux*  
L'avènement des  
MÉTIERS D'ART



*Résistant et élégant  
Parapluies fabriqués à la main en France*



22 Quai Alexandre III 50100 Cherbourg - +33 (0)2 33 93 66 60 - [www.parapluedecherbourg.com](http://www.parapluedecherbourg.com)

**Éditeur :**

3J CREATION SARL  
✉ [contact@luxe-infinity.com](mailto:contact@luxe-infinity.com)

**Directeur de publication :**

Patrick KOUNE  
✉ [patrick@luxe-infinity.com](mailto:patrick@luxe-infinity.com)

**Comité de rédaction :**

Eve BARTHÉLÉMY  
Carine LCEILLET  
Christelle SANTABARBARA

**Coordinatrice éditoriale :**

Eve BARTHELEMY  
✉ [eve@luxe-infinity.com](mailto:eve@luxe-infinity.com)

**Directrice artistique :**

Christelle SANTABARBARA  
✉ [christelle@luxe-infinity.com](mailto:christelle@luxe-infinity.com)

**Avec la collaboration de :**

Eve BARTHÉLÉMY  
Isabelle BRIGLIA  
Jill COUSIN  
Aurélia KHAZAN  
Patrick KOUNE  
Carine LCEILLET  
Emmanuel LUPÉ  
Jean-Claude MARIANI  
Marie MILLER  
Hugo SERRES  
Pascale TETOT

**Crédits Photo :**

Jean-Marc ANGLÈS  
Michel DUPRÉ  
Frédéric VERHOYE

**Graphisme et mise en page :**

ENCORE DESIGN  
● [www.encore-design.fr](http://www.encore-design.fr)

**Site web :**

● [www.luxe-infinity.com](http://www.luxe-infinity.com)

**Community manager :**

Océane GABRIEL  
✉ [oceane@luxe-infinity.com](mailto:oceane@luxe-infinity.com)

Imprimé en CEE

Toutes reproductions, même partielles, sont interdites sans autorisation écrite de l'éditeur du magazine Luxe Infinity.  
ISSN 2647-2228

**Éditeur :**

3J CREATION  
DIRECTRICE  
Angel KOUNE  
13 rue Claud du Bourg  
16410 DIGNAC - France

FR 01442215786  
SIRET 44221578600025  
Code APE : 7311Z

# Le Dito

## LE LUXE, C'EST AUSSI PRATIQUER SON ART

*Depuis le drame de la cathédrale Notre-Dame de Paris qui a ému le monde entier, la France réalise à quel point le savoir-faire de ses artisans - qui perpétuent les traditions d'années en années, voire de siècles en siècles, est si important dans la culture d'une nation.*



La transmission de tous ces métiers d'art fait partie de nos richesses et de notre patrimoine. C'est dans notre pays que les ouvriers sont mis à l'honneur avec le titre de Meilleur Ouvrier de France, ou que les Compagnons du Devoir réalisent un tour de France. Aujourd'hui, encore plus qu'hier, nous réalisons à quel point ces valeurs ont un sens.

Dans ce troisième numéro de Luxe Infinity, nous avons tenu à mettre en avant des joailliers, des horlogers, des chefs, des viticulteurs,... des passionnés qui maîtrisent à merveille leur art. Peu importe qu'il s'agisse de grandes maisons ou d'artisans isolés. L'essentiel est de diriger notre regard vers leur travail et leur immense créativité, que nous sommes heureux de vous présenter dans ces pages.

Un conseil, gardez ce numéro précieusement, notamment pour la série de photos de mode hommes, où figurent notamment un cliché de la tour Eiffel, qui célèbre cette année ses 130 ans, et un autre réalisé à proximité de Notre-Dame de Paris, quelques jours seulement avant l'incendie destructeur.

Une nouveauté dans cette édition pour les passionnés de belles et grosses cylindrées, qui découvriront un compte rendu du salon de Genève.

Nous espérons, une fois de plus, vous surprendre et vous intéresser avec les articles de nos journalistes et nos séries de photographies exclusives.

*Patrick Koune*

**P.S. :** Certes, nous sommes attachés à la tradition mais nous aimons aussi les nouvelles technologies. Vous pouvez télécharger l'application SnapPress pour découvrir les pages du magazine en réalité augmentée.



Bijoux en Argent 925 millièmes Finition en Or ou Palladium  
Collection Balle de Golf



Notre Ambassadeur Grégory Bourdy  
Collection Originale et Collection Freshness



FABRICATION FRANÇAISE

decayeux

P A R I S

Bijoux & Accessoires  
Luxe

[www.decayeuxparis.com](http://www.decayeuxparis.com)

# SOMMAIRE

LUXE INFINITY • PRINTEMPS - ÉTÉ 2019



23



86



122

© Anne-Claire Héraud

08

## Haute Joaillerie

LA HAUTE ECOLE  
DE JOAILLERIE

10

## Mode Homme

PARIS CALLING

23

## Automobile

LES BOLIDES DU  
SALON DE GENÈVE

28

## Technologie

LES TABLETTES  
GRAPHIQUES WACOM

30

## Artisanat

L'AVÈNEMENT DES  
MÉTIERS D'ART

40

## Précieux

LA FAMILLE STAUFFER

42

## Portfolio

PRECISION GAMES

54

## Joaillerie

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

72

VERS UNE JOAILLERIE  
"MADE IN FRANCE"

56

## Haute Couture

SHAMBHALA,  
SPÉCIAL HAUTE COUTURE

74

## Parfums

OÙ SE CACHENT LES  
PARFUMS DE NICHE ?  
5 PARFUMS, 5 VOYAGES

# GORALSKA

PARIS LUXEMBOURG WARSAW GSTAAD



COLLECTION SPIRALE

---

12 RUE DE LA PAIX  
PARIS 75002

[WWW.GORALSKA.COM](http://WWW.GORALSKA.COM)

N°3  
MAGAZINE  
SEMESTRIEL

80

*Beauté*

PRENDRE SOIN DE SOI  
C'EST AUSSI PRENDRE SOIN  
DE SES CHEVEUX

86

*Mode Femme*

PURE, SPÉCIAL  
MAILLOTS DE BAIN

100

*Hôtels & Spas*

PAS UN HÔTEL  
SANS SON SPA

104

*Découvertes*

LES LACS DE SAVOIE  
MONT BLANC

112

*Voyages*

CHÂTEAU  
LAFAURIE-PEYRAGUEY

116

*Gastronomie*

DUCASSE SUR SEINE  
MICHELIN 2019,  
L'ANNÉE DE LA FEMME

120

*Hôtellerie*

LE FOUQUET'S PARIS

122

*Viticulture*

LE PETIT MANUEL  
DU VIN NATURE  
4 BONNES ADRESSES

128

CHÂTEAU  
TERTRE ROTEOEUF



*Couverture*

PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ  
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA

ZUHAIR MURAD COMBINAISON PANTALON

PIAGET BOUCLES D'OREILLES  
LIMELIGHT PIAGET EN OR BLANC, SERTIES  
D'UNE ÉMERAUDE ET DE DIAMANTS BLANCS,  
MARQUETERIE À MOTIF DE PLUMES.

132

*Artisanat*

LE VÉRITABLE CHERBOURG  
HAUT DANS LE CIEL

134

*Hommage*

MICHEL LEGRAND

136

*Événements*

CHANTILLY,  
ARTS & ÉLÉGANCE  
RICHARD MILLE  
LE TOUR AUTO OPTIC 2000  
SUR LE TAPIS ROUGE

144

*Retrouvez nos  
bonnes adresses*

*Véronique et Cyrille*  
**STAUFFER**

BIJOUTERIE - HORLOGERIE



**WWW.ACHAT-BIJOUX.COM**

Marques agréées :

PANDORA - LES GEORGETTES - GARDEN PARTY - CALVIN KLEIN - NAIOMY - SWAROVSKI  
SEIKO - FESTINA - PIERRE LANNIER - CLUSE - FOSSIL - TISSOT - GUESS - LOTUS - CASIO  
(...)



# LA HAUTE ÉCOLE *de Joaillerie*

GARANTE DE LA TRANSMISSION  
DU SAVOIR-FAIRE À LA FRANÇAISE

PAR AURÉLIA KHAZAN

*La Haute Ecole de Joaillerie est la plus ancienne institution de joaillerie au monde. Depuis 1867, elle n'a eu de cesse de former des générations de bijoutiers, joailliers, orfèvres, gemmologues qui exercent dans les plus grands ateliers. Son attachement à la transmission du savoir-faire de l'art joaillier français et sa ferveur à dispenser avec rigueur et passion les techniques de la création joaillière sous toutes ses formes en font un établissement unique dont la renommée dépasse les frontières de l'Hexagone.*



Une majorité des enseignants de la Haute Ecole est constituée d'anciens élèves, qui poursuivent parallèlement à leur mission d'enseignement, leur carrière au sein de prestigieux ateliers ou indépendamment en tant que créateurs-joailliers.

Comme l'exprime Flavie Paris, qui enseigne au sein de l'établissement depuis plusieurs années, il est primordial de transmettre le flambeau des connaissances aux étudiants aujourd'hui. Il s'agit de les former mais aussi de les aider dans le cadre de leur apprentissage tout comme leurs prédécesseurs l'ont été en leur temps, l'enseignante ayant à cœur de partager avec ses élèves le savoir qu'elle a acquis au sein des ateliers Cartier.

Mais le savoir évolue avec le temps et le monde de la joaillerie a considérablement changé en quelques années notamment du fait de l'arrivée des réseaux sociaux. Certes, ce sont les mêmes exercices qu'il s'agit de répéter pour l'enseignement pratique mais avec la nécessité de s'adapter aux nouvelles envies des élèves qui pensent désormais autant à intégrer les ateliers des Grandes Maisons qu'à devenir des joailliers indépendants et travailler à leur compte. Il s'agit là d'une des missions de la Haute Ecole : adapter la formation technique et théorique à la réalité du milieu de la création joaillière.

C'est pourquoi les étudiants ont désormais accès à toutes les matières quelque soit leur formation, afin de leur laisser le libre choix de trouver leur voie. Le milieu de la joaillerie étant le cœur de plusieurs corps de métiers différents, il est très rare qu'un élève ne trouve pas d'emploi à l'issue de sa formation au bout de quelques mois.

La transmission du savoir de l'Ecole s'exprime également dans la volonté de se tourner vers l'international et de mettre en place des synergies auprès d'autres institutions de renom. C'est ainsi qu'ont notamment été dispensés des séminaires sur la joaillerie française au sein de la Hong Kong Academy. Cette ouverture à l'international se retrouve également dans l'accueil de nombreux étudiants étrangers au sein de l'Ecole.

**C'est là la philosophie de la Haute Ecole :**  
*transmettre le savoir au-delà des frontières et assurer la poursuite du rayonnement de ce savoir-faire joaillier d'exception à la française.*





# PARIS

*calling*

PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ  
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA



CHRISTIAN DADA CHEMISE  
REVOE SKATE ELECTRIQUE FISH.



PAUL SMITH ENSEMBLE MANTEAU,  
VESTE ET PANTALON.



CERRUTI 1881 ENSEMBLE CHEMISE, PANTALON, CEINTURE ET SAC ]  
DECAYEUX BRACELET • REC WATCHES MONTRE.



AZZARO PARIS ENSEMBLE VESTE, PANTALON, CHEMISE  
DECAYEUX CEINTURE • LE VÉLO MADE IN FRANCE. ]



**SANKUANZ** ENSEMBLE VESTE ET PANTALON  
**DECAYEUX** CEINTURE • **FRATELLI ROSSETTI** CHAUSSURES  
**FIYTA** MONTRE • **FURLA** SAC À DOS.



ELIE BLEU BOITE À  
CIGARES PIRATE. ]







ZILLI COSTUME. ]  
CHEMISE ET CEINTURE.

CHRISTIAN DADA CHEMISE ET PANTALON  
REC WATCHES MONTRE • DECAYEUX CEINTURE  
REVOE SKATE ÉLECTRIQUE FISH.





ZILLI COSTUME, CHEMISE ET CEINTURE  
FRATELLI ROSSETTI CHAUSSURES

MANNEQUIN : GIOVANNI BONAMY (MARILYN AGENCY PARIS)

COIFFURE : YANN DESCHAUD AVEC BUMBLE AND BUMBLE.

MISE EN BEAUTÉ : CAMPUS DES MAQUILLEURS

ASSISTANTE PHOTO : DONYA DELAM, CAMILLE IVANA DEREK

CADREUR MAKING OF VIDÉO : MARIE TACCI ET ORYSIA MURAT

PHOTOS RÉALISÉES AVEC UN PENTAX 645 Z ET

RETOUCHÉES AVEC UNE TABLETTE WACOM

HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE ENSEMBLE VESTE  
PANTALON ET TOP • AZZARO PARIS SAC  
FRATELLI ROSSETTI CHAUSSURES

---

---

LES

---

---

# BOLIDES

du Salon de

# Geneve

---

---



UN MILLÉSIME 2019  
À COUPER LE SOUFFLE !

PAR EMMANUEL LUPÉ

*Le Salon International de l'Automobile de Genève donne le ton à une année qui promet encore une fois d'être exceptionnelle, prouvant que l'industrie automobile a toujours de beaux jours devant elle.*



© Graeme Fordham. All rights reserved



**L**e Salon qui possède la réputation d'être le plus réputé à l'échelle mondiale a toujours été un événement axé sur la performance, qui regorge de voitures de sport extravagantes et de machines de luxe ultra-chic.

Les plus grands constructeurs automobiles, notamment Bentley qui célèbre cette année ses 100 ans, Bugatti, Aston Martin, Ferrari, Lamborghini, McLaren, Rolls-Royce, ou les moins connus comme Pininfarina et Koenigsegg ont tous livré certains des véhicules les plus extraordinaires que l'on ait vus depuis des années.

Sans aucun doute, la voiture qui marquera de son empreinte le salon de Genève 2019 est la **"Voiture Noire" de Bugatti**. Le premier exemplaire de cette nouvelle Bugatti a trouvé preneur auprès d'un grand amateur de la

marque pour 11 millions d'euros (hors taxes), ce qui en fait la voiture la plus chère de tous les temps

Sous le capot de ce modèle d'exception, on trouve le célèbre moteur de 8 litres de cylindrée qui développe 1500 chevaux. La Voiture Noire est bien plus qu'une réinterprétation moderne de la Type 57 SC Atlantic de Jean Bugatti. Son esthétique est un véritable hymne à la beauté. Chaque élément a été fabriqué à la main. La caisse est en carbone apparent noir brillant avec un très fin maillage de fibres de carbone.

Une fois de plus, Bugatti s'est montré à la hauteur de l'enjeu. Exemplaire unique, la "Voiture Noire" témoigne du savoir-faire de Bugatti, le constructeur tricolore des hyper sportives les plus puissantes, les plus luxueuses et les plus exclusives au monde.



À Genève, Bentley a aussi révélé en première mondiale la toute nouvelle **Bentayga Speed** qui est annoncée pour 306 km/h et détient le titre de SUV de série le plus rapide du monde. Pour gagner 5 km/h et coiffer la Lamborghini Urus en vitesse de pointe, Bentley a dû passer la puissance de son W12 de 608 à 635 chevaux. Une calibration spécifique du mode Sport avec moteur et boîte plus réactifs ont aussi permis d'atteindre ce record de vitesse. La suspension plus ferme et la sonorité plus généreuse de l'échappement permettent au conducteur de vivre l'expérience Speed de manière plus intensive.



Pour célébrer son 100<sup>e</sup> anniversaire, Bentley a présenté une édition limitée de la Continental GT, réalisée par le service de personnalisation Mulliner. Celle-ci s'inspire de la fameuse 4 ½ litre et sera produite en 100 exemplaires.

**La Continental GT Numéro 9** s'inspire de cette voiture légendaire qui fut victorieuse aux 24 Heures du Mans en 1928. C'est ainsi que l'on retrouve le chiffre 9 peint en blanc sur la calandre de cette édition, tandis qu'elle arbore une teinte verte qui se rapproche du mythique British Racing Green des voitures de course de l'époque.



© Photo : James Lipman / jameslipman.com



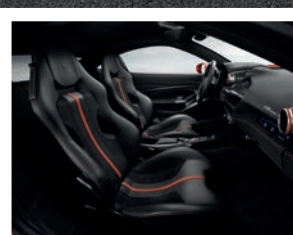
**L'Aston Martin AM-RB 003** est un des trois modèles de la gamme à moteur central d'Aston Martin, rejoignant l'étonnante Valkyrie et l'extrême Valkyrie AMR Pro. Le tout nouveau véhicule se situe au-dessous de la Valkyrie et rivalise pour se vanter de ses qualités avec celles de la Ferrari LaFerrari et de la McLaren Senna. Bien qu'un grand pourcentage de la voiture reprenne les pièces de la Valkyrie (le diffuseur arrière et les tunnels d'air semblent presque identiques), l'AM-RB 003 arbore un schéma plus traditionnel de supercar à moteur central, avec des échappements à sortie élevée, un toit semblable à celui d'un avion de chasse et une suspension active. La rumeur dit que le moteur V6 qui offre un certain niveau d'hybridation et de turbo compression pour améliorer les performances de cette RB-003 développe plus de 1 000 chevaux. Bien que l'AM-RB 003, qui sera limitée à 500 modèles, n'ait pas encore de nom réel, elle en aura quand la voiture entrera en production en 2021.



**L**a toute nouvelle **Ferrari F8 Tributo** est une biplace à moteur central arrière qui succède à la populaire 488 GTB de Ferrari. La F8 Tributo est équipée d'un V8 bi-turbo compressé de 3,9 litres développant 710 chevaux et 568 livres de couple, ce qui en fait la voiture de production à moteur central la plus puissante du cheval cabré à ce jour. Ces chiffres sont identiques à ceux de sa concurrente, la McLaren 720S, et conviennent à une vitesse de pointe de 340 km/h et à une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 2,9 secondes !

Après avoir présenté la version Evo de son Huracan, Lamborghini la décline maintenant dans une variante cabriolet. La recette demeure la même, mais permet de profiter encore plus des vocalises du V10. **La Lamborghini Huracan EVO Spyder** bénéficie des mêmes raffinements techniques que le coupé, en adoptant les roues arrière directrices, tandis que le style suit une évolution semblable, avec les boucliers redessinés et les sorties d'échappement rehaussées. Le moteur V10 de ce cabriolet développe 640 chevaux avec un 0 à 200 km/h annoncé en 9,3 secondes.

**L'Hyper-GT McLaren Speedtail** au look futuriste et qui s'affiche au prix de 2 millions d'euros sera construite à 106 exemplaires. Successeur spirituel de la McLaren F1 1992, la Speedtail est une véritable œuvre d'art. Tout comme la légendaire F1, le Speedtail peut accueillir trois personnes avec un pilote assis en position centrale. Le moteur hybride essence-électricité de 1 036 chevaux propulse le Speedtail à une vitesse maximale de 402 km/h, ce qui en fait la McLaren la plus rapide jamais construite à ce jour.



© Photo : WOLFANGO.IT

À Genève, **Rolls-Royce** a présenté quatre des modèles les plus représentatifs de sa gamme. **La Phantom** dans une version bleu turquoise absolument incroyable, **la Ghost**, **La Wraith Black Badge**, et la dernière-née de la marque anglaise, **la Cullinan**. Avec cette nouvelle voiture Rolls-Royce souhaite dominer le segment des SUV ultra-luxueux. Premier modèle du genre pour la marque de Goodwood, la Cullinan ne veut pas choquer les habitués avec un style proche de la Phantom ainsi qu'une palette d'équipements et un confort digne de la limousine. Tendances devenues normes, le SUV s'implante dans la quasi-totalité des marques automobiles. Avec un tel modèle, l'objectif avoué de Rolls-Royce qui s'intéresse à une clientèle plus jeune est de conquérir de nouveaux marchés.



© Photo : Jakob Ebrey



© Photo : James Lipman



Le célèbre carrossier designer italien **Pininfarina** s'apprête à lancer sa propre gamme de supercars avec un premier modèle connu sous le nom de **Battista** qui entrera en production en 2020. Le groupe motopropulseur de cette hypercar électrique développe 1 900 chevaux et propose une accélération de 0 à 100 km/h en moins de 2 secondes et une vitesse vertigineuse de 350 km/h. Sous sa carrosserie monocoque en carbone, la Battista (prénom du fondateur de Pininfarina) cache une batterie lithium-ion 120 kWh capable d'offrir jusqu'à 450 km d'autonomie. Seules 150 unités seront construites à un prix estimé à 2,2 millions de d'euros.

Le petit constructeur suédois **Koenigsegg** fabrique des supercars parmi les plus rapides du monde. Sa Koenigsegg Agera RS détient déjà le record de vitesse maximale de 447 km/h pour une voiture de production. **La Jesko** dont le prix s'affiche à 2,5 millions d'euros, est le dernier modèle de la marque présenté en avant-première à Genève. Le constructeur annonce que la Jesko "mégacar" équipée d'un V8 bi-turbo de 5 litres développant 1 600 chevaux atteindra les 482 km/h !



PORSCHE, MERCEDES ET BMW ÉTAIENT BIEN ÉVIDEMMENT PRÉSENTS À GENÈVE AVEC DE NOUVEAUX MODÈLES QUE NOUS AURONS L'OCCASION DE PRÉSENTER ULTÉRIEUREMENT SUR LE SITE DE LUXE INFINITY.



*les*  
*tablettes*  
*graphiques*  
WACOM

AU SERVICE DE LA  
CRÉATION JOAILLIÈRE

*La jeune marque française 404 Place Vendôme allie tradition joaillière et monde digital. Elle propose un configurateur 3D pour personnaliser les bijoux à partir de son site internet et a fait le choix de tablettes graphiques Wacom afin d'ouvrir une expérience client optimisée.*

PAR CARINE LŒILLET



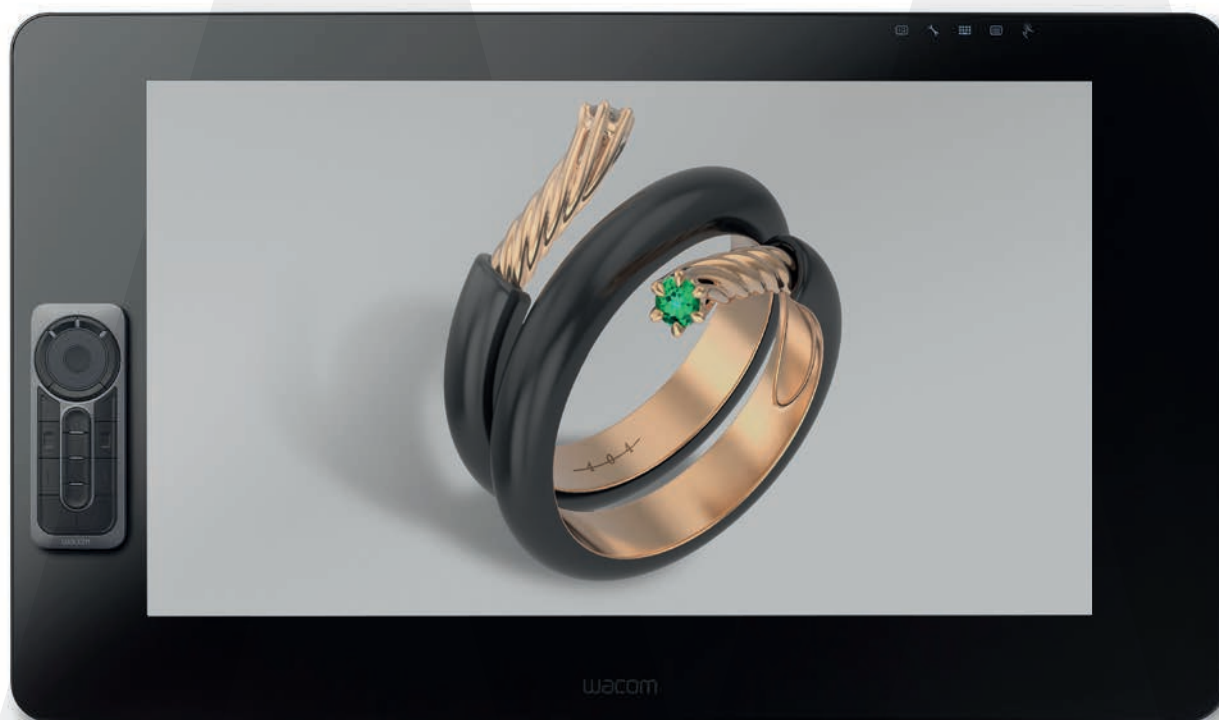
◀ CROQUIS TECHNIQUES  
RÉALISÉS PAR 404 PLACE VENDÔME  
SUR ORDINATEUR CRÉATIF  
WACOM MOBILESTUDIO PRO.

mes

Le nom 404 Place Vendôme s'inspire du code erreur web "404 not found", pour représenter la marque digitale de la Place Vendôme. Ses créateurs proposent aux clients l'expérience de la co-création de bijoux sur ordinateur. La technologie s'inscrit véritablement au cœur du processus de création : 404 Place Vendôme a choisi de faire confiance aux experts Wacom pour l'accompagner dans cette démarche, grâce à trois types d'outils numériques : le bloc-notes connecté Bamboo Slate pour inscrire les premiers croquis sur papier et les synchroniser ensuite sur l'ordinateur, l'ordinateur interactif Wacom MobileStudio Pro avec son stylet et l'écran interactif Cintiq Pro 24 Touch, muni aussi du stylet Wacom Pro Pen 2. "Ce stylet devient à la fois le prolongement de la main et de l'esprit", explique Nicolas Broz, designer de 404 Place Vendôme. Que le client soit présent dans le showroom parisien ou qu'il communique à distance via 404placevendome.com, il a l'impression de réaliser son propre bijou.

## Une représentation hyper-réaliste

Au fur et à mesure des indications de son interlocuteur, le dessinateur élabore avec lui le bijou directement sur l'écran Wacom : aussi précis qu'un gouaché, le résultat est cependant bien plus rapide et il est aisé de peaufiner à tout moment. Le rendu du dessin numérique est très proche de la réalité, notamment pour les pierres, perles et métaux précieux. "Grâce à cette représentation hyper-réaliste de la pièce avant sa fabrication, nous rassurons notre clientèle", commentent les fondateurs de la marque de joaillerie. Dans un secteur aussi exigeant que la joaillerie, les outils numériques Wacom facilitent l'optimisation de l'expérience client de la société 404 Place Vendôme et lui font gagner un temps précieux.



BAGUE DE LA COLLECTION 404 CRÉÉE SUR ÉCRAN INTERACTIF À STYLET WACOM CINTIQ PRO 24 TOUCH. ^

[www.wacom.com](http://www.wacom.com) • [www.404placevendome.com](http://www.404placevendome.com)

# L' **A** VÈNEMENT des métiers D' **A** R T

*Les métiers d'art représentent l'héritage de savoir-faire parfois séculaires dans une quinzaine de secteurs et plus de 280 activités. En France, leur chiffre d'affaires s'élève à 15 milliards €, réalisé par plus de 60 000 entreprises qui génèrent 120 000 emplois. L'horlogerie et la bijouterie-joaillerie figurent en bonne place dans le classement de ceux qui font le plus appel aux métiers d'art, avec des spécialisations diverses et parfois croisées.*

PAR CARINE LŒILLET



JONATHAN BAUCHÉ, SERTISSEUR HAUTE-JOAILLERIE ◀  
POUR L'ORCHESTRE JOAILLIER.

DÉPÔT D'ÉMAIL GRAND FEU SUR  
LA BAGUE BOA CONSTRICTOR  
DE L'ORCHESTRE JOAILLIER PAR  
L'ÉMAILLEUSE MARIE OBERLIN. >



WILLIAM AMOR, ARTISAN PLASTICIEN POUR LES CRÉATIONS  
MESSAGÈRES ET L'ORCHESTRE JOAILLIER. >



© Photo : Yoann L'Hostellier

Les Français sont attachés aux métiers d'art. Pour preuve, ils plébiscitent chaque année "Les journées européennes des métiers d'art", un événement qui permet au public de rencontrer les artisans dans leur atelier pour une démonstration en direct de leur savoir-faire. La manifestation s'est tenue au début du mois d'avril dernier, conjointement dans 18 pays européens.

Mais sait-on vraiment ce qu'est un métier d'art ? L'article 22 de la loi n° 2014-626 du 18 juin 2014 relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises en donne une définition légale : *"relèvent des métiers d'art, [...] les personnes [...] qui exercent, à titre principal ou secondaire, une activité indépendante de production, de création, de transformation ou de reconstitution, de réparation et de restauration du patrimoine, caractérisée par la maîtrise de gestes et de techniques en vue du travail de la matière et nécessitant un apport artistique"*.

Les secteurs de l'horlogerie et de la bijouterie-joaillerie ont toujours fait appel aux métiers d'art. Non seulement, pour les activités qui relèvent de leur catégorie mais aussi, dans d'autres domaines comme le verre, la céramique, l'émail, le métal, le cuir, le textile.

L'une des plus belles illustrations de l'utilisation de savoir-faire croisés est à mettre au crédit de L'Orchestre joaillier, un mouvement artistique et philosophique au service des arts joailliers. Le designer de joaillerie Frédéric Mané est à l'initiative de L'Orchestre joaillier mais

s'il tient la baguette, rien n'aurait été possible sans les sept autres artistes qu'il a fédérés autour d'une idée : avancer dans la haute joaillerie à visage découvert. Le monde feutré et secret de la Place Vendôme a ses us et coutumes qu'il n'est pas question d'enfreindre. Cette jeune génération conserve le plus profond respect pour les arts joailliers, où chaque spécialité exige une discipline sans faille. Elle a simplement décidé d'y insuffler un peu d'impertinence et de fantaisie, afin de faire quelque peu bouger les lignes.

Leur première réalisation collective illustre tout à la fois le savoir-faire de chacun et la force du groupe. La bague Boa Constrictor est en réalité une pièce modulable : transformable en broche, en pendentif sur une chaîne ou en clip sur un sautoir. À la demande d'une cliente de Frédéric Mané, une bague délaissée depuis des années a été transformée en un bijou sur-mesure. Parée de pierres précieuses (émeraude, rubis, diamants blancs et noirs) et fines (aigue-marine, grenats tsavorites et saphirs jaunes), d'or et d'émail grand feu, cette pièce d'exception représente une interprétation de la personnalité de sa commanditaire.

## De la tradition à l'innovation

Chacun des membres de L'Orchestre joaillier, en fonction de sa spécialité, est intervenu dans ce projet sur le design, le prototypage, la joaillerie, l'émaillage, le sertissage mais aussi, la scénographie et la prise de vue nécessaires à la révélation de cette première réalisation collective. Huit joailliers et créateurs se sont totalement mis au service des arts joailliers : Frédéric Mané, designer joaillerie et objets précieux (Design studio Frédéric Mané) ; Victor Borel, designer de prototypage pour la Place Vendôme ; Marie Grimaud et Félix Albert, joailliers et fondateurs de l'Atelier Miix ; Marie Oberlin, émailleuse en joaillerie ; Jonathan Bauché, sertisseur haute joaillerie pour la Place Vendôme ; William Amor, artiste plasticien ; Yoann l'Hostellier, photographe spécialisé en joaillerie. Aucune marque ni maison de la Place Vendôme ne se cache derrière ce mouvement artistique, dont la philosophie est celle du travail bien fait.

LA BAGUE DE L'ORCHESTRE JOAILLER EN COURS DE FABRICATION  
PAR LE DUO DE JOAILLIERS ATELIER MIIX :  
MARIE GRIMAUD ET FÉLIX ALBERT. >



BAGUE BOA CONSTRICTOR, PIÈCE UNIQUE TRANSFORMABLE EN BROCHE,  
PENDENTIF OU CLIP, OEUVRE COLLECTIVE DE L'ORCHESTRE JOAILLER.



PIAGET. MANCHETTE GREEN AURORA EN MARQUETERIE DE BOIS RÉALISÉE PAR ROSE SANEUIL SUR OR, TOURMALINE ET DIAMANTS. COLLECTION SUNLIGHT ESCAPE. >

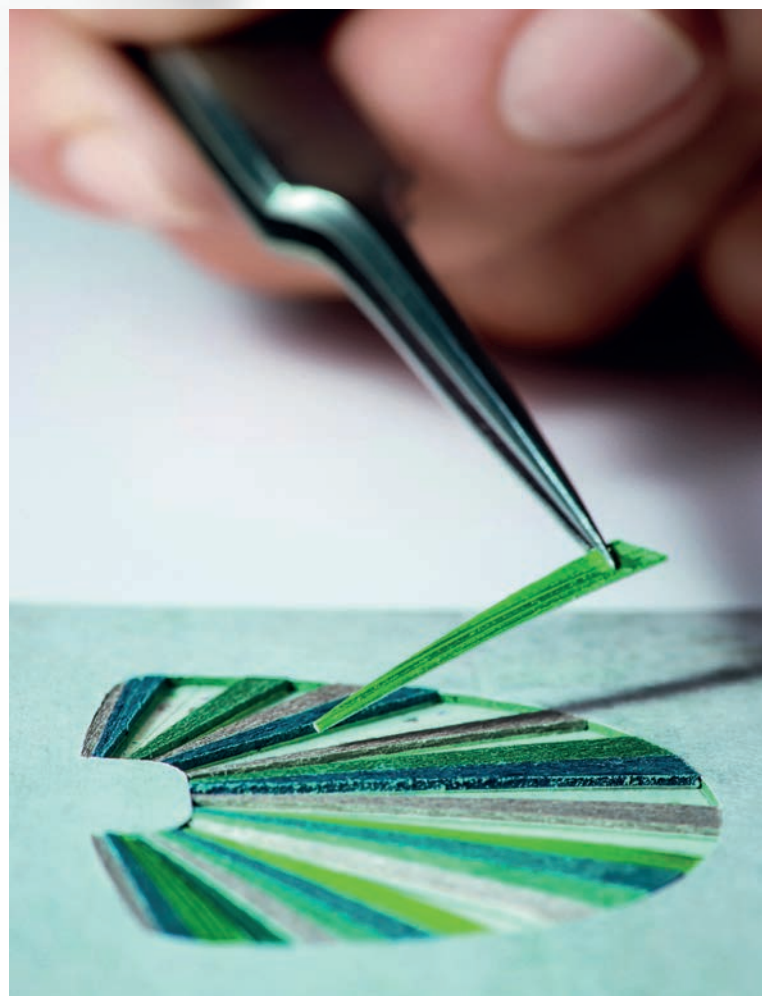
FABRICATION EN MARQUETERIE DE BOIS DES BOUCLES D'OREILLE ASSORTIES À LA MANCHETTE PIAGET. ♥

## Vers l'excellence en joaillerie

Comme l'explique la créatrice Isabelle Soupe pour In Fine Joaillier Créateur, "mon métier de joaillier est déjà en soi un métier d'art. Pour d'autres métiers d'art, je fais appel à des spécialistes, notamment pour la gravure ou le sertissage." Isabelle Soupe n'écarte pas l'idée d'explorer d'autres techniques si l'occasion se présente, comme l'émail grand feu ou l'ébénisterie. "Ce sera le cas si un jour je parviens à faire des petits objets précieux qui marient l'art de la joaillerie et l'art de l'ébénisterie."

D'une manière traditionnelle, les maisons de la Place Vendôme mettent de plus en plus en avant les métiers d'art pour enrichir leurs créations joaillières et les faire évoluer vers une forme d'excellence.

Pour sa collection Sunlight Escape, Piaget a travaillé avec une artiste spécialiste de la marqueterie miniature, Rose Saneuil, qui a réalisé deux pièces uniques. La manchette et les boucles d'oreille Green Aurora arborent un camaïeu de vert, de bleu et de beige en marqueterie de bois sur un support en or rose. Des tourmalines bleu-vert indigolites et des diamants soulignent l'éclat des pièces.



CHOPARD. BOUCLE D'OREILLE ORCHIDÉE EN TITANE, OPALES, TSAVORITES, DIAMANTS, AMÉTHYSTES ET GRENATS. RED CARPET COLLECTION 2019. ▼



▲ CHOPARD. COLLIER TANZANITES, TOURMALINES PARAIBA, AMÉTHYSTES ET DIAMANTS. RED CARPET COLLECTION 2019.

## Prouesses techniques

En avant-première du Festival de Cannes, Chopard a dévoilé quelques pièces de sa Red Carpet Collection 2019, dont une parure composée d'un collier, d'une bague et d'une paire de boucles d'oreilles : des tanzanites taille cœur, des tourmalines Paraiba, des améthystes et des diamants dans des ronds d'or blanc et de titane. A lui seul, le collier a demandé 14 semaines de travail et illustre le talent des artisans de la maison Chopard, qu'elle appelle ses "mains d'art".



▲ CHOPARD. BAGUE TANZANITE, TOURMALINES PARAIBA, AMÉTHYSTES ET DIAMANTS. RED CARPET COLLECTION 2019.

Une autre parure est composée d'une bague et d'une paire de boucles d'oreille en forme d'orchidées. La tige en or et les bourgeons sont sertis de tsavorites sur une branche fine de seulement quelques millimètres. Des opales blanches irradiant des reflets rosés du titane teinté et les pétales sont pavés de diamants, d'améthystes et de grenats ou bien recouverts d'une fine couche de céramique blanche. Il s'agit là d'une innovation et d'une prouesse technique.

La maison Chopard avait déjà surpris au début de l'année lorsqu'elle a présenté sa collection Magical Setting, une démonstration que l'art du sertissage joaillier n'a pas encore dévoilé toutes ses prouesses. Cette nouvelle ligne est en apparence classique, avec une pierre de centre taille brillant et des pierres précieuses en entourage. En fait, la pierre centrale de cette fleur pavée est sertie de griffes pratiquement invisibles et les pierres qui l'entourent sont maintenues en place sans support apparent, ni pièce de métal visible. Une technique brevetée qui permet à la lumière de mieux circuler autour des gemmes sans rencontrer l'opacité du métal et de les éclairer ainsi d'un jour nouveau.



◀ CHOPARD. L.U.C. XP ESPRIT DE FLEURIER PEONY.

CARTIER. MONTRE RONDE LOUIS CARTIER REGARD DE PANTHÈRE, CADRAN EN MARQUETERIE DE NACRE, PEINTURE MINIATURE ET DIAMANTS. ▼



## L'horlogerie joaillière

Un certain nombre de maisons de joaillerie sont aussi des maisons horlogères. C'est précisément le cas de Chopard, qui a dévoilé son modèle L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony, un garde-temps qui allie plusieurs métiers d'art sous son cadran : gravure d'or, travail de décalque, découpage de nacre, tandis que son mouvement a été entièrement décoré de gravure fleurissante, un art devenu rare.



▲ CHOPARD. GRAVURE D'OR, TRAVAIL DE DÉCALQUE, DÉCOUPAGE DE NACRE SUR L.U.C. XP ESPRIT DE FLEURIER PEONY.

De son côté, Cartier a privilégié le thème de son animal emblématique, la panthère, pour rendre hommage aux métiers d'art. La Montre Ronde Louis Cartier Regard de Panthère arbore un cadran quadrillé, où se dessine la tête du félin. Sur chacune des cases de ce damier miniature, un artisan a déposé de la peinture au pinceau avec précision, pour reproduire le pelage de l'animal dans le quadrillage, avec ses nuances et ses ombres. Le dessin émerge de cette composition de pixels précieux. Des diamants taille brillant et des tesselles en marqueterie de nacre apportent à cette composition plus de préciosité encore, faisant le lien entre métiers d'art et joaillerie.

## Haute horlogerie

La maison londonienne Graff a exposé lors du salon Baselworld des montres entièrement serties de diamants jaunes, y compris sur le bracelet, dont un modèle de couleur Fancy Vivid Yellow. La pièce compte 204 diamants jaunes pour un total de 32 carats.

GRAFF. DOS DE MONTRE ENTIÈREMENT SERTIE DE DIAMANTS JAUNES FANCY VIVID YELLOW. ▽



▲ ROLEX. OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA, CADRAN OR, DIAMANTS ET LAQUE NOIRE.

Haute horlogerie et métiers d'art ont toujours été intimement liés. La manufacture Rolex flirte avec la joaillerie dans son nouveau modèle Oyster Perpetual Cosmograph Daytona où le motif qui se dessine sur le cadran semble évoquer un pelage félin. Sur la lunette, 36 diamants taille trapèze et sur le cadran pavé laqué noir, diamants et laque noire entrelacent les compteurs de chronographe couleur champagne. Le tout est habité dans un boîtier en or jaune massif.

Une autre manufacture de renom, Patek Philippe a présenté à Bâle son modèle 5231J heure universelle haut artisanat. Un cadran en émail cloisonné, réalisé à la main, y représente l'Europe, l'Afrique et les Amériques.



PATEK PHILIPPE.  
MODÈLE 5231J HEURE  
UNIVERSELLE HAUT  
ARTISANAT AVEC  
CADRAN EN ÉMAIL  
CLOISONNÉ. ▸



**BLACK OPAL**  
ONLY FROM AUSTRALIA

# À PARAÎTRE...

*pour le plaisir des yeux*

*Le livre "BLACK OPAL, ONLY FROM AUSTRALIA" raconte l'histoire de l'opale noire, depuis sa découverte dans la région de Lightning Ridge dans le Queensland (Australie) au début du 20<sup>e</sup> siècle. Comment est-elle devenue la plus désirée, la plus prestigieuse de toutes les variétés d'opales ? Comment ses jeux de couleurs uniques ont captivé l'imagination des créateurs de bijoux et des collectionneurs de pierres rares ?*

Après une introduction géologique et gemmologique, cet ouvrage présente au long de 160 pages les créations les plus emblématiques des grands joailliers de notre temps.

**DÉCOUVREZ L'ÉCLAT DES OPALES ET DE SOMPTUEUSES CRÉATIONS COLORÉES  
DÈS SEPTEMBRE 2019, CHEZ GALIGLIANI À PARIS, OU SUR AMAZON...**

Édité par Dazzling Book (Paris) - Distribué par Watchprint (Lausanne) - Coordiné par Didier Brodbeck

**B**ovet 1822 met en avant la peinture miniature, réalisée au microscope avec un pinceau muni d'un unique poil de martre. C'est l'artiste joaillier russe Ilgiz Fazulzyanov, partenaire de la maison horlogère depuis 2014, qui réalise les cadrans en émail grand-feu, dont le cadran illustrant des carpes Koi, qui ondulent parmi les reliefs d'un fond lacustre serti de diamants. Une telle œuvre nécessite plusieurs centaines d'heures de travail.



▲ BOVET 1922. CADRAN CARPES KOÏ EN ÉMAIL GRAND FEU RÉALISÉ PAR L'ARTISTE JOAILLIER RUSSE ILGIZ FAZULZYANOV



◀ BVLGARI. DIVAS' DREAM PEACOCK, CADRAN PLUME DE PAON.

CHANEL. BOY.FRIEND TWEED ART GRAND MODÈLE, CADRAN EN ÉMAIL GRAND FEU. ▼



◀ ULYSSE NARDIN. CLASSICO MANARA, CADRAN EN PEINTURE MINIATURE.

L'horloger Ulysse Nardin s'est associé à l'auteur italien de bandes dessinées érotiques Milo Manara pour créer une série de dix montres à partir d'illustrations de Manara, reproduites aussi en peinture miniature.

Avec sa montre Divas' Dream, Bvlgari a choisi de mettre en avant un "métier d'art" original et coloré pour orner le cadran de sa montre joaillière d'une véritable plume de paon. Cette réalisation souligne l'attachement de la maison romaine aux matières singulières et aux couleurs intenses.

Chez Chanel, Boy.Friend Tweed Art Grand Modèle arbore un cadran au motif tweed réalisé en émail grand-feu. Il s'agit d'une édition limitée, tout comme l'Arceau Baobab Cat signé Hermès, avec cadran en onyx peint à la main, applique en nacre rapportée gravée et peinte main.

Quant à la maison Piaget, elle met en lumière ses techniques du travail de l'or dans la ligne Extremely Lady : pour l'édition 2019, sont reproduites les rides de lumière et d'ombre qui ondulent sur les écailles d'une créature exotique. Chaque écaille est brossée à la main par touches variées et avec d'infimes différences d'angle et de profondeur.

Qu'il s'agisse de gravure, de peinture miniature, de marqueterie ou encore d'émail grand-feu, tous ces exemples représentent autant de variations sur un même thème, le travail d'excellence des métiers d'art.



# Haute École de Joaillerie

Révéléateur de talents

## NOS UNIVERS DE FORMATION

Fabrication joaillière  
Création/Design  
Luxe  
Gemmologie

## NOS DIPLÔMES

Certificat Supérieur de Joaillerie  
Bachelor Design Bijou  
Mastère Design Joaillerie  
Mastère Luxe Management  
Certificat de Gemmologie-Expert

**1<sup>RE</sup> ÉCOLE EUROPÉENNE DÉDIÉE À LA JOAILLERIE, AU DESIGN ET À L'UNIVERS DU BIJOU**



58, rue du Louvre - 75002 Paris / Tél. + 33 (0)1 40 26 98 00 / [contact@bjop.fr](mailto:contact@bjop.fr)

[WWW.HAUTEÉCOLEDEJOAILLERIE.COM](http://WWW.HAUTEÉCOLEDEJOAILLERIE.COM)



# *La famille* *Stauffer*

## TROIS GÉNÉRATIONS DE BIJOUTIERS-HORLOGERS

*Depuis trois générations, la famille Stauffer vous offre sa sélection de bijoux et de montres dans ses boutiques du Grand Est (Nancy, Lunéville et Gerardmer).*

### Une belle réputation auprès des amoureux

Véronique et Cyrille sont très actifs dans le domaine des alliances et participent à tous les salons de mariage en Lorraine et en Alsace. Comme dit si bien Cyrille "Avec ma femme, on adore marier les gens ! C'est un vrai bonheur de se dire que nos bijoux sont au centre d'un des plus beaux jours de leur vie". Ce sont plus de 10 000 couples qui ont acheté leur alliance dans une des boutiques Stauffer.

Le choix des modèles d'alliances est vaste. Les bijouteries Stauffer offrent du conseil personnalisé à tous les amoureux à la recherche des alliances qui marqueront leur union. Le jour est unique et les alliances doivent être à la hauteur de cette journée magique.

Pionnière dans son secteur, Stauffer propose également dans sa e-boutique [www.achat-bijoux.com](http://www.achat-bijoux.com) des bijoux mode ou en or, une grande gamme d'alliances et une fameuse sélection de marques de montres.



*En primeur, Véronique et Cyrille Stauffer ont sélectionné pour vous une nouvelle marque horlogère inspirée par le monde de l'automobile. La Mini-Cooper, la Ford Mustang ou ici la Porsche 911 sont autant de symboles puissants de l'automobile.*

## REC Watches, l'ADN d'une Porsche 911 dans votre montre !

REC Watches est une marque horlogère née de la passion de deux danois pour l'automobile et l'horlogerie. REC signifie Recover, Recycle, Reclaim (Récupérer, Recycler, Reconquérir), un concept original dans le monde de l'horlogerie. L'idée est simple : identifier un modèle de voiture iconique, en retrouver un exemplaire, en utiliser l'acier pour fabriquer les cadrans en respectant autant que possible la patine. Après avoir travaillé sur la Mini Cooper et la Ford Mustang, REC propose ici la "REC 901", basée sur une Porsche 911. Pourquoi 901 ? Parce que c'était le nom initial de la 911 en 1964.

Mais l'inspiration ne s'arrête pas à l'utilisation de l'acier, la montre présente également de nombreuses références au design de la 911. Le cadran central et les chiffres des index sont directement inspirés du tableau de bord de la 911. Le fond de la montre reprend le superbe design des jantes historiques d'Otto Fuchs, et derrière le verre, le rotor perforé rappelle les disques de freins. Le galbe des cornes rappelle directement la forme typique de l'arrière de la 911. Une petite plaque reprend le numéro de châssis de la 911 qui a servi de donneuse d'organes.

Chaque propriétaire d'une REC 901 reçoit une carte d'identification avec un QR code vers une vidéo expliquant l'origine de la voiture ayant servi à fabriquer sa montre, ainsi que de nombreuses anecdotes.



# *Precision* GAMES

*Il en va du golf comme de l'horlogerie et de la joaillerie : à un certain niveau, ces disciplines exigent concentration, technique et précision. Une fois maîtrisées, il ne reste que l'amour du beau jeu et des objets d'exception.*

---

PHOTOGRAPHIE : JEAN-MARC ANGLÈS ET FRÉDÉRIC VERHOYE  
DIRECTION ARTISTIQUE : CHRISTELLE SANTABARBARA  
STYLISME JOAILLERIE ET HORLOGERIE : CARINE LÆILLET

---

REMERCIEMENTS : UGOLF ROSNY-SOUS-BOIS



CHOPARD

MILLE MIGLIA RACING COLOURS EDITION. BOÎTIER ACIER, BRACELET EN CUIR DE VEAU.



DE GRISOGONO

BRACELET HAUTE JOAILLERIE EN OR ROSE, 6 ÉMERAUDES CABOCHONS, 2427 DIAMANTS, 3217 RUBIS.

MELLERIO

BAGUE ET BOUCLES D'OREILLE FOGLIO,  
COLLECTION ISOLA MADRE. OR ROSE, TSAVORITES,  
DIAMANTS, ÉMAIL GUILLOCHÉ.

DECAYEUX

RELÈVE PITCH.



# HUBLOT

BIG BANG UNICO GOLF. MOUVEMENT DEDIE AU GOLF. BOITIER EN TEXALIUM (FIBRE DE CARBONE ET ALUMINIUM), BRACELET CUIR ET CAOUTCHOUC.





TAG HEUER

CONNECTED MODULAR 45 GOLF EDITION. MONTRE CONNECTÉE,  
BOÎTIER TITANE SABLÉ, BRACELETS INTERCHANGEABLES.



AUDEMARS PIGUET  
ROYAL OAK AUTOMATIQUE, BOÎTIER  
OR ROSE, BRACELET ALLIGATOR.



CHANEL JOAILLERIE

BAGUE PÉTALES DE CAMÉLIA. OR BLANC, 159 DIAMANTS, 4 OPALES D'ETHIOPIE, 4 SAPHIRS ROSES.

DECAYEUX  
TEES DE GOLF.



RICHARD MILLE

RM 07-03 AUTOMATIC MARSHMALLOW, COLLECTION BONBON. BOÎTIER EN CÉRAMIQUE,  
CADRAN EN ÉMAIL GRAND FEU.





1  
TOUR  
SPECIAL

SOFT

RICHARD MILLE  
SWISS MADE

2  
TOUR  
SPECIAL

SOFT FEELING



TTF

COLLIER BOUQUET. OR BLANC, 804 DIAMANTS TAILLE BRILLANT ET MARQUISE, 17 RUBIS TAILLE POIRE, 587 SAPHIRS ROSES.



Decayeux<sup>®</sup>  
P A R I S

*Une*  
histoire *de*  
FAMILLE



*Le groupe familial Decayeux, d'origine picarde, existe depuis 1911.  
Il y a une quarantaine d'années, le groupe s'est orienté, vers l'industrie de luxe  
en fabriquant des produits notamment en or et en argent pour des grandes  
maisons de luxe françaises : bijoux, maroquinerie et accessoires.  
En 2014, la marque Decayeux Paris a été créée par Stéphane Decayeux,  
actuel président du groupe familial, passionné de golf.*



## Bijoux et univers du golf

Stéphane Decayeux a souhaité se lancer dans la nouvelle aventure Decayeux Paris avec son fils avec qui il partage cette passion pour le golf. "Il y a une corrélation entre la maîtrise du geste exigée dans nos ateliers et celui pour jouer au golf, sans parler de la concentration requise" souligne Stéphane Decayeux, président du groupe Decayeux désormais européen.

Toute l'inspiration de la marque tient dans l'univers du golf : bijoux pour hommes et femmes, objets de décoration, ceintures, accessoires de golf et lifestyle et prêt-à-porter. Le plus de la marque est la personnalisation gratuite de certains bijoux et accessoires.

## Authenticité, élégance et savoir-faire

Ces trois valeurs sont véhiculées depuis toutes ces années par le groupe familial Decayeux. Elles évoluent avec le temps et leur époque pour offrir un style contemporain intemporel. Les collections de bijoux et accessoires proposent des finitions or 24 carats, palladium ou ruthénium.

## La nouvelle collection Freshness 2019

La maison Decayeux Paris vient de dévoiler sa nouvelle Collection Freshness 2019. Des ceintures colorées aux boucles alvéolées vernies sublimeront les tenues des golfeurs. Des bracelets avec un nouveau design graphique vont parfaire la collection bijoux pour homme et femme, que vous soyez golfeur ou non, à porter en toutes occasions. Des nouveaux accessoires golf personnalisables complètent également cette nouvelle collection à découvrir sur [www.decayeuxparis.com](http://www.decayeuxparis.com).

## 5<sup>e</sup> édition de la Decayeux Paris Golf Cup

La marque affirme sa légitimité dans l'univers du golf en organisant la 5<sup>ème</sup> édition de la Decayeux Paris Golf Cup, avec une vingtaine de compétitions en France et au Maroc et en étant partenaire de la FFGolf. La collection sera incarnée par deux ambassadeurs, joueurs professionnels, Noemi Jimenez Martin et Grégory Bourdy, qui porteront les bijoux et accessoires sur et en dehors des greens et transmettront les valeurs de la marque.

[www.decayeuxparis.com](http://www.decayeuxparis.com)



DECAYEUX PARIS  
GOLF CUP

### À VOS AGENDAS

- 20 compétitions réparties de mars à septembre, en France et au Maroc.
- Environ 2300 participants ont joué les compétitions en 2018.
- Des lots prestigieux d'un montant de plus de 300 000 € sur chaque édition.
- Une finale dans un lieu d'exception.
- Des partenaires prestigieux.





# SHAMBHALA

## *special*

# HAUTE COUTURE

PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ  
RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA

GEORGES HOBEIKA ROBE BRODÉE DE PIERRES • DE GRISOGONO COLLECTION VENTAGLIO BOUCLES D'OREILLES EN OR BLANC SERTIES DE 230 DIAMANTS BLANCS ET 240 DIAMANTS NOIRS • PENDENTIF EN OR BLANC SERTI DE 79 DIAMANTS BLANCS ET 71 DIAMANTS NOIRS • BAGUE EN OR BLANC SERTIE DE 178 DIAMANTS NOIRS, 110 DIAMANTS BLANCS.





**GEORGES CHAKRA** ROBE DRAPÉE ET  
ESCARPINS • **POMELLATO** BRACELET  
TANGO EN OR ROSE ET DIAMANTS BLANCS,  
BAGUES *COLLECTION RITRATTO* À GAUCHE  
BAGUE EN OR ROSE, TOPAZE LONDON ET  
DIAMANTS BLANCS, À DROITE BAGUE EN  
OR ROSE, AMÉTHYSTE ET DIAMANTS.



**TONY WARD** ENSEMBLE  
COMBINAISON SHORT AVEC JUPE  
ET TRAINÉ • **DAVID MORRIS**  
COLLIER COLLECTION LE JARDIN EN  
OR BLANC ET DIAMANTS, BOUCLES  
D'OREILLES COLLECTION LE JARDIN  
EN OR BLANC ET DIAMANTS.







SCHIAPARELLI ENSEMBLE PANTALON D'ORGANZA ET TULLE BOUQUET •  
LOUIS VUITTON COLLIER EN OR GRIS, PERLES, OPALE POUR 12.56 CTS ET DIAMANTS,  
COLLECTION ACTE V - THE ESCAPE, MAIN GAUCHE BAGUE EN OR GRIS, OPALE POUR  
6.57 CTS ET DIAMANTS, COLLECTION BLOSSOM, MAIN DROITE BAGUE EN OR GRIS,  
PLATINE, OPALE POUR 7.43 CTS ET DIAMANTS, COLLECTION ACTE V - THE ESCAPE.

JEAN PAUL GAULTIER ROBE À RAYURES •  
DJULA MANCHETTE ET MANCHETTE ARTICULÉE À PAMPILLES  
EN OR BLANC ET PAVAGE DIAMANTS BLANC TAILLE BRILLANT •  
BAGUE DOUBLE EN OR BLANC ET DIAMANTS BLANCS  
TAILLE BAGUETTE SERTI ILLUSION.







**SCHIAPARELLI** ENSEMBLE PANTALON  
D'ORGANZA ET TULLE BOUQUET •  
**LOUIS VUITTON** BAGUE EN OR GRIS, OPALE POUR  
6,57 CTS ET DIAMANTS, *COLLECTION BLOSSOM* •  
BOUCLES D'OREILLES EN OR GRIS, PLATINE,  
OPALÉS POUR 11,67 CTS ET DIAMANTS,  
*COLLECTION ACTE V - THE ESCAPE.*

**STEPHANE ROLLAND** COMBINAISON  
PANTALON ENROULÉE EN CRÊPE MOUSSE  
NUDE BRODÉE D'OR ROSE. • **DE GRISOGONO**  
BOUCLES D'OREILLES VENTAGLIO EN OR ROSE  
SERTIES DE 470 DIAMANTS (17,50 CARATS) •  
MONTRE NEW RETRO EN OR ROSE SERTIE DE  
381 DIAMANTS ET CHIFFRES ROTATIFS SERTIS  
DE 31 DIAMANTS BLANCS D'UN CÔTÉ ET DE 31  
DIAMANTS BRUNS DE L'AUTRE.





**FRANCK SORBIER** CACHE COEUR EN ORGANZA COMPRESSÉ ET EFFILOCHÉ, JUPE TAILLE CORSELET EN POINT BOULE, MARU-OUI DE SOIE DÉBUT 20<sup>e</sup> SIÈCLE, VOILÉE D'UN ORGANZA MIEL DE SOIE. • **CHAUMET** BOUCLES D'OREILLES JOSÉPHINE ECLAT FLORAL EN OR BLANC SERTI DE DEUX DIAMANTS POIRE ET DE DEUX DIAMANTS JAUNES TAILLE COUSSIN POUR 3,44 CARATS • COLLIER JOSÉPHINE AIGRETTE IMPÉRIALE EN OR BLANC SERTI DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT • BRACELET JOSÉPHINE AIGRETTE IMPÉRIALE EN OR BLANC SERTI DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT





**ALEXANDRA CHAMAILLARD**

**MODISTE** CALOT RÉTRO  
EN TULLE ET DENTELLE •

**PIAGET** COLLIER

LIMELIGHT PIAGET EN OR BLANC  
(67,35 G) SERTI DE DIAMANTS  
BLANCS ET D'UNE ÉMERAUDE.

**ZUHAIR MURAD** COMBINAISON  
PANTALON • **PIAGET** BOUCLES  
D'OREILLES LIMELIGHT PIAGET  
EN OR BLANC, SERTIES D'UNE  
ÉMERAUDE ET DE DIAMANTS  
BLANCS, MARQUETERIE À  
MOTIF DE PLUMES.

---

MANNEQUIN : KATERYNA KOSHEVOY (WOMEN MANAGEMENT PARIS)  
COIFFURE : VIRGINIE LANDUCCI, ATELIER 68.  
MISE EN BEAUTÉ : LE CAMPUS DES MAQUILLEURS  
ASSISTANT LUMIÈRE : PHILIPPE CORDIER  
MAKING OF : RAPHAEL KIRGO  
LIEU : SHANGRI-LA HÔTEL, PARIS.

---

PHOTOS RÉALISÉES AVEC UN PENTAX 645 Z  
ET RETOUCHÉES AVEC UNE TABLETTE WACOM





◀ BAGUES MISCIBLE.

• *Vers une* •  
*joaillerie*  
“MADE IN PARIS”

*Goralska a choisi de s'adosser à l'atelier parisien Bermudes Joaillier pour fabriquer ses bijoux à Paris, dans la tradition d'un savoir-faire identifiable et reconnu. Une montée en gamme souhaitée par Corinne Evens, fondatrice de la marque et créatrice de ses collections les plus emblématiques. C'est surtout une manière d'être plus proche du travail artisanal et de l'ajustement de ses créations sur le terrain.*

PAR CARINE LŒILLET



BAGUE DE LA COLLECTION PENSÉE. ▲

**A**près avoir inauguré en 2018 la boutique Goralska rue de la Paix, Corinne Evens annonce deux grands événements pour les mois à venir : l'ouverture prévue en 2020 d'un deuxième hôtel : "Goralska Vendôme" situé rue de Castiglione à Paris et l'affiliation de Goralska aux marques de bijoux "Made in Paris". Pour ce faire, la créatrice s'adosse désormais à l'atelier parisien de joaillerie Bermudes, qui participe à la transmission du savoir-faire si particulier de la joaillerie française et attaché à le perpétuer auprès des maisons les plus renommées.

Née en 2013, la joaillerie Goralska se veut éthique et responsable, solidaire des régions de production de matières premières autant que possible et ceci par le biais d'actions philanthropiques, si nécessaire. À sa tête, Corinne Evens est à la fois une femme d'affaires issue d'une famille de diamantaires qui transmet sa passion depuis plus de 80 années et une créatrice de bijoux qui s'inspire de ses voyages autour d'un monde en perpétuelle évolution. L'une de ses dernières collections, baptisée Miscible, représente un hommage à la Femme citoyenne du monde qui ne doit jamais oublier sa sensualité : l'or et les pierres se rencontrent pour ne faire plus qu'un sur la peau et devenir ainsi miscibles.

## Une joaillerie éthique et symbolique

La ligne Flamme représente une méditation sur les éléments de la nature : l'eau et le feu se rencontrent dans l'intensité de saphirs aux couleurs bleu, orange et rouge. Le symbole de la longévité et du temps qui passe, imprégné du désir intense de paix, est représenté par la ligne Olivier et ses motifs de feuilles. De même que la sève nourrit l'arbre, le rôle de ce bijou est de faire honneur aux femmes.

L'un des premiers bijoux créés par Corinne Evens est la bague Pensée, Thought Ring, avec une perle qui tourne sans fin dans une gorge d'or à l'image de la pensée qui évolue en boucle au fil de la journée. Une version horlogère est aussi proposée, avec au poignet une montre sans aiguilles ni chiffres. Un objet qui ne donne pas l'heure et propose une représentation intellectuelle du temps qui tourne sur lui-même. L'un des prochains défis de Bermudes Joaillier sera de décliner cette ligne en de nouveaux bijoux.

Ce partenariat avec la maison Goralska a été initié pour développer une collaboration plus réactive et qualitative de fabrication des collections existantes et proposer éventuellement une montée en gamme, pour des pièces de joaillerie représentatives d'un savoir-faire parisien avec Dominique Muller, celui des ateliers de la Place Vendôme.



# OÙ *se cachent* LES PARFUMS DE NICHE ?

PAR MARIE MILLER

*Les parfums de niche se dévoilent au grand jour. Si leur distribution reste confidentielle ou plutôt ultra-sélective, ils font désormais beaucoup parler d'eux. Les nez préfèrent évoquer des parfums d'exception où ils ne sont pas contraints et enfermés par des briefs marketing et pour lesquels ils peuvent laisser libre cours à leur imagination et composer des fragrances qui osent des risques olfactifs. Le parfum de niche, c'est l'essence même de la créativité et de l'expertise des maîtres parfumeurs.*



▲ JEAN-MICHEL DURIEZ

A utrefois réservés à une élite, les parfums se sont démocratisés au fil des siècles... pour devenir un produit de grande consommation qui, néanmoins, a su préserver une certaine aura. Acheter un parfum n'est pas un acte anodin, il est choisi avec attention et cherche à refléter une image que l'on veut donner de soi. Intense avec du musc, de l'oud, léger avec des fleuris, extravagant avec des arômes inédits, passionné en laissant un sillage chaud et enveloppant... La haute parfumerie a glissé vers une utilisation de simple "sent-bon" pourrait-on dire guidé par des valeurs marketing.

Désormais, chaque marque cherche à créer son parfum, des grands du luxe et de la mode, aux marques de prêt-à-porter... Des jus qui, comme les saisons, changent au gré des "bureaux de style" et des collections. Car le succès du parfum doit être immédiat sous menace d'être retiré des rayonnages. Il faut donc un produit qui plaise au plus grand nombre... Cette logique, tout à fait louable, a incité nombre de parfumeurs à revenir aux sources du métier. Ne nous méprenons pas, il y a toujours eu des nez qui ont conçu des parfums singuliers sans objectif marketing, mais leur visibilité était réservée à un cercle d'initiés.

En 1976, Jean Laporte en fondant L'Artisan Parfumeur avait en tête de revaloriser l'aspect traditionnel du parfum. Pour cela, il s'était entouré d'Anne Flipo, Jean-Claude Ellena (qui depuis 2004 est le parfumeur exclusif de Hermès) et Bertrand Duchaufour. Depuis la maison a changé de braquet en étant rachetée en 2003 par l'américain Cradle Holding. Si la marque n'est plus indépendante, elle conserve encore son identité, sa qualité et sa différence. Il semblerait qu'elle n'ait pas été trop maltraitée par sa perte d'autonomie... Mais son expansion à l'étranger et un chiffre d'affaires qui a doublé en deux ans (entre 2004 et 2006) lui permettent-ils encore de s'inscrire dans le marché de niche ? C'est ce que note François Hénin, CEO de la maison Jovoy Parfums "l'une des premières choses qui arrivent à une marque de niche lorsqu'elle est rachetée, c'est généralement l'arrêt d'une distribution sélective couplée à un élargissement de gamme. (...) mais cela permet aussi à une marque à succès de s'inscrire dans la durée" Jean-Michel Duriez estime lui que "le succès n'interdit pas de garder une forte personnalité et qu'on peut rester fidèle à ses valeurs et augmenter sa surface commerciale." Quant à Valerie Pianelli Guichard, CEO de la Maison Comptoir Sud Pacifique, "le choix de rester dans la niche ou pas, n'est pas forcément lié au succès, mais plutôt aux ambitions financières de la marque, elles dictent le choix d'une distribution confidentielle ou large."



▲ F. HÉNIN, CRÉATEUR ET FONDATEUR DE JOVOY

**A** lors, quid de la niche, un mot qui suscite bien des interrogations et interprétations auprès des parfumeurs. Pour François Hénin, "la niche est un environnement : les flacons, la présentation, les accessoires avec des capots richement décorés, le prix aussi. En 2019, la vraie niche prend des risques olfactifs." Une analyse qu'il tempère néanmoins, "si il y a 10-15 ans, tout ou presque pouvait être imaginé dans la "niche", désormais il faut être totalement convaincant et cela démarre avec le parfum. Plus que jamais, c'est le parfum qui marque la différence de la marque." La différence, c'est ce que met aussi en avant Jean-Michel Duriez avec des "parfums très signés, des prix plus élevés, la rareté et un circuit de distribution réduit." Valérie Pianelli Guichard apporte une définition plus nuancée car si "on a eu l'habitude de définir un parfum de niche dès que sa distribution reste confidentielle ou limitée, ce concept devient de plus en plus flou depuis le rachat de nombreuses marques de niche par les grands groupes." Quant à Jean-Michel Duriez, il est prêt à abandonner le terme de niche pour se revendiquer comme "une marque de parfums d'exception car il y a très peu de parfums créés par un maître parfumeur et portant le nom du créateur. Nous sommes 4 ou 5, pas plus." Ce que confirme Patricia de Nicolai, une descendante de la famille Guerlain, qui a fait le choix de monter sa propre affaire à la fin des années 80. Elle explique que son idée première était de "remettre en avant le rôle du parfumeur." Et dans l'ouvrage *Sentir, Ressentir*, (Nez Editions, 28 €), elle est d'ailleurs circonspecte sur la niche où "de nouvelles marques prolifèrent, ce sont plus souvent des concepts marketing que des parfumeurs qui se lancent." Ce qui n'est pas le cas, par exemple, pour Jean-Marie Duriez ou elle-même.

L'italien Luca Maffei, le nez de deux des trois parfums Jul et Mad (une maison créée en 2012), apporte lui aussi sa conception du parfum de niche. "Pour moi, c'est la possibilité de créer un jus sans un brief marketing. Avec Julien et Madalina, les fondateurs de Jul et Mad, on discute de l'histoire que doit traduire la fragrance. Ils me parlent de leur voyage, de l'émotion qu'ils veulent transmettre. Après j'ai carte blanche pour imaginer et donner ma vision de l'émotion qu'ils veulent faire partager. Bien sûr, on évoque ensemble les odeurs que l'on veut y trouver, mais je n'ai pas de contraintes pour m'adapter à un marché, un créneau... C'est exaltant."

Tous cependant se rejoignent sur les caractéristiques essentielles : travail olfactif original et audacieux, qualité des compositions et des matières premières, distribution exclusive, courte et de qualité. "Je dirais que l'on prend plus de temps pour élaborer les parfums car pour une meilleure qualité on rallonge les temps de maturation et de macération des matières", explique Valérie Pianelli Guichard ce qui implique "une production plus limitée" temporisée par l'analyse d'Alberto Morillas (Maison Mizensir) pour qui la production limitée n'est pas un critère pertinent pour être qualifié de parfum de niche. Il préfère insister sur la différence et tout comme ses confrères la qualité des compositions qu'elles soient issues de molécules de synthèse (exclusives et uniques chez Mizensir) comme dans celles des naturelles.

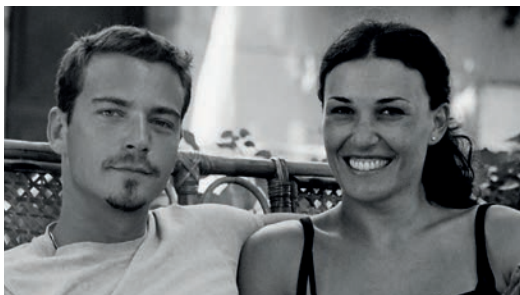
Marc-Antoine Corticchiato, parfumeur indépendant de Parfum d'Empire a une très jolie formule pour traduire la volonté de tous les nez lorsqu'il écrit : "Le fil rouge de mes parfums, ce sont des histoires humaines." Car le parfum, c'est une atmosphère, une ambiance, une idée qui se transforme en des fragrances qui lorsque l'on ouvre le flacon doivent transporter dans un ailleurs et faire rêver... sans même avoir recours au visage d'une égérie ou à la beauté d'une campagne publicitaire. Le jus se suffit à lui-même ce qui ne lui interdit pas d'être contenu dans un flaconnage élégant, surprenant et tout comme lui audacieux et unique.

▲ PATRICIA DE NICOLAÏ ET SON FILS





© Photo : JUL et MAD



## JUL ET MAD et le BUDDHA BAR HOTEL PARIS mettent à l'honneur le nez et la bouche

Les fondateurs de Jul et Mad, en collaboration avec le chef barman du Buddha Bar Hotel Paris, ont conçu trois cocktails qui évoquent et reprennent certains ingrédients phares de trois des derniers parfums de la marque. Néa (datte, jasmin, caramel), Garuda (poivre

rose, safran, cashmeran), Nin-shar (bergamote, rose, encens) sont donc désormais le nom de trois nouveaux cocktails à découvrir au lounge bar LeQuatre. Ils reprennent chacun les particularités de chacun des jus... le plus, on peut même partir avec le parfum de son choix (en vente chez Jovoy bien sûr) mais aussi directement au Buddha Bar Hotel Paris. Alors, ça se passe dans les deux sens : amateur de Néa, Garuda ou Nin-shar, on passe ensuite au bar... ou enthousiasmé par le cocktail, on repart avec un flacon de parfum pour ressentir sans modération les effets enivrants du cocktail.



★ *NÉA, GARUDA, NIN-SHAR :*  
*trois cocktails à savourer*  
*au Buddha Bar Hotel Paris.*

4, rue d'Anjou, PARIS - 8<sup>e</sup>.  
[www.buddhabarhotelparis.com](http://www.buddhabarhotelparis.com)

★ *NÉA, GARUDA, NIN-SHAR :*  
*trois parfums Jul et Mad*  
*disponible chez Jovoy Paris.*

4, rue de Castiglione, PARIS - 1<sup>er</sup>.  
[www.jovoyparis.com](http://www.jovoyparis.com) ou sur <https://juletmad.com>

## Lausanne est au parfum avec deux expositions

Treize parfumeurs et chercheurs ont accepté de se prêter au jeu de l'interview pour s'exprimer sur le parfum, sa conception, la perception des odeurs. Un ouvrage passionnant (*Sentir, ressentir, parfumeurs, odeurs et émotions*, Nez Éditions, 28€) pour tous ceux qui s'intéressent aux fragrances, ce qu'elles transmettent, ce qu'elles traduisent et aussi une réflexion sur leur métier. Une première immersion dans cet univers olfactif avant de se rendre à l'une des deux expositions actuellement en cours à Lausanne au Mudac "Nez à nez. Parfumeurs contemporains" et une autre au musée de la main "Quel flair ! Odeurs et sentiments"

★ *MUDAC. (Musée de design*  
*et d'arts appliqués contemporains)*

Place de la cathédrale 6. LAUSANNE.

Fermé le lundi. De 11h à 18h. 10 francs suisses.

(Environ 9 €) "Nez à nez. Parfumeurs contemporains"  
jusqu'au 16 juin. [www.mudac.ch](http://www.mudac.ch)

★ *MUSÉE DE LA MAIN.*

Rue du Bugnon 21, LAUSANNE.

Fermé lundi. De midi à 18h et dès 11h le samedi  
et dimanche. 10 francs suisses. (Environ 9 euros)

Quel flair ! Odeurs et sentiments.

Jusqu'au 23 février 2020. [Museedelamain.ch](http://Museedelamain.ch)

# PARFUMS, VOYAGÉS



## GOUTAL PARIS. ÉTOILE D'UNE NUIT

Dans la collection Oiseaux de Nuit, la troisième histoire olfactive se nomme Étoile d'une Nuit. Avant même de découvrir le jus, le flacon en verre teinté d'un dégradé de vert profond est accessoirisé d'un foulard aux motifs Art déco enroulé autour du col. Goutal Paris le décrit comme "un nuage poudré, aux senteurs douces et crémeuses". En note de tête l'iris, de coeur la rose et en fond de la framboise et du cuir... À vous de vous laissez séduire.

▣ *Étoile d'une nuit, eau de parfum 150€/100ml, 102€/50ml, 75€/30ml*

## NICOLAÏ. NÉROLI INTENSE

Patricia de Nicolaï avoue son penchant pour l'oranger et ses fleurs avec lesquelles on extrait l'une des plus délicates des essences. Par distillation, on obtient l'huile essentielle de néroli, par extraction au solvant volatil, l'absolue de fleur d'oranger. Sa dernière création Néroli Intense révèle une fragrance d'un floral vert enrichi de notes poudrées et suaves. Au final, c'est frais et fruité. Néroli et absolue de fleur d'oranger sont les ingrédients de choix habilement mariés avec de la mandarine et de l'estragon en notes de tête, du petit-grain bigarade pour le caractère fleur blanche et de la cire d'abeille, du patchouli, du musc pour donner une assise et une certaine ténacité.

▣ *Néroli Intense, eau de parfum. 57€/30ml, 165€/100ml*





**JEAN-MICHEL DURIEZ. W/OD MUSK**

Le parfumeur avec sa Collection W/ood met en avant l'accord Oud sans utiliser l'extrait naturel. Un choix dicté par une conscience écologique : l'espèce surexploitée est désormais menacée. W/ood Musk se construit avec du bois de oud et du musc, des accords qui restent discrets mais capitaux pour suggérer cette rondeur calme de ce jus qui s'élève sur un accord boisé de cèdre, d'encens et de myrrhe. Girofle, baies roses et absouie de tabac sont adoucies de rose et d'iris pour aider à "envoler" cette structure.

➤ *W/ood Musk, extrait de parfum, 190€/ 70ml*

**BDK. FRENCH BOUQUET ET TABAC ROSE**

BDK, jeune maison française de David Benedek, née en 2016, cultive sa différence et choisit avec soins ses lieux de distribution. Après les boutiques triées



DAVID BENEDEK (BDK)

sur le volet à Paris et le Bon Marché, elle entre chez Harrods à Londres. Pour l'occasion, elle a conçu deux parfums French Bouquet et Tabac Rose qui y seront vendus en exclusivité.

Le premier se veut l'essence de l'esprit chic parisien et de l'élégance à la française. Rose, jasmin, bergamote, violette et fleurs d'oranger sont sublimés par des accords chyprés à base de patchouli, bois de santal ou tabac de Cuba. Autre atmosphère avec Tabac Rose qui révèle des facettes inattendues de cette fleur. Des notes épicées de poivre rose et de cannelle, soutenues par des accords de patchouli et labdanum lui confèrent un sillage profond avec une pointe de sensualité orientale.

➤ *French Bouquet et Tabac Rose, 195€/100ml*



**MIZENSIR. LOVELY ALBA**

La maison d'Alberto Morillas compte à ce jour 25 références qui toutes restent fidèles aux origines andalouses du nez et privilégient les matières naturelles, tout particulièrement la fleur d'oranger. Au début, la maison s'est consacrée aux bougies parfumées puis aux fragrances d'intérieur maintenant Mizensir ne se contente plus d'embaumer nos intérieurs et crée ses propres parfums féminins, masculins et mixtes. L'un des derniers sortis Lovely Alba, un parfum qu'Alberto Morillas voulait léger, doux et en même temps intense. On retrouve l'essence de néroli et de l'absolu de fleur d'oranger mais aussi des notes de vanille, d'iris, de bergamote et un peu de benjoin pour ses accords chauds et sucrés.

➤ *Lovely d'Alba, 190€/100ml*



*Prendre  
soin de soi.*  
C'EST AUSSI PRENDRE SOIN *de ses*  
CHEVEUX

PAR EVE BARTHÉLÉMY

*Le marché des cosmétiques se porte de mieux en mieux car nous sommes très nombreux à prendre soin de nous. Nous faisons attention à notre peau en utilisant des crèmes anti-âge, solaires ou hydratantes. Nous voulons tous avoir un look plus jeune le plus longtemps possible.*

*Parmi les cosmétiques, et ce depuis le début des années 2010, les soins capillaires prennent une part de plus en plus importante, pratiquement 25 % du marché mondial des cosmétiques.*

*Ce n'est pas le tout d'avoir une coupe impeccable, nous voulons avoir de beaux cheveux et en bonne santé. Les hommes sont d'ailleurs de très bons clients d'où l'explosion de "Barbers shops" qui proposent à la fois une coupe de cheveux et un soin pilo-facial.*

*J'ai testé pour vous un salon de coiffure qui a développé sa propre marque de produits capillaires végétaux et naturels. Vous trouverez également ma sélection de produits cosmétiques femmes et hommes.*

## Voyage et méditation rue des Ciseaux à Paris

Cela ne s'invente pas, j'ai rendez-vous dans un salon de coiffure située rue des Ciseaux à Paris, à deux pas du marché couvert de Saint Germain des Près. Je suis heureuse de retrouver un quartier que j'ai beaucoup fréquenté pendant mes années universitaires. Il fait beau, le printemps s'annonce et je suis très enthousiaste à l'idée de vivre une nouvelle expérience dans un salon appartenant à la marque Biocoiff' mais surtout de découvrir une marque 100% végétale et naturelle.

Sylvain, le responsable et coiffeur m'accueille dans le premier salon de la marque aménagé tout en longueur avec une porte vitrée qui donne sur une cour intérieure. L'espace est décoré en bois clair et les murs à peine décorés. Une ambiance zen et propice à rentrer dans un univers tellement différent des salons de coiffure que j'ai l'habitude de fréquenter.

Je m'installe dans un fauteuil et Sylvain commence par me présenter la marque, créée il y a bientôt quinze ans par Charley et dont les fils reprennent le flambeau. La marque est 100% végétale et composée forcément de produits professionnels mais également de produits à utiliser chez soi, vendus dans les salons et sur le site de la marque.

Comme je n'ai pas encore trop de cheveux blanc, Sylvain me propose donc une coloration dans les châtons, comme ma couleur naturelle, mais tout en transparence pas trop couvrante. Je suis tout à fait d'accord avec ce diagnostic qui correspond parfaitement à mes attentes. Je suis curieuse de voir le résultat. Après cette introduction très intéressante, je m'installe au bac à shampoing pour des soins inédits. J'ai droit à un shampoing aux or-

ties et un masque à l'argile obligatoire chaque première séance. Pendant ce temps, je reçois un petit livret didactique qui m'explique ce que le coiffeur est en train de faire et pourquoi. J'ai trouvé cela très instructif et cela me permet de m'imprégner du concept de la marque. Ensuite on applique ma couleur et pendant le temps de pause Sylvain me donne des écouteurs que je branche à mon portable pour écouter une séance de méditation réalisée par Mika de Brito (maître Yoga reconnu internationalement) en collaboration avec la marque Biocoiff' "Prendre soin de soi, c'est aussi prendre soin de son mental et s'offrir ce moment de respiration pendant que la couleur pose." Là encore je profite de cette période pour me détendre et profiter de ce calme en plein Paris. Ce contraste me plaît et m'amuse en même temps.

Je retourne au bac à shampoing pour un soin après-couleur. Sylvain me propose alors une coupe frange et pointes. Pour terminer cette séance très instructive, je lui demande un séchage naturel sans brushing, ce qu'il fait avec beaucoup de gentillesse.

### Résultat :

Je suis très agréablement surprise du résultat final. Mes cheveux sont brillants avec quelques reflets blonds naturels. Mes quelques cheveux blancs ont disparu. Mission accomplie.

En-dehors de mon cas, j'ai eu le temps d'observer autour de moi et j'ai été bluffée par le résultat sur des clientes qui étaient au salon en même temps que moi. J'ai vu de très jolies mèches blondes-châtons, de beaux cheveux noirs très naturels et surtout des femmes de tous âges. Bref, j'ai compris que le végétal permettait un large choix de couleurs. Balayée l'idée reçue qu'en végétal il n'y avait que le henné.

*Merci à Sylvain et Charley pour cette belle expérience.*

## La Box Couleur, kit complet de coloration à faire chez soi

Lors de ma séance, j'ai appris que contrairement aux teintures chimiques que plus on fait de colorations végétales mieux c'est. La coloration 100% naturelle a comme vertu de prendre soin du cheveu et non de l'abîmer. C'est pour cela que la marque a mis au point une "box couleur" qu'on peut se faire livrer chez soi ou à utiliser pendant ses vacances.

Afin de bien choisir sa couleur, il faut idéalement aller une première fois dans un salon Biocoiff' sinon il suffit de répondre aux questions sur le site et choisir sa couleur sur une sorte de "méchier" comprenant une cinquantaine de nuances.



### La boîte est composée de :

- une dose de shampoing Biocoiff aux Orties (pour préparer la couleur)
- un masque à l'argile purifiant
- la dose de couleur (établie selon votre formule personnalisée)
- une dose d'après-shampoing Biocoiff' à Ylang-Ylang (pour fixer la couleur)
- un peigne d'application + une charlotte
- le guide du protocole pas à pas

Le site est très bien conçu et propose de nombreuses vidéos plus ou moins courtes et toujours très didactiques, des sortes de tutos plutôt bien faits.

# MA SÉLECTION HOMMES

## La marque venue de Sibérie

Natura Siberica est la première marque russe de cosmétiques bio haut de gamme dont les ingrédients proviennent de la ferme organique construite en Sibérie en 2013 dont les labels bio répondent aux standards européens. Celle-ci propose une large gamme de produits de soin visage et corps pour femmes et hommes.



Pour les hommes sportifs, qui bougent par tous les temps et "qui n'ont pas froid aux yeux", Natura Siberica, a mis au point une crème protectrice plein air Visage & Mains, dénommée aussi "Le Code du loup". Sa formule contient un puissant cocktail composé d'extraits de "rhodiola rosea" biologique et de ginseng de Sibérie qui, ensemble, aident à hydrater, nourrir et redonner de l'énergie à la peau.



"Le Mammoth" est un soin 2-en-1, à la fois une crème à raser et un masque nettoyant pour le visage. Cette crème à l'argile s'utilise au quotidien pour le rasage. Émulsionnée avec un peu d'eau et répartie sur l'ensemble de la barbe, elle se transforme en une délicate mousse de rasage riche et crémeuse qui protège la peau du passage de la lame et des frottements à répétition. Sa formule à base d'argile blanche a des vertus cicatrisantes et anti-inflammatoires, complétée par de l'extrait de sauge biologique de Sibérie purifiante. Le duo d'huile de bois de cèdre et d'extrait de cladonia des neiges biologique apaise et protège la peau avant et après le rasage.

# ON N'A RIEN SANS *MÂLE*

J'aime beaucoup l'humour de la marque Philémon 1889, 100 % française au look volontairement vintage. Elle me fait penser à l'ambiance Barber Shop et a beaucoup d'intérêt. Sont proposés, en plus des produits de soins, le rasoir tradition, le blaieau, la brosse à barbe et moustache et le fameux peigne que nos aînés avaient en permanence dans leur poche.

Tout est fabriqué en France. Avec plus de 20 partenaires et artisans, répartis sur le territoire français, prendre soin de soi avec Philémon c'est aussi soutenir l'emploi.



## Le blaieau

Un blaieau fabriqué en France, assemblé manuellement pièces par pièces, fruit d'un savoir-faire artisanal historique. Prisés des barbiers, les poils de blaieau "blanc européen" sont montés sur un manche en bouleau de France. La brosse du blaieau souple et douce convient particulièrement aux peaux sensibles. Le poil provient de blaieaux d'élevage. Important : le blaieau a la particularité de muer chaque année aux environs de septembre. Les poils sont récupérés lors de la mue, ou obtenus par tonte, comme dans les élevages de lapins angora.

## Rasage et soin antioxydant

Le Maladroit est une émulsion de rasage riche en acides gras insaturés, formulée à froid pour garantir les bénéfices des principes actifs : Macérât huileux de figue de barbarie (Opuntia Ficus Indica) qui a pour vertu d'assouplir la peau facilitant la coupe du poil. Ses propriétés nourrissantes et hydratantes protègent la peau des égratignures occasionnées par la lame du rasoir.

La vitamine E a comme propriété d'être antioxydante. En piégeant les radicaux libres, elle prévient du vieillissement accéléré de la peau dû aux agressions du rasage. La provitamine B5 est cicatrisante et anti-inflammatoire, elle est appréciée pour ses propriétés réparatrices et apaisantes de la peau.





# MA SÉLECTION FEMMES

## *Les ampoules après-soleil*

La marque Anne Marie Börlind, que je connais depuis de très nombreuses années, mérite d'être encore plus connue. Elle utilise depuis bientôt soixante ans des extraits de plantes issues de l'agriculture biologique et de l'eau de source provenant de la Forêt Noire. Dans sa gamme solaire qui comprend tous les produits classiques, la marque propose des petites ampoules qui contiennent entre autres de l'acide hyaluronique qui nourrit et apaise la peau après une longue exposition au soleil. A appliquer sur le visage, le cou et le décolleté. Une ampoule ouverte peut être utilisée plusieurs jours.

## *Eclat et fraîcheur du kiwi*

Les vertus du kiwi sont multiples et les nutritionnistes nous conseillent tous d'en manger à la bonne saison. Des recherches sur le kiwi ont particulièrement intéressé les deux fondateurs de la marque, Valeria Alati et Mohamed Kadiri. Le kiwi a été sélectionné pour sa richesse en vitamines C, A, B, E, antioxydants, oligoéléments et minéraux (calcium, fer, cuivre, zinc, phosphore, et potassium, magnésium) qui lui confèrent des vertus antioxydantes et régénérantes. Pour découvrir la marque, la trousse Détox contient 3 produits : l'eau micellaire, un sérum clarté pour un éclat parfait et la crème Détox hydratation pour une peau dynamisante et défatigante. Belle offre pour découvrir la nouvelle marque Kiwiibio !



## *Le savon-masque à l'argile rouge*

Ce savon d'Alep fabriqué traditionnellement par un maître savonnier syrien est composé à 70% d'huile d'olive et à 30% à l'argile rouge qui est naturellement riche en fer. L'effet de ce dernier est de raviver l'éclat du teint et de réduire les rougeurs cutanées. Ce savon aux multiples fonctions est aussi nettoyant, purifiant, absorbant, détoxifiant, matifiant, stimulant et tonique. Par ailleurs, l'argile est aussi parfaite pour nettoyer les cheveux gras dont elle absorbe le sébum en excès. Comme un masque ce savon peut s'appliquer puis reposer quelques minutes avant d'être rincé. Il peut être utilisé en usage quotidien pour le visage et le corps. Petit et pratique, il s'emporte facilement en vacances.



## *Gommage fondant au camélia*

La marque Centifolia, fondée en 1983, nous propose dans la gamme Nectar Doré, le gommage fondant bio qui est un véritable délice et je confirme bien fondant sous la douche. Les trois soins de la ligne contiennent de l'huile de Camélia dont la fleur est symbole d'immortalité au Japon mais elle a surtout des propriétés nourrissantes, assouplissantes et protectrices, aussi bien pour la peau que pour les cheveux. L'exfoliant est tout simplement du sucre blond de canne en poudre mélangé à de la poudre de coques de noyaux d'abricot. La texture est très agréable et ce gommage a comme particularité de se transformer en lait au contact de l'eau. La peau est soyeuse et nourrie.





### *Parfum de couleur, j'ai choisi le vert !*

Une palette de 13 références d'Eaux de Couleur où chaque parfum est lié à une émotion et une énergie. Une alliance entre la chromatothérapie et l'aromathérapie, une recherche de bien-être à travers l'olfactothérapie. L'odorat qui permet d'accéder à l'émotionnel et l'inconscient. Il s'agit de parfums naturels composés d'alcool, d'une synergie d'huiles essentielles ciblées et d'une couleur.

Il convient à ce sujet de souligner qu'il ne s'agit pas là de parfums qui auraient été colorés, mais d'eaux de couleur ayant reçu, par un procédé vibratoire, la longueur d'onde d'une couleur. J'ai choisi le Vert, numéro 7, Ouverture et Espace dont la formule est : Huiles essentielles de Romarin, Cédrat, Eucalyptus globulus, lavandin, Orange amère, Pin sylvestre, Giroflier.

*Ce parfum de couleur redonne un espace de respiration et me convient bien.*



### *Soin revitalisant oxygénant*

Phyt's, marque bio depuis plus de quarante ans, propose la gamme Reviderm composée de la crème, du concentré, du masque pour un éclat immédiat et du sérum sous forme de petites capsules individuelles contenant des huiles végétales de chanvre, de tournesol, de noisette, de germe de blé, de sauge et de cyprès. Des petites bulles de concentré qu'on applique le soir en massant. L'efficacité de cette gamme repose sur la revitalisation et l'oxygénation de la peau grâce à une formule unique dont l'utilisation de l'aloë vera pour une hydratation intense. Le concentré Reviderm, à appliquer avant la crème, offre une action renforcée à base d'aloë vera et de billes d'aloë vera. Sa texture est fine et délicate, un véritable booster d'éclat.

## MÉTHODE BRIGITTE KETTNER

*J'ai découvert une marque luxembourgeoise connue surtout dans le nord de l'Europe et certains pays asiatiques, Méthode Brigitte Kettner, du nom de sa fondatrice. La gamme proposée en institut de beauté ou au grand public est très large et permet de répondre à beaucoup de besoins spécifiques comme l'acné, le vieillissement, les problèmes de couperose ou les taches pigmentaires. En plus de trente ans d'existence, la marque très pointue dans son approche médicale a développé des appareils esthétiques pour le visage ou le corps.*

### *Masque contour yeux et cernes*

Le masque décongestionnant Vegan pour le contour des yeux, Ice For Eyes de la Méthode Brigitte Kettner, est un produit que je recommande surtout le matin. Il suffit de très peu de crème que je laisse poser le temps de mon petit déjeuner et que je retire avant de me maquiller. La sensation très fraîche est idéale et très agréable. Le résultat est bluffant, mes cernes et poches ont pratiquement disparu.



### *Sérum concentré anti-âge*

J'ai testé également le sérum anti-âge, Skinflower Concentrate de la Méthode Brigitte Kettner. Une crème très fluide et très agréable à appliquer matin et soir avant la crème de soin. Ce soin concentré combat la sécheresse et le vieillissement prématuré de la peau. Il stimule la synthèse du collagène pour un effet rééquilibrant et rajeunissant de la peau.

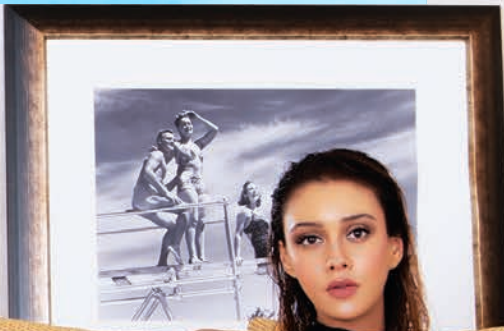
# PUT



# REF

PHOTOGRAPHE : MICHEL DUPRÉ

RÉALISATION : CHRISTELLE SANTABARBARA



GUY LAROCHE MAILLOT DE BAIN, SAC ET LUNETTES • LEONARD CHEMISE ET  
CHAUSSURES • PHILEE D'ASTRE FOULARDS EN SOIE • ALEXANDRA POUR BURMA  
BAGUE 1927 EN ARGENT RHODIÉ, SERTIE DE BURMALITE, TAILLE BRILLANT ET PAVAGE.



ANDREW GN ROBE • FRÉDA BANANA LUNETTES •  
ANDRES SARDA MAILLOT DE BAIN



**CARINE GILSON** MAILLOT DE BAIN  
**DECAYEUX** BRACELETS  
ET BOUCLES D'OREILLES.



**GIAMBATTISTA VALLI** MAILLOT DE BAIN  
**ALEXANDRA POUR BURMA** CEINTURE-SAUTOIR, BOUCLES  
D'OREILLES ET MANCHETTE, EN ARGENT RHODIÉ, SERTI  
DE BURMALITE BLANCHE, TAILLES BRILLANT, POIRE ET  
PAVAGE • **DOMESTIQUE** COLLIER CHOKER





ANDRÉS SARDA MAILLOT DE BAIN  
FRÉDA BANANA LUNETTES.

**CLOTILDE TOUSSAINT MODISTE** CHAPEAU EN PAILLE NATURELLE  
**PHILEE D'ASTRE** FOULARDS EN SOIE  
**FLORENCE VERDIER** MANCHETTE.





LISE CHARME  
MAILLOT DE BAIN



**HATEIA** MAILLOT DE BAIN • **CLOTILDE TOUSSAINT** MODISTE  
CHAPEAU EN PAILLE NATURELLE • **PHILEE D'ASTRE**  
FOULARDS EN SOIE • **FLORENCE VERDIER** MANCHETTE





GUY LAROCHE MAILLOT DE BAIN  
LEONARD CHEMISE ET CHAUSSURES  
ALEXANDRA POUR BURMA BAGUE  
1927 EN ARGENT RHODIÉ, SERTIE DE  
BURMALITE, TAILLE BRILLANT ET PAVAGE



LA PERLA MAILLOT DE BAIN  
VINYL FACTORY LUNETTES.

**PAIN DE SUCRE** MAILLOT DE BAIN  
**LEONARD** ROBE EN SOIE ET POLYESTER  
**PDPAOLA** BOUCLES D'OREILLES.



---

**MANNEQUIN :** ANOUCHKA ALSIF  
(WOMEN MANAGEMENT PARIS)

**COIFFURE ET MISE EN BEAUTÉ :**  
CAMPUS DES MAQUILLEURS

**ASSISTANT LUMIÈRE :**  
PHILIPPE CORDIER

**PHOTOS MAKING OF :**  
DONYA DELAM

**CADREUR MAKING OF VIDÉO :**  
ORYSIA MURAT

**LIEU :** LE SPA DE L'HÔTEL  
D'AUBUSSON  
33, RUE DAUPHINE,  
75006 PARIS

---

PHOTOS RÉALISÉES  
AVEC UN PENTAX 645 Z  
ET RETOUCHÉES AVEC  
UNE TABLETTE WACOM.

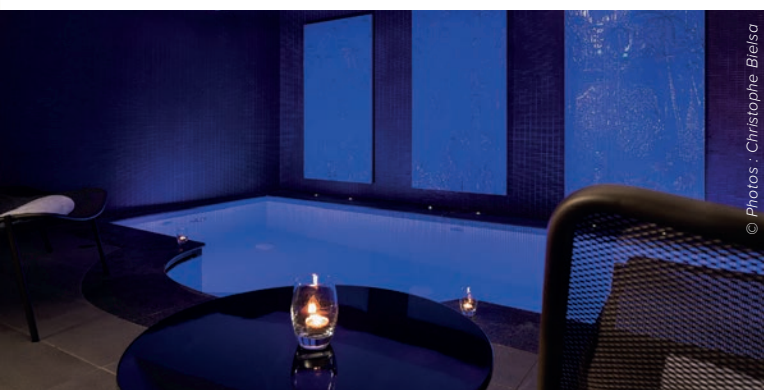


*Pas un*  
**hôtel**  
*sans* **SON**  
**SPA**

— PAR MARIE MILLER —

*Les spas dans les hôtels sont devenus des essentiels, un service attendu par les hôtes... Si avant, un simple bassin, deux ou trois équipements sportifs et une salle de sauna satisfaisaient les clients, la donne a changé. Et le spa en lui-même peut être un critère primordial pour choisir son établissement.*

Un glissement de comportement qui n'a pas échappé aux professionnels. Considérés un temps comme un gouffre financier (le spa est exigeant en espace et en personnel) ou un mal nécessaire pour contribuer à l'image et à la notoriété des lieux, les spas peuvent se transformer en centre de profits. De quoi attiser les appétits et se pencher sur l'offre à offrir à tous ces urbains en recherche de bien-être. Et quand on vient à l'hôtel et que l'on veut se "faire du bien" dans un minimum de temps, l'idéal est d'avoir tout sur place. Récupérer d'un décalage horaire, décompresser après une journée de travail harassante ou se relaxer après une dure journée de visites ou de shopping, les raisons d'utiliser le spa ne manquent pas. Il devient la parenthèse de douceur que l'on s'accorde pour survivre au monde stressant qui nous entoure. Chaque hôtel marque sa différence et offre sa vision de la détente et du réconfort.



© Photos : Christophe Bielsa



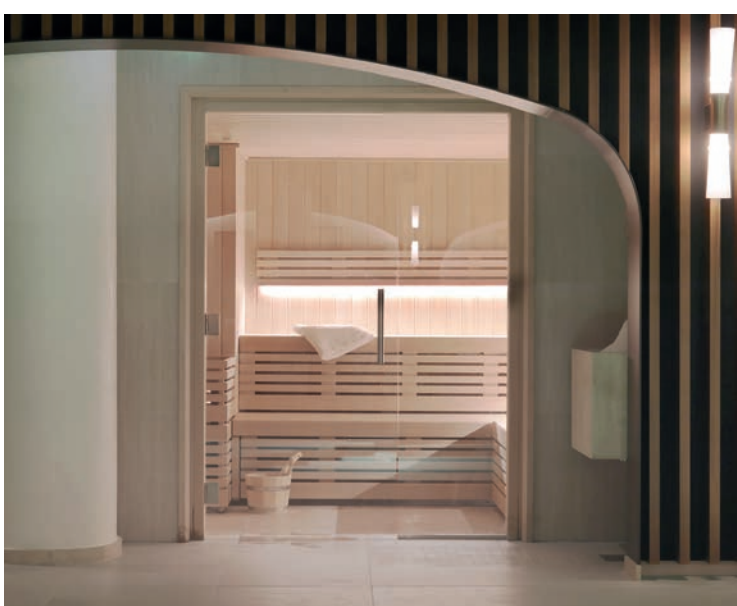
## Intime et confidentiel : le spa de l'Hôtel La Belle Juliette à Paris.

Le spa de ce 4-étoiles de taille modeste, 45 chambres et suites, rappelle la quiétude d'un boudoir romantique. Ici, pas de piscine mais un bassin chauffé, un hammam tout en mosaïque, deux cabines de soin et une boutique beauté. La force du spa de l'hôtel La Belle Juliette, ce sont les soins signés Phytomer ou Maria Galland. D'ailleurs un nouveau soin visage en partenariat avec la marque Maria Galland (le soin Lifting Absolue Jeunesse) est désormais proposé. 100% manuel, il permet une intense relaxation, aide à réduire le stress et promet de combler les rides. Le spa, qui peut accueillir jusqu'à 6 personnes, peut même être privatisé pour 3 heures avec ½ heure de soin, champagne et petits fours... Que l'on soit client de l'hôtel ou non.

**SPA DE L'HÔTEL LA BELLE JULIETTE.**

92 rue du Cherche Midi, 75006 PARIS

[www.hotel-belle-juliette-paris.com/fr](http://www.hotel-belle-juliette-paris.com/fr)



## Centre névralgique du spa de l'hôtel Aubusson : la piscine

Pas moins de 20 mètres sur 4,5, la piscine tout comme le spa, exclusivement réservée aux résidents de l'hôtel, permet aux nageurs les plus aguerris de s'entraîner et aux autres de se détendre. Entièrement revu et redessiné sous la houlette d'Artefact Architecture, le spa de l'hôtel d'Aubusson affiche un sublime volume d'un seul tenant de 400m<sup>2</sup> au décor résolument contemporain. Il n'en oublie pas moins de glisser quelques références plus typées comme un papier peint panoramique qui reprend le motif d'une toile d'Aubusson dans la salle de fitness. Deux niveaux ont été réunis pour offrir cet espace surprenant en sous-sol où ont été aménagés des vestiaires, sauna, hammam, fontaine à glace, douche scandinave, banc de balnéo, salle de fitness et cabine dédiée aux massages.

*HÔTEL D'AUBUSSON.*

33, rue Dauphine, 75006 PARIS

[www.hoteldaubusson.com](http://www.hoteldaubusson.com)

© Photos : Stéphane ABOUDARAM



## Spa hôtel Les bords de Mer à Marseille : un spa à demi creusé dans la roche

Le bâtiment historique de l'hôtel Les Bords de Mer, un 5-étoiles marseillais de seulement 19 chambres, a été remanié de fond en comble. L'atmosphère de l'âge d'or des années 50 flotte partout dans l'air y compris au sous-sol où se niche le spa. Ce spa sur deux niveaux de 150m<sup>2</sup> à demi creusé dans une grotte en pierre blonde, sera le premier de la région à proposer les protocoles REN Skincare. Salles de soins et de massages, sauna, hammam et piscine chauffée intérieure, tous les ingrédients d'un succès pour ce nouveau spa sont désormais disponibles.

### *HÔTEL LES BORDS DE MER.*

52, corniche JF Kennedy, 13007 Marseille.

[www.lesbordsdemer.com](http://www.lesbordsdemer.com)



© Photos : Fabrice Rambert

## Rénové le Grand Hôtel Dinard a désormais un Spa Diane Barrière

Après plusieurs mois de travaux le Grand hôtel Dinard rouvre. Tandis que le décorateur Alexandre Danan rassemble la décoration de ce 5-étoiles du groupe Barrière, Chantal Peyrat s'occupe, elle, du spa. Elle a choisi de respecter l'atmosphère de ces 300m<sup>2</sup> dédiés à la sérénité et au bien-être et a adopté des lumières tamisées, des couleurs apaisantes, du parquet. Massages relaxants, soins sur mesure avec les produits Biologique Recherche et Ligne St Barth sont prodigués dans des cabines conçues comme un cocon de luxe. Avant ou après un soin, on se délasse au sauna, au hammam ou encore dans l'eau à 28° de la piscine couverte.

### *SPA DIANE BARRIÈRE AU GRAND HÔTEL DINARD ET LA CÔTE D'ÉMERAUDE.*

[www.legrandhotel-dinard.com](http://www.legrandhotel-dinard.com)





*Les* LACS.  
*de* Savoie  
MONT  
BLANC  
*savent séduire  
et enchanter*

PAR ISABELLE BRIGLIA

*Ils s'appellent le lac vert ou le lac blanc, de Lessy ou de Roselend... Ces 1000 seigneurs des montagnes sont le vif argent qui fait chatoyer les vallées, enivre les animaux et les fleurs, captive le marcheur... Aujourd'hui notre fil conducteur est bleu argent, aux couleurs des 4" grands "lacs de Savoie Mont Blanc, des lacs que l'on peut contempler à loisir sans épuiser leur extraordinaire capacité à ne jamais être "ni tout à fait le même, ni tout à fait un autre..." Séculaires et changeants, naturels et sophistiqués, rassurants ou inquiétants, on les aime tout le temps ! L'homme les a investis pour y demeurer et s'y plaire.*

*En savoir plus : [www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)*

# Préservé et secret, le lac d'Aiguebelette

*Au lac d'Aiguebelette, notre fil conducteur est d'émeraude, une couleur magique qui a donné au lac son surnom. Un lac de pure nature, le plus chaud d'Europe, pouvant atteindre 26° en été, un bonheur pour les baigneurs qui investissent tranquillement ses 7 plages.*



© Photo : Alp\_photo



## *Une nature préservée basée sur une histoire millénaire*

Doté d'un écosystème et de zones naturelles remarquables garantissant la diversité écologique et la qualité de l'eau, Aiguebelette est un lieu rêvé pour les pêcheurs, qui viennent à la rame, les moteurs thermiques étant interdits. La récente réserve naturelle a pour vocation de préserver le patrimoine lacustre et veille à l'équilibre de la faune et de la flore. Le lieu se prête à l'archéologie, avec un site néolithique dont les vestiges d'habitat humain sont assez remarquables pour être classés à l'Unesco depuis 2011.

Avec un patrimoine préservé et les précautions d'usage, ce lac de contes et légendes vit toutefois pleinement son 21<sup>e</sup> siècle balnéaire et sportif, avec des activités de loisirs en extérieur et un excellent accueil gastronomique, dans les restaurants et hôtels installés sur ses rives.

## *Un château aux allures féériques...*

Il a hébergé des "personnages" et camoufle sûrement des secrets inavouables, ce Château de Montfleury ! Aujourd'hui c'est une véritable mine d'or pour les curieux : la première collection française d'archéologie militaire est fascinante, commentée avec humour par le propriétaire des lieux, Marc Prière, collectionneur forcené et partageur de savoir... Les cyclistes seront surpris de voir à quel point la petite reine leur cache de secrets, car la collection de 2 roues est immense, traversant les époques et les styles.

Au-delà de ses nombreux objets uniques, le château est bourré de charme, avec des pièces très joliment meublées. Dernière place forte de l'avant-pays savoyard, le château de Montfleury est une étape incontournable avant d'aller buller au bord du lac !



## Le Lac du Bourget après Lamartine, un défi relevé !

Le fil bleu de la vie lacustre se déroule sous nos pieds... Le lac du Bourget est le plus grand lac naturel de France. Ses 4450 ha s'étendent langoureusement au pied de la chaîne de l'Epine et du Mont du Chat à l'ouest. Surplombé par le Massif de la Chambotte et des Bauges à l'Est, le lac et ses roselières accueillent 20 000 oiseaux et 33 espèces piscicoles y prospèrent. Nature, pêche, sport, baignade, gastronomie et viticulture, thermalisme, patrimoine culturel, tout est là. Les humains le savent bien depuis des millénaires et la douceur de vie du présent est à l'aune de son riche passé.

© Photo : Gilles Lansard

### *Je serai votre guide au Splendide !*



A Aix-les-Bains, l'activité thermale faisait fureur au 19<sup>e</sup> siècle et quelques visionnaires ont œuvré pour accueillir dignement les grands de ce monde. Edifié entre 1881 et 1883 par Gaudens Rossignoli, le Splendide est un pionnier ; palace construit en ville et vue "sur le lointain", c'est un concept soutenu par le confort moderne, les grands jardins et la passerelle pour aller en ville à pied. Gros succès, qui fait naître un petit voisin, l'Excelsior. Plus tard, l'amitié fructueuse de Louis Rossignoli et du Suisse Alexandre Emery engendre une chaîne d'hôtels de luxe comportant des innovations remarquables : le chauffage soufflant du Royal (1913) permettait de prolonger la saison estivale... La "rue commerçante" traversant le Splendide, l'Excelsior et le Royal offrait 27 vitrines présentant des produits de luxe jusqu'en 1967, date de fermeture de ces hôtels désormais d'un autre âge.

Aujourd'hui ces géants déchués sont habités par des propriétaires respectueux des lieux. La tradition d'accueil y est observée puisque les visites sont possibles et que certaines suites du Splendide sont louées pour des séjours ou de petits séminaires professionnels.

### La petite conciergerie aixoise

Cette volonté d'accueillir est vécue au quotidien par la jeune Albane, qui gère les suites ouvertes à la location. Elle réserve, anticipe, prépare et bichonne les hôtes de passage, professionnels ou privés, avec un grand sourire et beaucoup d'efficacité.

### *A Aix-les-Bains, Caroline réinvente l'abat-jour déco*



*"Pour un résultat parfait, je fais tout à la main et remborde même les baleines intérieures. C'est souvent le tissu qui décide de la forme de l'abat-jour. L'inspiration arrive ensuite et les détails font la différence..."*

Par sa capacité à personnaliser la taille et la forme de la carcasse, le tissu et la décoration et à créer d'autres accessoires assortis, Caroline la perfectionniste remet dans la tendance un objet un peu suranné. Lire le bouquin qu'on aime sous l'abat-jour qu'on aime, ça, c'est le luxe...



© Photo : Franck Paubel

## Le Lac d'Annecy, on l'attend comme un cadeau...

*Arrivée à Annecy : le fil du voyage devient indigo... Toujours en mouvement, c'est un sacré caractère, ce lac d'Annecy ! D'origine glaciaire, comme son grand voisin du Bourget, il alimente le Thiou et peut ainsi baigner la vieille ville.*



### *Le Palace de Menthon, une perle de la Belle Epoque*

Sur les hauteurs du lac d'Annecy, cet édifice appelle le regard et fait vibrer l'imagination. Construit en 1906 au cœur d'un parc de 6 hectares, il dispose de 200 mètres de rivage les pieds dans l'eau. Une vraie merveille dont le lustre s'effaçait doucement.

Heureusement, l'établissement a pu compter sur l'instinct éclairé de Jean-Claude Lavorel pour lui redonner de la grandeur. Le Palace de Menthon mérite pleinement son nom, saisissant par sa majesté. L'intimidante façade provoque le défi de savourer les douceurs qu'il y a derrière. Entrons ! Pas pour gagner immédiatement l'une des suites au confort 5\*, mais pareissons au bar à cocktail au style néoclassique ravissant ; soyons gourmets au restaurant cosy dont les baies vitrées dénudent le lac et faisons l'obligatoire étape au spa avec sauna, hammam et piscine intérieure chauffée, solarium pieds dans l'eau... Dans la touffeur de l'été, le ponton privatif assure une baignade préservée. Plouf !



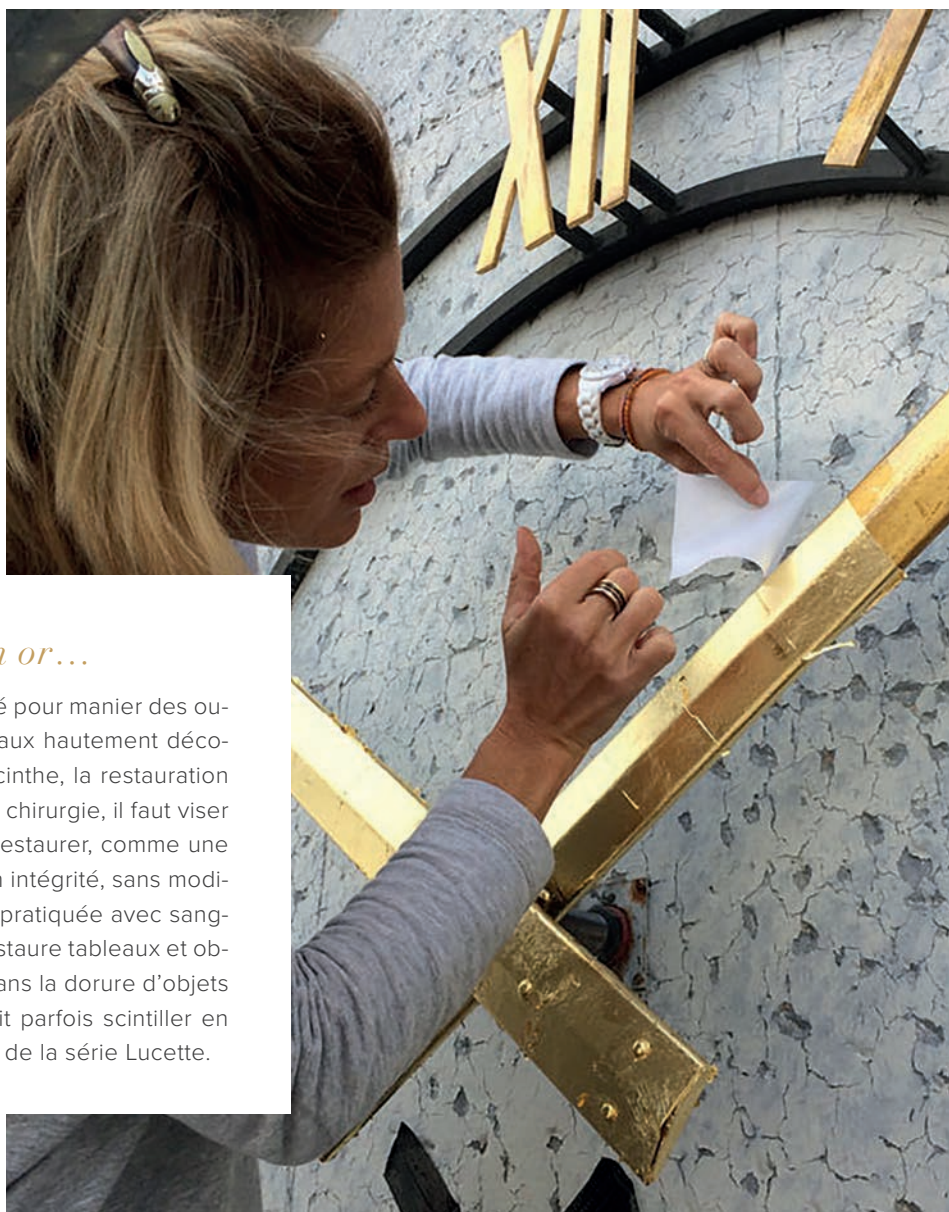
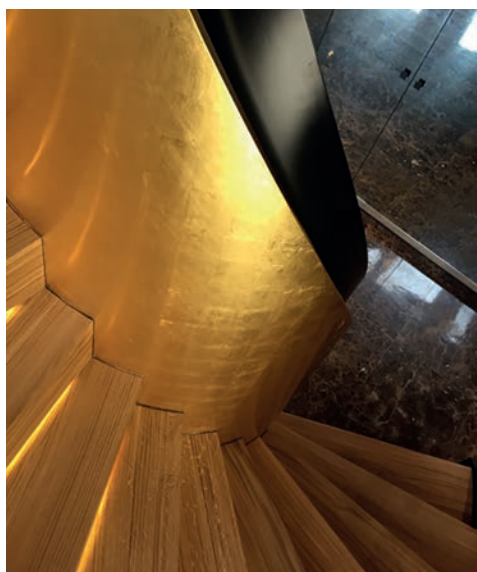


### *Qu'est-ce qui fait courir Jean-Claude Lavorel ?*

Homme d'affaires à succès, polyvalent, Jean-Claude Lavorel se lance dans l'hôtellerie de luxe avec le rachat en 2008 d'un établissement à Courchevel (Les Suites de la Potinière). A ce jour, 7 hôtels de luxe et la compagnie Lyon City Boat ont intégré le Groupe Lavorel. "Je n'ai pas de réelle stratégie pour mes nouvelles acquisitions, c'est l'opportunité et le produit qui me parlent. Un établissement comme le Palace est un vecteur de tourisme international pour le territoire : les 650m<sup>2</sup> d'espaces séminaires sont un atout considérable pour la clientèle business. La vue est imprenable, le parc magnifique et la réalisation architecturale de l'époque est somptueuse. J'adore !



© Photo : Romain Keller



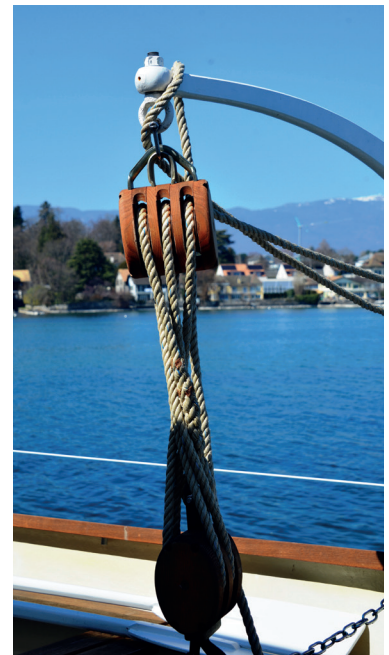
### *A Annecy; Lucile a des idées en or...*

Avec des mains de chirurgienne et la dextérité pour manier des outils de précision, elle peut effectuer des travaux hautement décoratifs. Pourtant, selon la modeste Lucile Hyacinthe, la restauration de tableaux n'a rien "d'artistique" ! Comme en chirurgie, il faut viser juste dès la première fois, car une œuvre à restaurer, comme une personne à opérer, doit être rendue dans son intégrité, sans modification. Cette activité à haut risque doit être pratiquée avec sang-froid et subtilité. Lucile, habile et tranquille, restaure tableaux et objets anciens, sculpte le bois et se distingue dans la dorure d'objets et meubles ! Friande de nouveautés, elle fait parfois scintiller en doré les cornes d'un trophée de chasse, issu de la série Lucette.

## Le Léman, tout en majesté

*Nous sommes au bout du fil bleu argent des lacs de Savoie Mont-Blanc...*

*A Genève le fil devient cordage pour nous amarrer à un navire de croisières. Le plus important lac glaciaire d'Europe de l'ouest nous attend.*



### *L'Italie, né en 1908 : un centenaire qui séduit toujours*

Française au sud, la "grande virgule" est suisse au nord. La frontière, comme le Rhône, traverse le lac de bout en bout. Aujourd'hui, c'est la rive nord du lac que nous visitons, à bord de l'Italie. C'est l'un des sept bateaux exceptionnels de la Flotte Belle Epoque, un patrimoine national flottant jalousement entretenu et rénové par la CGN, qui a transporté 2,4 millions de personnes en 2018.

## *Stanislas, du lac jamais ne se lasse...*

C'est ce qui l'a conduit à devenir "marin". Le commissaire de bord de l'Italie est savoyard et navigue pour la CGN depuis 11 ans. Il explique avec déférence que le navire de 66 m transportant 560 passagers a été restauré en 18 mois, avec 25 corps de métier, 300 plans et un budget de 13,6 Mill. CHF. Cet ancien bateau-vapeur, modernisé pour pratiquer une navigation plus écologique, est un joyau.



## *La croisière de midi-vingt, un véritable câlin !*

Il est midi et sur le quai les passagers attendent au soleil, glace à la main et sourire aux lèvres. Le temps d'embarquer et la roue à aube tourne en douceur ; le bateau dépasse rapidement le mythique jet d'eau de 140m, instant choisi par la corne de l'Italie pour jeter un bruyant défi à la ville. Aussitôt apparaît une époustouflante image des Monts du Jura enneigés encadrant Genève, rutilante sous le soleil. Presque à portée de main, les avions colorés et bizarrement silencieux ajoutent l'insolite à la beauté. La croisière prend l'air du large, la salle de restaurant, habillée de bois, accueille les convives qui se régalent de polenta moelleuse et vin de chasselas... Certains ne se nourrissent que de l'air du lac, comme Fabrice et Manuel, venus de Paris pour redécouvrir Genève. "Ce bateau ancestral, le paysage majestueux, la brise vivifiante, la pause temporelle... C'est juste magnifique !"



## *Yvoire la médiévale, sans égale !*

C'est l'un des 155 plus beaux villages de France, situé en avancée entre le "petit" lac et le "grand"... Place stratégique revendiquée par les puissants des temps médiévaux et remportée de haute lutte par les comtes de Savoie, elle fut tour à tour place forte ou simple village de pêcheurs. De nos jours, Yvoire est un haut lieu du tourisme "4 fleurs". Labélisé Jardin remarquable par le Ministère de la Culture et inspiré du Moyen âge, le jardin des 5 sens met en scène plantes aromatiques, arbres fruitiers, roses anciennes, volières et fontaines ... La nature et l'histoire... Que demander de plus ?



HÔTEL-RESTAURANT LALIQUE

Château  
*Lafaurie-  
Peyraguey*

UN PETIT COIN DE PARADIS  
AU MILIEU DU SAUTERNAIS

PAR EMMANUEL LUPÉ

*La Maison Lalique, un des fleurons de la cristallerie française et icône internationale de l'art de vivre, décline son univers en adresses hôtelières de prestige. Après la Villa René Lalique en 2015, estampillé Relais & Châteaux et Hôtel cinq étoiles, et Château Hochberg by Lalique en 2016, tous deux situés à Wingen-sur-Moder en Alsace, troisième implantation d'un somptueux hôtel-restaurant en terres de Sauternes, dans le plus grand terroir des Premiers Crus Classés.*





© Photo : AgriSimoës-RetoGuntfil

Le Relais & Châteaux Château Lafaurie-Peyraguey est un havre de paix pour hôtes en quête de discrétion au milieu des vignes du Sauternais. Une étape de charme pour goûter à la sérénité d'un paysage et se perdre dans toutes les nuances des parcelles de vignes du fameux 1er Grand Cru Classé Sauternes Château Lafaurie-Peyraguey et au milieu desquelles siège un château qui vient de célébrer son quatre centième anniversaire.

L'Hôtel-Restaurant Lalique Château Lafaurie-Peyraguey déjà auréolé de 5 étoiles a ouvert ses portes l'été dernier. L'objectif avoué de son propriétaire, Silvio Denz, est de faire de cette adresse une convergence de quatre univers: le vin, le cristal, la gastronomie, l'hospitalité.

## Le Seul Restaurant Etoilé du Sauternais

Jérôme Schilling, anciennement chef exécutif de la Villa René Lalique auréolée de deux étoiles au Guide Michelin, s'installe aux commandes du restaurant, lequel a été prolongé d'une verrière, sur les conseils de Mario Botta, architecte tessinois de renommée internationale. En l'espace de six mois, le jeune et ambitieux Chef français décroche la première étoile au Guide Michelin pour le restaurant Lalique de Bommès ce qui en fait le premier restaurant étoilé du Sauternais.

Jérôme Schilling s'est entouré de fidèles collaborateurs, douze au total, dont le talentueux chef pâtissier, Stéphane Corolleur. Chef Schilling peut aussi compter sur ses sous-chefs Kevin Stroh et Alejandro Moyo. À ses côtés, le chef sommelier Adrien Cascio est assisté de Thibaut Gaudillière. Ils managent tous les deux une ambitieuse carte des vins de 2500 références regroupant de jeunes espoirs et d'antiques doyens, majoritairement bordelais mais aussi californiens. En qualité de directeur d'hébergement, Christophe Noulibos, fort d'une expérience professionnelle de neuf années dans le secteur de l'hôtellerie de luxe, veille à l'excellence de l'accueil et valorise le talent des équipes. Enfin Patrice Blondit, dirige de main de maître le restaurant.

Château Lafaurie-Peyraguey est l'œuvre séculaire de quelques lignées de propriétaires illustres qui se sont employés à magnifier le domaine et la renommée des vins. De telles propriétés entretiennent une relation particulière avec le temps et commercent avec l'éternel. Précurseur, visionnaire, moderne dans tout ce qu'il entreprend, Silvio Denz, président-directeur général de Lalique Group, a pour habitude de répéter qu'il est avant tout vendeur d'émotions...



Quatre années d'intenses travaux ont été nécessaires pour magnifier ce site magique. La simplicité des grandes lignes architecturales est compensée par le raffinement du mobilier, la sophistication des accessoires. La vigne, régnant en maîtresse des lieux, a inspiré une multitude de pièces en cristal Lalique qui sont enclavées dans les cadres de lit, commodes, tables de chevet, miroirs, canapés. Dans les salles de bain de marbre beige, on retrouve les grappes de raisin brodées sur les draps de bain et gravées sur les poignées des robinets, suprême distinction.

Sur deux étages, un sens du détail et de l'harmonie. Chambres et suites, 13 au total, sont structurées par des alcôves de bois et ponctuées de quelques touches colorées rappelant la polychromie du vin. Chaque suite possède sa propre typicité: la première, dotée d'un splendide lustre Champs-Élysées, bénéficie d'une grande hauteur sous plafond; la seconde, située dans la tour médiévale, abrite un salon-lecture; la troisième, duplex traversant, offre une vue sur l'antique porche et ses murs de fondation datant du XIII<sup>e</sup> siècle et la parcelle de L'Enclos, cœur historique du grand terroir de Château Lafaurie-Peyraguey. En empruntant le large escalier, on

découvre au cœur de l'étage une somptueuse bibliothèque abritant une grande collection de livres traitant de sujets mêlant savoir-faire et savoir-vivre à la française: l'histoire des vins de Sauternes et de Bordeaux, du vignoble, de René Lalique et de ses œuvres.

Dans le grand salon cosy, ponctué de superbes compositions florales, émane un luxe élégant. Accueillant et chaleureux avec sa vaste cheminée, ses canapés, fauteuils et lampes en cristal, l'endroit offre un refuge feutré. L'été, le salon s'invite à l'extérieur, dans la cour carrée de pierres. Les clients ont tout le loisir d'admirer, dans la vitrine, les carafes que Lalique a confectionnées en partenariat avec des grandes Maisons de spiritueux.

Passé la réception, on découvre dans la bâtisse principale du XVII<sup>e</sup> siècle une première salle à l'univers tamisé et cosy, puis une seconde, extension moderne suggérée par Mario Botta, s'intégrant parfaitement dans le serein paysage de vignes. La verrière, à la frêle ossature métallique, affiche une sensibilité contemporaine. Avec une capacité de 40 couverts, le restaurant déploie ses fastes: le plafond est orné de cent vingt feuilles Champs-Élysées en cristal lustrées or, sur les consoles d'autres œuvres emblématiques de la Maison Lalique.



© Photos : Anne-Emmanuelle Thion

**L**e jeune et talentueux Chef Jérôme Schilling a posé ses valises à Bommes en Gironde pour prendre les rênes du restaurant gastronomique du château. Il a fait ses armes auprès de grands noms de la gastronomie française, tels Hubert Maetz, Joël Robuchon, Roger Vergé, Thierry Marx, Jean-Luc Rocha, Guy Lassausaie. Jérôme Schilling a été chef exécutif durant deux ans à la Villa René Lalique, auprès de Jean Georges Klein. Que de chemin accompli pour cet alsacien de 35 ans, adepte des concours culinaires (finaliste au Concours du Meilleur Ouvrier de France 2015 et premier prix du Challenge du Président de la République en 2017). Aujourd'hui, il se dit très heureux de retrouver cette région qu'il avait quittée il y a dix ans. "Ma plus grande joie: transmettre mon amour de la cuisine autant à mes clients qu'à mon équipe".

La cuisine de Jérôme Schilling ne réside pas uniquement dans l'acquis, dans l'habileté du savoir-faire, mais aussi et surtout dans cette recherche de l'inédit et de l'inéprouvé. La carte est pensée en fonction des spécificités de chaque millésime et des produits rigoureusement sélectionnés. Chef Schilling a élaboré un menu la serre de Vimeney, entièrement végétal en sept séquences, lesquelles correspondent aux terroirs identifiés de Château Lafaurie Peyraguey. Afin de rendre au vin toute sa superbe, le Menu Lafaurie-Peyraguey, également en sept étapes, permet de découvrir les vins de Sauternes, liquoreux et secs, originels ou revisités en association avec des plats subtilement créés. La synergie entre le Château viticole, la cristallerie Lalique et la haute cuisine de Jérôme Schilling s'exprime par exemple dans ce foie gras mariné dans l'encre de seiche et poché au Sauternes à 72°, servi en coque d'argile et sur cette dé-

licate enveloppe seront imprimés des dessins de René Lalique, technique venue de la manufacture Lalique en Alsace. Autre exemple de l'ingéniosité du Chef : ce turbot cuit au four vapeur entre deux douelles ayant servi au vieillissement du sauternes pendant de longs mois... un parfait exemple de la synergie entre la cuisine du Chef et le Château.

Le sauternes accompagnera cette expérience gastronomique. Plus le vin possède richesse et complexité, plus il offre de multiples combinaisons : "il s'agit d'exalter les qualités du sauternes dans des alliances gastronomiques précises, de magnifier ses arômes, de sublimer ses diverses teintes, et de jouer avec ses textures". Jérôme Schilling connaissait déjà le vin de par son épouse sommelière ; dès 2017 il a élaboré un processus créatif afin de sublimer ce Premier Grand Cru dans sa cuisine en participant aux temps forts d'une propriété viticole : vendanges, élevage, dégustations au côté de Yannick Laporte, chef de culture au Château Lafaurie-Peyraguey.

Stéphane Corolleur, chef pâtissier, travaille une cuisine sucrée autour du vin en adéquation avec les créations et l'univers du Chef Schilling. En pâtisserie, il ne s'agissait plus de boire du sauternes en fin de repas mais de l'incorporer directement dans le dessert en exaltant ses arômes et ainsi proposer une autre façon de le consommer.

Il serait impossible de ne pas parler des caves du château qui fascinent. Lieux secrets, chargés d'histoire, espace de célébration du vin, où mille flacons dorment en paix... Les quatre caves souterraines de Château Lafaurie-Peyraguey abritent une collection de vins rouges et de vins blancs, y sont conservés d'antiques doyens et nectars d'exception qui font rêver les amateurs de vin.



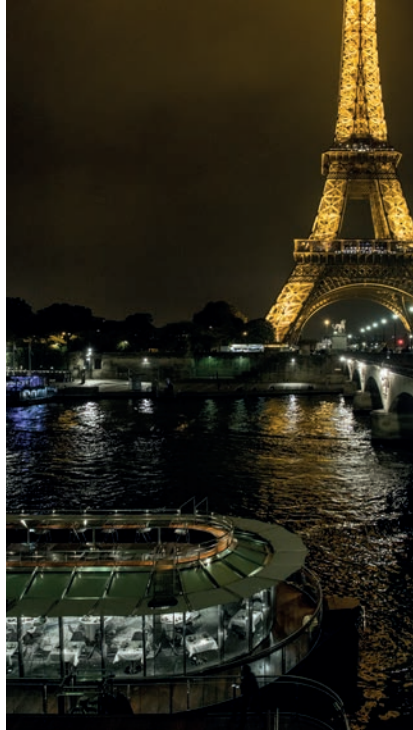
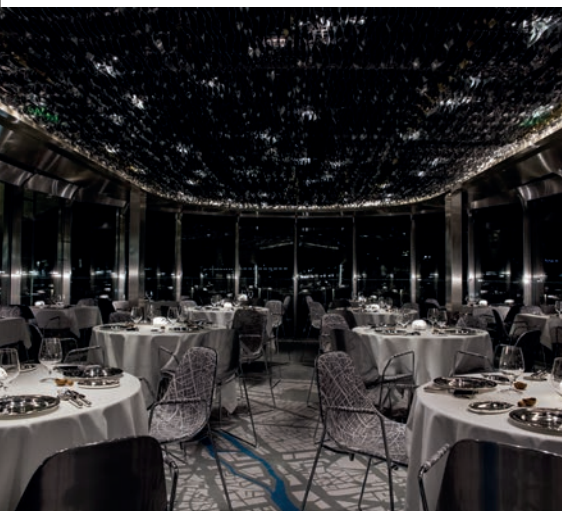
# DU CASSSE *sur-Seine*

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI



© Photos : PMonetta

**D**éjà à la tête de restaurants hyper étoilés, de bistrot chic ou fusion et même depuis peu d'une trattoria italienne, le grand cuisinier Alain Ducasse ajoute une corde à son arc : un restaurant-croisière sur la Seine. Mais n'allez pas imaginer que ce chef réputé s'est contenté d'aménager une barge avec un coin cuisine. Bien au contraire ; il a construit une vaste cuisine flottante qui ferait pâlir de jalousie bien des restaurants terrestres, qu'il a coiffée d'une luxueuse salle de restaurant digne des plus grandes tables de Paris.



Une croisière gourmande d'un nouveau genre, chic et choc, qui permet de visiter Paris au fil de la Seine tout en appréciant une cuisine de haut niveau. Au cours de cette virée gastronomique mise en scène par l'habile cuisinier Francis Fauvel, vous pourrez vous régaler par exemple d'un succulent homard rafraîchi et vinaigrette coraillée, puis d'un délicieux petit pâté chaud de pintade et foie gras, d'un dos de bar de ligne doré et sucs de cuisson au vin d'Arbois, d'une tendre pièce de bœuf cuite au sautoir escortée d'un jus corsé ; et enfin d'un agréable "Paris tout chocolat" au croustillant de pralin. Une croisière gourmande topissime de près de 2h avec une cuisine digne des grands restaurants parisiens, et en prime la vue sur les rives de la Seine et ses monuments qui défilent tout au long du repas : La Tour Eiffel, le musée d'Orsay, Notre Dame, l'Île de la Cité et l'Île Saint-Louis... Une option accord mets et (excellents !) vins que nous vous recommandons de retenir, est également proposée. Bien entendu le service impeccable piloté par Arthur Eouzan est à la hauteur de cette croisière unique, qui devrait faire le bonheur non seulement des touristes mais également celui des parisiens désireux de découvrir leur ville sous un nouvel angle.

*Déjeuners et dîners croisière de 100 € à 190 € hors boissons. Goûter salé/sucré à quai à 35 € à 16h30.*

**DUCASSE SUR SEINE**

Port Debilly - PARIS 16<sup>e</sup>

Tél. 01 58 00 22 08

MICHELIN 2019

# *L'année de la femme*

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI

*En 2018, moins de 3% des femmes cheffes étaient étoilées au Michelin. Et depuis la création du fameux guide rouge en 1889, seules quatre cheffes françaises ont été récompensées de trois étoiles Michelin : Marie Bourgeois et Marie Brazier en 1933, Marguerite Bise en 1951, et enfin Anne-Sophie Pic en 2007. Cette dernière est même la cheffe la plus étoilée au monde, en cumulant sept étoiles pour ses dix établissements.*

*Alors misogyne le Michelin ?  
Par forcément !*

## Petit travelling arrière

Déjà à l'époque de Saint Louis, la plupart des statuts professionnels étaient consignés dans le Livre des Métiers de Bouche, Louis XII accordant aux seuls "Rôtisseurs" le droit de rôtir viandes et volailles, les traiteurs étant de leur côté les seuls à pouvoir proposer des mets mijotés et en sauce. Autant de confréries exclusivement masculines, qui n'ont pas permis aux cuisinières de se faire une place dans ce petit monde macho.

Vu le ratio actuel femmes/hommes à la tête des fourneaux, la seule logique arithmétique fait donc qu'il y a surtout des étoilés "au masculin". Toutefois, cela devrait pourtant bientôt changer, car aujourd'hui, les écoles hô-

telières françaises comptent, dans leurs cours de cuisine, un nombre à peu près égal d'étudiants des deux sexes... avec même une majorité de jeunes femmes pour la filière pâtisserie.

Le Michelin 2019 a donc été un indicateur fidèle de cette récente évolution, en accordant sa deuxième étoile à Stéphanie Le Quellec du restaurant La Scène au Prince de Galles, ainsi qu'une première étoile à une dizaine de cheffes de l'Hexagone sur les 68 premières étoiles attribuées en 2019. Un record qui, n'en doutons pas, devrait logiquement être battu chaque année... à suivre !

A portrait of Julia Sedefdjian, a young woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and dark trousers. She is looking over her shoulder towards the camera. She is holding a large, green and yellow citrus fruit with leaves in her left hand.

## Julia Sedefdjian : Saga de la plus jeune chefe étoilée de France

Embauchée en 2012 à l'âge de 18 ans comme commis de cuisine aux Fables de la Fontaine, à Paris 7<sup>e</sup>, Julia Sedefdjian, niçoise d'origine, est devenue cheffe de ce restaurant déjà étoilé en 2014, et a su conserver cette étoile au Michelin 2015.

On la retrouve aujourd'hui sur la Rive Gauche de Paris, à la tête de son propre restaurant du nom de Baieta (Petit Bisou en patois Niçois), ouvert au printemps 2018. Le Michelin, parfois si lent à réagir, n'a pourtant pas traîné, et lui a décerné une étoile dans son édition 2019. Une récompense bien méritée comme en atteste notre repas dans cette charmante escale gourmande au cadre pimpant paré de boiseries claires.

La cuisine, très méditerranéenne, de Julia Sedefdjian, conjugue classiques et plats créatifs comme cet impeccable jaune d'œuf croustillant agrémenté de haddock cru et cuit, et de poireaux en vinaigrette d'algues, puis un succulent aioli (pas trop violent !) de lieu jaune de ligne à la chair bien ferme, accompagné de petits légumes cuits al dente, d'un œuf de caille et de moules croustillantes, et enfin un sablé au fenouil, crème citronnée légère de mascarpone et sorbet citron/pastis, plein de délicates saveurs provençales. Tout ce qu'il faut pour faire un très agréable repas étoilé pour quelque 75 € hors boisson.

### Une adresse à découvrir !

#### *BAIETA,*

5 rue de Pontoise - PARIS 5<sup>e</sup>

*Ouvert du mardi au samedi  
de 12h à 14h15 et de 19h à 22h15.*

*Téléphone : 01 42 02 59 19*



# Le Fouquet's

PAR MARIE MILLER

*l'un des joyaux  
hôteliers  
de la Ville  
Lumière*

## PARIS



**L**e Fouquet's Paris n'en finit pas de briller au firmament des étoilés parisiens. Adresse mythique des Champs-Élysées, la brasserie parisienne, un lieu chargé d'histoire depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, réputée pour accueillir tous les grands noms du cinéma (depuis 1979, le restaurant accueille le traditionnel dîner de gala des César), s'est enrichi en 2006 d'un hôtel éponyme. Ce luxueux 5-étoiles, dont la salle de la brasserie est inscrite depuis 1990 à l'inventaire des Monuments historiques, a achevé la phase d'agrandissement et d'embellissement commencée en 2017. Désormais, l'ensemble de sept immeubles de vrais et faux haussmanniens et même d'un autre plus récent datant de 1970 forme un tout homogène. Le groupe Barrière a copié l'authentique façade haussmannienne et l'a appliquée sur les façades à rénover tout en perçant de larges ouvertures. Même si celles-ci ont un dessin différent, elles s'intègrent parfaitement. Le designer Jacques Garcia a réussi à faire cohabiter les styles baroques et un brin surréalistes sur un fond de classicisme. Du grand art. Une nouvelle organisation de circulation a aussi été créée afin que les immeubles soient reliés les uns aux autres. Le Fouquet's Paris est riche aujourd'hui de 101 chambres et suites dont certaines de plus de 200m<sup>2</sup> sont dotées d'une salle à manger, d'un bureau, d'un dressing et même de leur propre espace fitness.

**A**grandi (19 chambres et suites en plus), mais aussi rénové, Le Fouquet's Paris revendique un design soigné et discret. Et Jacques Garcia, qui avait déjà participé au design lors du lancement de l'hôtel, est revenu à la manœuvre. Il a misé sur le chic dans années 1950-1960, avec une touche très XXI<sup>e</sup> siècle cependant. Élégants panneaux de bois, photos Harcourt le long des murs, objets décalés - tête de rhinocéros, squelettes d'animaux - mais aussi velours tendu, meubles capitonnés et banquettes... Dès l'arrivée dans le hall de l'hôtel, l'atmosphère singulière qui happe les hôtes doit, selon le designer, traduire les volontés du groupe : convivialité, confort et élégance. Sans oublier un peu d'extravagance. Car si Jacques Garcia a respecté l'identité baroque et feutrée des lieux, il y a ajouté une pointe de folie pour marquer les esprits et rendre les lieux uniques. L'humour se découvre avec subtilité dans les détails des espaces publics comme ceux privés des chambres : abat-jour soutane de pape, pieds de tables de chevet en forme de pattes de lion. L'œil n'est jamais en repos pour traquer les idées malicieuses du designer. Le confort des chambres est en adéquation avec le standing des lieux : spacieuses, insonorisées, dotées d'un système général de contrôle via tablette interactive et d'une connexion Internet haut débit. Jacques Garcia a délaissé son rouge emblématique pour une ambiance plus zen tout en doré, blanc cassé avec des touches de noir pour rehausser le tout. Les têtes des lits (king size) matelassées courent sur toute la hauteur du mur, quant au mobilier il réussit l'exploit d'être contemporain avec un classicisme de bon ton pour perpétuer l'esprit du Fouquet's.



L'hôtel propose plusieurs restaurants comme le Joy qui s'ouvre sur une terrasse et un jardin, Le Marta Paris qui, derrière une porte dérobée aux allures de bibliothèque, offre des mets à partager tout en sirotant les cocktails exclusifs et en écoutant les arrangements de DJs en vogue. Le bar et son comptoir en zinc L'Escadrille rappelle le lien avec les héros de l'aviation qui fait partie de l'histoire du Fouquet's. En effet, en 1903, Alberto Santos-Dumont réalise son premier vol libre motorisé avec son ballon dirigeable et, en toute simplicité, se pose devant son domicile au 114 avenue des Champs-Élysées. C'est au Fouquet's voisin qu'il fête cet exploit avec ses amis... De tous les lieux de restauration du Fouquet's, le plus célèbre demeure la brasserie à l'angle des Champs-Élysées et de l'avenue George V dont les stores au rouge flamboyant sont l'une des signatures de la "plus belle avenue du monde".

Le repos, le repas... Le Fouquet's Paris a encore bien plus à offrir avec un sublime Spa Diane Barrière qui, lui aussi, vient d'être harmonieusement rénové. Une piscine et un parcours aquatique unique à Paris, des hammams pour hommes et pour femmes, un sauna, une salle de fitness où un coach professionnel délivre conseils et encouragements, un salon de coiffure et cinq cabines de soin où les soins sont prodigués en collaboration avec les protocoles de la ligne de cosmétique haut de gamme Kos Paris. Le Fouquet's Paris ne se contente pas d'un "simple" spa, il va même plus loin et propose des cures détox urbaine de deux ou trois jours comprenant des cours de yoga, de Pilates, des séances d'aquafitness, de méditation... en plus des soins Kos Paris.

Le Fouquet's Paris offre une expérience complète d'un séjour 5-étoiles et emmène ses hôtes tout près du firmament en plein cœur de l'effervescence parisienne. Une halte de sérénité, de confort et d'élégance avant de se jeter dans l'animation bouillonnante et vivifiante de la Ville Lumière.

*HÔTEL BARRIÈRE LE FOUQUET'S PARIS*  
46 Avenue George V - 75008 Paris  
[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)



# Le petit manuel DU

# VIN *nature*

*Cultivés dans le respect de l'environnement et vinifiés dans le respect du vivant, les vins naturels ont le vent en poupe. Qu'est-ce que c'est ? Où en boire à Paris ? Qui sont les femmes et les hommes qui lui ont redonné ses lettres de noblesse ? Que lire pour être (presque) incollable sur le sujet ? Toutes les réponses à ces questions dans les pages qui suivent.*

PAR JILL COUSIN



# Qu'est-ce que le vin naturel ?

## DÉCRYPTAGE

*Le vin naturel, également appelé "vin naturel" fait beaucoup parler de lui depuis une dizaine d'années. Lubie de bobo ou véritable acte politique, comment se définit-il ?*

Le vin naturel n'est pas une lubie de quelques bobos illuminés du goulot. Il y a 8 000 ans déjà, en Géorgie, on faisait du vin avec du raisin et rien d'autre. Même s'il n'existe aucun label certifiant qu'un vin est naturel, il doit respecter quelques règles. Il est issu de raisins travaillés en agriculture biologique, sans désherbants, pesticides, engrais chimiques et autres cochonneries. Les vendanges se font manuellement et lors de la vinification, le vigneron doit chouchouter son jus pour conserver le caractère vivant du vin. Toutes les interventions techniques pouvant altérer la vie bactérienne sont prosrites ainsi que l'ajout de produit chimique, à l'exception, si besoin, de soufre mais en très faible quantité (l'Association du vin naturel autorise la présence de 30 mg de sulfites au total dans une bouteille).

*Le vin naturel est-il forcément bizarre ou déviant ?*

"Il faut en finir avec les croyances erronées, le vin naturel n'est pas un vin qui sent le crottin ou la ferme. Le rôle d'un sommelier ou d'un caviste, c'est d'ouvrir la bouteille au meilleur moment pour mettre en valeur le travail des vignerons", explique Camille Fourmont, propriétaire du bar à vin naturel La Buvette à Paris. C'est là qu'il faut faire la différence entre les erreurs de vinification ou les contaminations et les "défauts" passagers du vin. Le vin naturel a parfois un nez désagréable mais c'est peut-être parce qu'il est réduit et qu'il a besoin de s'ouvrir un peu. De la même manière, il est parfois perlant à l'ouverture, ce qui n'est pas un défaut en soi. "C'est du gaz, du CO2 parfois délibérément conservé, en guise de protection naturelle, et ça disparaît vite. Certains buveurs/euses aiment même bien ce léger gazouillis, pour le supplément de fraîcheur qu'il apporte au vin", explique Antonin Iommi-Amunategui dans son Manifeste pour s'initier au vin naturel. Si vous n'aimez pas ces bulles légères, il suffit de mettre le vin en carafe et de l'agiter un peu. Bulles ou non, n'oubliez pas que ça reste de l'alcool, à consommer avec modération donc.

# Fleur Godart.

militante du  
“Pur Jus”

## PORTRAIT

---

*Biberonnée à la piquette, Fleur s'est vite éprise de vin nature qu'elle a aujourd'hui à coeur de faire découvrir au plus grand nombre. Pas question pour autant de combattre le vin conventionnel de manière frontale. Sa stratégie ? Inonder les restaurants parisiens de bonnes quilles.*

“J’ai grandi en Dordogne, dans la ferme avicole des Grands Champs. Là-bas, les volailles ont la belle vie, 50 hectares pour gambader. A 17 ans, je me suis installée à Paris, je voulais percer dans le théâtre. J’ai toujours aimé raconter des histoires. Un jour, j’ai dû remplacer mon père sur un salon fermier organisé dans la capitale. J’ai eu mon premier coup de foudre. Philippe Masseur, vigneron bordelais, m’a fait goûter un verre de son sauternes élaboré sans soufre. J’aurais pu passer des heures à le déguster, il y a tellement de niveaux de lecture. C’est là que je me suis rendue compte que le vin pouvait lui aussi raconter des histoires. J’ai donc arrêté de jouer la comédie pour me consacrer au vin. A la ferme, on ne buvait que du vin paysan, un bergerac du coin bourré de trucs chimiques qui font mal à la tête. Je n’ai pas fait d’école d’oenologie. La formation classique, c’est de goûter un vin en commençant pas identifier les

défauts, je ne voulais pas procéder comme ça. Et puis le vin nature se transmet surtout à l’oral. Lorsque l’on ouvre une bouteille, dans le premier verre, le jus est grognon, avant de s’étirer et de commencer à raconter sa vie. Il exprime les conditions météorologiques de l’année, l’humeur du vigneron... J’ai commencé à faire la tournée des vigneron. Je me donnais par exemple quatre jours pour trouver le meilleur beaujolais, le vin qui me touche le plus. J’ai d’abord travaillé pour le compte d’une société d’importation, puis en 2015, j’ai fondé Vins & Volailles. Je vends des poulets sans papier, ils n’ont pas la certification bio, mais c’est tout comme, et des bouteilles sans étiquette. (Rires) J’essaie toujours de payer la bouteille au prix juste pour la revendre ensuite aux restaurateurs. L’avantage, pour eux, c’est qu’ils peuvent acheter en panaché, c’est-à-dire qu’ils peuvent seulement prendre six bouteilles d’un vin et changer ainsi souvent leur carte.”

## BONNES ADRESSES

# Où boire du vin nature à Paris ?

4 établissements parisiens où il fait bon de s'arrêter un moment pour y boire un verre de vin nature.



© Photos : Pierre Pomona



### LE GRAND BAIN

Dans ce restaurant à l'ambiance électrique, c'est Edouard Lax, l'un des associés et sommelier qui sélectionne les quilles. On y trouve notamment les vins de Valentin Valles (Rhône) ou encore ceux de Cyrille Vuillod au domaine La Dernière Goutte (Beaujolais). De jolis canons à accompagner des assiettes du chef britannique Edward Delling-Williams comme ces délicieuses frites de panisse à tremper dans une truculente mayonnaise à la sauce worcestershire.

14 rue Denoyez - 75020 Paris  
Tél. 09 83 02 72 02



© Photos : Antonin Bordgeaud

### LA BUVETTE

Sur son bras droit, un haricot blanc tatoué, ce sont les "famous beans" à l'huile d'olive et au citron pour lesquels les touristes américains parcourent des milliers de kilomètres. Derrière son joli comptoir, Camille Fourmont, tenancière de bar moderne, vous sert des petits canons divins (La Ferme des 7 Lunes, Vincent Marie...) et la meilleure terrine de la capitale signée Rodolphe Paquin, le chef du restaurant Le Repaire de Cartouche.

67 rue Saint-Maur - 75011 Paris  
Tél. 09 83 56 94 11





## LA FONTAINE DE BELLEVILLE

Ce n'est probablement pas la carte de vins nature la plus fournie de Paris mais c'est l'un des rares endroits où l'on puisse à la fois se réjouir d'un bon verre de rouge et d'une terrasse agréable. Pour accompagner votre boisson, la cheffe Madison O'Mara prépare le meilleur croque-monsieur de la ville. Et tous les samedis à partir de 16h, c'est concert de jazz !

31 rue Juliette Dodu - 75010 Paris



© Photos : Albin Durand



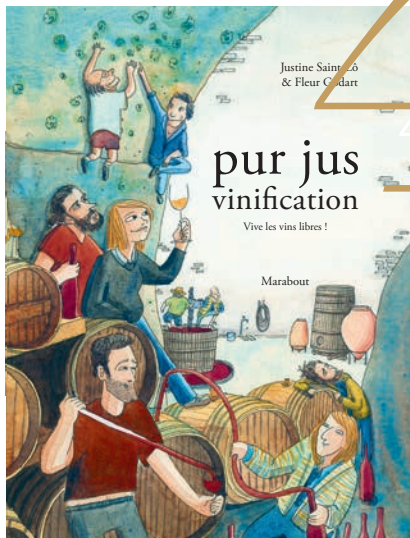
© Photos : Jill Cousin

## BONNE AVENTURE

Dans ce restaurant situé juste de l'autre côté du périphérique, la cheffe Alcidia Vulbeau envoie des assiettes pleines de good vibes et de bonne humeur comme cet oeuf dur et mayonnaise à la sauce saté à accompagner d'une des bouteilles de sa jolie sélection de vins nature à prix tout doux parmi lesquelles on retrouve les quilles des frères Puzelat.

59 rue des Rosiers - 93400 Saint-Ouen  
Tél. 01 49 48 09 69





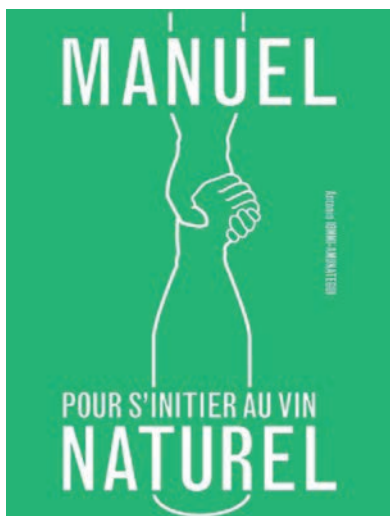
# 4 livres pour s'initier au vin nature

*Quelle différence entre un vin bio, en biodynamie et un vin nature ? Qu'est-ce qu'un vin sans sulfites ? Comment déguster le vin nature ? Toutes les réponses à ces questions et bien plus encore avec notre sélection de livres autour du vin nature.*

## PUR JUS, LA VINIFICATION

En quelques années de "chasse aux vins", Fleur Godart s'est constituée une solide équipe de vigneronnes dont elle distribue les bouteilles aux restaurateurs parisiens. Tous ont à cœur d'élaborer un produit "pur jus" c'est-à-dire des vins nature et sans soufre ajouté qui respectent la planète et notre corps. Pendant plusieurs mois, elle et sa comparse Justine Saint-Lô, illustratrice de talent, ont sillonné les caves de ces bienfaiteurs pour leur faire raconter ce qu'est la vinification. Un ouvrage hyper pédago et passionnant !

► Par Fleur Godart, illustrations de Justine Saint-Lô, ed. Marabout, 224 p., 25 €



## MANIFESTE POUR S'INITIER AU VIN NATUREL

Après son *Manifeste pour le vin naturel*, Antonin Iommi-Amunategui revient avec un petit manuel limpide permettant à quiconque de s'initier au vin nature. Comment le reconnaître ? Qu'en est-il de l'ivresse ? Où l'acheter ? Vous trouverez toutes les réponses à ces questions et bien d'autres encore au fil des 14 petits chapitres de cet ouvrage. A consommer sans modération...

► Par Antonin Iommi-Amunategui, ed. L'Épure, 24 p., 7 €



## 12°5. DES RAISINS ET DES HOMMES.

Après avoir défendu le bien manger via la très réussie revue 180°C, les éditions indépendantes Thermostat 6 ont décidé de défendre le bien boire. 12°5 est le porte-drapeau d'un monde viticole en pleine mutation. Au fil des pages, on découvre donc le portrait d'hommes et de femmes qui ont décidé de fabriquer des vins sains, des vins propres, des vins singuliers. Et parce qu'un bon verre doit toujours s'accompagner d'un bon repas,

on y trouve aussi des recettes simples qui fonctionnent à tous les coups !

► Revue semestrielle rédigée par un collectif de journalistes, ed. Thermostat 6, 20 €



## SKIN CONTACT, VOYAGE AUX ORIGINES DU VIN NU

Ce n'est pas un hasard si l'ouvrage de cette apôtre du vin nature traite des vins géorgiens ! En effet, ce sont probablement les premiers à avoir vinifié du raisin il y a plus de 6 000 ans. Aujourd'hui, les vins naturels du pays sont toujours produits de la même manière, sans artifice ou produits chimiques. Ils sont élaborés dans des qvevri, de grandes amphores qui une fois remplies, sont enterrées. On laisse ainsi à ces jus tout le temps de se faire.

► Par Alice Feiring, ed. Nouriturfu, 192 p., 22 €

# CHÂTEAU *Tertre Roteboeuf*

## QUAND “GRAND CRU” EST SUPERFLU

*Le Château Tertre Roteboeuf est un ovni. Venu de la planète Bordeaux, cet astre de Saint-Emilion n'a que faire de la dénomination “Grand Cru”. Son vigneron, François Mitjavile ne fait rien comme les autres : réputation précoce, vinification à l'ancienne, terroir légendaire en pente argilo-calcaire, trois domaines familiaux pour exprimer un savoir-faire. C'est le “vin de garage” par excellence “apparu à Bordeaux dans les années 1990, des vins de château aux petits volumes, à la production volontairement limitée, sans véritable moyen, vinifié dans un garage au lieu d'un chai, et réservé à une clientèle bien ciblée avec des prix très élevés”.*

PAR HUGO SERRES



© Photo : Château Tertre Roteboeuf



© Photo : Eric Bernardin

## Une histoire familiale

[ 1929 ] Le Château du Tertre (désormais Roteboeuf) est référencé dans l'édition du guide Féret, la "bible" du vignoble bordelais. Les prémices d'un terreau fertile ?

[ 1948 ] François vient au monde dans la capitale. Durant sa jeunesse, rien n'attire François sérieusement et certainement pas son bureau dans l'entreprise familiale de transport "Mitjavile".

[ 1961 ] La propriété est donnée en fermage à des cousins (d'Emilie, la femme de François), propriétaires de Bellefont-Belcier, belle propriété, près de Pavie, sur les mêmes coteaux.

[ 1969 ] Naissance de son fils Louis .

[ 1975 ] Naissance de sa fille Nina.

[ 1978 ] François fait les cents pas, jours et nuits, sur les terres de sa belle-famille, alors qu'il travaille au Château Figeac à Saint-Emilion. Mais il a enfin trouvé sa voie et reprend les vignes dont sa femme Emilie a hérité et renomme les 3.5 hectares : Domaine Le Tertre Roteboeuf. Drôle de nom ? Tertre signifie "colline", et lorsque les bœufs arpentent ces vignes en coteaux, ils éructent. *"Je vais mener tout seul ma barque et personne ne pourra m'ennuyer. Au départ, je n'avais pas l'intention de faire un grand vin. J'aspirais simplement à une vie heureuse, avoir une propriété qui tourne, et surtout ne pas être jugé. Il se trouve que cette propriété commandait de faire un grand vin, parce que le cru et la qualité étaient là."* Colérique, visionnaire et rêveur ?

## Un terroir, sans un style, c'est inutile

François s'inspire beaucoup des préceptes de l'œnologue Emile Peynaud, notamment pour la taille en Cordon de Royat et non Guyot comme la plupart des viticulteurs font (méthode adoptée pour lutter contre le phylloxéra, qui aujourd'hui n'a plus lieu d'être selon lui). Elle permet d'avoir une meilleure exposition au soleil tout en gardant la fraîcheur du sol comme l'affirme Nina qui travaille avec lui : *"De vrais petits bonsaïs à 20 cm du sol ! On gagne 1 degré de température de différence. Les raisins plus proches du sol, plus au chaud peuvent mûrir plus vite"*. Ce travail minutieux, et dans la lignée du maître bourguignon Henri Mayer, a pour effet de produire un vin qui *"fait croire aux dégustateurs que votre vin est vieux quand il est jeune, et jeune quand il est vieux"*. Cette insolente jeunesse est époustouflante sur le millésime 2000 par exemple.

[ 1979 ] Le premier millésime voit le jour. Si quelques chanceux en ont encore en cave, qu'ils les choient avec amour et patience !

[ 1982 ] La révélation au grand public. Le succès ne tarde pas : la dégustation du millésime le place immédiatement au niveau des plus grands. Ce vin au fruité savoureux et aux étonnantes saveurs évolutives dès le plus jeune âge des vins surprend la presse et notamment Robert Parker, le critique numéro 1 du Bordelais.

[ 1985 ] Le somptueux. Le millésime est grand à Bordeaux, notamment à Saint-Emilion, surtout à Tertre- Roteboeuf.

[ 1988 ] François rachète 10 hectares en AOC Côtes-de-Bourg et renomme le domaine : Roc de Cambes et Domaine de Cambes (AOC Bordeaux) pour le second vin.

[ 1990 ] La confirmation. Le millésime ponctue une série impressionnante de 3 grands millésimes (1988-1989-1990) et Tertre Roteboeuf assoie ainsi sa notoriété.

[ 1997 ] Robert Parker descend le millésime chez Tertre Roteboeuf alors que François l'encense. *"Plusieurs de mes clients m'ont appelé pour me dire qu'ils n'avaient que faire de cette note."* jubile François. Alors Why Not ?

[ 2007 ] Louis rachète le Château Cadet 22 hectares en Côtes-de-Castillon pour y imposer sa patte Mitjavillienne, et quelle patte...

Aujourd'hui Nina et François chapeautent Tertre Roteboeuf, Roc de Cambes, Domaine de Cambes tandis que Louis gère le Domaine de L'Aurage et vinifie au Château Mas Neuf (VDP D'OC en Languedoc-Roussillon).

L'agriculture raisonnée d'accord, et le bio ? "Bio ou pas bio, nous ne répondons à aucun dogme... nous ne répondons qu'à notre devise de traiter le moins souvent possible." affirme Nina. Elle enchaîne : "Cela fait près de 40 ans que notre père utilise des tracteurs à chenilles pour ne pas tasser les sols. Nous n'avons pas de tassement dans les sols car le poids du tracteur est réparti sur toute la longueur et non sur 4 roues. Les racines peuvent descendre plus facilement. Il y a moins de pression avec un tracteur à chenilles au cm<sup>2</sup> qu'avec un cheval." Ne jamais céder à la vox populi...

Au Château, à Saint-Laurent-des-Combes, on sait comme chez tous les grands que le vin se fait à la vigne : un ouvrier par hectare est donc requis. "Je privilégie la qualité du fruit ; l'élevage ne fait que développer ce potentiel." assène François. Tout réside dans la qualité du grain pour obtenir une pureté digne des nectars des dieux. Ni vert, ni croquant, ni flétri, ni botrytisé. Juste "après le sommet de la courbe, légèrement sur la descente" comme le veut François sur ses 5,8 hectares.

"Je tiens à mettre en valeur l'expression du fruit qui ne mûrit jamais de la même manière selon les millésimes." a-t-il à cœur. À Saint-Emilion, sur ce terroir avec une exposition sud-sud-est, des vignes en amphithéâtre et un sol argilo-calcaire aride. "C'est le terroir le plus exotique de la côte sud, permettant de rôtir/confire les baies, tout en gardant la fraîcheur." se réjouit François. Le merlot (80%) est idéalement situé pour ressortir ses aromatiques de fruits rouges denses et le cabernet-sauvignon (20%) également pour donner la structure tannique et la profondeur.

Chez les Mitjavile, on fait simple : que du rouge, pas de blanc. Le site web ? Une photo du Château avec écrit "Bienvenue au Tertre Roteboeuf ! Nous vous répondrons avec plaisir !" et la même en anglais. "Je suis considéré comme un type original, alors que la chose qui paraît aujourd'hui la plus originale dans notre monde, c'est le classicisme." s'étonne François. Son originalité : son classicisme ?

## Mes coups de cœur

### L'identitaire : Château Tertre Roteboeuf 2000

Un rouge rubis, une larme suave, un nez fruité et poivré, mon verre est coruscant. Délicatesse, tendresse et douceur n'ont que faire des 22 mois d'élevage en fût neuf de Radoux. Le toucher de bouche est une caresse de femme dans un dos dévêtu. Ce récital de merlot sur les fruits rouges flatteurs et confiturés enrobe mon palais et me laisse cette sensation "queue de paon" : suave, profond et long. "Je veux des raisins rôtis !" martèle souvent François. "Les vins issus de raisins cueillis au seuil de leur décadence vieillissent mieux que ceux vendangés primeurs et trop croquants. Il faut chercher la fraîcheur dans une légère surmaturation." déclare François. Et quelle fraîcheur ! Le duo fraise-framboise, une pointe mentholée, une agréable note de poivron vert et des arômes de poivres frais me tapissent le palais avec vivacité, fougue et fraîcheur. La finesse et l'élégance sont au rendez-vous de ce grand vin. Comment ne pas avoir la longueur lorsqu'on a sensualité, fraîcheur, jeunesse, finesse et pureté ? C'est un corollaire ! Le modèle Bordeaux Grand Cru de Riedel est parfait pour donner l'ampleur que le nez exhale, approfondir la matière juteuse et étirer le nectar en bouche.

**PRIX CAVISTE MOYEN : 300€**

### Le plus bordelais de tous : Château Tertre Roteboeuf 1998

Un très beau millésime rive droite qui donne des vins au registre très classique. À l'aveugle, le côté Bordeaux classique est donné : des notes végétales et fraîches (fleur, pin), du cèdre, du graphite et du chocolat. Le style Mitjavile arrive ensuite : la finesse et le toucher de bouche délicat.

**PRIX CAVISTE MOYEN : 220€**

### La grandeur décadente : Château Tertre Roteboeuf 1992

François avoue signer son pire millésime. Il en demeure pourtant encore aujourd'hui bon, je garde le souvenir "des saveurs plus élégantes, un peu décadentes" que François évoque à son propos. Une fraîcheur persistante, des notes de fruits rouges compotées, de fleurs, de cacao, de truffe, de beurre et un côté jus de viande qui rappelle la vinification par l'oxygénation.

**PRIX CAVISTE MOYEN : 100€**



# FRANÇOIS 1<sup>ER</sup>

## *un Cognac royal*

*Le Cognac François 1er Extra est un Cognac monumental issu d'une riche et savante association de plusieurs eaux de vie de la Grande Champagne.*

Durant plusieurs décennies, ces eaux de vies vieillissent en petits fûts de chêne dans le secret et le calme de nos chais. Un patrimoine Hors d'âge, du luxe à la française on ne peut plus raffiné, offert dans une précieuse et unique carafe.

**A L'OEIL :** Robe vieil or profond et intense avec une pointe de feu, braises.

**AU NEZ :** Parfum généreux et rond avec des notes d'acajou, santal. Vieux porto, boîte à cigare, fruits confits, notes épicées.

**EN BOUCHE :** Des nuances de toffee, de noix, de réglisse et de pain d'épice. Noble et dense avec un bel équilibre. Ce cognac élégant est couronné par une exceptionnelle profondeur et raffinement.



© Photos : STAUB

## Pourquoi François 1<sup>er</sup> ?

Tout simplement parce que François 1<sup>er</sup>, un des plus populaires de nos rois, prince chevalier et monarque bâtisseur, est né au château de Cognac. Il devint à l'âge de 4 ans, premier prince de sang et héritier du trône. A la demande de Louis X il quitte alors Cognac avec sa mère pour s'installer à Amboise. Il a peu vécu dans sa ville natale mais ne l'a jamais oubliée.

A peine arrivé au pouvoir il accorde aux cités d'Angoulême et de Cognac des exemptions, franchises et privilèges, et bien d'autres faveurs, qui firent de Cognac, le temps d'un règne, "un paradis fiscal".

Jusqu'en 1530, François 1er revient souvent à Cognac où il donne d'éblouissants banquets où se retrouvent toute la haute société de la cour.

François 1er est également connu comme "le Prince de la Renaissance" on lui doit l'introduction de la Renaissance italienne en France, la construction, entre autres, de somptueux châteaux et l'accueil, à Amboise, d'un des plus grands artistes de tous les temps, Léonard de Vinci, apportant dans ses bagages La Joconde, tableau devenu le plus célèbre du monde. Il décèdera le 31 mars 1547 dans son château de Rambouillet.

Vous pouvez trouver entre autres le Cognac François 1<sup>er</sup> dans les boutiques du château de Chambord et d'Amboise. À boire avec modération...



# LE VÉRITABLE CHERBOURG *haut dans le ciel*

PAR MARIE MILLER

*Avoir un bon produit - ici des parapluies - ne suffit pas, il faut aussi le faire savoir.*

Si Pierre-Yves Yvon a su donner un nouvel élan à la manufacture familiale de cuir, installée à Cherbourg depuis 1800 et connue pour avoir fourni les plus grandes marques du luxe, son fils Charles entend bien continuer cette production d'excellence et lui donner la visibilité qu'elle mérite dans tous les ciels de France et du monde. On entonnera "I'm singin' in the Rain with Le Véritable Cherbourg" sous les pluies, crachins, averses et même tempêtes de tous les continents.

Depuis juillet dernier, Charles Yvon a pris le manche (de parasol) du Véritable Cherbourg. Ce jeune diplômé d'un Bachelor en communication/marketing de l'Ecole de commerce de Grenoble mène de front plusieurs

projets pour prolonger et accroître la notoriété de la société familiale. Et cela porte ses fruits. Présente auprès d'une trentaine de revendeurs actuellement, la marque le sera auprès d'une centaine d'ici à la fin de l'année avec une visibilité accrue grâce à des présentoirs étudiés pour mettre en avant les parapluies. À l'export, des négociations sont en bonne voie avec le Japon et les USA. Le Véritable Cherbourg exposera d'ailleurs son savoir-faire lors de la French Fashion Week à Manhattan en septembre prochain. Et la marque renforce sa présence auprès de prestigieux événements. Elle sera, par exemple, au Festival du cinéma américain à Deauville et à Chantilly lors du Salon Art & Élégance Richard Mille...

**D**ès le départ, Pierre-Yves Yvon, le père de Charles, avait établi un très strict cahier des charges où il s'engageait à fournir un parapluie zéro défaut, zéro faute. C'est pourquoi, il a choisi de fabriquer sur place, à Cherbourg, ses parapluies par une équipe d'une petite dizaine d'artisans polyvalents et hautement qualifiés. Pas moins de cinq années de qualification sont requises pour maîtriser les centaines d'étapes qui mènent à la fabrication d'un Véritable Cherbourg qui porte le label Origine France qui certifie une production 100% locale. Cette recherche d'excellence a connu une étape supplémentaire lorsqu'en novembre 2018 la maison a reçu le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) délivré par l'Etat français. Une distinction décernée à moins de 2 000 entreprises en France.

Ce savoir-faire français, Charles Yvon le poursuit et cherche à l'accroître en recherchant des fournisseurs hexagonaux pour ses matières premières. *“Désormais, la quasi totalité de nos tissus viendra d'une usine française. Ils seront d'une qualité encore supérieure à celle actuelle et la proximité de livraison nous permettra une réactivité améliorée.”*

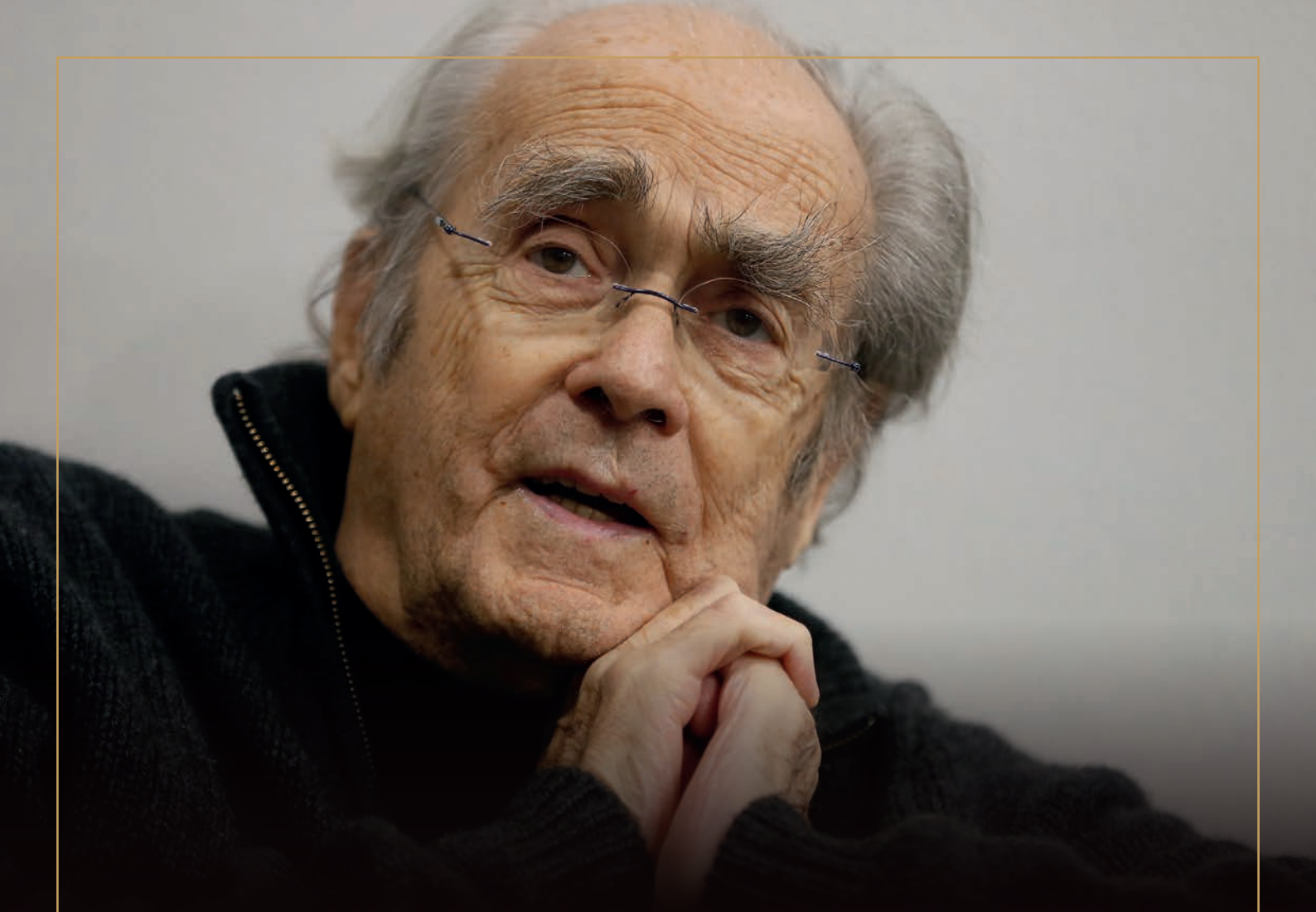
Le Véritable Cherbourg aime aussi la discrétion et prête son savoir-faire aux grands du luxe et à de nombreuses sociétés prestigieuses avec lesquels l'entreprise entretient des liens étroits afin de concevoir des produits en parfaite adéquation avec leur ADN. *“Notre maison est très appréciée pour les cadeaux d'entreprise. Non seulement notre produit est intemporel, mais en plus il est très résistant et donc dure dans le temps. Nos séries de 50 à 2 000 pièces sont conçues sur mesure. On va reprendre le Pantone de la marque, ses points de couture spécifiques et ajouter les éléments qui la distinguent et qui la rendent uniques... comme le sont aussi nos propres produits”,* confie Charles Yvon. Pour l'anecdote, en quelques jours, l'entreprise a réalisé un parapluie unique aux couleurs du drapeau germanique pour l'offrir à l'ambassadeur d'Allemagne en visite à Cherbourg. Le cadeau d'affaires est l'un des axes stratégiques de développement de la société... en plus de son investissement à faire grandir le nom et la notoriété de la maison. Le Véritable Cherbourg a toujours le vent en poupe et prend la vie du bon côté et en chansons. Si la comédie musicale Les Parapluies de Cherbourg de Jacques Demy a été le déclic pour nommer la société, Charles Yvon met aussi en scène et en musique “ses” parapluies. On a ainsi pu les apercevoir dans un clip d'Orelsan, avant d'envisager d'autres projets avec le chanteur. Le Véritable Cherbourg donne le ton et joue sa partition avec talent. Alors bon vent.



### LE VÉRITABLE CHERBOURG

22 Quai Alexandre III  
50100 CHERBOURG

[www.parapluiedecherbourg.com](http://www.parapluiedecherbourg.com)



# MICHEL LEGRAND

## *et les Parapluies de Cherbourg*

“FAIRE DU SUBLIME AVEC TROIS NOTES”

PAR AURÉLIA KHAZAN

*Il y a des rencontres dans la vie qui nous marquent à jamais et qui font tout de suite sens. Le destin a fait que ma route croise un court instant celle de Michel Legrand, lors du Festival les Sommets du Classique au Jazz de Crans Montana. Il était alors parrain de cette édition du Festival au cours de laquelle j'ai eu le privilège de me produire lors d'un concert de Jazz, accompagnée par le One O' Clock Jump Septet.*

Il y a des génies dont on pleure la disparition sans jamais se rendre vraiment compte de l'ampleur de leur talent et de l'immensité de leur création. A la fois reconnu comme un compositeur d'exception, Michel Legrand a également au départ été décrié pour son art, la composition de musique de film étant alors considérée comme un art mineur. Ce léger mépris pour la musique à l'image allant jusqu'à interroger le compositeur sur son intégrité musicale lors d'une interview liée à la sortie du film de Jacques Demy *Les Parapluies de Cherbourg* : "Pour un musicien faire de la musique de film, n'est-ce pas un peu compromettre son âme ?" lui demanda t-on alors.

Bien loin de compromettre son âme, sa musique a été un moyen de l'élever, tout comme celle de ses auditeurs emportés par la puissance, la mélancolie et l'émotion des mélodies auxquelles les paroles se mêlaient comme une véritable évidence. De telle sorte que l'image et la bande instrumentale ne fassent qu'un, comme une vision absolue de l'art total. Comme le disait Michel Legrand : "si le cinéma avait existé en leur temps, je suis certain que Bach et Beethoven auraient écrit de la musique de film".

L'œuvre musicale des *Parapluies de Cherbourg* a d'ailleurs été composée comme une symphonie d'une heure et demie en trois mouvements, tout comme le découpage du film "le Départ", "l'Absence", "le Retour".

Le thème du générique et l'air de la bijouterie sont même rentrés dans le répertoire de grands jazzmen comme Frank Sinatra, Ella Fitzgerald ou Louis Armstrong (sous les titres *I will wait for you* et *Watch what happens*).

Le réalisateur et le compositeur du film travaillaient en parfaite osmose à l'écriture de cette œuvre cinématographique et musicale, à la note prés pour Michel Legrand et à la syllabe prés pour Jacques Demy.

La sortie du film *les Parapluies de Cherbourg*, dont le montage financier a duré plus d'un an et demi - la productrice Mag Bodart éprouvant d'importantes difficultés à convaincre des financiers rebutés à l'idée d'investir dans un film chanté - a été auréolée de succès et l'œuvre récompensée à de nombreuses reprises.

Tout d'abord Palme d'or du festival de Cannes en 1964, Prix Louis Delluc la même année puis cinq nominations aux Oscars 1964 et 1965 dont meilleure musique originale de film, meilleure adaptation de musique de film et meilleure chanson *I will wait for you* (Michel Legrand/Jacques Demy).

C'est cette chanson qui est demeurée l'emblème du film et qui résume l'attachement de l'œuvre cinématographique à la ville de Cherbourg qui lui est depuis lors particulièrement liée. L'image de Cherbourg a été marquée profondément par ce long métrage, Jacques Demy s'étant servi de tous les recoins de la cité, illustrés



musicalement par Michel Legrand, à commencer par la boutique *Les Parapluies de Cherbourg*.

Etonnamment, il n'a cependant jamais plu lors du tournage du film à Cherbourg. Ce sont alors les pompiers qui ont suppléé à l'absence de précipitations en créant, grâce à leurs lances à incendies, l'illusion de la pluie et du brouillard.

Ils sont également intervenus lors de la soirée de la première du film à Cannes. En effet les invités avaient tous reçu à l'entrée de la séance un parapluie avant d'être arrosés à la sortie de la projection par les pompiers révélant ainsi alors toute l'utilité de la distribution initiale !

C'est ce génie et cet humour dès les prémices de leur création qui unissaient les deux hommes, Michel Legrand et Jacques Demy, malgré l'histoire mélancolique et tragique du film.

Leur esprit enfantin et joueur subsistait, malgré le professionnalisme et la précision artistique qui occupaient les créateurs pendant de longues heures de travail. C'est ce que Michel Legrand rapportait au sujet des ces séances de travail avec Jacques Demy, expliquant que les deux hommes avait loué un circuit électrique de petites voitures avec un train qui coupait ce circuit afin d'y jouer pendant leur récréation. Il ajoutait alors "Il n'y avait pas grande différence entre le travail et les récrés : on jouait à écrire comme on jouait aux petites voitures".

Quand la musique s'écrit avec la même sincérité que celle qu'un enfant éprouve à jouer, rien d'étonnant à ce que les spectateurs du film soient toujours émus par le langage universel des *Parapluies de Cherbourg*.



# Chantilly *Arts & Elegance*

## RICHARD MILLE

UN MUST DE L'ÉLÉGANCE ET DE L'ART DE VIVRE

PAR EMMANUEL LUPÉ

*Désormais organisé au début de l'été, un an sur deux en alternance avec Le Mans Classic. Chantilly Arts & Elegance Richard Mille célèbre son cinquième anniversaire ce 30 juin. Avec Monterey Car Week et le fameux Pebble Beach Concours en Californie, Concorso d'Eleganza Villa d'Este en Italie, Chantilly Arts & Elegance Richard Mille, est devenu l'un des concours d'élégance les plus reconnus et les plus huppés de la planète.*

Otre les Concours d'Élégance du dimanche, deux rallyes sur route sont également organisés pendant le week-end, ainsi que la célèbre vente de voitures de luxe organisée par Bonhams, l'une des maisons de vente aux enchères les plus réputées au monde et qui s'annonce comme une des ventes attendues de l'année.

Chantilly Arts & Elegance Richard Mille c'est un évènement incroyable et unique où se côtoient les personnalités du monde de l'automobile de collection, celles du sport automobile d'hier et d'aujourd'hui, les vedettes du spectacle et du sport sans oublier les chefs étoilés de l'univers de la gastronomie et bien entendu les "car aficionados".

Avec presque 17 000 spectateurs en 2017, la dernière édition avait rencontré une réussite unanime auprès des participants et du public. Une réussite accompagnée de plusieurs récompenses, à l'instar de l'Historic Motoring Event Award of the Year décerné dès la première édition de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille par le magazine britannique Octane. L'évènement bénéficie aussi du très honorifique parrainage du Ministère de la Culture et de la Communication.

## Un événement pour toute la famille

Chantilly Arts & Elegance Richard Mille est un évènement ouvert à toute la famille et l'entrée est même gratuite pour les enfants de moins de 12 ans. Un peu de style, beaucoup de plaisir, il est requis auprès des visiteurs d'être correctement vêtus ; un hommage aux acteurs de la scène éphémère qui viennent souvent de loin. Ces derniers apprécient de recevoir des visiteurs ayant pris le même soin qu'eux à s'habiller. Cette année le public a également un rôle à jouer à Chantilly puisqu'il est convié à voter pour le "Concours d'Élégance". La "gent féminine" n'est pas en reste et la plus élégante, tout comme celle qui portera le plus beau chapeau, se verront récompensées, Élégance oblige !

Les ingrédients qui ont installé Chantilly Arts & Elegance Richard Mille dans la cour des plus célèbres concours d'élégance internationaux et passionné de plus en plus de visiteurs et de collectionneurs venus du monde entier demeurent inchangés. Conjugué à l'Art de vivre à la française, au plaisir de recevoir ses convives à une fastueuse Garden Party dans les jardins Le Nôtre du Château de Chantilly, l'évènement est synonyme de dimanche convivial et familial à la campagne et s'inscrit comme le rendez-vous élégant de l'été.

Le Rallye des collectionneurs est réservé aux candidats au concours d'état du lendemain, les propriétaires participent à ce "Chantilly Arts & Elégance Tour" au volant des plus belles voitures du monde. Au programme, un parcours d'une centaine de kilomètres traversant le luxuriant massif forestier et le parc naturel régional environnants. L'occasion pour les collectionneurs de découvrir également les nombreux monuments historiques de la région.





**L'**autre évènement organisé la veille du Concours d'Etat est le Rallye Supercars. Initié en 2016, ce rallye a réuni près d'une trentaine de voitures de sport modernes issues d'une production limitée.

Des bolides d'exception plébiscités par les nombreux spectateurs présents sur le parcours et accueillis sur le circuit privé de Mortefontaine pour laisser s'exprimer toute leur puissance. Fort de ce succès, le Rallye Supercars accueille cette année encore de nouveaux modèles... Autant de merveilles auxquelles une place de choix est réservée le lendemain sur les pelouses Le Nôtre du Château permettant d'admirer un parterre d'exception.

Chantilly Arts & Elegance Richard Mille fait la place belle à la gastronomie. Un grand diner officiel est organisé le samedi dans les grandes écuries du Château. Une soirée inoubliable où les convives peuvent déguster les plats du menu signé par des grands Chefs étoilés et précédé d'un spectacle équestre donné sous le Dôme des plus grandes écuries d'Europe.

Lors de ses quatre premières éditions, le Concours d'Etat de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille a réuni les plus grands collectionneurs de la planète. Une centaine de voitures d'exception, incarnations des plus belles créations de l'histoire de l'automobile sont venues de toute l'Europe mais aussi des Etats-Unis, d'Amérique du Sud et d'Asie. Exposées sur les pelouses Le Nôtre du Domaine de Chantilly pour constituer un musée éphémère remarquable et unique en son genre, elles déploient leurs charmes à une seule fin : être récompensées par le prix Best of Show.





L'édition 2019 est le théâtre de la célébration du Centenaire de Bentley avec trois classes dédiées pour constituer l'une des plus belles expositions consacrée à la mythique marque britannique. Douze autres classes inédites sont autant de temps forts qui marquent le concours d'état 2019. Dans chacune des classes rassemblant entre 4 à 8 voitures, rareté, histoire, état de conservation et d'entretien sont les critères fondamentaux, objets d'un examen attentif du jury également trié sur le volet pour être déclarées "vainqueur de classe", passage obligé pour ensuite accéder à l'épreuve finale qui sacre la Reine du Jour.

A l'honneur cette année, les Ballot, marque française qui célèbre son centième anniversaire, les Iso Rivolta, les voitures en état d'origine (avant et après-guerre), les GT d'endurance à partir de 1994, les Aston Martin de course (après-guerre), les Facel Vega, les sportives japonaises, les McLaren de course, les Voisin à carrosserie Voisin, les voitures du Salon de Paris au Grand Palais jusqu'à 1961, les créations de Marcello Gandini et les fameuses Porsche 917 et bien entendu les Bentley de route (avant-guerre et après-guerre) et les Bentley de course (avant-guerre).

L'autre Concours qui se joue le même jour que le Concours d'Etat est le Concours d'Elégance. Berceau des concours d'élégance dans les années 20, la France a initié ces réunions très prisées où les automobiles d'exception de l'époque, souvent personnalisées par des carrossiers de renom, s'exhibaient en compagnie de femmes élégantes habillées à la dernière mode par les grands noms de la couture française.

L'une des premières ambitions de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille consistait à ressusciter cette glorieuse époque en invitant les constructeurs et les designers automobiles à faire découvrir au public leur concept-car, interprétation des futurs modèles de leur marque, en les associant à des mannequins parées des plus belles tenues de maisons de couture pour un défilé unique très applaudi du public.

Le troisième événement de cette journée exceptionnelle est le Grand Prix des Clubs. Gardiens du patrimoine automobile, les clubs de marque rassemblent les propriétaires passionnés d'une marque, d'un modèle qu'ils ont restauré et remis en parfait état de fonctionnement au prix de centaines d'heures de recherche et de travail minutieux.

Animateurs de ce dimanche élégant à la campagne, ils participent à l'immense Garden-Party, véritable tableau champêtre qui aurait inspiré quelques-uns des plus illustres peintres impressionnistes. Du panier pique-nique sophistiqué à la table décorée avec raffinement, l'élégance se doit d'être harmonieuse pour espérer remporter le Grand Prix des Clubs orchestré par la FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Epoque) et attribué sur la qualité de la présentation, la diversité et l'originalité des modèles exposés, ainsi que le soin apporté au déjeuner sur l'herbe.



## INFOS PRATIQUES

Pour venir assister à ce cinquième Chantilly Arts & Elegance Richard Mille vous pouvez acheter votre accès à l'avance. L'entrée générale est au prix de 40 € en prévente sur le site internet (jusqu'au 15 mai) et 50 € au-delà de cette date. L'accès le dimanche 30 juin à partir de 9h00 est gratuit pour les enfants de moins de 12 ans, 25 € sur place jusqu'à 18 ans. Le billet donne droit au parking, accès au parc & jardins Le Nôtre, accès au Château et au Musée du Cheval, accès aux Concours d'Etat, Concours d'Elegance & Grand Prix des Clubs ainsi qu'à toutes les animations dans le Domaine et surtout accès à l'exposition temporaire en avant-première au Jeu de Paume.

*De nombreux packages plus attractifs les uns que les autres sont disponibles en consultant le site de l'évènement et pour connaître tous les détails à [www.chantillyartsetelegance.com](http://www.chantillyartsetelegance.com).*

# Le Tour Auto OPTIC 2000

*Un rallye automobile légendaire*

PAR EMMANUEL LUPÉ



*La 28<sup>e</sup> édition du Tour Auto Optic 2000 s'est déroulée cette année sur un parcours de 2250 Kilomètres entre Paris et Deauville. Le Tour Auto Optic 2000 2019 a marqué les 120 ans de cette compétition automobile disputée pour la première fois en juillet 1899 et qui demeure la plus ancienne épreuve automobile toujours organisée aujourd'hui.*



Au début du 20<sup>e</sup> siècle, le Tour de France Automobile est alors, si l'on prend en considération les performances des voitures de l'époque, une véritable aventure de 4000 kilomètres. Elle connaît diverses interruptions, principalement dues à la guerre. Unique en son genre, le Tour de France Automobile a la particularité d'associer des épreuves sur route et des confrontations sur circuits. Au début des années 1960, l'évènement, qui atteint une popularité incroyable, se tient sur dix jours et oppose les plus grandes marques et les meilleurs pilotes du moment.

A l'instar des années précédentes, la 28<sup>e</sup> édition fit la part belle aux modèles rares et exceptionnels qui ont marqué l'histoire de cette compétition automobile. A commencer par BMW (partenaire automobile officiel du Tour Auto Optic 2000) dont les modèles 507, 1600, 2002 TI et Turbo, 2800 CS, 3.0 CSL et CSI, ainsi que M1 furent nombreux au départ. Mais également Ferrari avec la présence de nombreux modèles prestigieux dont les 250 GT Lusso et Boano, 275 GTB, et autres 308 Gr. IV Michelotto et Facetti.



Chaque année, Peter Auto met un point d'honneur à célébrer un constructeur ou un type de voitures qui a participé au Tour de France automobile. En 2019, ce furent les marques anglaises disparues avec les modèles AC Ace Bristol et AC Zéphyr, Austin Healey 100/4 M, Frazer Nash Le Mans Coupé, Healey Silverstone, Jowett Jupiter, MGA Twincam, Morris Cooper S, Sunbeam Alpine, Triumph TR2 et TR3.

D'autres véhicules remarquables étaient aussi au départ cette année dont les Shelby Cobra, Ford GT40, Jaguar Type E, Lancia Stratos, Ligier JS2 et pléthore de Porsche. Plusieurs fois victorieuses au Tour de France Automobile dans la catégorie Tourisme, les Jaguar MK I et MK II étaient elles aussi largement représentées.

Comme le veut la tradition, l'édition 2019 du Tour Auto Optic 2000 débute par une exposition des voitures au Grand Palais à Paris. Le lendemain, les 240 concurrents quittent la capitale dès les premières heures de la matinée pour se lancer sur les routes de France via les villes étapes de Dijon, Lyon, Vichy, Tours et Deauville.

Dès les premières lueurs du jour, les voitures s'échappent du Grand Palais le mardi matin pour rejoindre le Château de Vaux-Le-Vicomte où est donné le départ officiel de l'édition 2019. Les concurrents partent ensuite en direction de la première spéciale, puis effectuent une halte pour déjeuner au Château de Vaux. L'après-midi est marquée par la première épreuve sur piste disputée sur le circuit de Dijon-Prenois. Le peloton du Tour prend ensuite la direction de Dijon où se clôture cette première étape.

Au lendemain, les concurrents du Tour Auto quittent Dijon pour se rendre à Lyon. Au programme de la journée figurent deux épreuves spéciales et des courses sur le circuit de Nevers Magny-Cours. Pour la troisième journée de ce rallye mythique, le roadbook conduit les concurrents vers les trois épreuves spéciales prévues. Entre deux spéciales, les équipages peuvent profiter d'un déjeuner organisé au Château des Martinanches avant de gagner, en fin d'après-midi, la célèbre cité thermale de Vichy.

Pour l'avant-dernière journée de jeudi, 530 kilomètres restent à parcourir. Les concurrents entament la journée par des courses sur l'historique et très sélectif circuit de Charade qui accueille quatre Grand Prix de France de Formule 1 de 1965 à 1972. Ensuite, entre deux épreuves spéciales, les concurrents se restaurent dans le cadre médiéval du Château de Chazeron. L'étape du jeudi s'achève à Tours dont le centre historique est inscrit à l'UNESCO.

Pour cette dernière étape de 2019, le Tour se rend sur le circuit Bugatti du Mans où se déroule l'ultime confrontation sur piste. Après un déjeuner sous la Coupole de la Halle au blé d'Alençon, il est l'heure de disputer les deux dernières épreuves spéciales sur routes fermées qui conduisent progressivement l'ensemble du peloton vers la destination finale de la station balnéaire normande de Deauville.

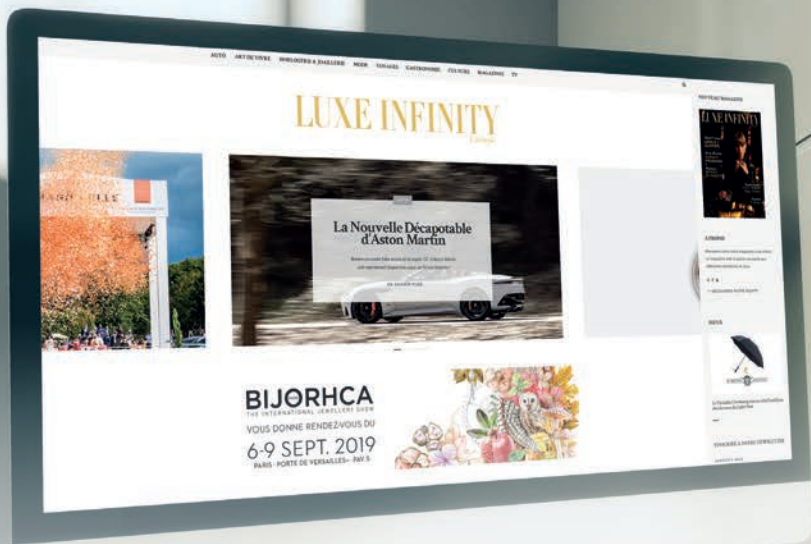
Vu l'énorme succès de ce Tour 2019, tous les concurrents se sont déjà donné rendez-vous pour la 29<sup>e</sup> édition du Tour Auto qui se déroulera en 2020.



# SUR LE TAPIS ROUGE

Pour la 76<sup>e</sup> cérémonie des Golden Globes à l'hôtel Beverly Hilton de Los Angeles, où Lady Gaga et Glenn Close ont été récompensées, l'actrice américaine d'origine mexicaine Blanca Blanco était sublime sur le tapis rouge dans une longue robe de Christophe Guillarmé, jeune créateur français basé à Paris sur les Champs Elysées. Un modèle spécial fendu très haut sur la jambe en faille de soie rose fuchsia et encolure bateau appliquée de dentelle.

**Christophe Guillarmé collabore avec l'actrice Blanca Blanco qui défile pour lui en exclusivité pendant la Paris Fashion Week et portera ses tenues lors du 72<sup>e</sup> Festival de Cannes.**



- ART DE VIVRE
- HORLOGERIE
- JOAILLERIE
- VOYAGES
- HAUTE COUTURE
- CULTURE
- GASTRONOMIE
- BEAUTÉ

Magazine Lifestyle de luxe

# WWW.LUXE-INFINITY.COM

RESTEZ INFORMÉS TOUTE L'ANNÉE  
INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER



AUGMENTED  
REALITY

*Découvrez la magie  
de la réalité augmentée,  
une expérience digitale  
unique en 3D.*

**LAISSEZ-VOUS EMPORTER !**  
TÉLECHARGEZ L'APPLICATION  
SNAPPRESS ET SCANNEZ  
LES PAGES DU MAGAZINE...



# LES BONNES ADRESSES *de Luxe Infinity*

## *Artisanat*

Le Véritable Cherbourg  
[www.parapluedecherbourg.com](http://www.parapluedecherbourg.com)

## *Joaillerie et Horlogerie*

Decayeux Paris  
[www.decayeuxparis.com](http://www.decayeuxparis.com)

Bermudes Joaillerie  
[www.bermudesjoaillerie.com](http://www.bermudesjoaillerie.com)

Goralska Joaillerie  
[www.goralska.com](http://www.goralska.com)

Haute Ecole de Joaillerie  
[www.hauteecoledejoaillerie.com](http://www.hauteecoledejoaillerie.com)

Stauffer Bijouterie  
Horlogerie  
[www.achat-bijoux.com](http://www.achat-bijoux.com)

## *Beauté*

Anne Marie Börlind  
[www.borlind.com](http://www.borlind.com)

Biocoiff®  
[www.biocoiff.com](http://www.biocoiff.com)

Centofolia  
[www.centifoliabio.fr](http://www.centifoliabio.fr)

Savon d'Alep de Karawan  
[www.karawan.fr](http://www.karawan.fr)

Kiwi Bio  
[www.kiwiibio.com](http://www.kiwiibio.com)

## Méthode Brigitte Kettner

[www.mbk-cosmetics.com](http://www.mbk-cosmetics.com)

Natura Siberica  
[www.naturasiberica.ru/fr](http://www.naturasiberica.ru/fr)

Philémon 1889  
[www.philemon1889.fr](http://www.philemon1889.fr)

Phyt's  
[www.phyts.com](http://www.phyts.com)

## *Parfums*

Jean-Michel Duriez  
[www.jeanmichelduriez.com](http://www.jeanmichelduriez.com)

DDK Parfums  
[www.bdkparfums.com](http://www.bdkparfums.com)

Goutal Paris  
[www.goutalparis.com](http://www.goutalparis.com)

Jovoy Paris  
[www.jovoyparis.com](http://www.jovoyparis.com)

Jul et Mad  
[www.juletmad.com](http://www.juletmad.com)

Alberto Morillas  
[www.olfastory.com](http://www.olfastory.com)

Nicolai Parfumeur  
[www.pnicolai.com](http://www.pnicolai.com)

## *Hôtels et Spas*

Grand Hôtel de Dinard  
[www.legrandhotel-dinard.com](http://www.legrandhotel-dinard.com)

Hôtel Barrière  
Le Fouquet's Paris  
[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)

Hôtel d'Aubusson  
[www.hoteldaubusson.com](http://www.hoteldaubusson.com)

Hôtel Les Bords de Mer  
[www.lesbordsdemer.com](http://www.lesbordsdemer.com)

## *Restaurants*

Baieta  
Tél. + 00 33 (0)1 42 02 59 19

Buddha Bar Hôtel Paris  
[www.buddhabarhotelparis.com](http://www.buddhabarhotelparis.com)

Ducasse sur Seine  
Tél. + 00 33 (0)1 58 00 22 08

## *Technologie*

Wacom  
[www.wacom.com](http://www.wacom.com)

## *Vins et Spiritueux*

Château Tertre Roteboeuf  
[www.tertre-roteboeuf.com](http://www.tertre-roteboeuf.com)

Cognac François 1<sup>er</sup>  
[www.staubcognac.fr](http://www.staubcognac.fr)



# Si **Sommeliers** INTERNATIONAL



## AVANT DE DÉBOUCHER

DÉCOUVREZ LES MEILLEURES DÉGUSTATIONS

DE VINS & SPIRITUEUX

PAR LES PLUS GRANDS SOMMELIERS

DU MONDE

MAGAZINE  
TRIMESTRIEL  
ABONNEZ-  
VOUS !

Entrez dans les domaines  
et châteaux des plus  
prestigieuses appellations  
en France et dans le monde,  
suivez toute l'actualité  
de votre filière.



UNION DES  
SOMMELLERIE  
FRANÇAISE

OFFICIAL MEDIA PARTNER

CONTACT@SOMMELIER-INTERNATIONAL.COM

SOMMELIERS-INTERNATIONAL.COM

SUIVEZ-NOUS SUR



# GR

In the heart of PhotoGRapher\*



## RICOH GR III

Compact Expert haut de gamme

Série GR depuis 1996



[www.ricoh-imaging.fr](http://www.ricoh-imaging.fr)

Capteur CMOS au format APS-C (24.24 MP) sans filtre AA avec unité accélératrice intégrée

Mécanisme de stabilisation sur 3 axes breveté PENTAX pour un gain jusqu'à 4 vitesses

Nouvelle construction optique (6 éléments en 4 groupes) • Communication Bluetooth et Wi-Fi

Vidéo Full HD (1920 x 1080 pixels, cadence de 60 images/s) au format MPEG-4 AVC H.264

Mise en marche inférieure à 1 seconde • Système de mise au point hybride

Ecran tactile 3 pouces d'une définition d'environ 1.037.000 points



\* Dans le cœur des photoGRaphes

**RICOH**  
imagine. change.